

EXPOINTER 2023

BOOK DE ATIVAÇÕES



Grupo **RBS**





Sobre a Expointer



Considerada a maior feira da agropecuária da América Latina e uma das maiores do mundo.

Uma feira completa que vai **da cultura e lazer** à inúmeras **oportunidades de geração de negócios**.

As principais marcas do Brasil e do mundo exibindo seus produtos e fechando negócios.



A feira conta com visitação aos animais, restaurantes, lojas e bancas de artesanatos e pequenos produtores.

EDIÇÃO 2022 EM NÚMEROS



772.914

VISITANTES | **RECORDE DE TODAS AS EDIÇÕES**



R\$ 7.146.148.486,21

TOTAL EM VENDAS | **RECORD DE FATURAMENTO**



339%

CRESCIMENTO EM VENDAS

R\$ 12.513.824,00

ANIMAIS

R\$ 1.520.000,00

ARTESANATO

R\$ 34.193.720,78

COMÉRCIO

R\$ 8.106.105,43

AGROINDÚSTRIA
FAMILIAR

R\$ 6.598.853.022,00

MÁQUINAS E
IMPLEMENTOS
AGRÍCOLAS

R\$ 490.961.814,00

AUTOMOBILÍSTICO

EDIÇÃO 2023



46ª edição

**26 DE AGOSTO A
3 DE SETEMBRO DE 2023**

Casa RBS na Expointer



Grupo **RBS**

A gente vive junto.

Grupo **RBS**



Book de Ativações



SAMPLING

Descritivo da ação:

Dois promotores entregarão brindes/ material do cliente na casa da RBS na Expointer.

Duração: 6h ou até durarem os brindes do cliente

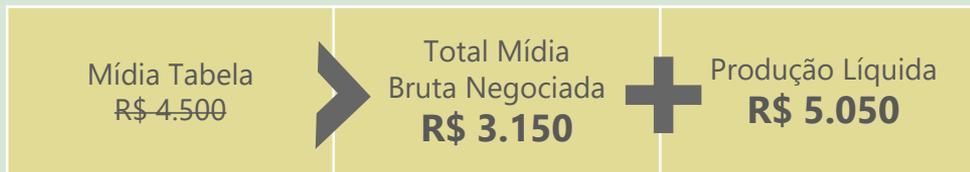
Aproveitamento Comercial

Ação de sampling;

100 mil impressões em display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) indeterminado em GZH.



SAMPLING | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: 02 promotores uniformizados + fotógrafo para registro da ação.

Responsabilidades cliente: Logo em pdf; brindes/material para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores.

O grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 25/07/2023.

OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas;
2. O material do cliente só poderá ser entregue na casa da RBS na Expoiner;
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
4. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
5. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
6. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
7. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
8. Consultar disponibilidade das mídias display;
9. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

TOTEM ÁLCOOL GEL

Descritivo da ação:

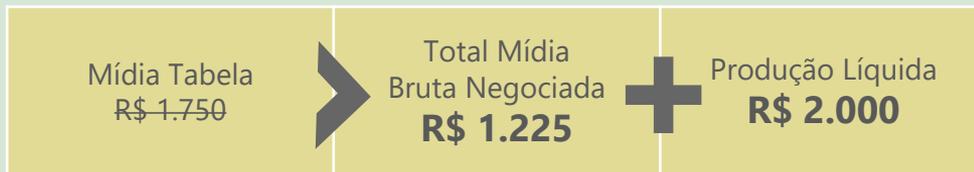
Disponibilizaremos dois totens de álcool gel, personalizados com a identidade visual do cliente, para promover a higiene de todos que frequentarem a casa da RBS na Expointer.

Aproveitamento Comercial

Aproveitamento com materiais descritos acima;
50.000 impressões em mídia display formato billboard indeterminado em GZH.



TOTEM ÁLCOOL GEL | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Locação de dois totens de álcool gel e espaço dentro da casa da RBS na Expointer. Obs.: Espaço e limitação a definir com equipe de gestão de entregas da RBS.

Responsabilidades cliente: arte para adesivagem dos dois totens

Deadline Comercial: 25/07/2023.

OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas.
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
4. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
5. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
6. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
7. Consultar disponibilidade das mídias display;
8. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

TOTEM DE FOTOS

Descritivo da ação:

Ação de fotos com duração de 4h, no qual uma promotora uniformizada irá convidar o público visitante da casa da RBS na Expointer a tirar uma foto no totem do patrocinador para levar de recordação. A foto é impressa na hora.

Aproveitamento Comercial

Aproveitamento visual no totem e moldura das fotos;
100.000 impressões de mídia display formato retângulo médio alternativo (Desktop, Mobile e App) indeterminado em GZH.



TOTEM DE FOTOS | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Promotora uniformizada por 4h, máquina de fotos com impressão ilimitada por 4h, criação da arte da moldura das fotos.

Responsabilidades cliente: Envio de logo em pdf e aprovação da aplicação de marca.

Deadline Comercial: 25/07/2023.

OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas;
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
4. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
5. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
6. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
7. Consultar disponibilidade das mídias display;
8. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

INTERNET

Descritivo da ação:

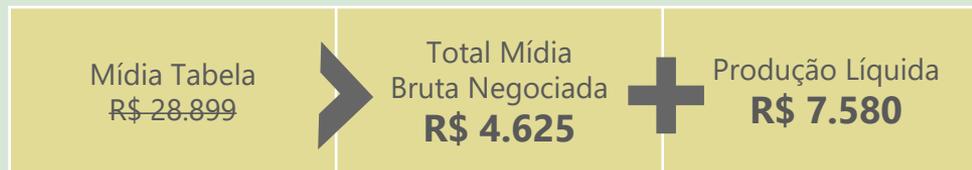
O cliente irá fornecer o wi-fi para o público que frequentar a casa da RBS na Expointer. Teremos plaquinhas dentro da casa divulgando nome da rede e senha.

Aproveitamento Comercial

Aproveitamento visual em materiais;
1 meia página indeterminada em Zero Hora.



INTERNET | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Contratação da internet, gerenciamento do WI-FI e placas de comunicação visual.

Responsabilidades cliente: Logo em pdf e aprovação da aplicação de marca.

Deadline de produção: 45 dias úteis antes do início da Expointer.

OBSERVAÇÕES:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
2. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
3. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
4. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
5. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
6. Consultar disponibilidade das mídias display;
7. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

DEGUSTAÇÕES

Descritivo da ação:

Uma ação de degustação de produtos da marca dentro da Casa RBS, com uma promotora com uniforme personalizado da empresa, flyers e aparador, oferecendo produtos dentro da casa RBS por 4 horas (1 turno).

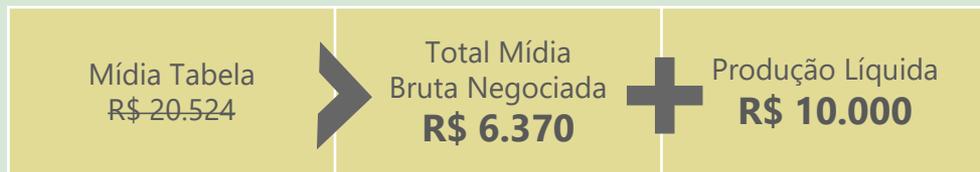


Aproveitamento Comercial

Ação de degustação descrita acima;
100.000 impressões de mídia display formato superbanner indeterminado em GZH;
01 rodapé alto indeterminado em Zero Hora.



DEGUSTAÇÕES | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Promotora, materiais de comunicação, mobiliário e insumos.

Responsabilidades cliente: Envio do KV, logomarca e envio dos produtos para degustação.

Os produtos devem ser enviados com antecedência para o Grupo RBS, devidamente identificados com nota fiscal.

O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 60 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário da ação a definir com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de agenda da Casa RBS;
2. A degustação do cliente só poderá ocorrer dentro da Casa RBS;
3. Balcão, necessidade de equipamentos e demais aproveitamentos de comunicação deverão ser aprovados com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS;
4. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
5. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
7. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
8. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação

COQUETEL

Descritivo da ação:

Realizaremos um coquetel para o trade do cliente, na Casa RBS, durante a Expointer.

O coquetel, para até 50 pessoas, será realizado das 19h30 - 22h e conta com: alimentação, recepção dos convidados e música ao vivo. O serviço de coquetel será volante e finger food.

Aproveitamento Comercial

Ação com coquetel descrita acima;
100.000 impressões de mídia display formato retângulo médio alternativo (Desktop, Mobile e App) indeterminado em GZH;
01 meia página indeterminada em Zero Hora.



COQUETEL | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Alimentação e bebida para até 50 no coquetel, uma promotora com ipad para recepção, uniforme da promotora, atração musical, sonorização, segurança, limpeza, registro fotográfico.

Responsabilidades cliente: aprovação do cardápio do coquetel; mailing do evento, convites e rsvp; despesas com participantes incluindo ingressos; brindes; materiais de comunicação visual (ex: banner).

O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 30 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Data a definir com a equipe de gestão de projetos do grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de Agenda da casa RBS;
2. Este orçamento é valido para realização de um coquetel para até 50 pessoas. Caso, no dia do evento, esse número ultrapasse 30 pessoas, o custo de produção deverá ser revisto com o cliente;
3. Após o término do evento, o cliente pode entregar um brinde/kit aos seus convidados, agradecendo a presença;
4. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
5. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
7. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
8. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

CHURRASCO PARA TRADE

Descritivo da ação:

Um dia de churrasco aos convidados do cliente na Casa RBS. O jantar será realizado para até 50 pessoas.
Horário: 19h30min às 22h.

A oportunidade inclui alimentação; recepção dos convidados e música ao vivo.



Aproveitamento Comercial

Ação descrita acima;
250.000 impressões de mídia display formato billboard
indeterminado em GZH;
01 rodapé alto indeterminado em Zero Hora.



CHURRASCO PARA TRADE | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: churrasco e bebidas para até 50 pessoas; uma promotora uniformizada com iPad para recepção; atração musical; sonorização; segurança; limpeza e registro fotográfico.

Responsabilidades Cliente: mailing do evento; convites; RSVP; despesas com participantes incluindo ingresso de acesso ao parque; brindes e materiais de comunicação visual (ex.: banner).

O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 30 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Data a definir com a equipe de gestão de projetos do grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de agenda da casa RBS;
2. Este orçamento é válido para realização de um churrasco para até 50 pessoas. Caso, no dia do evento, esse número ultrapasse, o custo de produção deverá ser revisto com o cliente.
3. Após o término do evento, o cliente pode entregar um brinde/kit aos seus convidados, agradecendo a presença.
4. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
5. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
7. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
8. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
9. Consultar disponibilidade das mídias display;
10. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

ATIVACÃO DE ERVA MATE

Descritivo da ação:

Balcão com quentinha para água do mate, além da exposição de produtos e entrega de erva mate e o vira mate de brinde.

O balcão ficará disponível diariamente, das 08h às 20h30 com uma promotora de apoio.

Aproveitamento Comercial

Ação descrita acima;
100.000 impressões de mídia display formato superbanner indeterminado em GZH;
01 meia página indeterminada em Zero Hora.



ATIVACÃO DE ERVA MATE | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades operação geral da casa RBS, uma promotora uniformizada por 9 dias, testeira com logo do cliente para balcão, fornecimento de água para chimarrão e produção de 900 brindes (vira mate) para entregar durante o evento.
Responsabilidade do cliente: envio de logo em pdf, produtos para distribuição (erva-mate), briefing para abordagem, produtos para exposição e, se for de interesse do cliente, kits/brindes para entrega ao público.
O Grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.
Deadline Comercial: 30 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Data a definir com a equipe de gestão de projetos do grupo RBS e de acordo com a disponibilidade de agenda da casa RBS;
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
4. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
5. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
6. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
7. Consultar disponibilidade das mídias display;
8. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

AÇÃO DE PAISAGISMO

Descritivo da ação:

Projeto de paisagismo de até 16m² em frente à casa RBS, durante o período da Expointer, com plaquinhas com a marca do cliente.

Fases do projeto de paisagismo:

- Visita ao local;
- Apresentação da proposta;
- Ajustes;
- Detalhamento do projeto com imagens perspectivas, plantas e cortes para entendimento do projeto, bem como listagem de plantas e insumos;
- Planta com indicação de iluminação- tipo de luminária e lâmpada;
- Incluso 2 visitas técnicas para implantação do projeto.

Aproveitamento Comercial

Ação descrita acima;

01 Blindagem exclusive 1 por 4h - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.); 01 rodapé alto em Zero Hora.



AÇÃO DE PAISAGISMO | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Projeto e execução do paisagismo em frente à casa; produção de plaquinhas personalizadas para paisagismo; definição dos locais para as ações na casa.

Responsabilidades cliente: Envio de logo em pdf. O grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 30 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Paisagismo de até 4x4m em frente à casa RBS na Expinter.
2. Prazo de execução do projeto de 30 dias entre a primeira reunião, apresentação e a definição final, com entrega do material documentado.
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
4. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
5. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
6. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
7. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
8. Consultar disponibilidade das mídias display;
9. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

ATIVACÃO DE MARCA NO JARDIM DA CASA RBS

Descritivo da ação:

Proposta instagramável para o jardim em frente a Casa RBS durante a Expointer de aproximadamente 4x4m.

Fases do projeto de paisagismo:

- Visita ao local;
- Apresentação da proposta;
- Ajustes;
- Detalhamento do projeto com imagens perspectivas, plantas e cortes para entendimento do projeto, bem como listagem de plantas e insumos;
- Planta com indicação de iluminação- tipo de luminária e lâmpada;
- Incluso 2 visitas técnicas para implantação do projeto.



Aproveitamento Comercial

Ação descrita acima;

01 Blindagem exclusiva 1 por 4h - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.); 01 rodapé alto em Zero Hora.

ATIVÇÃO DE MARCA NO JARDIM DA CASA RBS | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Projeto e execução do paisagismo em frente à casa; produção de plaquinhas personalizadas para paisagismo; definição dos locais para as ações na casa.

Responsabilidades cliente: Envio de logo em pdf. O grupo RBS não se responsabiliza, caso os produtos acabem antes do final da feira.

Deadline Comercial: 30 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Paisagismo de até 4x4m em frente à casa RBS na Expinter.
2. Prazo de execução do projeto de 30 dias entre a primeira reunião, apresentação e a definição final, com entrega do material documentado.
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
4. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
5. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
6. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
7. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
8. Consultar disponibilidade das mídias display;
9. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

TELÃO DE NOTÍCIAS 01

Descritivo da ação:

Posicionaremos um telão externo na entrada da Casa da RBS na Expointer para comunicar ao público as principais informações sobre o evento e o mundo do agronegócio.

Aproveitamento Comercial

Exposição de marca ou VT de até 30" no telão de forma rotativa;
200.000 impressões de mídia display formato billboard indeterminado em GZH;
200.000 impressões de mídia display formato parallax-in-text indeterminado em GZH.



TELÃO DE NOTÍCIAS 01 | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Estrutura da tela 01 painel de led ph 5.2mm outdoor; medidas finais aprox. do painel de led: 2,88m x 2,88m (l x a) – a definir; estruturas de alumínio q30 para suporte e fixação traseira do painel; cintas e travas de segurança; interfaces e cabos necessários; 01 notebook sony vaio ci7 (ajustes e set); 01 processador digital de imagem; cabos necessários. Operacional: 02 técnicos – montagem e desmontagem; transportes e deslocamentos; Art, laudo técnico e segurança no trabalho; Art das estruturas e instalações; laudo técnico das instalações; ficha de entrega de epi equipe tratoon; nr 10 e nr 35 equipe tratoon; aso equipe tratoon.

Responsabilidades Cliente: manual de identidade visual e logo em alta ou vídeo; aprovação da aplicação de marca ou video de 30".
Deadline Comercial: 30 dias úteis antes da data do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Espaço e limitação a definir com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
4. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
5. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
6. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
7. Consultar disponibilidade das mídias display;
8. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

LOUNGE CASA RBS

Descritivo da ação:

Lounge rústico dentro da casa da RBS na Expointer. Além do mobiliário, o lounge conta com materiais visuais com aproveitamento de marca do cliente.

Aproveitamento Comercial

Aproveitamento em materiais visuais;
100.000 impressões em mídia display formato
superbanner indeterminado em GZH;
01 meia página indeterminada em Zero Hora.



LOUNGE CASA RBS | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Locação do mobiliário e comunicação visual do espaço.

Responsabilidades cliente: logo em pdf e aplicação de marca.

Deadline de produção: 30 dias úteis antes do evento.

Obs.: Espaço e limitação a definir com equipe de gestão de entregas da RBS.

OBSERVAÇÕES:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
2. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
3. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
4. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
5. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
6. Consultar disponibilidade das mídias display;
7. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

CARRINHO DE GOLF

Descritivo da ação:

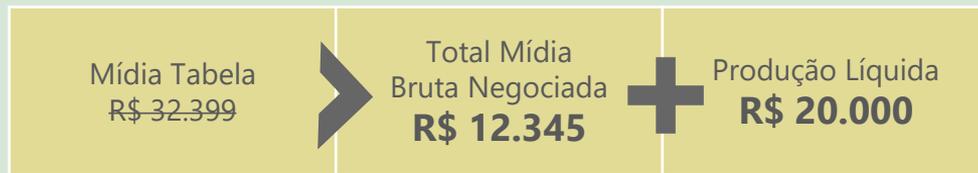
Durante todo período da Expointer o cliente terá um carrinho personalizado. Este carrinho terá como ponto de partida e chegada a casa do Grupo RBS e estará a disposição do público para deslocamento pela feira.

Aproveitamento Comercial

Aproveitamento visual no carrinho;
150.000 impressões em mídia display formato
superbanner indeterminado em GZH;
01 meia página indeterminada em Zero Hora.



CARRINHO DE GOLF | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Locação do carrinho e personalização.

Responsabilidades cliente: Envio de artes para personalização do carrinho; brindes e materiais de divulgação, se necessário.

Deadline de produção: 30 dias antes do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Ação sujeita a aprovação Do Parque De Exposições Assis Brasil;
2. Cor do carrinho a definir, mediante disponibilidade;
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
4. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
5. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
6. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
7. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
8. Consultar disponibilidade das mídias display;
9. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

EXPOSIÇÃO DE CARRO

Descritivo da ação:

Exposição de carro no pátio da casa da RBS na Expointer em Esteio/RS.

Aproveitamento Comercial

Exposição de um veículo no pátio da casa RBS;
250.000 impressões em mídia display formato billboard indeterminado em GZH;
250.000 impressões em mídia display formato parallax-in-text indeterminado em GZH;
01 blindagem exclusiva 1 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.
01 meia página indeterminada em Zero Hora.



EXPOSIÇÃO DE CARRO | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Cenografia, manutenção da cenografia, iluminação, segurança 24h.

Responsabilidades cliente: envio de citação de marca e de logo em vetor; aprovação das artes; entrega e retirada do veículo.

Deadline de produção: 30 dias úteis antes do evento.

Obs.: O Grupo RBS não se responsabiliza pelo seguro do veículo.

OBSERVAÇÕES:

1. Espaço e limitação a definir com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS. **O valor de produção e cenografia poderá mudar de acordo com o tamanho do veículo. Consultar área de eventos no fechamento;**
2. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
3. Sujeito a disponibilidade de inventário. Consultar a área comercial;
4. Valor máximo de impressões previsto considerando a média diária do formato para 100% visibilidade;
5. Para veiculação com o comportamento fixado de até 5 segundos no topo (scrolling), adicione 20% no valor do CPM do formato;
6. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
7. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
8. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
9. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
10. Consultar disponibilidade das mídias display e jornal;
11. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

EVENTO PROPRIETÁRIO NA CASA RBS

Descritivo da ação:

Ação de talk ou debate realizado de dentro da casa da RBS na Expointer.

A proposta do evento é receber de dois a três painelistas, mediados por um comunicador do grupo, para debater sobre o assunto em questão.

Aproveitamento Comercial

Aproveitamento conforme descrição acima;

Possibilidade de distribuição de brindes*;

Inserção de marca nos materiais visuais do evento:

200.000 impressões em mídia display multiformatos (retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext.) indeterminado em GZH;

1 rodapé alto em Zero Hora.



EVENTO PROPRIETÁRIO NA CASA RBS | INVESTIMENTO E OBSERVAÇÕES



Responsabilidades RBS: Mediador do grupo RBS; definição dos painelistas; estrutura de transmissão, internet, som e telão para projeção; criação de artes; material visual e fotógrafo.

Responsabilidades cliente: envio de citação de marca e de logo em vetor; aprovação das artes; sugestão de tema e painelistas.

Deadline de produção: 30 dias úteis antes do evento.

OBSERVAÇÕES:

1. Data e horário do evento a definir em conjunto com equipe da RBS;
2. Comunicador sujeito a confirmação e mediante disponibilidade de agenda;
3. Definição do tema e painelistas é realizada pelo grupo RBS, a partir das sugestões do cliente;
4. Espaço e limitação a definir com a equipe de Gestão de Projetos do Grupo RBS;
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
6. Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP;
7. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do GRUPO RBS;
8. Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos;
9. Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
10. Consultar disponibilidade das mídias display e jornal; sujeito a disponibilidade de inventário;
11. O projeto só pode ser adquirido pelo valor total da ação.

Oportunidades Especiais



CADERNO CAMPO E LAVOURA EDIÇÃO ESPECIAL EXPOINTER

O tradicional caderno especial da Expointer será veiculado e encartado na superedição da Zero Hora do dia **26 de agosto de 2023**, primeiro fim de semana da feira, trazendo conteúdos exclusivos do evento, programação e agendas principais.

Data de fechamento: 09 de agosto



FORMATOS DE MÍDIA AVULSA NO CADERNO

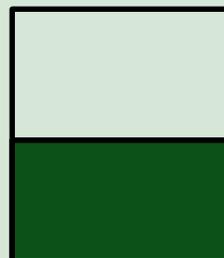
ANÚNCIOS



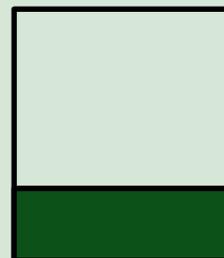
Página Dupla
Indeterminada
(11col x 35cm)
R\$ 22.500



Página
Indeterminada
(5col x 35cm)
R\$ 12.400

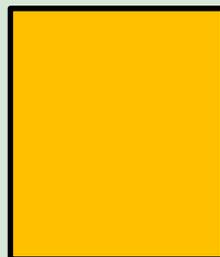


Meia Página
Indeterminada
(5col x 17,1cm)
R\$ 6.000

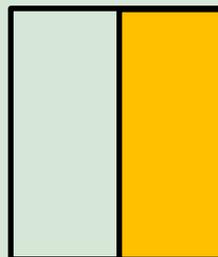


Rodapé Alto
Indeterminado
(5col x 8,3cm)
R\$ 3.000

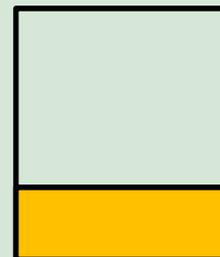
BRANDED CONTENT



Página
Indeterminada
(5col x 35cm)
R\$ 14.500



Meia Página
Vertical
(3col x 35cm)
R\$ 8.500



Meia Página
Horizontal
(5col x 17,1cm)
R\$ 7.000

SEÇÃO NO CADERNO CAMPO E LAVOURA

destemperados



O Destemperados é apaixonado pela possibilidade de descobrir novos lugares, temperos, sabores, EXPERIÊNCIAS e HISTÓRIAS.

É por isso que na edição do caderno Campo e Lavoura na Expointer deste ano, teremos uma seção especial para falar da boa gastronomia no parque, levando informações sobre o Boulevard.

BRANDED CONTENT

Conteúdo produzido para o jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem do Destemperados. Existem duas possibilidades TEXTO ou TEXTO C/ RECEITA, os valores mudam, pois no Texto c/ Receita, há custos de produção e elaboração da receita.

Valores:

Página	R\$ 8.000,00
Página Receita	R\$ 9.000,00
Meia Página	R\$ 4.000,00
Meia Página Receita	R\$ 4.500,00

MATÉRIA DIGITAL – LISTA OU ENTREVISTA

destemperados

Conteúdo produzido em formato de entrevista (perguntas e respostas) ou lista de produtos para utilização no site do Destemperados em GZH.

Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	Lista / Entrevista (com push)
Posição de Recomendação	200 mil impressões
Chamada de capa (site ancora)	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	-
Post Patrocinado ClicRBS (Nativo)	150 mil impressões
Push	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	100 mil impressões
Compartilhamento (Facebook)	-
Compartilhamento (Instagram)	-
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias
Valor Tabela	R\$ 7.500,00
Valor Promocional	R\$ 3.500,00

CONTEÚDO EM VÍDEO – REELS INSTAGRAM

destemperados



Conteúdo customizados para marca do cliente, com a abordagem e identidade única do Destemperados.

REELS (VÍDEO)

Vídeo em formato vertical para utilização no perfil do Destemperados no Instagram, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem do público. Comercialização mínima de 3 postagens. (sendo 1 vídeo e 2 publicações estáticas no feed).



Referência Case Nat

Formato	Aproveitamento
Logo oferecimento (Reels)	sim
Marcação de parceria paga	sim
Post (Instagram)	2 publicações (feed)
REELS (Instagram)	1 publicação (feed)
Compartilhamento (Instagram)	2 publicações (story)
Valor Tabela para vídeo de até 1min.	R\$ 9.000,00
Valor promocional	R\$ 5.000,00

BRANDED CONTENT

COMBO MATÉRIA DIGITAL + IMPRESSA

Conteúdo produzido em formato de texto e de forma contextualizada a linguagem da audiência para veiculação em GZH e Zero Hora.

Divulgue sua campanha ou informações que sejam do interesse do seu público!

Produto		Valor Promocional
ZH Superedição (Página)	GZH (Matéria)	R\$ 15.500



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

- Observações:
- **Valores promocionais, sem margem para negociação;**
 - O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário" na versão impressa e digital;
 - A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
 - Custo de produção de matéria de página, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
 - Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
 - As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
 - O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
 - Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos.

BRANDED CONTENT PROGRAMETE 45''

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

O formato pode ser substituído por boletim fake com entrevista de representante da marca para veiculação na Rádio Gaúcha.

Rádio	Determinação	Veiculação	Quantidade	Valor tabela	Valor promocional
Rede Gaúcha	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 44.527,50	R\$ 35.622,00
Gaúcha POA	7h às 19h	Seg à Sex	15	R\$ 34.582,50	R\$ 27.666,00

**+ R\$ 827,00 de
produção líquida.**

Observações:

- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- **Custo de produção para programete de 45'' com trilha gratuita: R\$ 750 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;**
- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vezes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio.

BRANDED CONTENT

MATÉRIA DIGITAL - ENTREVISTA

Conteúdo produzido em formato de entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital em GZH.

Formato	Capa com push
Posição de Recomendação	200 mil impressões
Chamada de capa (GZH)	2 dias
Post Patrocinado ClicRBS (Nativo)	100 mil impressões
Push	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	60 mil impressões
Mídia Própria (envelopamento)	7 dias
Valor Promocional	R\$ 3.500

Formatos para divulgação do conteúdo.

Observações

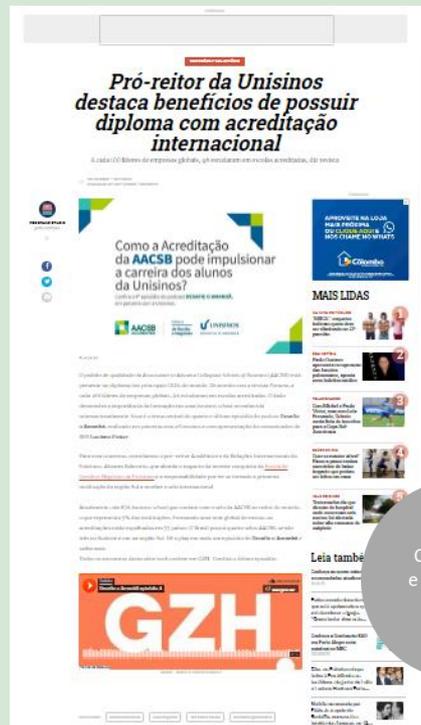
- Valores promocionais, sem margem para negociação;
- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vezes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;
- Para embeber vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

BRANDED CONTENT PODCAST

Série de 03 episódios em áudio para utilização no digital, abordando temáticas voltadas ao Agronegócio.

Formatos para divulgação do conteúdo.

Formato	P
Episódios	3
Posição de Recomendação	750 mil impressões
Chamada de capa (site âncora)	6 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	6 dias
Post Patrocinado (Nativo)	750 mil impressões
Push	3 disparos
Mídia display (Retângulo Médio)	1,2 milhão de impressões
Citação 5" (podcast)	3 menções
Merchan 60" (podcast)	3 inserções
Mídia Própria (envelopamento por episódio)	15 dias
Valor Tabela	R\$ 30.000



Clique aqui e confira um exemplo.

Observações:

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- O podcast será publicado no Spotify e embedado em matérias de GZH.
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de de 3, 6 ou 12 episódios de podcast de até 30 minutos, com trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- **Formato requer a contratação de um comunicador.** Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.



COLUNA SOCIAL

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO

O Grupo RBS fará uma cobertura intensa durante os 9 dias de evento. Uma das pautas previstas para este período é a coluna social. Conteúdo com imagens e descrição dos principais visitantes da Casa RBS: personalidades e nomes relevantes do setor Agro.

Conteúdo extra:

O Grupo RBS fará um caderno institucional digital e impresso que irá circular durante os dias da feira. O material será entregue aos expositores e estará disponível na Casa RBS. O patrocínio contempla também a veiculação de um anúncio neste material.

Aproveitamento:

03 rodapés alto na página de colunáveis em Zero Hora;
01 rodapé alto no caderno institucional da RBS.

INVESTIMENTO

Valor bruto negociado: R\$ 10.841,00

DONNA

PATROCÍNIO DE CONTEÚDO

Conteúdo editorial

A edição do dia 02 de setembro do caderno Donna trará um conteúdo especial sobre indumentária gaúcha e a moda da Expoiner e Mês Farroupilha.

O caderno circula no 2º fim de semana da feira, momento em que o Parque recebe o maior fluxo de visitantes.

Patrocínio de conteúdo

O patrocinador do conteúdo receberá um branded content em Zero Hora no formato de página para falar sobre o seu negócio e terá um rodapé alto determinado na página do conteúdo editorial.

A pauta do branded content terá desdobramento no digital com impulsionamento do post.

VEÍCULO	PRODUTO	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
GZH	Matéria digital	Posição de recomendação	GZH/EDITORIA DONNA	7 dias	Divulgação	200000 IMPRESSÕES
	Matéria digital	Chamada de capa	GZH/EDITORIA DONNA	2 dias	Divulgação	2
	Matéria digital	Post Patrocinado (Nativo)	GZH/EDITORIA DONNA	1 dia	Divulgação	150000 IMPRESSÕES
	Matéria digital	Push	GZH/EDITORIA DONNA	1 dia	Divulgação	1
	Matéria digital	Mídia Display (Retângulo Médio)	GZH/EDITORIA DONNA	7 dias	Divulgação	100000 IMPRESSÕES
	Matéria digital	Retângulo Médio/Superbanner	GZH/EDITORIA DONNA	7 dias	Própria	6000 IMPRESSÕES

INVESTIMENTO

Valor bruto negociado:
R\$ 15.083,00

RBS TV

BREAK AO VIVO 60" NO JORNAL DO ALMOÇO

O break ao vivo é uma ótima oportunidade para promover a participação na Expointer e gerar fluxo de pessoas em sua casa ou estande.

A proposta contempla um comercial ao vivo transmitido direto do espaço do cliente na feira.

Cobertura: RSE.

Transmissão: direto do estande do cliente.

Data a confirmar: (obrigatoriamente entre 19/08 a 03/09).

Comunicador: sob preferência do cliente, de acordo com o casting abaixo (conforme disponibilidade e aprovação).

Deadline de comercialização: 10 dias antes da ação.

A proposta contempla também uma chamada para o conteúdo no Que Papo É Esse.



Mari Araújo



Cris Silva



Carol Sanches

INVESTIMENTO

Valor bruto: R\$ 65.000

Valor líquido: R\$ 52.000

RBS TV | OBSERVAÇÕES

BREAK AO VIVO 60” NO JORNAL DO ALMOÇO

1. Para o formato “Break Ao Vivo na Expointer” estão disponibilizadas duas cotas para comercialização;
2. Cada cota disponível refere-se a um break exclusivo no estande do cliente;
3. Para a comercialização das duas cotas existe bloqueio de data por ordem de compra;
4. A viabilidade do formato está condicionada a compra da região de exibição Porto Alegre;
5. A viabilidade do formato está condicionado a compra do break e chamada no Que Papo É Esse
6. Preço referente a mídia TV e incidirá comissão de agência;
7. O cliente receberá faturas distintas de mídia TV referente ao formato break ao vivo e de acordo com as regiões de exibição na RBS TV adquiridas;
8. O local do estande do cliente deve ser dentro do Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio/RS. Caso seja em outra região, as despesas de adicional viagem serão orçadas em separado e serão de responsabilidade do cliente;
9. Os comunicadores incluídos neste plano são sugestões iniciais de nomes e estão condicionados a disponibilidade da participação;
10. Os comunicadores estão condicionados ao bloqueio de segmentos conforme os contratos em vigor de garoto(a) propaganda;
11. A definição do apresentador do break ao vivo está condicionado a aprovação da RBS TV;
12. É de responsabilidade do cliente fornecer, no local do break ao vivo, uma conexão de internet com velocidade mínima de 50 mega de download e upload;
13. Caso o horário seja um impeditivo ao cliente, poderá ser feita uma sugestão deste formato na programação do turno da tarde. Se necessário, esta valoração deverá ser solicitada ao time de inteligência de produto TV;
14. A execução do formato está condicionada ao cronograma abaixo:
 - Prazo de venda: 7 dias antes da ação
 - Visita técnica no estande (7 dias antes da ação)
 - Realização dos breaks ao vivo: entre 19/08 e 03/09
15. Vinheta 3” é responsabilidade de produção da RBS TV;
16. Arte de selo e letterings com informações do cliente é uma criação da RBS TV com suporte do cliente;
17. A citação da participação do apresentador no canal do cliente, durante o break ao vivo, está condicionada a contratação do pacote VOZES;
18. O roteiro do break ao vivo deve ser aprovado pela RBS TV e TV Globo e ser enviado uma semana antes para o processo de aprovação;
19. A consolidação da compra do break ao vivo está condicionada a aprovação do roteiro;
20. Todas as diretrizes comerciais de mídia avulsa do cliente se aplicam ao break ao vivo, especialmente a legislação vigente e normas e políticas comerciais da TV Globo;
21. Para a consolidação da compra do break ao vivo deverá ser elaborado um contrato com o cliente, assinado por ambas as partes, garantindo o conhecimento das premissas comerciais e de execução do break ao vivo na RBS TV;
22. O break ao vivo deverá ter registro de Ancine no mesmo formato de outros materiais comerciais. O registro de Ancine é responsabilidade do cliente;
23. Deverá existir um material de 60” de stand by do cliente para ser exibido em caso de urgência caso o link do sinal ao vivo tenha problemas momentos antes da ação;
24. Qualquer questão que seja identificada sobre este plano, e que não esteja esclarecida neste plano, deverá ser enviada ao time de inteligência de produto TV para avaliação.

OBRIGADO



Grupo **RBS**