

# NOVELA III 2024

Plano Comercial

 tvglobo  rbs tv

# A RELEVÂNCIA INTACTA DAS **NOVELAS**

**O ASPECTO NOSTÁLGICO DAS NOVELAS E A TRADIÇÃO DE SENTAR EM FRENTE À TV COM A FAMÍLIA TODOS OS DIAS, NO MESMO HORÁRIO, PERMANECE COM BASTANTE PESO**

Todos os dias, milhões de horas de conteúdo são despejadas e consumidas nas mais diversas plataformas, com o tempo de duração das tendências sendo cada vez menor.

Mas algumas coisas não mudam:

desde os anos 50, as novelas conquistam o carinho do público e, até os dias de hoje, mantêm-se como uma paixão nacional fervorosa, tão significativa para nós brasileiros quanto o futebol, o carnaval e outras tradições.



GÊNERO DE  
**MAIOR AUDIÊNCIA**  
DA GLOBO



CATEGORIA  
**MAIS CONSUMIDA**  
NO GLOBOPLAY

FALANDO COM

# TODOS OS PÚBLICOS

**60,6%**  
MULHERES

**39,4%**  
HOMENS

**76,6%**  
CLASSE CDE

**93,7%**  
18 ANOS +

**23,4%**  
CLASSE AB

**Alcance junho/24**



# CONHEÇA A PRÓXIMA NÓVELA III

**COM TODOS OS INGREDIENTES QUE O  
BRASILEIRO AMA**

Uma novela escrita por João Emanuel Carneiro

- **A partir de 09/09/2024**

*\*finaliza em 28/03/2025*





# MANIA DE VOCÊ



MANIA DE VOCÊ



# CONHEÇA A ZONTEX

A EMPRESA DE TECNOLOGIA MAIS FAMOSA DO BRASIL

Em Angra dos Reis existia a base de uma empresa de cibersegurança, a **Zontex**. **Rudá**, morador da região, conhecia muito bem. Porém, ele é obrigado a se mudar para o exterior e volta 10 anos depois, percebendo que as coisas se transformaram por lá.

Agora, ali domina um grande resort de luxo. É este o ambiente principal da nossa história.

Sejam bem-vindos ao **RESORT ALBACOA**

# NOSSA HISTÓRIA

DO MESMO CRIADOR DE AVENIDA BRASIL E TODAS AS FLORES  
JOÃO EMANUEL CARNEIRO

Tudo começa em 2014, quando **Viola**, namorando com **Mavi**, vai morar em Angra dos Reis. Lá ela conhece **Luma** e as duas iniciam o que promete ser uma linda amizade.

Só que Viola sofre com o seu péssimo namorado e acaba se envolvendo com **Rudá**, namorado de Luma.

A situação desse quarteto se torna péssima, quando tudo ainda culmina em um misterioso assassinato do grande empresário da região, **Ramiro Molina**. Eles e **Mércia**, mãe de Mavi, são suspeitos do crime.

Com o passar de 10 anos, todos voltam para Angra. Ou seja, seus destinos se cruzam novamente - dessa vez no luxuoso Resort Albacoa - para grandes reviravoltas.



# PARTE DO ELENCO DE PESO





# O PATROCÍNIO DA NOVELA III OFERECE UMA OPORTUNIDADE DE PROFUNDA CONEXÃO COM O PÚBLICO,

POTENCIALIZADA PELO VÍNCULO  
EMOCIONAL CRIADO PELA TRAMA E  
PERSONAGENS, ALÉM DO ENGAJAMENTO E  
IDENTIFICAÇÃO GERADOS PELOS  
CONTEXTOS ABORDADOS

## UM PATROCÍNIO PERMITE TRABALHAR

o envolvimento emocional com o consumidor,  
transferindo para as marcas os atributos  
positivos que o público enxerga no programa.

## EVIDENCIAR OS PROPÓSITOS DA MARCA

na organização é fundamental para ter  
força de marca e se destacar em um  
cenário com cada vez mais ofertas,  
concorrência e consumidores criteriosos.

FORMATO

# VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

## NA NOVELA III

OPORTUNIDADE DE TURBINAR A ESTRATÉGIA LOCAL  
MANTENDO O VÍNCULO COM A TRAMA

O anunciante poderá se associar à Novela III diariamente por meio do formato Você Está Assistindo nos mercados escolhidos, criando uma forte associação local com as tramas. O VEA está disponível para o mercado local, em versões com material de 5" ou 10".

## DETALHAMENTO DA ENTREGA – VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

### ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

#### EXIBIÇÃO NO INTERVALO COMERCIAL – NOVELA III

|  |    |
|--|----|
| Vinheta Você Está Assistindo (Segunda a Sexta) ..... | 20 |
| Vinheta Você Está Assistindo (Sábado) .....          | 4  |

### RIO GRANDE DO SUL

|            |          |            |         |
|------------|----------|------------|---------|
| <b>RS1</b> | 669. 708 | <b>STC</b> | 39. 729 |
| <b>CXS</b> | 72. 186  | <b>CAL</b> | 20. 115 |
| <b>SMA</b> | 47. 454  | <b>BAG</b> | 21. 129 |
| <b>PEL</b> | 55. 428  | <b>URU</b> | 23. 439 |
| <b>PFO</b> | 43. 935  | <b>ERE</b> | 18. 303 |
| <b>STR</b> | 28. 491  | <b>RGE</b> | 19. 992 |

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

## TV GLOBO

Lista de Preços: Janeiro 2024

O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

Os módulos de conteúdo possuem prioridade de renovação para os atuais cotistas de conteúdo da trama em andamento (Terra e Paixão) até a data que começam as gravações da próxima trama.

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.

O patrocinador Itaú têm prioridade de renovação até dia 31/12/2023 (16h, horário de Brasília).

Prazo de comercialização: dia 31/12/2023 (16h, horário de Brasília)

Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

A veiculação do comercial no IP, após a exibição da novela, e do comercial semanal posicionado e determinado, será distribuído por ordem de compra, mediante disponibilidade. Não será permitido a veiculação de comercial no IP às quartas-feiras.

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10", poderá apresentar o máximo de 20 palavras.

Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

A duração deve ser igual ou superior a 5", desde que respeitada a seguintes condições:

- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.

- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.

O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.

O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.

A extensão da marca nas ativações das novelas Renascer e Mania de Você no Gexperience fazem parte do plano de patrocínio. O preço não pode ser negociado.

O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.

Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta, TV por Assinatura e Digital.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Chamadas: além das chamadas definidas no módulo Resumo em 1 Minuto, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

## TV GLOBO

O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais Globo e é composto por um material de 5" do programa + 5" ou 10" do anunciante (sem alteração de preço do formato). O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela III.

O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.

No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;

Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.

As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

Os detalhes das entregas de conteúdo serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística da novela.

O preço dos direitos autorais e conexos representa 15% do preço das ações no conteúdo mais a cobertura das ações na Globo.com, caso existam. Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Os custos de produção das ações no conteúdo serão orçados à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística da novela.

Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, as entregas poderão sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a exibição.

A Globo se reserva o direito de trocar os talentos envolvidos nas tramas, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociadas.

A ação será considerada bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.

A direção da novela tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo das tramas, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo.

Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado.

Este projeto está sujeito a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo das novelas.

Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

As ações no conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem.

As ações que inicialmente foram desenvolvidas sem cunho promocional não poderão ser transformadas em ações promocionais.

A disponibilidade de espaço deverá ser consultada.



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

## TV GLOBO

Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;

Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.



**rbs tv**