

BOOK DE ATIVAÇÕES

MÊS FARROUPILHA 2023

Grupo **RBS**

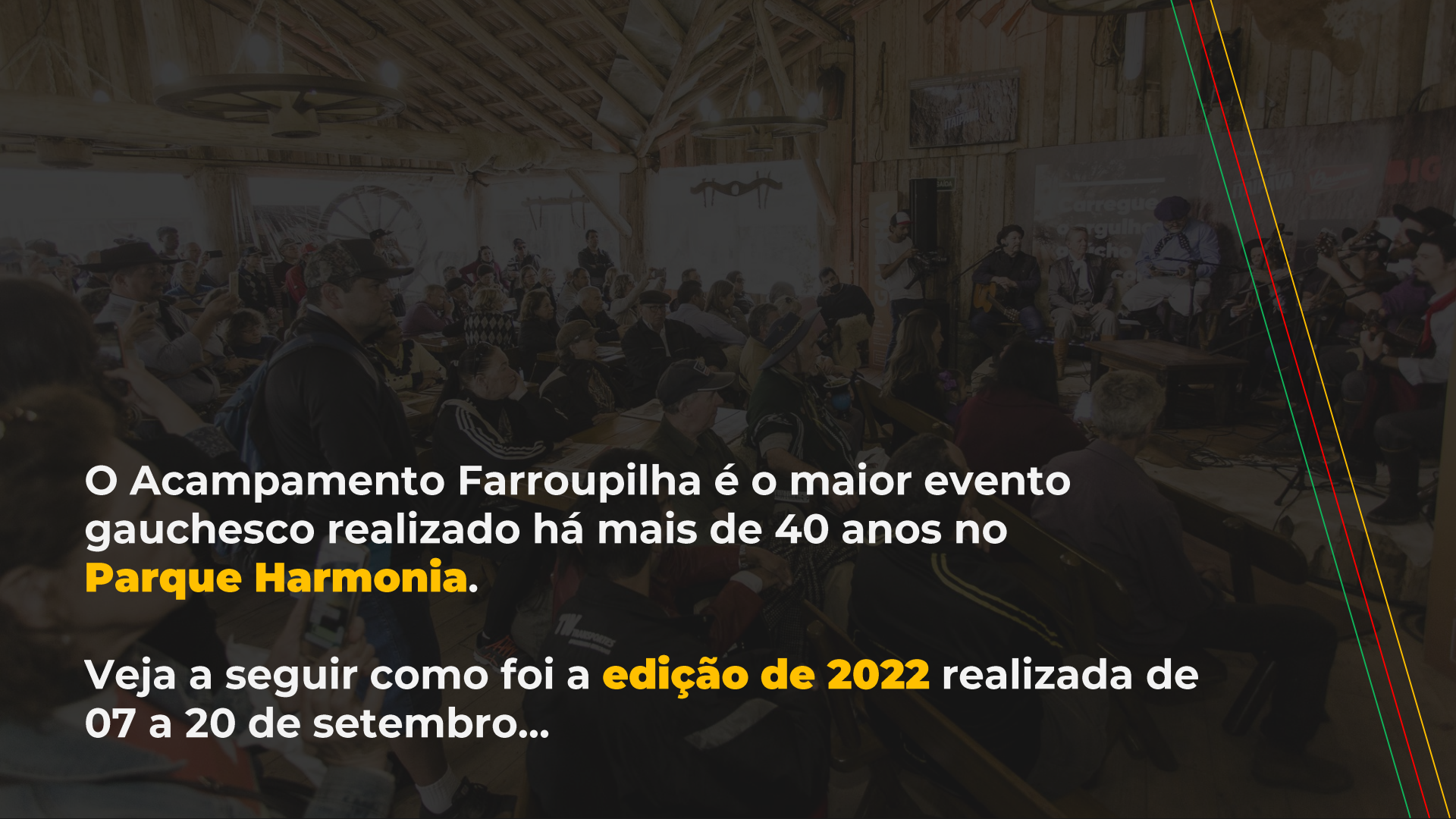




SOBRE O MÊS FARROUPILHA

A high-angle, wide shot of a large group of people gathered in a rustic, wooden hall. The room has a high ceiling with exposed wooden beams and a corrugated metal roof. The floor is made of wide wooden planks. People are seated at long wooden tables arranged in rows, facing towards the right side of the frame. In the foreground, several people are seated at a table, looking towards the right. In the background, more people are seated at tables, and some are standing. A large wooden wheel is hanging from the ceiling. A banner with the text "Sempre Fazendo" is visible on the right wall. The overall atmosphere is warm and communal.

Um momento de **conexão** com as nossas **tradições**, em que celebramos a **paixão** que sentimos por **viver aqui**.

A large crowd of people is gathered in a rustic wooden hall, likely a barn or a large tent, for the Farroupilha event. The hall has a high ceiling with exposed wooden beams and large wheels hanging from the ceiling. The people are seated at long tables, and some are standing. In the background, there are banners and a stage area with people. The overall atmosphere is festive and communal.

O Acampamento Farroupilha é o maior evento gauchesco realizado há mais de 40 anos no **Parque Harmonia**.

Veja a seguir como foi a **edição de 2022** realizada de 07 a 20 de setembro...



+ de 350 piquetes.

+ de 1 milhão de pessoas.

+ de 100 apresentações culturais
e shows.

E o cenário onde tudo isso acontece é o **Parque Harmonia,**
coração cultural da capital do RS.

Com várias possibilidade de conexão de marca e
relacionamento com os visitantes.

E não para por aí...



O GALPÃO RBS

O GALPÃO RBS



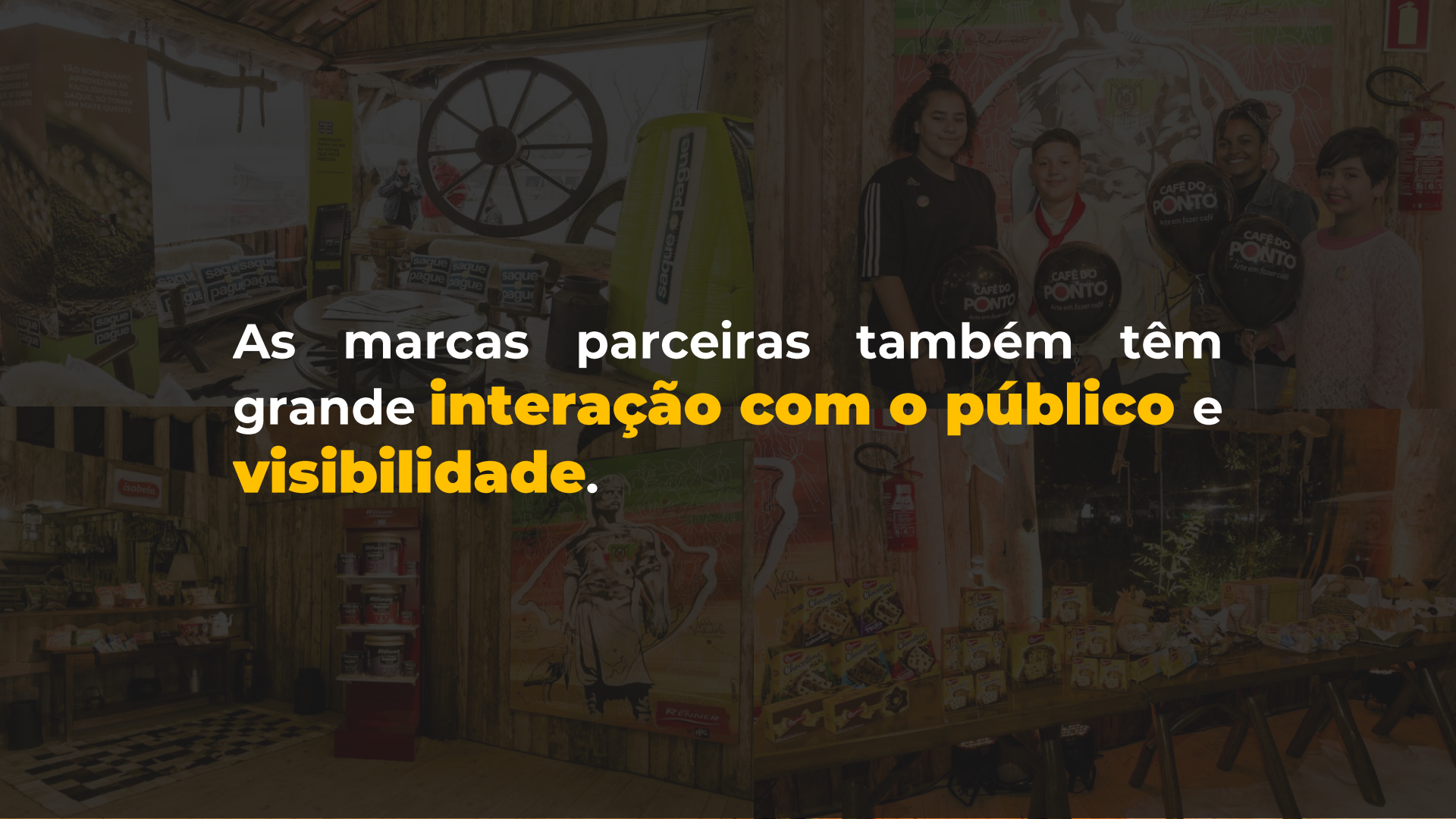
Valorizando o que de melhor temos na cultura local, o **Galpão RBS** é palco para **diversas atrações e eventos**.

Com gravações de reportagens, transmissões da Rádio Gaúcha e Rádio 92, gravações do Galpão Crioulo e apresentações dos programas Atualidade, Sala de Redação e Gaúcha+, levamos **muita informação e entretenimento** ao público do parque e **a todos os gaúchos**.









As marcas parceiras também têm grande **interação com o público** e **visibilidade**.





Em 2022 recebemos **+ de 50 mil**
visitantes no Galpão RBS.

A large crowd of people is gathered in a rustic wooden hall. The ceiling is high and made of dark wood, with several large wooden wheels hanging from it. The floor is also made of wood. People are standing and sitting at tables, some wearing traditional gaucho clothing. The atmosphere is festive and communal.

**Todos compartilhando
o orgulho de ser gaúcho.**





Grupo **RBS**

Conecte sua marca com a gente
no evento mais importante da **cultura gaúcha.**



OPORTUNIDADES DE ATIVAÇÃO

OPORTUNIDADES

- ❑ AÇÃO DE DEGUSTAÇÃO DE PRODUTOS
- ❑ ALMOÇO TEMÁTICO
- ❑ CARDÁPIO DO ZÉ
- ❑ CARREGADOR CELULAR
- ❑ CHURRASCO DOS AMIGOS
- ❑ CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS
- ❑ DEGUSTAÇÃO DE CAFÉ
- ❑ DISPUTA DE TROVA/CHULA
- ❑ ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL
- ❑ HAPPY HOUR GAUDÉRIO
- ❑ INTERNET
- ❑ JANTAR PARA TRADE
- ❑ LOUNGE/ESPAÇO KIDS
- ❑ LOUNGE DENTRO DO GALPÃO
- ❑ QUENTINHA
- ❑ SAMPLING
- ❑ SHOW FARROUPILHA
- ❑ TOTEM DE FOTOS
- ❑ TRIBUTO PEDRO ERNESTO



AÇÃO DE DEGUSTAÇÃO DE PRODUTOS NO GALPÃO RBS

O QUE: Ação de degustação de produtos dentro do galpão do Grupo RBS. Dois promotores entregarão o produto aos visitantes durante 4h ou enquanto durar o produto.

Mídia própria:

150.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé 5x5 em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:
R\$ 7.270,00
(bruto)

Responsabilidades RBS 02 promotores uniformizados com camiseta + 02 bandejas + supervisor + fotógrafo para registro da ação

Responsabilidade cliente Logo em pdf; produto para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores; balcão de degustação (se necessário); comunicação visual; utensílios para o serviço e equipamentos elétricos (se necessário).

Deadline Fechamento 15 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações 1.Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas 2. O material do cliente só poderá ser entregue dentro do galpão do Grupo RBS. Caso o cliente queira entregar também dentro do parque os custos de produção deverão ser revistos. 3.Balcão, necessidade de equipamentos elétricos e demais aproveitamentos de comunicação deverão ser aprovados com a equipe de gestão de projetos.



AÇÃO DE DEGUSTAÇÃO NO PARQUE

O QUE: Ação de degustação de produtos (bebida não alcoólica ou comida) pelo Parque Harmonia. Dois promotores entregarão os produtos aos visitantes durante 4h ou enquanto durar o estoque.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH
ou
1 rodapé 5x5 em Zero Hora



VALOR NEGOCIADO (durante a semana):

R\$ 13.071,00
(bruto)

VALOR NEGOCIADO (fim de semana):

R\$ 17.297,00
(bruto)

Responsabilidades RBS 02 promotores uniformizados com camiseta + 02 bandejas + supervisor + fotógrafo para registro da ação

Responsabilidade cliente Logo em pdf; produto para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores; balcão de degustação (se necessário); comunicação visual; utensílios para o serviço e equipamentos elétricos (se necessário).

Deadline Fechamento 15 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações 1.Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas 2. O material do cliente só poderá ser entregue dentro do galpão do Grupo RBS. Caso o cliente queira entregar também dentro do parque os custos de produção deverão ser revistos. 3.Balcão, necessidade de equipamentos elétricos e demais aproveitamentos de comunicação deverão ser aprovados com a equipe de gestão de projetos.

ALMOÇO TEMÁTICO



O QUE: Almoço temático tradicionalista no Galpão do Grupo RBS, durante o projeto de Mês Farroupilha. O almoço será realizado para até 50 pessoas (sentadas), será realizado das 12h - 14h e conta com: alimentação, recepção dos convidados e música ao vivo.

Mídia própria:

400.000 impressões Billboard em GZH

OU

1/3 página em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 21.403,00
(bruto)



Responsabilidades RBS: alimentação e bebida para até 50 pessoas no almoço, uma promotora com ipad para recepção, uniforme da promotora, atração musical, sonorização, segurança, limpeza, registro fotográfico.

Responsabilidades Cliente aprovação do cardápio do almoço; mailing do evento, convites e rsvp; despesas com participantes extras; brindes; materiais de comunicação visual (ex: banner).

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do Acampamento Farroupilha.

CARDÁPIO DO ZÉ

O QUE: o jornalista Zé Alberto entrevista uma personalidade regional para falar sobre sua carreira e relembrar fatos marcantes. Interação aberta ao público em formato talkshow com um coquetel. Evento exclusivo do cliente.

Mídia própria:

400.000 impressões Billboard em GZH

ou

1/3 página em Zero Hora



VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 30.483,00

(bruto)

Responsabilidades RBS contratação do comunicador, alimentação/coquetel, material visual, operador e técnica, som e iluminação, uniforme

Responsabilidades Cliente envio do logo em pdf e vetor, aprovação do material de comunicação visual em até 24 horas após o envio

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

CARREGADOR CELULAR



AÇÃO: A marca irá disponibilizar um totem para que o público possa carregar o celular durante os 14 dias do evento. Estará disposto dentro do Galpão do Grupo RBS.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH;

+

1 rodapé alto em Zero Hora.



VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 13.817,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Locação do totem e personalização com identidade do cliente

Responsabilidade cliente Envio de logo em pdf e aprovação da aplicação de marca;

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

CHURRASCO DOS AMIGOS

O QUE: Churrasco dos amigos no Galpão do Grupo RBS em que um comunicador convida um cantor para um pocket show acompanhado de um bom churrasco, aberto ao público. Ao longo do evento o cliente é citado pelo comunicador em merchandising, além da degustação dos seus produtos durante o churrasco e marca nos materiais visual durante o evento.

Mídia própria:

**1 blindagem Exclusive 1 em GZH
+ 500.000 impressões Billboard em GZH**

ou

1 página em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 46.266,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Participação de comunicador; contratação da banda e necessidades; produção do churrasco para até 100 pessoas, seus insumos e garçons; aproveitamento visual em avental dos garçons e material visual do palco;

Responsabilidades Cliente Envio de logo em pdf, produtos para degustação;

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações Churrasco em petiscos, servido em serviço volante.



CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS



O QUE: contação de histórias gaúchas com duração de 1 hora para até 100 crianças no Galpão do Grupo RBS.

A AÇÃO CONTEMPLA:

- Lanche com sanduíche + um copo personalizado com logo do cliente;
- Balão personalizado com logo do cliente.

Mídia própria:

300.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé alto em Zero Hora



VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 18.035,00
(bruto)

Responsabilidades RBS 100 lanches; 100 copos personalizados; 100 balões personalizados; 02 promotoras uniformizadas (camisa + saia + alpargata); 02 tobleronos para aproveitamento de marca; sacola em tnt personalizada com logo do cliente; fotógrafo para registro da ação; contratação da empresa de contação de histórias + contato com as escolas

Responsabilidades Cliente Logó em pdf; aprovação da aplicação de marca; brindes; materiais de comunicação visual (ex: banner)
Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações 1. data da ação será definida pela equipe de gestão de entregas, de acordo com a programação do galpão, e em conjunto com o cliente. 2. na ação, o cliente pode entregar brindes adicionais se desejar 3. o cliente ainda pode colocar algum material visual próprio como: banner, tobleron, painel de boas-vindas... mediante aprovação com a equipe de gestão de entregas.

DEGUSTAÇÃO DE CAFÉ

O QUE: espaço de até 4m² com prateleira de exposição de produtos e balcão para degustação de cafés. A degustação será diariamente, das 9h às 19h, realizada com um casal de promotores uniformizados e com o apoio de uma copeira.



Mídia própria:

400.000 impressões Billboard em GZH
ou
1/3 página em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:
R\$ 23.620,00
(bruto)



Responsabilidades RBS: operação geral da casa rbs, um casal de promotores por 14 dias, uniforme para os dois promotores (roupa típica gaúcha), uma copeira por 14 dias, balcão para atendimento na casa, testeira com logo do cliente para balcão, fornecimento de água para os cafés durante dos 14 dias.

Responsabilidades Cliente: envio de logo em pdf, produtos para degustação (cafés, filtros, suportes, cafeteira/monarcha, copos personalizados, açúcar, adoçante, mexedor, guardanapo, porta guardanapo, porta açúcar/adoçante), treinamento para promotores, briefing para abordagem, produtos para exposição na prateleira e, se for de interesse do cliente, kits/brindes para entrega ao público.

Deadline Fechamento: 30 dias úteis antes do evento.

DISPUTA DE TROVA / CHULA



O QUE: Uma disputa de trova ou chula, promovida na Casa RBS e apresentada por um dos nossos comunicadores.

A AÇÃO CONTEMPLA:

- Sanduíche;
- Copo personalizado com logo do cliente.

Mídia própria:

300.000 impressões Billboard em GZH

OU

1 rodapé alto em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 16.404,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Participação de comunicador; trovadores; quentinha, promotora com uniforme personalizado

Responsabilidades Cliente Logo em pdf; aprovação da aplicação de marca; brindes;

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL

O QUE: espaço instagramável da marca dentro ou em frente ao Galpão do Grupo RBS por todo o período da ação.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

ou

1/3 página em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:
R\$ 17.823,00
(bruto)

Responsabilidades RBS contratação do espaço e comunicação visual limitado ao espaço cedido para a ação

Responsabilidade cliente Logo em pdf e ajuda na construção do espaço;

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha



HAPPY HOUR GAUDÉRIO



O QUE: happy hour temático tradicionalista no galpão do grupo rbs, durante o projeto de semana farroupilha. o happy hour será realizado para até 50 pessoas (sentadas), será realizado das 17h - 19h e conta com: alimentação, recepção dos convidados e música ao vivo.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

OU

1 rodapé alto em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 16.606,00
(bruto)

Responsabilidades RBS alimentação e bebida para até 50 pessoas, uma promotora com ipad para recepção, uniforme da promotora, atração musical, sonorização, segurança, limpeza, registro fotográfico.

Responsabilidades Cliente aprovação do cardápio; mailing do evento, convites e rsvp; despesas com participantes extras; brindes; materiais de comunicação visual (ex:banner).

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observação: 1. este orçamento é válido para realização de evento para até 50 pessoas. caso, no dia do evento, esse número seja ultrapasse das 50 pessoas, o custo de produção deverá ser revisto com o cliente. 2. no galpão do grupo rbs cabem até 50 pessoas sentadas. 3. após o término do evento, o cliente pode entregar um brinde/kit aos seus convidados, agradecendo a presença.

INTERNET

O QUE: A marca fornecerá o wi-fi para o público do Galpão da RBS na Semana Farroupilha. A ação conta com placas dentro do galpão divulgando nome da rede e senha.

Mídia própria:

300.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé alto em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 13.929,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Contratação da internet, gerenciamento do wi-fi e placas de comunicação visual;

Responsabilidade cliente Envio de logo em pdf e aprovação da aplicação de marca;

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha



JANTAR PARA TRADE

O QUE: Um jantar para 50 pessoas no Galpão do Grupo RBS durante a Semana Farroupilha, das 19h30 às 22h.

A AÇÃO CONTEMPLA:

- Alimentação;
- Recepção dos convidados;
- Música ao vivo.



Mídia própria:

400.000 impressões Billboard em GZH

ou

1/3 página em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 21.290,00

(bruto)

Responsabilidades RBS Alimentação e bebida para até 50 pessoas no jantar, uma promotora com Ipad para recepção, uniforme da promotora, atração musical, sonorização, segurança, limpeza, registro fotográfico.

Responsabilidades Cliente Aprovação do cardápio do jantar; mailing do evento, convites e rsvp; despesas com participantes; brindes; materiais de comunicação visual (ex: banner)

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações 1. Este orçamento é válido para realização de um jantar para até 50 pessoas. caso, no dia do evento, esse número seja ultrapasse das 50 pessoas, o custo de produção deverá ser revisto com o cliente. 2. No galpão do grupo RBS cabem até 50 pessoas sentadas. 3. Após o término do evento, o cliente pode entregar um brinde/kit aos seus convidados, agradecendo a presença.

LOUNGE / ESPAÇO KIDS

O QUE: espaço de 4x4 ativado com a marca do cliente e ambientado para crianças e brincadeiras lúdicas.

Mídia própria:

150.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé alto em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 20.904,00

(bruto)



Responsabilidades RBS cenografia e ambientação kids e recreacionista.

Responsabilidade cliente logo em pdf; brindes/material para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores.

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

LOUNGE DENTRO DO GALPÃO

O QUE: Lounge rústico dentro do galpão do Grupo RBS. Além do mobiliário, o espaço conta com materiais visuais da marca.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

OU

1 rodapé 5x5 em Zero Hora



VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 9.860,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Locação do mobiliário e comunicação visual do espaço
Responsabilidade cliente Logo em pdf e aplicação da marca;
Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha
Observações Espaço de até 4m².

QUENTINHA



O QUE: A marca irá fornecer água quente para o mate do público. A quentinha será envelopada com a marca do cliente.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé 5x5 em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 7.538,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Locação do totem e personalização com identidade do cliente

Responsabilidade cliente Envio de logo em pdf e aprovação da aplicação de marca;

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

SAMPLING NO GALPÃO RBS

O QUE: Uma ação de sampling dentro do Galpão do Grupo RBS, onde dois promotores entregarão brindes/material do cliente com duração de até 4h ou enquanto durarem os brindes.

A AÇÃO CONTEMPLA:

- Distribuição do material.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé 5x5 em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 7.495,00

(bruto)



Responsabilidades RBS 02 promotores uniformizados com camiseta + supervisor + fotógrafo para registro da ação

Responsabilidade cliente Logo em pdf; brindes/material para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores

Deadline Fechamento 15 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações 1.Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas 2. O material do cliente só poderá ser entregue dentro do galpão do Grupo RBS. Caso o cliente queira entregar também dentro do parque os custos de produção deverão ser revistos.

SAMPLING NO PARQUE

O QUE: Uma ação de sampling pelo Parque Harmonia, onde dois promotores entregarão brindes/material do cliente com duração de até 4h ou enquanto durarem os brindes.

A AÇÃO CONTEMPLA:

- Distribuição do material.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

OU

1 rodapé 5x5 em Zero Hora



VALOR NEGOCIADO (durante a semana):

R\$ 10.330,00
(bruto)

VALOR NEGOCIADO (fim de semana):

R\$ 14.556,00
(bruto)

Responsabilidades RBS 02 promotores uniformizados com camiseta + supervisor + fotógrafo para registro da ação

Responsabilidade cliente Logo em pdf; brindes/material para ser entregue; briefing para abordagem dos promotores

Deadline Fechamento 15 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações 1.Data e horário da ação a definir de acordo com a equipe de gestão de entregas 2. O material do cliente só poderá ser entregue dentro do galpão do Grupo RBS. Caso o cliente queira entregar também dentro do parque os custos de produção deverão ser revistos.

SHOW FARROUPILHA



O QUE: um show farroupilha do cliente no Galpão do Grupo RBS, com moderação do apresentador Gugu Streit.

Mídia própria:

400.000 impressões Billboard em GZH

ou

1/3 página em Zero Hora



VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 28.318,00

(bruto)

Responsabilidades RBS contratação de rh, bandas, apresentador, segurança, limpeza, a&b para apresentador, bandas e produção, material visual, radiocomunicadores, transporte da equipe, ecad

Responsabilidades Cliente envio do logo em pdf e vetor, aprovação do material de comunicação visual em até 24 horas após o envio

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

Observações show pendente de aprovação pelo MTG; data pode ser sugerida pelo cliente mas pendente de aprovação pelo Grupo RBS e MTG; seleção de bandas sob responsabilidade exclusiva do grupo RBS e mediante disponibilidade de agenda

TOTEM DE FOTOS

O QUE: Um dia de fotos com duração de até 4h. Uma promotora uniformizada auxiliará os visitantes a tirarem fotos no totem do patrocinador e levarem de recordação do acampamento.

Mídia própria:

200.000 impressões Billboard em GZH

ou

1 rodapé 5x5 em Zero Hora

VALOR
NEGOCIADO:
R\$ 9.165,00
(bruto)

Responsabilidades RBS Promotora uniformizada por 4h, máquina de fotos com impressão ilimitada por 4h, criação da arte da moldura das fotos;

Responsabilidade cliente Envio de logo em pdf e aprovação da aplicação de marca

Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha



TRIBUTO PEDRO ERNESTO



O QUE: o comunicador e sua banda interpretam clássicos da música gauchesca, animando o público dentro do Galpão do Grupo RBS.

Mídia própria:

400.000 impressões Billboard em GZH

OU

1/3 página em Zero Hora



VALOR
NEGOCIADO:

R\$ 24.394,00
(bruto)

Responsabilidades RBS contratação do som e iluminação, banda do Pedro Ernesto, segurança e limpeza extra, catering, material de comunicação visual, ecad, transporte;
Responsabilidades Cliente envio do logo em pdf e vetor, aprovação do material de comunicação visual em até 24 horas após o envio
Deadline Fechamento 30 dias úteis antes do início do acampamento farroupilha

**NÃO ENCONTROU A ATIVAÇÃO
PERFEITA PARA A SUA MARCA?
QUER ALGO PERSONALIZADO?**

ENTRA EM CONTATO COM A GENTE!

MÊS FARROUPILHA 2023

Uma paixão que a gente vive **junto**.

Grupo **RBS**

