



PROJETO

# FALAS

PLANO DE PATROCÍNIO



ACREDITAMOS  
QUE BOAS  
HISTÓRIAS TÊM O  
PODER DE  
**MUDAR O  
MUNDO**

VEM AÍ UMA NOVA TEMPORADA DO

# FALAS



EM  
**EVOLUÇÃO.**  
ASSIM COMO  
A **RBS TV,**  
ASSIM COMO  
**VOCÊ!**



**2021**

O projeto Falas trazia a **empatia** como fio condutor de **experimentos sociais** nunca antes realizados na televisão brasileira.

A abordagem era **documental**, trazendo para a telinha **histórias reais** de diversidade e inclusão.

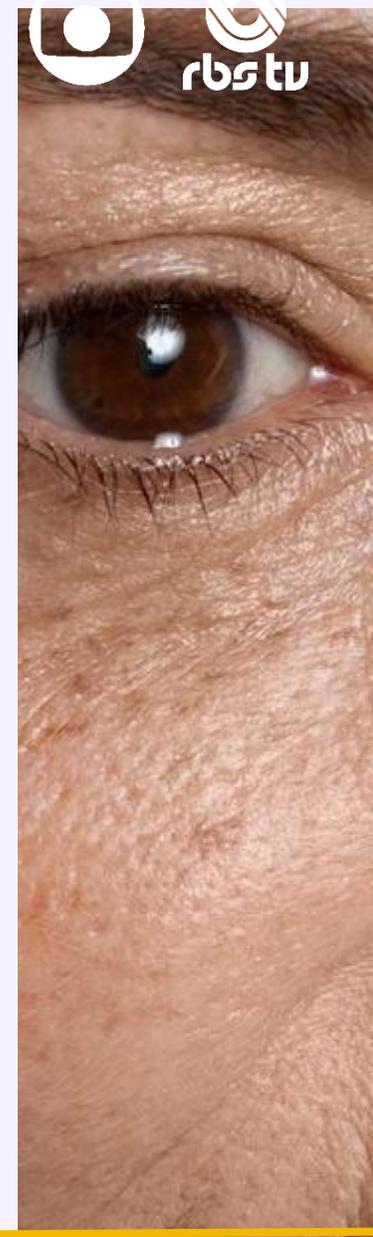
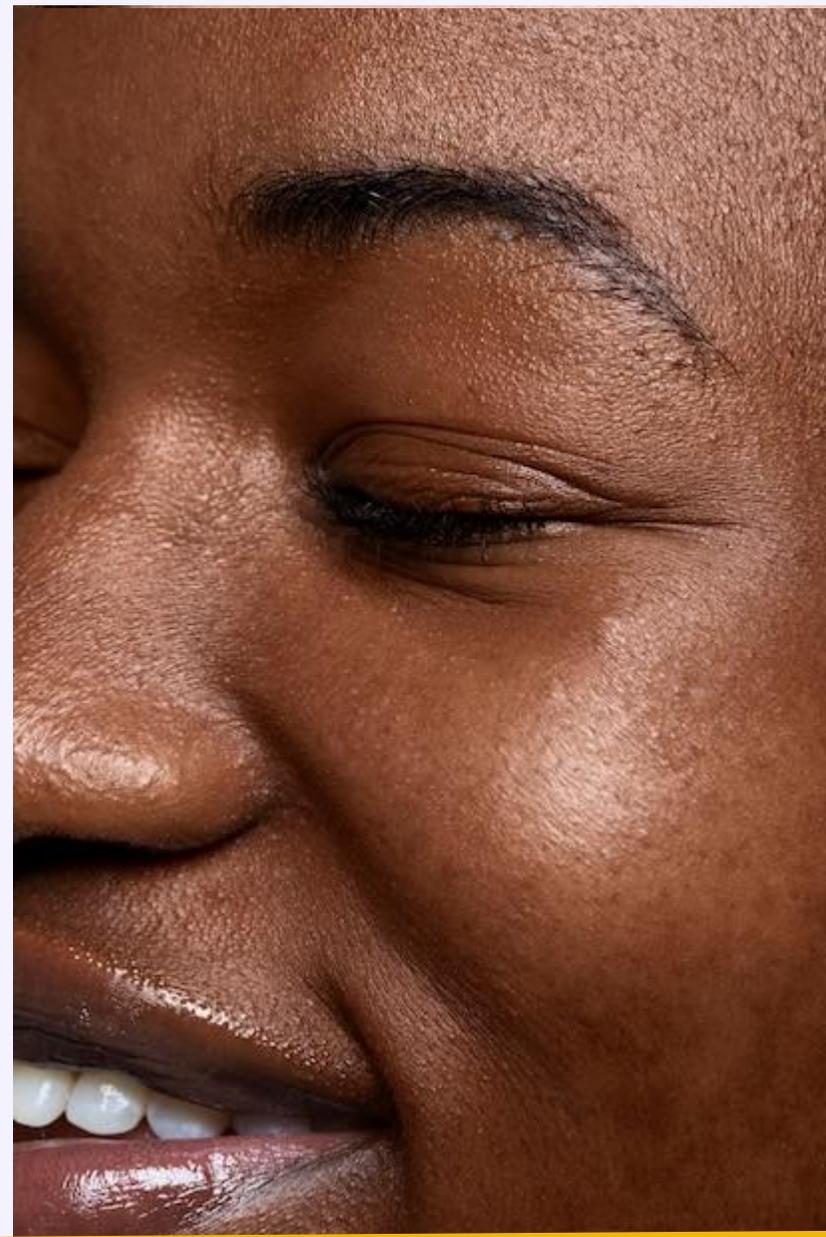


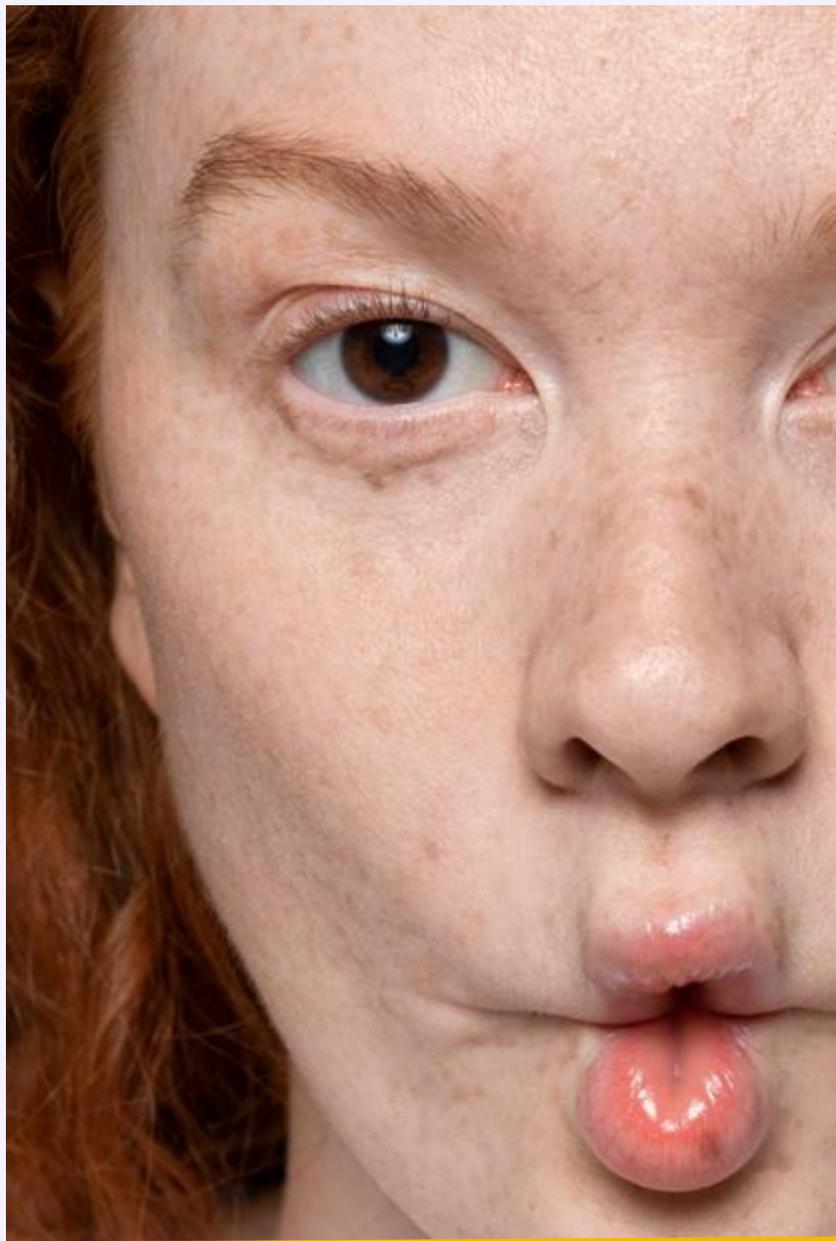
**2023**

Nesse ano de retomada do projeto: saímos do formato documental e trazemos para a audiência uma **nova forma** de falar sobre diversidade.

Criaremos novos contextos, mudando a estrutura do conteúdo.

VAMOS  
SURPREENDER A  
AUDIÊNCIA COM  
UM **CONTEÚDO**  
**NOVO** NA GRADE,  
AO MESMO  
TEMPO QUE  
GARANTIMOS A  
**QUALIDADE E A**  
**CREDIBILIDADE**  
JÁ APRESENTADA  
NOS **ESPECIAIS**  
**FALAS.**





**MAS  
AFINAL,  
COMO  
VAI SER?**

(#CHEGA DE  
SUSPENSE!)

Será uma **experiência fantástica** para a audiência. Vamos entreter e emocionar. Provocaremos **reflexões profundas.**

● **COMO SERÁ?**

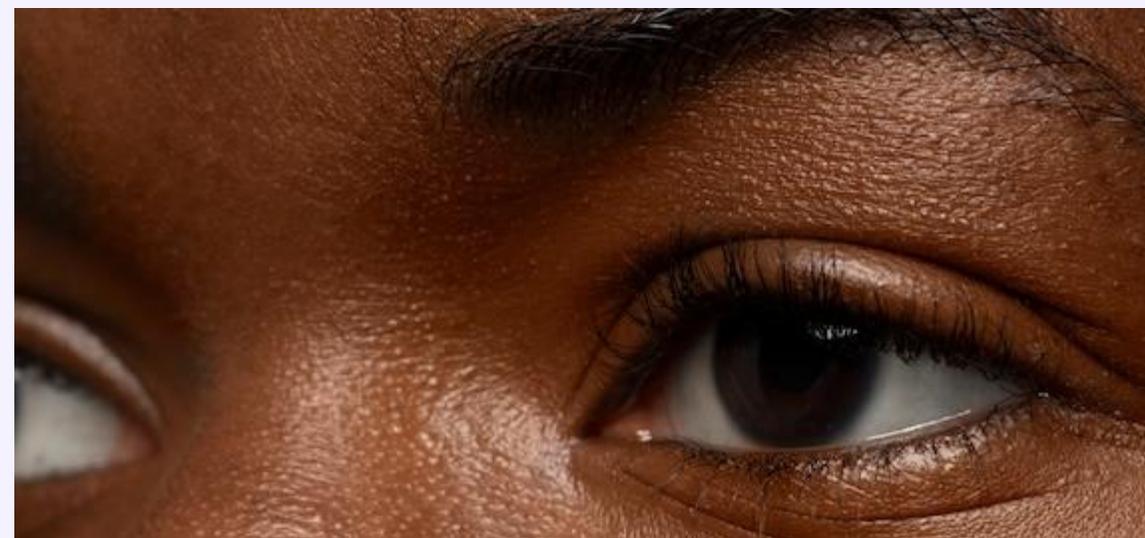
Ao longo de **45” minutos em prime time**, o público da Globo será imerso em narrativas temáticas extrapolando qualquer cliché já apresentado sobre o tema. Serão 05 episódios independentes, lançados para celebrar o **Dia da Mulher**, o **Dia dos Povos Indígenas**, o **Dia do Orgulho LGBTQIA+**, o **Dia do Idoso** e o **Dia da Consciência Negra**.

● **E POR QUE VAI SER TÃO DIFERENTE?**

As histórias serão contadas de forma lúdica. O real se mistura com a fantasia ao longo de todo episódio. Tudo será tão novo, o roteiro, as atuações marcantes, o storytelling, que as **pessoas terão vontade de falar sobre isso depois.**

● **CONTEXTO:**

Os episódio serão protagonizados por uma personagem feminina, além de serem escritos por representantes das comunidades **negras, trans e indígenas.**





# Os especiais **extrapolam os clichês de gêneros**, misturando **drama, fantasia, thriller e suspense**.

Queremos mostrar para o público a **pluralidade de formas e maneiras de pensar**. Tudo isso enquanto despertamos um **olhar mais empático** da nossa audiência. Teremos um calendário de ativações que percorrem o ano:

## **DIA DA MULHER – 08/03**

- Exibição: 06/03/2023
- Slot: Segunda-feira, após o BBB.

## **DIA DOS POVOS INDÍGENAS – 19/04**

- Exibição: 17/04/2023
- Slot: Segunda-feira, após o BBB.

## **DIA DO ORGULHO LGBTQIA+ – 28/06**

- Exibição: 26/06/2023
- Slot: Segunda-feira, após novela 21h

## **DIA DO IDOSO – 01/10**

- Exibição: 02/10/2023
- Slot: Segunda-feira, após novela 21h

## **DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA – 20/11**

- Exibição: 20/11/2023
- Slot: Segunda-feira, após novela 21h

Vamos tirar os **estereótipos** que existem quando falamos sobre ~~as~~ **minorias os minorizados.**

Os personagens irão **ocupar novos espaços na telinha,** fora do que a audiência costuma ver. Histórias que **ultrapassam** o tema “preconceito”.



# Os rostos que contam essas narrativas têm apelo e conexão com o público:

## FALAS FEMININAS DIA DA MULHER



ISABEL TEIXEIRA



LUELLEM DE CASTRO

## FALAS DA TERRA DIA DO INDÍGENA



ISABELA SANTANA



DANDARA QUEIROZ



ELLIE MAKUXI

## FALAS DO ORGULHO DIA DO ORGULHO



KIKA SENA



ANA FLÁVIA CAVALCANTE



NENA INOUE

## FALAS DA VIDA DIA DO IDOSO



ZEZÉ MOTA



PATRÍCIA PILAR

## FALAS NEGRAS CONSCIÊNCIA NEGRA



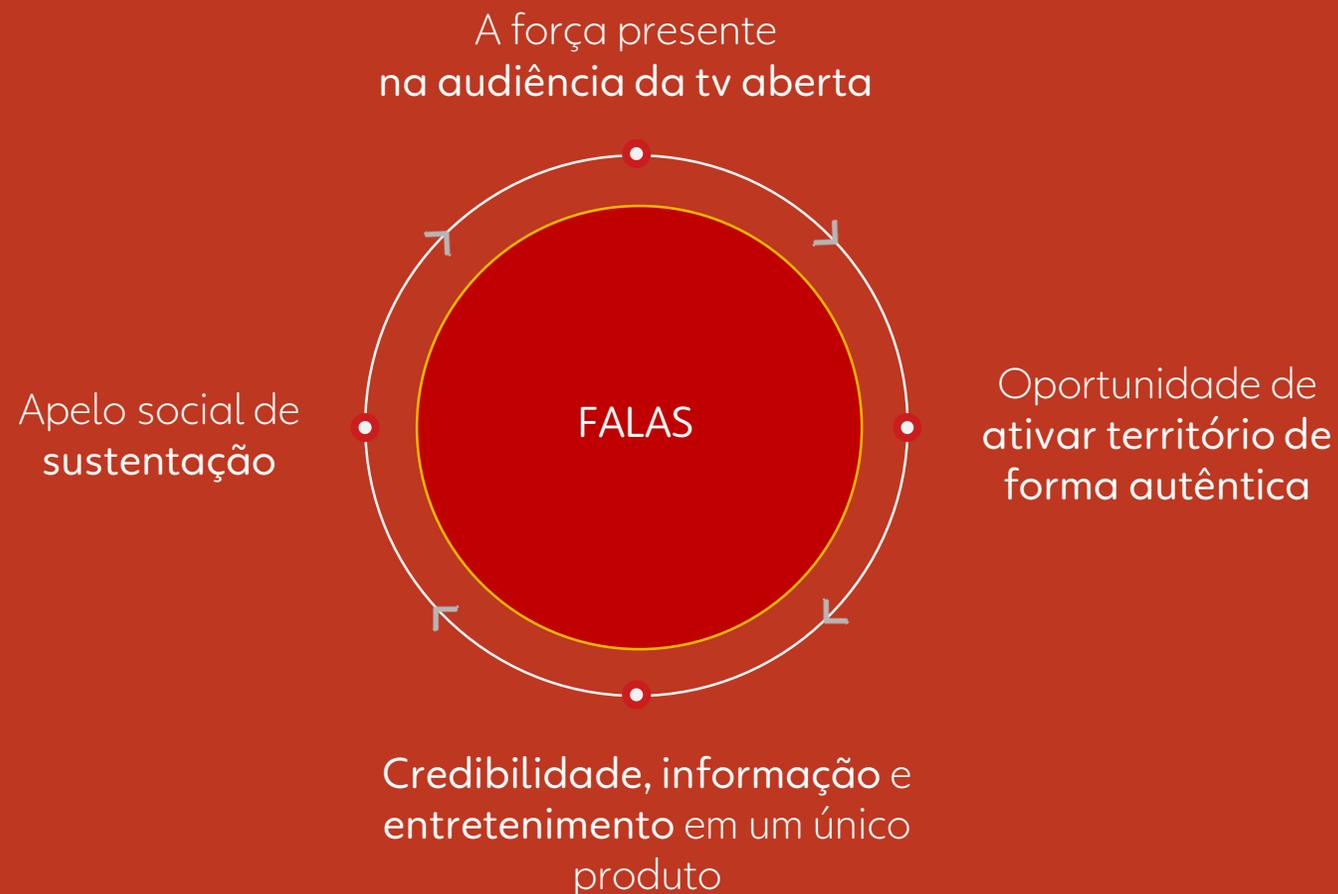
GRASSE PASSÔ



GUILHERME FONTES



Os **especiais** serão a principal fortaleza de diversidade da **RBS TV**, referência no assunto para a **audiência** e fonte de ativos essenciais para a construção da mensagem da **marca**:



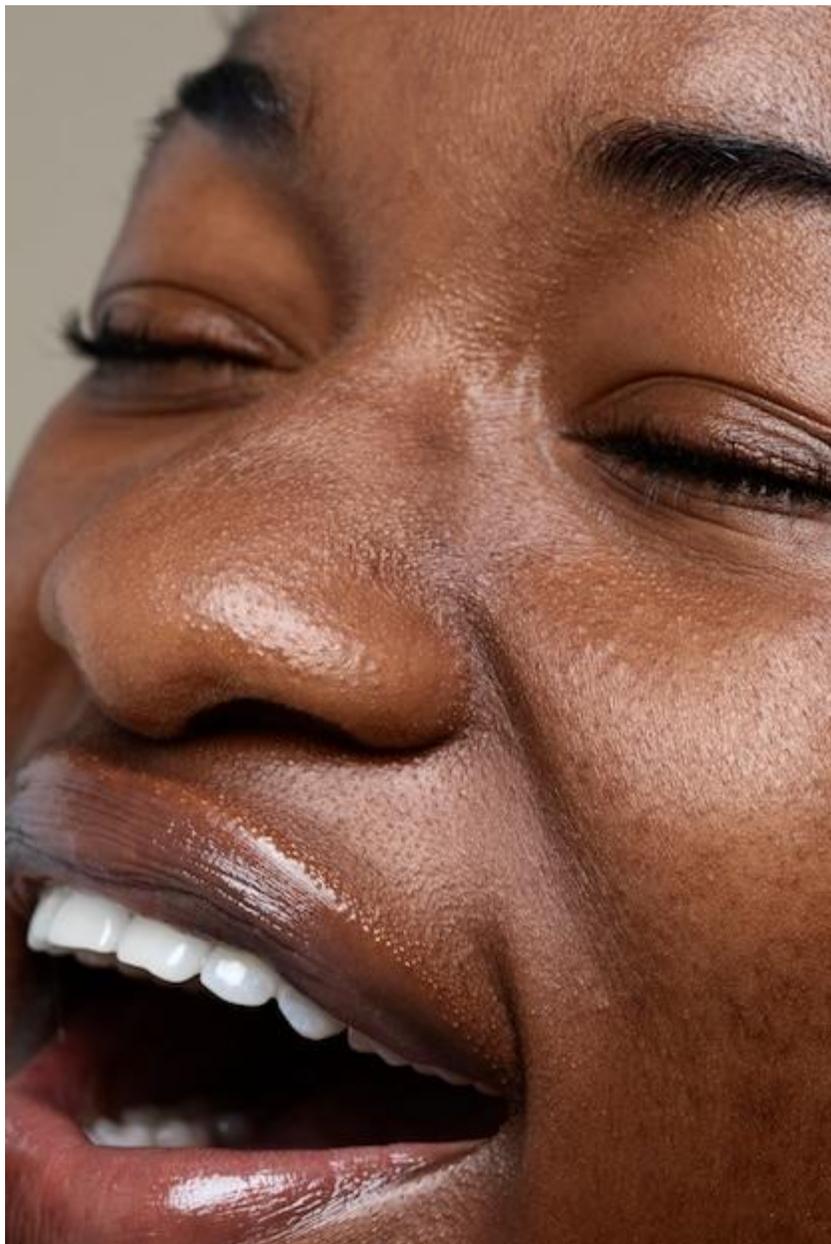


# NOSSO GRANDE OBJETIVO COM AS MARCAS



## **O FUTURO É DAS MARCAS COM PROPÓSITO.**

Queremos conectar os especiais com os anunciantes que acreditam nessa pauta, tornando o projeto como uma ponte para se construir ou fortalecer a relação e conexão com os consumidores.



OPORTUNIDADE

# LOCAL DE PATROCÍNIO

A partir do dia 20 de fevereiro de 2023, caso a Cota MODULAR não tenha sido comercializada, será automaticamente convertida em cota local.

A cota de patrocínio local do Falas permite que a sua marca se associe ao programa, no mercado de interesse, criando uma relação direta com o público de cada mercado.

As vinhetas de abertura e encerramento irão garantir a frequência ao longo do período do patrocínio, dando visibilidade ao patrocinador em todos os episódios.

- MERCADO** -----Local
- PERÍODO**-----2023 – março
- NÚMERO DE COTAS**-----Exclusiva
- NÚMERO DE INSERÇÕES** -----02 inserções (sendo uma vinheta de abertura e uma de encerramento de 5” para cada um dos especiais)

\*A Globo oferece aos patrocinadores das cotas locais a chance de usarem assinatura de 5” ou 3”+10”+3” sem alteração no preço.

# Preço das cotas locais:

Entrega: vinheta de abertura e encerramento

## SUL

RS1	10.903,50
CXS	1.119,00
SMA	708,75
PEL	696,00
PFO	677,25
STR	408,00
STC	640,50
CAL	305,25
BAG	323,25
URU	344,25
ERE	255,00
RGE	303,00

Preços de referência com base na lista de preços de jan/23 sujeito a alteração. Os valores a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição e poderão ser necessárias alterações de preços ao longo do período de exibição do programa.

# ESQUEMA COMERCIAL

## PERÍODO E DIA:

Dia da Mulher – 06/03 (Após BBB)

Dia dos Povos Indígenas – 19/04 (Após BBB)

Dia do Orgulho LGBTQIA+ - 26/06 (Após Novela III)

Dia do Idoso – 01/10 (Após Novela III)

Dia da Consciência Negra – 20/11 (Após Novela III)

## DURAÇÃO:

45” minutos

## GÊNERO

Dramaturgia

## COEFICIENTE DE 15”

0,5

## SIGLA

SH02 – Show de Segunda

## Nº DE EPISÓDIOS

5



rbs tv

## PREÇOS ISOLADOS DE 30”:

SUL	
RS1	14.538,00
CXS	1.492,00
SMA	945,00
PEL	928,00
PFO	903,00
STR	544,00
STC	854,00
CAL	407,00
BAG	431,00
URU	459,00
ERE	340,00
RGE	404,00

Preços de referência com base na lista de preços de jan/23 sujeito a alteração. Os valores a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição e poderão ser necessárias alterações de preços ao longo do período de exibição do programa.



# **OBSERVAÇÕES COMERCIAIS**

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



## Plano de patrocínio – programas (TV Globo)

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de **1º de janeiro e 31 de julho de 2023**, independentemente do período de veiculação.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5”, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Caso a Cota MODULAR não tenha sido comercializada, será automaticamente convertida em cota local a partir do dia 20 de fevereiro de 2023 até 28/02/2023.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

## OBSERVAÇÕES GERAIS DO PROJETO:

- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante. Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações.
- A equipe de produto poderá reavaliar o desenho das cotas sem aviso prévio.
- A mídia básica será administrada pela Globo e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- A produção dos comerciais de 30” é responsabilidade do patrocinador.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela Globo.
- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital.
- A produção de comercial é responsabilidade do patrocinador.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.
- A Globo poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

## Plano de patrocínio – programas (TV Globo)

- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10”, poderá apresentar o máximo de 20 palavras.
- Para os programas com cotas locais na TV Globo, existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7” pela de 3” ou 5” sem alteração no preço. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3” nas caracterizações de abertura e encerramento, terá direito a um comercial de 10” no intervalo do programa.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- A duração deve ser igual ou superior a 5”, desde que respeitada a seguintes condições:
  - - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
  - - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- Caso negociado com Sales Excellence, incluir: O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes).
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta, TV por Assinatura e Digital.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

