



**PLANO COMERCIAL
STREAMING ENTRETENIMENTO**



A POTÊNCIA DA ATL TV

UMA PLATAFORMA QUE VAI MUITO ALÉM DO RÁDIO

ATL TV



+311 MIL
inscritos no YouTube



+32 MI
visualizações no ano



+4 MI
de visualizações mensais no canal



54%
de crescimento no último ano

OS NÚMEROS COMPROVAM QUE A ATL TV TAMBÉM É UMA PLATAFORMA DE ALTO ALCANCE E ENGAJAMENTO

O ECOSSISTEMA DA ATL

ATL TV



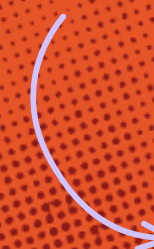
+516 MIL
seguidores no Instagram

+5 MI
impactos mensais no site

+60 MI
de alcance nos canais digitais



+2 MI
de ouvintes
alcançados
na rede RS



750 MIL
ouvintes mensais
alcançados somente
em POA e Gde POA

UMA MARCA QUE ENTENDE O PÚBLICO, CONHECE SUA LINGUAGEM
E JÁ ESTÁ PRESENTE ONDE ESSAS CONVERSAS ACONTECEM



FOGO NO PARQUINHO



Todos os dias, a internet transforma reality shows, celebridades, música, memes, cultura pop e acontecimentos virais em assunto. São conversas que nascem nas redes, ganham repercussão e movimentam um público conectado, curioso e apaixonado por entretenimento.

É nesse território que nasceu o Fogo no Parquinho, trazendo os assuntos mais quentes do momento para a ATL TV com o humor do **Luís Leite** e a língua afiada da **Andressa Ternes**.

Porque a gente ama uma boa fofoca, um exposed na internet, o caos organizado e, claro, muito entretenimento.

O ELENCO

ATL TV

@LUISHLEITE

@RENATADOTTO

@ANDRESSA.TERNES

Luís Leite, a cara da ATL TV, comanda o Fogo no Parquinho e leva seu talento e irreverência para programas como Eu Nunca, Por Trás do Hype e Tá de Drinks, além de explorar o entretenimento na RBS TV.

Andressa Ternes se junta a Luís na apresentação do programa com muito carisma, bom humor e uma língua afiada, trazendo sua personalidade marcante também para a Rádio 92.

Renata Dotto, redatora do site da Atlântida, integra o elenco fixo como comentarista, garantindo conteúdo relevante, novidades e matérias fresquinhas.



POR QUE ESTAR NO FOGO NO PARQUINHO?

ATL TV



+2 MI

de views nos cortes nas redes

+136 MIL

views nos episódios na íntegra



Confira aqui um exemplo de episódio no Fogo no Parquinho

O Fogo no Parquinho transforma memes, trends, comportamento, cultura pop e os assuntos mais comentados do momento em conteúdo, conversa e entretenimento. No especial de final de ano, essa dinâmica ganha uma nova dimensão: **a audiência deixa de apenas assistir e passa a fazer parte do jogo junto com as marcas.**

Uma oportunidade para entrar nas conversas que marcaram 2026 de um **jeito natural, divertido e integrado ao conteúdo**, criando experiências que geram participação e associação com o entretenimento.

MAIS DO QUE EXPOSIÇÃO, A MARCA ENTRA NA CONVERSA

E SE TUDO O QUE MOVIMENTOU 2026 VIRASSE UM GRANDE JOGO?

O Fogo no Parquinho vai transformar
a retrospectiva do ano em uma live
especial no formato de game show!



O GAME SHOW

O QUE MOVIMENTOU 2026?

Fofocas, memes, trends, celebridades, tretas e tudo o que rolou no programa o ano todo

VIRA ENTRETENIMENTO

Games, enquetes, desafios, surpresas e música ao vivo

COM A AUDIÊNCIA DENTRO DO JOGO

Plateia, participação ao vivo, interação e muita torcida para decidirmos juntos o que marcou 2026

E AS MARCAS FAZEM PARTE DA EXPERIÊNCIA

Conteúdos, ativações, branded content e formatos personalizados para as marcas entrarem no jogo de forma autêntica e relevante



COMO AS MARCAS ENTRAM?

AS MARCAS PODEM ESTAR PRESENTES EM DIFERENTES MOMENTOS

NA LIVE

Quadros e jogos criados em conexão com o universo da marca

NA CENA

Presença nos games e momentos com convidados e plateia

NA CONVERSA

Enquetes e dinâmicas que convidam a audiência a participar ao vivo

NA AÇÃO

Benefícios e chamadas para ação integrados à dinâmica da transmissão



Confira aqui um exemplo
de entrega de marca
no Fogo no Parquinho

COTA MASTER

A MARCA APRESENTA O ESPECIAL



CONTEÚDO DE MARCA

ação de conteúdo e game personalizado da marca

MÍDIA PRÓPRIA

product placement integrado ao cenário mídia própria

MÍDIA ASSINADA

assinatura em todos os conteúdos, menções espontâneas e conteúdos pré, durante e pós

MÍDIA ENTREGUE

R\$ 64.654

VALOR TABELA

R\$ 15.000

2 COTAS DISPONÍVEIS

155.249 IMPACTOS ESTIMADOS

****O game personalizado e a ação de conteúdo serão desenvolvidos em conjunto com a marca e o time editorial, respeitando a linguagem do programa.**

DETALHAMENTO DA MÍDIA

PRODUTO	DETERMINAÇÃO	QUANTIDADE	TIPO
STORY DE DIVULGAÇÃO DA LIVE	IG REDE ATLÂNTIDA	3	ASSINADA
STORY PRÓPRIO	IG REDE ATLÂNTIDA	1	PRÓPRIA
MATÉRIA DE DIVULGAÇÃO NO SITE DA ATL	SITE ATL	1	ASSINADA
LOGO NA VINHETA	YOUTUBE ATL TV	2	ASSINADA
GC COM LOGO NA TELA	YOUTUBE ATL TV	3	ASSINADA
AÇÃO DE CONTEÚDO INTEGRADA	YOUTUBE ATL TV	1	PRÓPRIA
AÇÃO DE CONTEÚDO P/ REDES EM COLLAB COM A MARCA	IG REDE ATLÂNTIDA	1	PRÓPRIA
MENÇÃO DA MARCA NA DESCRIÇÃO DO EP	YOUTUBE ATL TV	1	ASSINADA
MARCAÇÃO DO @ NA LEGENDA DOS CORTES	IG REDE ATLÂNTIDA	3	ASSINADA
PRODUCT PLACEMENT	YOUTUBE ATL TV	1	PRÓPRIA

GOTA MASTER

COTA APOIO

A MARCA PARTICIPA DO ESPECIAL



CONTEÚDO DE MARCA

ação de conteúdo personalizado da marca

MÍDIA PRÓPRIA

logo na vinheta e product placement integrado ao cenário

MÍDIA ASSINADA

assinatura nos cortes da live durante e pós

MÍDIA ENTREGUE

R\$ 26.854

VALOR TABELA

R\$ 6.230

2 COTAS DISPONÍVEIS

106.385 IMPACTOS ESTIMADOS

**A ação de conteúdo será desenvolvida em conjunto com a marca e o time editorial, respeitando a linguagem do programa.

DETALHAMENTO DA MÍDIA

PRODUTO	DETERMINAÇÃO	QUANTIDADE	TIPO
LOGO NA VINHETA	YOUTUBE ATL TV	2	ASSINADA
AÇÃO DE CONTEÚDO	YOUTUBE ATL TV	1	PRÓPRIA
MENÇÃO DA MARCA NA DESCRIÇÃO DO EP	YOUTUBE ATL TV	1	ASSINADA
MARCAÇÃO DO @ NA LEGENDA DOS CORTES	IG REDE ATLÂNTIDA	3	ASSINADA
PRODUCT PLACEMENT	YOUTUBE ATL TV	1	PRÓPRIA

COTA APOIO

OBSERVAÇÕES

- Produto prateleira do digital entretenimento construído com base na tabela digital vigente em setembro/2026;
- Deadline comercial: 07/12;
- Há a possibilidade de inserção de product placement no conteúdo, mediante alinhamento prévio com o time de Produto Entretenimento;
- Número de cotas de patrocínio: 02 master + 02 apoio - conforme política de bloqueio de segmento;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente;
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria e logo para assinatura de materiais digitais são de responsabilidade do cliente/agência;
- Solicitação de postagem em collab que não está prevista no plano possui custo extra conforme valor tabela;
- A pauta do programa é 100% editorial;
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI;
- Comunicadores conforme decisão editorial.



**PLANO COMERCIAL
STREAMING ENTRETENIMENTO**

