



PROJETO ESPECIAL

VES TIBU LAR::: 2023

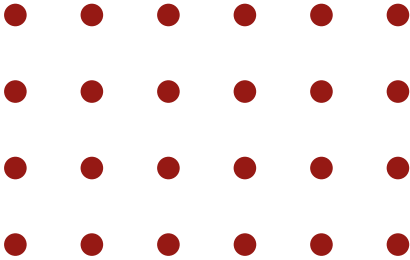
 tvglobo  rbs tv

O CAMINHO PROFISSIONAL É REPLETO DE ESCOLHAS, QUE COMEÇAM PRINCIPALMENTE AO FINAL DO ENSINO MÉDIO, COM AS OPÇÕES ACERCA DA PROFISSÃO E AS MELHORES FORMAS DE QUALIFICAÇÃO PARA SE DESTACAR NELA.



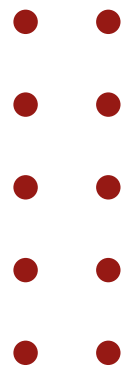
O CAMINHO DO ESTUDANTE PARA DECIDIR O SEU FUTURO ACADÊMICO





O MOMENTO DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO
É UM PERÍODO DE DIVERSOS FATORES DE
INFLUÊNCIA PARA OS JOVENS.

OS PAIS SÃO OS PRINCIPAIS INFLUENCIADORES
DE DECISÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO.





OPORTUNIDADE

A RBS TV DESENVOLVEU ESSA OPORTUNIDADE PARA MARCAS¹ QUE QUEIRAM SE APROXIMAR DESTA PÚBLICO NESTE MOMENTO TÃO IMPORTANTE PARA ELES.

¹OPORTUNIDADE NÃO DISPONÍVEL NO MERCADO SP1

CAMPANHA VESTIBULAR 2023

A CAMPANHA É COMPOSTA
POR 5 FILMES QUE
ABORDARÃO DIVERSOS
TEMAS. DO APOIO DOS PAIS,
PASSANDO PELA ROTINA DE
ESTUDOS, ATÉ A
CELEBRAÇÃO COM O
RESULTADO ALCANÇADO.
SIGLA: **VEST23**
PERÍODO: **DE JANEIRO A
SETEMBRO/23**



CAMPANHA VESTIBULAR 2023

5 FILMES DE 30'' (SENDO 25'' DE CONTEÚDO + 5'' DE ASSINATURA DO PATROCINADOR)



FILME 1

TEMA: COMO OS PAIS PODEM AJUDAR OS FILHOS VESTIBULANDOS



CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O FILME



FILME 2

TEMA: CUIDAR DE VOCÊ É TÃO IMPORTANTE QUANTO ESTUDAR



CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O FILME



FILME 3

TEMA: COMO NÃO ESQUECER O CONTEÚDO NA HORA DA PROVA



CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O FILME



FILME 4

TEMA: APROVEITE OS DIAS QUE ANTECEDEM AS PROVAS



CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O FILME



FILME 5

TEMA: COMEMORE! VOCÊ PASSOU NO VESTIBULAR



CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O FILME

ALÉM DA VINHETA DE ASSINATURA, O PATROCINADOR TEM A POSSIBILIDADE DE INCLUIR SUA MARCA DURANTE TODO O CONTEÚDO.

OPÇÃO 1: INSERT DE MARCA



OPÇÃO 2: INSERT DE MARCA + QR CODE



COMERCIALIZAÇÃO CAMPANHA VESTIBULAR 2023

REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO

- PRAZO DE VEICULAÇÃO: ATÉ AGOSTO DE 2023.
- OS FILMES SÃO EXCLUSIVOS PARA COMERCIALIZAÇÃO LOCAL, NÃO HAVENDO POSSIBILIDADE DE COMPRA NACIONAL.
- O MERCADO SP1 NÃO ESTÁ DISPONÍVEL PARA COMERCIALIZAÇÃO.
- ESTE PROJETO SÓ PODE SER COMERCIALIZADO PARA UM PATROCINADOR EM CADA MERCADO.



COMERCIALIZAÇÃO CAMPANHA VESTIBULAR 2023

REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO

- A MÍDIA VEICULADA SERÁ PLANEJADA PELO PATROCINADOR RESPEITANDO O VALOR MÍNIMO DE INVESTIMENTO.
- O VALOR MÍNIMO DE INVESTIMENTO É POR FILME UTILIZADO. O PATROCINADOR PODE UTILIZAR QUANTOS FILMES DA CAMPANHA DESEJAR.
- OS FILMES NÃO VEICULADOS PELO PATROCINADOR NÃO PODEM SER COMERCIALIZADOS PARA OUTRAS MARCAS NAQUELE MERCADO.



COMERCIALIZAÇÃO CAMPANHA VESTIBULAR 2023

REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO

- O VALOR DAS INSERÇÕES DEVERÁ CONSIDERAR A SECUNDAGEM DE 30" NA LISTA DE PREÇOS VIGENTE NO MOMENTO DA COMPRA.
- OS FILMES DA CAMPANHA PODEM SER UTILIZADOS NO DIGITAL DA GLOBO COMO PRE-ROLL COM SKIP. NESTE CASO O VALOR TV+DIGITAL DEVE RESPEITAR O INVESTIMENTO MÍNIMO.
- A VEICULAÇÃO DIGITAL DEVE RESPEITAR A GEOLOCALIZAÇÃO DO MERCADO DE TV ADQUIRIDO.
- NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR APENAS O DIGITAL.



PREÇO PATROCÍNIO

VALOR MÍNIMO POR MERCADO/FILME
(TV ABERTA + DIGITAL)

PREÇO VÁLIDO PARA COMPRAS
ATÉ O DIA 30 DE JUNHO 2023

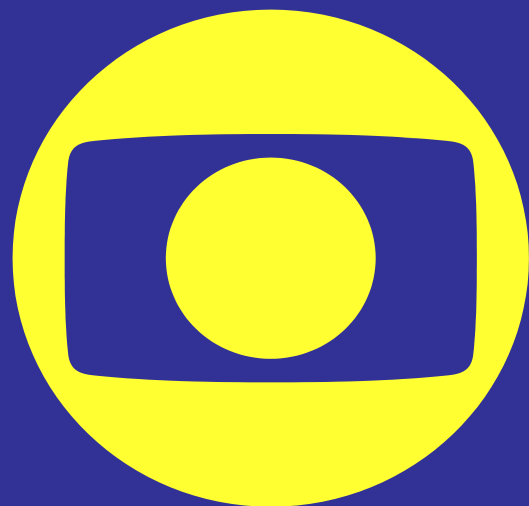
SUL

RS1	35.686
CXS	4.076
SMA	2.607
PEL	2.800
PFO	2.471
STR	1.611
STC	2.266
CAL	1.175
BAG	1.110
URU	1.284
ERE	1.061
RGE	1.162

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço: conforme Lista de Preços válida na data da compra. Para compras com datas de exibição que ainda não tiveram os seus preços divulgados, vale o menor preço entre os períodos publicados na lista vigente.
- Valor MÍNIMO de cada compra entre TV e Digital: de acordo com a tabela de valores de cada mercado que consta no plano comercial (pág .21). Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação.
- Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações.
- A programação de mídia será montada pelo anunciante de acordo com a disponibilidade de encaixe.
- A comercialização será realizada mercado a mercado, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos até o fim da validade dos filmes em agosto de 2023.
- Este produto pode ser veiculado até agosto de 2023 e não prevê prioridade de compra em 2024 para os atuais patrocinadores.
- Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 10 palavras) são de responsabilidade dos patrocinadores. A identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto e serão permitidas menções a ofertas e promoções, desde que respeitada a seguintes condições: ÁUDIO - Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção. VÍDEO - Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico);
- Não será permitida apenas a compra no Digital. A comercialização deve ser TV com Digital.
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos.
- Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos, e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- As necessidades técnicas, operacionais e de edição do Insert de marca e QR Code estarão em um documento paralelo enviado pela OPEC Globo para as OPECs Afiliadas.

Consulte seu Atendimento Comercial.



rbstv