



**PATROCÍNIOS
QUADROS**



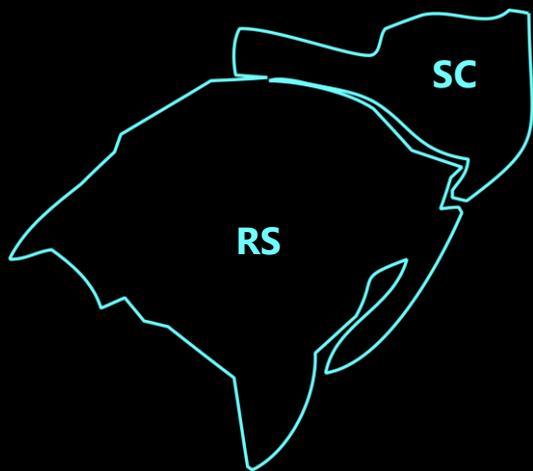
**O PROGRAMA MAIS LEMBRADO E
AMADO DO SUL DO PAÍS PELO
TOP OF MIND 2022!**



Há mais de 15 anos!

Ao vivo de segunda à sexta as
13h e 18h ao vivo.

Reprise aos sábados e domingos.



+ de 400 cidades alcançadas

**+ DE 1 MILHÃO DE
OUVINTES ALCANÇADOS
MENSALMENTE NA REDE**

PERFIL DO OUVINTE DO PB



56%



44%

AB

66%

C

30%



18 – 24: 9%

25 – 34: 31%

35 – 49: 44%

50 – 59: 9%

60+: 6%



NOS TRANSFORMAMOS
ANO APÓS ANO PARA LEVAR O
MELHOR DO ENTRETENIMENTO
AOS NOSSOS OUVINTES, TUDO
ISSO COM UM TIME
DESENFREADO...

ELENCO FIXO



@realfetter
510k seguidores



@rafinha.menegazzo
206k seguidores



@gomesraphael
26k seguidores



@espinosapedro
88,3k seguidores



@instapora
229k seguidores

ELENCO MÓVEL



@ocripereira
687k seguidores



@ogiolisboa
731k seguidores



@lelebotholacci
104k seguidores



@netofagundesrs
159k seguidores



@rodaika
413k seguidores



ESTAMOS EM QUALQUER
LUGAR, A TODA HORA,
EM MULTIPLATAFORMAS

O PB TÁ ON

O consumo do meio rádio pela internet aumentou.

E nós estamos presentes, acompanhando essa tendência.

Nossos conteúdos também estão no Youtube, Spotify, App da Atlântida e outras plataformas de streaming.



Pretinho Básico

+ de 1,3 milhões de seguidores



@pretinhobásico

+ de 1 milhão de seguidores



@pretinho_basico

+ de 460 mil seguidores



Lives Atlântida

136 mil inscritos



O PB TÁ ON



Em 2022 o PB teve os melhores resultados do ano em todos os indicadores:

+ de **425 mil novos seguidores** - número **19 vezes maior** aos ganhos totais do ano anterior, com grandes resultados centralizados em Instagram e TikTok.

+ de **280 milhões de impactos** e **9,4 milhões de interações** - resultados respectivamente 15% e 66% superiores às médias mensais de 2021. Resultando nos maiores resultados do ano em Facebook e TikTok.



O

PRETINHO
BÁSICO
TAMBÉM
TÁ OFF

De Dezembro 2021 a Dezembro de 2022
nossa audiência no on air cresceu!

+58%

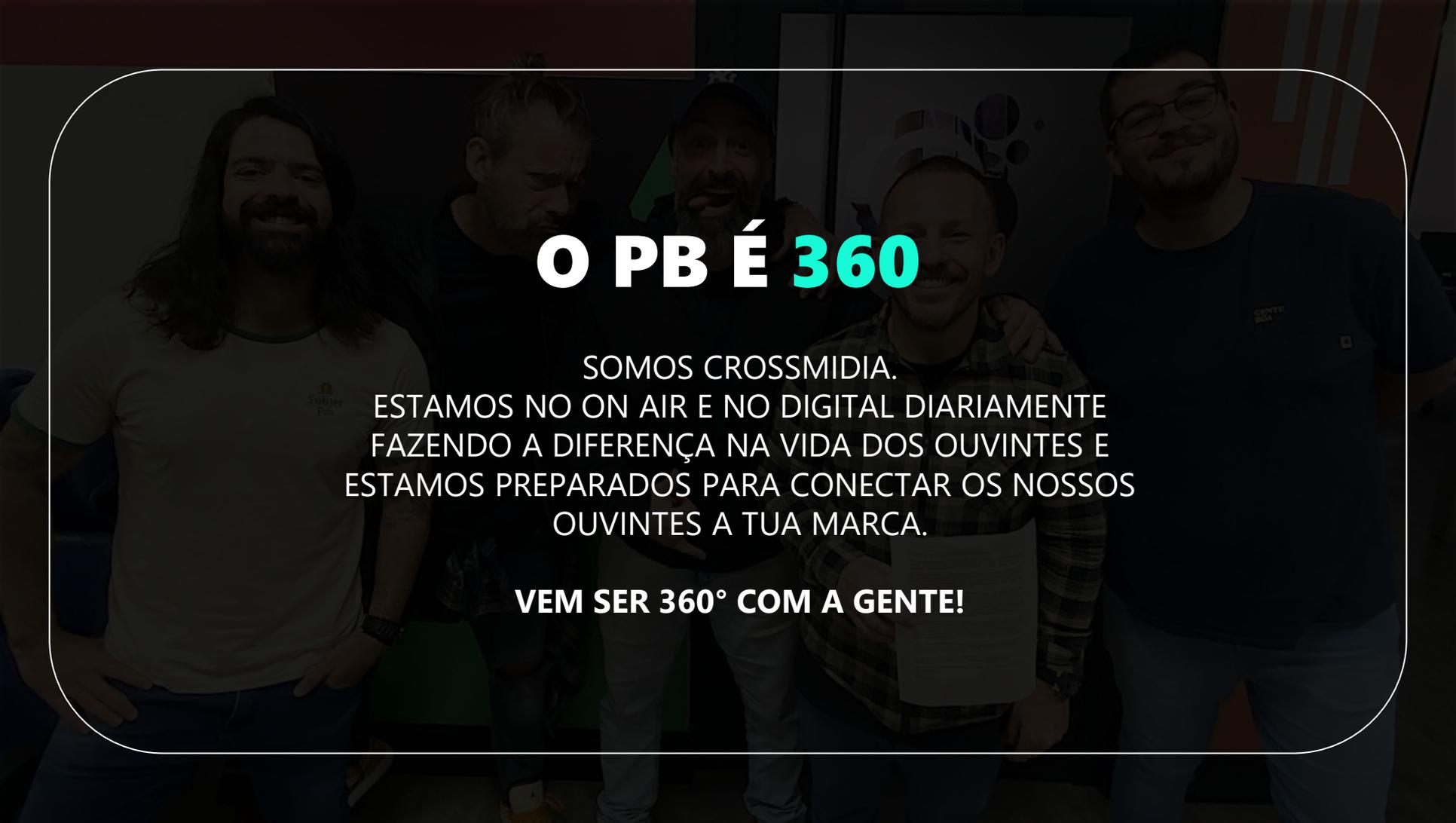
PB1

Dezembro/22: 82.322
Ouvintes/Min

+35%

PB2

Dezembro/22: 61.233
Ouvintes/Min



O PB É 360

SOMOS CROSSMIDIA.
ESTAMOS NO ON AIR E NO DIGITAL DIARIAMENTE
FAZENDO A DIFERENÇA NA VIDA DOS OUVINTES E
ESTAMOS PREPARADOS PARA CONECTAR OS NOSSOS
OUVINTES A TUA MARCA.

VEM SER 360° COM A GENTE!

SUBPRODUTOS



QUADRO

**DESTAQUES
DO PB
1° e 2° ed**

DESTAQUES DO PB

O quadro "Destaques do Pretinho" é um dos de maior destaque do programa. Ele é o "carro-chefe" da abertura do Pretinho Básico, tanto às 13h quanto às 18h.

Neste em questão, o produtor do programa, Raphael Gomes, é responsável por separar as notícias mais importantes e bizarras das últimas horas para contextualizar o programa. São de três a cinco notícias diárias por programas, onde o apresentador, Alexandre Fetter, lê a manchete e pede para o Rapha "abrir a notícia pra nós".

Com o decorrer do quadro que costuma perdurar durante quase todo o primeiro bloco nas duas edições, os demais participantes vão interagindo, opinando, brincando, fazendo piadas e informando a nossa audiência do PB de maneira bem humorada e bem informada.

APROVEITAMENTOS



#ON AIR

Todo engajamento e credibilidade do Pretinho Básico no on air para conectar nossa audiência as marcas patrocinadoras. Nossos parceiros tem espaço exclusivo no programa.

30 Citações 5"

30
Comerciais
30" durante
o break

01
Merchandising
60" ao vivo

#STREAMING

Os programas on air são publicados nas plataformas de streaming (Spotify e SoundCloud), possibilitando atingirmos também a audiência mais adepta ao digital com o podcast do Pretinho Básico.

Citações 5"
reprisesadas

Merchandising
60" reprisado

#REDES SOCIAIS

Uma equipe especializada em redes sociais, realizam entregas criativas e adaptadas para cada parceiro.

01 Stories
de até 1'
Instagram
da Rede
ATL

Impulsionamento
do stories

INVESTIMENTO

R\$ 338.168

Média entregue mensal

R\$ 80.850

Média bruto mensal



QUADRO

**CRAQUE
DO
PROGRAMA
1° e 2° ed**

CRAQUE DO PROGRAMA

Assim como no esporte, no fim de cada programa, os integrantes elegem a "melhor" participação daquele dia, de maneira dinâmica, como forma de "reviver" a história do programa que acabou de ser construída e brincar com os participantes.

APROVEITAMENTOS



#ON AIR

Todo engajamento e credibilidade do Pretinho Básico no on air para conectar nossa audiência as marcas patrocinadoras. Nossos parceiros tem espaço exclusivo no programa.

30 Citações 5"

30
Comerciais
30" durante
o break

01
Merchandising
60" ao vivo

#STREAMING

Os programas on air são publicados nas plataformas de streaming (Spotify e SoundCloud), possibilitando atingirmos também a audiência mais adepta ao digital com o podcast do Pretinho Básico.

Citações 5"
reprisesadas

Merchandising
60" reprisado

#REDES SOCIAIS

Uma equipe especializada em redes sociais, realizam entregas criativas e adaptadas para cada parceiro.

01 Stories
de até 1'
Instagram
da Rede
ATL

Impulsionamento
do stories

INVESTIMENTO

R\$ 338.168

Média entregue mensal

R\$ 80.850

Média bruto mensal



QUADRO

**CLASSIFICADOS
DO PB
2° ed**

CLASSIFICADOS DO PB

Espaço destinado aos anúncios dos ouvintes - sejam produtos, serviços ou ideias - para venda, aluguel ou compra. O âncora do programa faz o anúncio ao vivo para toda a Rede Atlântida, tudo na linguagem do PB.

O quadro vai ao ar apenas da 2ª edição do programa.

APROVEITAMENTOS



#ON AIR

Todo engajamento e credibilidade do Pretinho Básico no on air para conectar nossa audiência as marcas patrocinadoras. Nossos parceiros tem espaço exclusivo no programa.

30 Citações 5"

30
Comerciais
30" durante
o break

01
Merchandising
60" ao vivo

#STREAMING

Os programas on air são publicados nas plataformas de streaming (Spotify e SoundCloud), possibilitando atingirmos também a audiência mais adepta ao digital com o podcast do Pretinho Básico.

Citações 5"
reprisesadas

Merchandising
60" reprisado

#REDES SOCIAIS

Uma equipe especializada em redes sociais, realizam entregas criativas e adaptadas para cada parceiro.

01 Stories
de até 1'
Instagram
da Rede
ATL

Impulsionamento
do stories

INVESTIMENTO

R\$ 338.168

Média entregue mensal

R\$ 80.850

Média bruto mensal



Observações gerais

Este patrocínio, bem como seus aproveitamentos, tem vigência de um ano (data a definir conforme assinatura do contrato).

Este patrocínio bloqueia apenas 01 edição do Pretinho Básico e 01 segmento.

O patrocinador deverá utilizar 100% (cem por cento) dos comerciais dentro do mês previsto e do ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro do período previsto, não poderão ser utilizados posteriormente. Os patrocinadores âncoras do Pretinho Básico possuem acompanhamento/atendimento do time de Customer Success;

Os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico, peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;

Como diferencial, os patrocinadores âncoras possuem um olhar diferenciado pelo time de comunicação, o qual mensalmente produz planejamento de conteúdos (redes sociais + merchans) com base em briefing.

Regras de comercialização

As cotas âncoras do PB 360 só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.

A comercialização das cotas âncoras do PB 360 acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.

As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de subprodutos rede, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora. Ou seja, merchandising, posição valorizada, subprodutos e, inclusive, cotas locais dentro da edição patrocinada só poderão ser comercializados para clientes de outro ramo de atuação. Em caso de dúvidas e exceções, consultar equipes de Planejamento de Produto e de OPEC da Cabeça de Rede POA.

A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.

A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida. Exceções devem ser avaliadas pela área de Planejamento de Produto.

As cotas âncoras precisam definir, em contrato, 01 categoria principal e 01 subcategoria de atuação para bloqueio de segmento e divulgar apenas uma marca.

Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.

Subprodutos rede bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana), break e patrocínios de cotas locais.

Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e subproduto local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.

Subprodutos locais bloqueiam apenas subprodutos locais.

Na comercialização de cotas âncoras do PB 360, subprodutos rede e cotas locais para novos clientes não há consulta prévia aos atuais patrocinadores de cotas inferiores, com exceção de patrocinadores dos subprodutos rede, que têm preferência de upgrade para cota âncora do PB 360.

Havendo a comercialização dos Patrocínios 360° e Subprodutos Rede, o contrato de formalização feito pelo jurídico do Grupo RBS deve estar anexado com a PI (modelos podem ser consultados com os times de mercado). Caso a comercialização seja feita pela NSC Comunicação, deve ser consultada a Gerência de Produtos Rádios.

Regras de comercialização

Para todas as cotas, caso o aproveitamento relativo ao mês não seja utilizado no período, a compensação deverá ser feita em até 60 dias nos mesmos formatos contratados, sempre sem custo extra de customização ou produção. Caso a mídia não seja reprogramada ou reencaixada após 60 dias, o cliente perde o direito de utilizá-la sem qualquer obrigatoriedade de compensação por parte da Rede Atlântida.

Caso o cliente queira divulgar mais de uma marca deve ser utilizado o critério de multiplicidade de marcas (30% adicional por marca).

Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada, salvo exceções aprovadas pela área de Planejamento de Produto.

Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Planejamento de Produto.

Será realizado 01 merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC da Cabeça de Rede POA). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.

Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40, 18h e 18h30), havendo disponibilidade, a comercialização avulsa deve ser aprovada pela equipe de OPEC da Cabeça de Rede POA. Para estes comerciais é vetada negociação e deve ser aplicado o valor de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.

A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.

Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

Regras de Vídeo

VÍDEOS DE ATÉ 1 MIN

O contrato é composto por 1 vídeos mensal de até 1 min. Caso os vídeos não sejam realizados dentro de cada período, não poderão ser entregues posteriormente e nem convertidos em outros aproveitamentos.

Todos os vídeos serão gravados nos espaços do Grupo RBS. Caso o cliente queira gravações externas, será necessário orçar custos a parte (produção + cachê dos comunicadores) e também a disponibilidade da equipe de gravação e comunicadores;

Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente;

A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.

Responsabilidades: Vídeos e Lives

Atlântida

Roteiro, captação, edição e finalização

Participação de 01 comunicador do PB

A região de captação está condicionada a Porto Alegre e Região Metropolitana

Data da gravação condicionada à previsão do tempo

Comunicadores a definir de acordo com disponibilidade de agenda

Caso a gravação seja em PDV, a liberação com o local passa a ser de responsabilidade do cliente.

Patrocinador

Envio de Logotipo e de citação de slogan

Fornecer os produtos que aparecerão no vídeo

Fornecer briefing para o roteiro do vídeo

Presença do cliente ou da agência no dia da gravação do vídeo.



**PATROCÍNIOS
QUADROS**