



# Guia da Escola

# Guia da Escola

## Encartado no jornal Zero Hora

O guia conta com a curadoria da redação integrada de Zero Hora e irá atingir todo o estado, com 50 mil exemplares. Além de veicular dentro da Zero Hora, ele também fica disponível na área Edição Digital do site e app GZH, com acesso para assinantes de Zero Hora e GZH Plus, ampliando o alcance do guia. As matérias também são publicadas, uma a uma, em GZH e distribuídas editorialmente para os usuários.

---

**Formato:** Tabloide sem refilo

**Estimativa de páginas:** 8

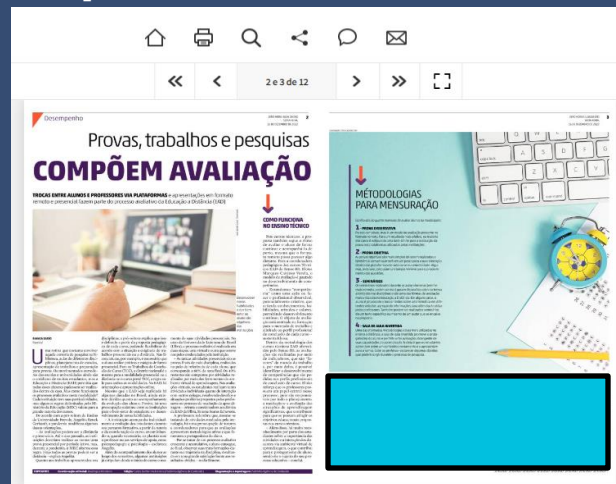
**Papel:** Jornal (45g/m<sup>2</sup>)

# Caderno disponível no Flip de GZH e todas as matérias incluídas em GZH

## Dados de GZH

- Média de **68,2 milhões** de pageviews no site e app por mês
- Média de **15,3 milhões** de usuários no site e app por mês
- Média de **264 mil** de usuários na Edição Digital por mês

## Flip de GZH



## Matérias em GZH

**Tudo sobre EAD para quem procura formação com cursos a distância**

Instituições investem em tecnologia e avanços em graduações, especializações e ensino técnico de forma remota

14/10/2022 - 17h00min  
Atualizado em 14/10/2022 - 10h00min

COMPARTILHE

GZH

Ensino EAD cresce entre os alunos de graduação e especialização

Redação RBS | Agência RBS

A **educação a distância (EAD)** vem crescendo na última década, e ganhou ainda mais adeptos por conta da pandemia, que levou mais estudantes e professores a ter encontros remotos. O

formato acaba sendo uma alternativa para quem busca flexibilidade nos horários, evitar deslocamento ou até mesmo um certificado internacional.

Pensando em quem busca curso técnico, graduação ou até mesmo uma especialização nesse formato, **GZH** preparou um guia com tudo o que é preciso levar em conta antes de escolher uma capacitação ou local para estudar.

[Clique aqui para acessar o Guia EAD](#)

Todas as matérias do guia também estão disponíveis abaixo:

[Como funciona a rotina de trabalhos, pesquisas e avaliações nos cursos a distância](#)

[Formato e flexibilidade de horários atraem alunos com deficiência no ensino a distância](#)

[Investimento em tecnologia é fundamental para o avanço da educação a distância](#)

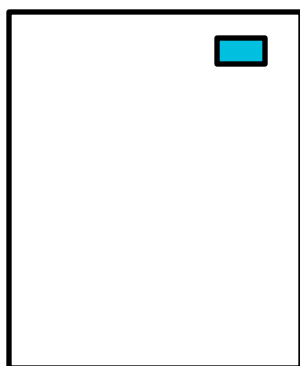
[EAD é opção para quem busca cursos em instituições de outros países](#)

## Box na home de GZH

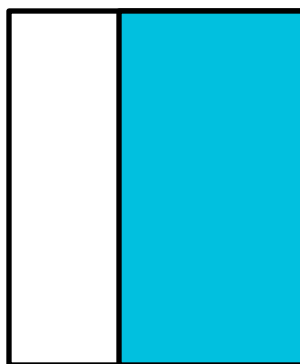
**CADERNOS ESPECIAIS**

CONFIRA OS CADERNOS EXCLUSIVOS >

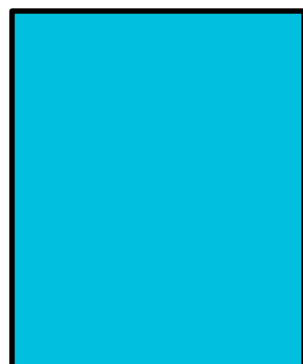
## Aproveitamentos Impressos



Selo na capa  
(1col x 2cm)



Branded Content  
em formato  
1/2 Página Vertical  
(3col x 35cm)



Página Determinada na  
Página 3 ou Contracapa  
(5col x 35cm)

## Aproveitamentos Digitais



Envolvimento das matérias editoriais do guia em GZH com banner multiformatos  
(5.000 impressões)

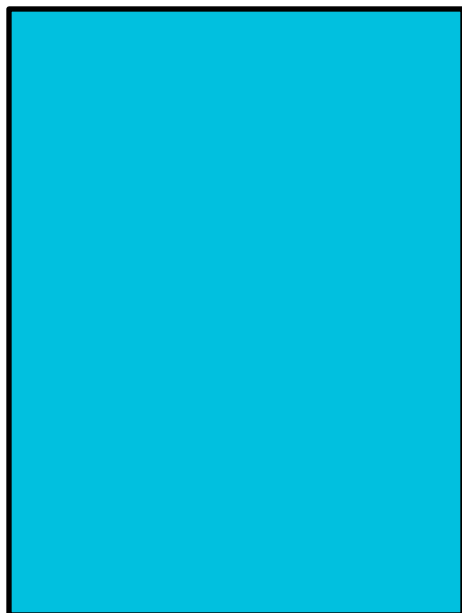


Matéria Digital – Lista/Entrevista  
(Brand Studio)



Push com oferecimento de assinatura de marca divulgando o guia  
(notificação)

VEÍCULO	FORMATO	QUANTIDADE
ZH	Selo na capa	1
ZH	½ página vertical Branded Content	1
ZH	Contracapa ou página 3	1
GZH	Push oferecimento	1
GZH	Envelopamento das matérias editoriais com banner multiformatos	5.000
GZH	Posição de recomendação	200.000
GZH	Chamada de capa	2
GZH	Post patrocinado (nativo)	100.000
GZH	Push	1
GZH	Mídia display (retângulo médio)	60.000
GZH	Retângulo médio/superbanner	6.000



Página indeterminada

+



Matéria digital

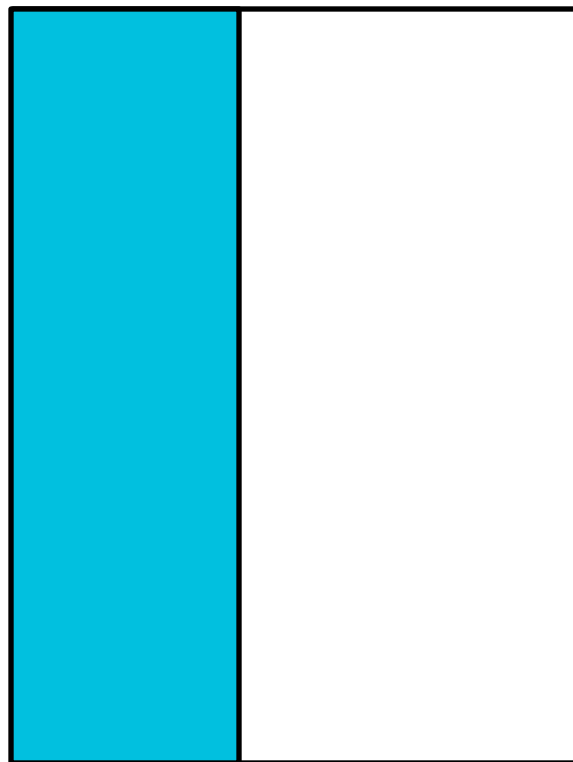
VEÍCULO	FORMATO	QUANTIDADE
ZH	Página Branded Content	1
GZH	Posição de recomendação	200.000
GZH	Chamada de capa	2
GZH	Post patrocinado (nativo)	150.000
GZH	Push	1
GZH	Mídia display (retângulo médio)	100.000
GZH	Retângulo médio/superbanner	6.000

# MÍDIA AVULSA | COMBO 2

SEM LIMITAÇÃO DE VENDA POR EDIÇÃO

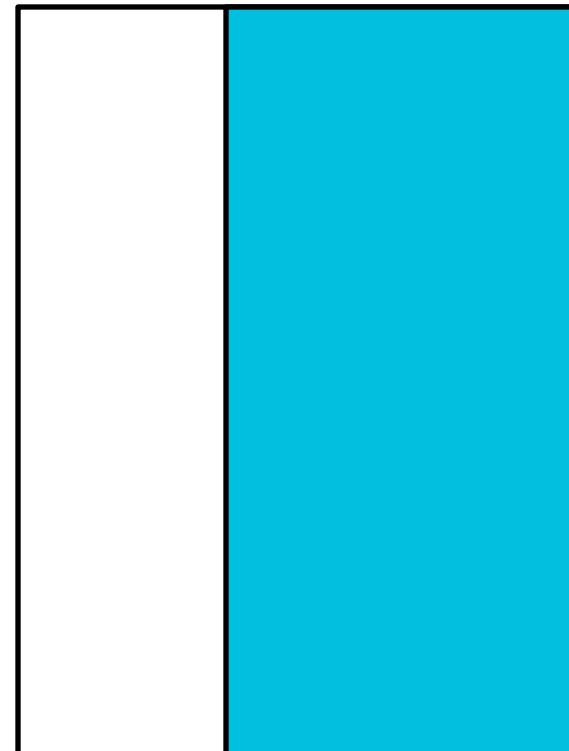
# R\$ 8.437,07

VALOR NEGOCIADO



Branded Content  
em formato  
Coluna Vertical  
(2col x 35cm)

+



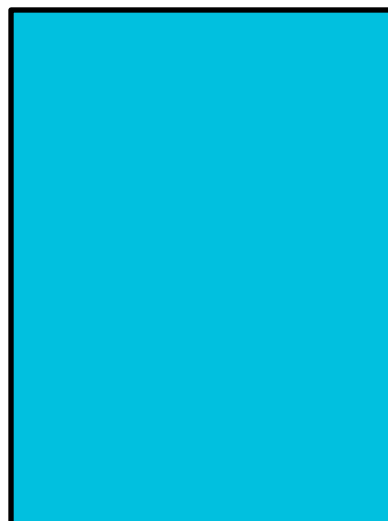
Meia Página Vertical  
(3col x 35cm)

# MÍDIA AVULSA | ANÚNCIOS

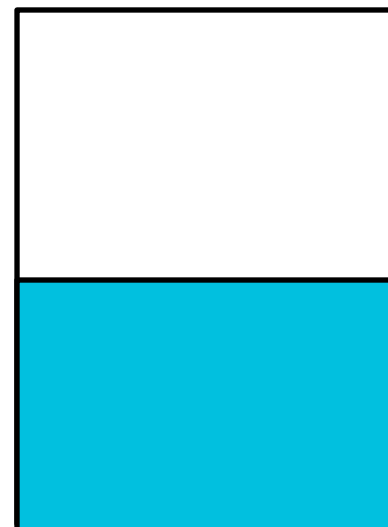
SEM LIMITAÇÃO DE VENDA POR EDIÇÃO



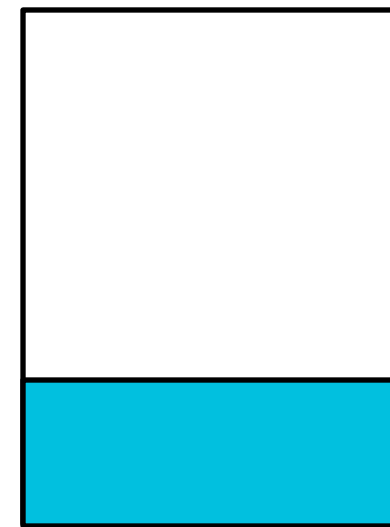
Página Dupla  
Indeterminada  
(11col x 35cm)  
R\$ 20.374



Página  
Indeterminada  
(5col x 35cm)  
R\$ 9.240



Meia Página  
Indeterminada  
(5col x 17,1cm)  
R\$ 4.620



Rodapé Alto  
Indeterminado  
(5col x 8,3cm)  
R\$ 2.100

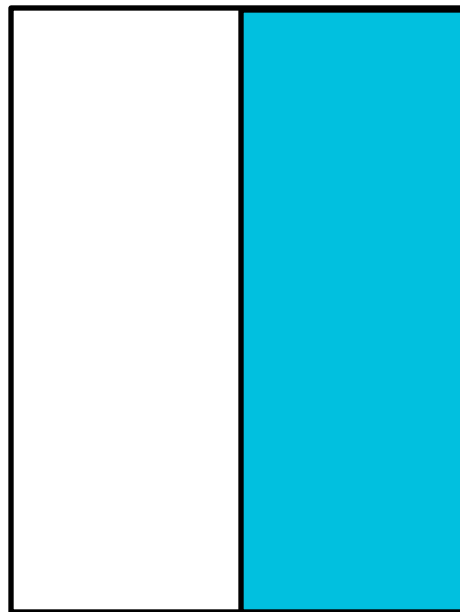


# MÍDIA AVULSA | BRANDED CONTENT

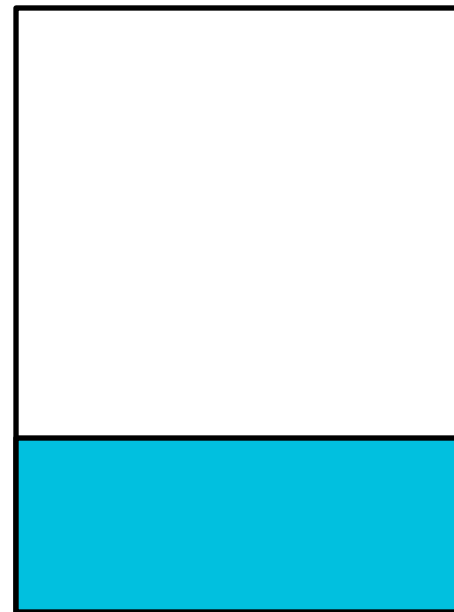
SEM LIMITAÇÃO DE VENDA POR EDIÇÃO



Página  
Indeterminada  
(5col x 35cm)  
R\$ 11.290



Meia Página  
Vertical  
(3col x 35cm)  
R\$ 7.110



Meia Página  
Horizontal  
(5col x 17,1cm)  
R\$ 5.436

# DATAS IMPORTANTES

**Fechamento  
Comercial**  
29/09/23

**Entrega de  
materiais**  
11/10/23

**Publicação**  
16/10/23

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

**Circulação Zero Hora:** Estado  
**Tiragem estimada:** 50 mil exemplares  
**Formato:** Tabloide sem refile  
**Estimativa de páginas:** 8  
**Papel:** Jornal (45g/m<sup>2</sup>)

**Encaixe:** Zero Hora | Especial 1 | CC 6142

## **Adsim:**

ZH | PAT CAPA | GUIA DA ESCOLA  
BC | GZH | MATÉRIA DIGITAL LISTA/ENTREVISTA | CAPA  
COM PUSH  
BC | ZH + GZH | MATÉRIA PUBLICITÁRIA IMPRESSA +  
DIGITAL | SUPEREDIÇÃO  
ZH | COMBO 2 | GUIA DA ESCOLA  
ZH | MIDIA AVULSA | GUIA DA ESCOLA

## **OBSERVAÇÕES GERAIS:**

- 1) O GRUPO RBS RESERVA-SE AO DIREITO DE COMERCIALIZAR DEMAIS APROVEITAMENTOS DO PRODUTO;
- 2) O PRODUTO SÓ SERÁ VIABILIZADO DE ACORDO COM COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA;
- 3) A NÃO COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA FARÁ COM QUE A ENTREGA DO CADERNO SEJA REVISTA;
- 4) O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA/CLIENTE;
- 5) ANÚNCIOS A COMPOR PELA OPEC GRUPO RBS PRECISARÃO TER SEU BRIEFING ENVIADO 2 DIAS ANTES DA ENTREGA DE MATERIAIS;
- 6) COMERCIALIZAÇÕES EXTRANGEIRAS PRECISARÃO SER AUTORIZADAS COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA;
- 7) VEICULAÇÃO CONDICIONADA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇOS DE ACORDO COM A DATA DE AUTORIZAÇÃO DA MÍDIA;
- 8) TIRAGEM ESTIMADA, VARIANDO DE ACORDO COM O DIA DE CIRCULAÇÃO;
- 9) CONTEÚDO PRODUZIDO POR UM JORNALISTA PARCEIRO DA RBS;
- 10) MATERIAL É PUBLICADO COMO INFORME COMERCIAL;
- 11) PÁGINAÇÃO MÁXIMA POR EDIÇÃO: 24 PÁGINAS;
- 12) TODOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENVIADOS VIA SITE DE MATERIAIS, EM PDF OU EPS. SEM MARCA DE CORTE.

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- 1) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;
- 2) PARA DETERMINAÇÃO DE PÁGINA, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 3) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 4) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 5) O CONTEÚDO NÃO POSSUI EXCLUSIVIDADE DENTRO DA PÁGINA, PODENDO DIVIDIR O ESPAÇO COM MÍDIA DE OUTRAS MARCAS;
- 6) APROVEITAMENTOS DE BRANDED CONTENT:
  - 1) AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO PORTAL DE DEMANDAS DO RBS BRAND STUDIO, APÓS O ENCAIXE DA PI;
  - 2) O CONTEÚDO SERÁ PUBLICADO COM A CHANCELA "CONTEÚDO PUBLICITÁRIO" NA VERSÃO IMPRESSA E DIGITAL;
  - 3) CONTEÚDO COM TEXTO E FOTO ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;
  - 4) AS FOTOS DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;
  - 5) O FORMATO CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50 % SOBRE O VALOR NEGOCIADO;
  - 6) PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM LOGO EM VETOR, FOTOS E PI;
  - 7) PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;
  - 8) PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;
  - 9) PARA EMBEDAR VÍDEOS PRÓPRIOS NO CONTEÚDO, O LINK DO YOUTUBE DEVE SER ENVIADO JUNTO AO BRIEFING;
  - 10) PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 15 DIAS.