

EVENTO SATÉLITE

UM NOVO EVENTO FEITO PELO

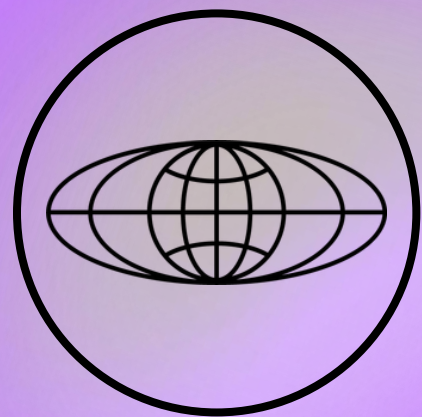




**A curadoria
artística do
Planeta Atlântida
ganha um novo
formato.**



**O Evento Satélite conecta a identidade
musical do festival a novas experiências ao
vivo, com line up e DNA do maior festival
de música do Sul do Brasil.**



EVENTO SATÉLITE

Da experiência do festival à plataforma de música ao vivo.

O que é

Um evento com curadoria e chancela do Planeta Atlântida: line up de 3 artistas, formato inédito, DNA da marca. Não é uma extensão do festival, é uma nova experiência a partir do que já fazemos de melhor.

Onde*

A comunidade planetária já é formada por centenas de cidades do Rio Grande do Sul. Pela primeira vez, uma experiência com a chancela do Planeta vai acontecer no interior do Estado, trabalhando a presença hiperlocal e indo até onde o nosso público está. Essa edição vai acontecer em Caxias do Sul, na antiga Estação Férrea.

Formato

Evento de dia único com pocket show de 3 atrações, operação de A&B, ponto de venda de ingressos do festival 2027, possibilidades de ativação de marcas parceiras.

**A data do evento está em definição pela organização do evento, prevista para acontecer em dezembro de 2026.*

INTERIOR DO RS

A comunidade planetária é formada por pessoas de mais de 150 cidades do Rio Grande do Sul. Chegou a hora de pegar a estrada e ir ao encontro de quem faz parte disso.

4.000 PESSOAS

Estimativa aproximada de público que esperamos gerar no evento. Um público mais concentrado para uma vivência mais próxima.

3 ATRAÇÕES RELEVANTES

Line up relevante com 3 artistas com curadoria alinhada ao core do Planeta. Queremos trazer um nome de trap/rap, um nome com forte presença multigeracional e um DJ para fechar com a energia do verão.

INGRESSO SOLIDÁRIO

O acesso ao evento se dá por meio de um ingresso retirado de forma gratuita na plataforma, além da entrega de uma doação obrigatória na entrada.

Entenda como a marca entra no
Evento Satélite:

COTA PATROCÍNIO

1

MÍDIA DEDICADA COM ESTRATÉGIA GEOLOCALIZADA

2

TRANSMISSÃO AO VIVO

3

APLICAÇÃO DE MARCA NO EVENTO

COTA PATROCÍNIO

A cota de patrocínio do evento foi pensada para ter uma estratégia dedicada de mídia regional, além de aplicações da marca no evento satélite. O evento nasce como mais um ponto de contato entre o público gaúcho, marcas e experiência.

O modelo de cota parte do patrocínio do evento satélite, podendo ser customizado para dar ainda mais força à experiência da marca com uma ativação própria no local.



**ESTRATÉGIA
HIPERLOCAL**

DISPO: 6 COTAS

PERÍODO: 1 MÊS

MÍDIA E CONTEÚDO



ASSINADA

- **15** chamadas assinadas na programação
- **02** flashes ao vivo de 60" nos programas PTV1 e N18H

- **60** chamadas assinadas (5") indet. na **ATL RS**
- **40** chamadas assinadas (5") indet. na **ATL praça local**
- **05** citações de marca (5") em textos ao vivo na ATL RS
- **10** citações de marca (5") em textos ao vivo no Tá Vazando na Rede (ATL RS2)
- **40** chamadas assinadas (5") indet. na **Rádio 92**
- **02** posts feed assinados em collab nos perfis do Planeta + Atlântida (Rede + praças)
- **03** stories de até 60' de serviço da marca no perfil do evento

- **01** página inteira assinada na Zero Hora
- **01** página inteira assinada no Diário Gaúcho
- **01** página inteira assinada no Pioneiro

PRÓPRIA

- **110.000** impressões de **Globo DAI 30"** na semana do evento, geolocalizado na praça

- **01** merch de 60" no programa Tá Vazando na Rede (ATL RS2)

TRANSMISSÃO OFICIAL DO EVENTO SATÉLITE

A transmissão dos shows vai levar o melhor do Evento Satélite para um público ainda maior, com a proximidade que só os comunicadores da ATL têm com o público gaúcho.



ASSINADA

- **02** vinhetas de abertura e encerramento (logo)
- **logo** em rodízio durante a transmissão
- **01** vídeo de entrevista com artistas na ATL TV + cortes no IG e Tiktok (logo)



- **04** citações de marca durante a transmissão (vaza na ATL TV)

PRÓPRIA

- **02 inserts de squeeze** (formato em L) durante a transmissão ao vivo

CONTEÚDO DE MARCA

- **01 ação de conteúdo de 60"** durante a transmissão (vaza na ATL TV + Rádio ATL)

APLICAÇÃO DE MARCA NO EVENTO SATÉLITE

O Evento Satélite vai ter uma identidade visual própria, criada para comunicar esse novo produto da marca Planeta. As marcas que entrarem na cota patrocínio terão aplicação na cenografia por todo o evento.

**APLICAÇÃO DE
MARCA EM
ELEMENTOS NA
ENTRADA**

2 APLICAÇÕES

**APLICAÇÃO DE
MARCA NA
CAMISETA DE
PRODUÇÃO**

1 APLICAÇÃO

**APLICAÇÃO DE
MARCA EM
ELEMENTO
INSTAGRAMÁVEL**

1 APLICAÇÃO

INVESTIMENTO



R\$264.500

Bruto Tabela

OBSERVAÇÕES GERAIS

VIABILIDADE DO PROJETO

- Evento será viabilizado independente de comercialização;
- Cota será aberta ao mercado, respeitando os bloqueios de segmento do evento principal, com prioridade para compra dos atuais patrocinadores masters;
- Os masters do Planeta Atlântida 2027 terão uma aplicação de marca no PDV físico que será montado dentro do evento, para venda de ingressos do festival;
- Os patrocinadores do evento satélite não poderão conflitar com os patrocinadores masters do evento principal.

PROJETO COMERCIAL

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de Janeiro a 31 de Outubro de 2026 independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A mídia prevista será administrada pela RBS e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O custo de produção de mídia ou ativações próprias é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RBS.
- Sobre os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- O Grupo RBS tem o direito de comercializar outras cotas do projeto para outros patrocinadores, desde que não conflitem com os segmentos dos patrocinadores masters.

RESPONSABILIDADES GRUPO RBS

- O Grupo RBS tem o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia de divulgação, serviço e ações de conteúdo será administrada pelo marketing do Grupo RBS e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação de inserções previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A criação e produção dos VTs é de responsabilidade do Grupo RBS.
- A criação e produção dos spots, anúncios e materiais promocionais da campanha do Planeta Atlântida, bem como a veiculação da mídia, serão de responsabilidade do Grupo RBS.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais do evento e seus subprodutos.
- O evento é responsabilidade do Grupo RBS e DC Set.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento. Qualquer necessidade de alteração os patrocinadores serão previamente informados.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de comercializar cotas de apoio, arena, palcos, transmissão e subprodutos que não conflitem com os patrocinadores deste projeto.

RESPONSABILIDADES PATROCINADORES

- A produção das assinaturas de 5" (texto de até 8 palavras) e os materiais/mídias proprietários são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que as assinaturas não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- Os patrocinadores masters do Planeta Atlântida 2027 terão uma aplicação de marca no PDV físico que será montado dentro do evento, para venda de ingressos do festival;

DIRETRIZES RBS TV

- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos. Os valores das ações consideram a veiculação RSE;
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- A RBS poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para equipe de PPC Regionais & Afiliadas da TV Globo, em arquivo AI, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Globo e promotor do evento. Os custos dessas ações são responsabilidade do patrocinador.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade da RBS TV para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia prevista será administrada pela RBS TV e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Os roteiros das entregas, exceto ações de conteúdo, serão desenvolvidos e aprovados pela RBS TV.
- A RBS TV se reserva no direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos. Estes podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no programa;
- Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial;
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhada, reconsultado e precificado;
- •Produção e Direitos e Conexos: Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística do programa;
- A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem. Salvo as descritas no plano comercial;
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, bem como suas Afiliadas, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;
- Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.

DIRETRIZES CROSSMÍDIA

DIRETRIZES GERAIS

- Em caso de necessidade de comprovação (checking de mídia), esta deverá ser sinalizada com antecedência para o referente atendimento. A comprovação será feita mediante prazo pré-estipulado.
- A produção das vinhetas de 5” (texto com até 10 palavras e comercial é responsabilidade do patrocinador.
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc). A duração deve ser igual ou superior a 5”, desde que respeitada a seguintes condições:
 - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

MULTIPLICIDADE NA MÍDIA

- É vedada a utilização de mais de uma marca nas mídias de divulgação e de ações de conteúdo contemplada neste plano comercial.

MULTIPLICIDADE NO EVENTO

- Os espaços cedidos aos patrocinadores para ativações próprias, as ações promocionais da marca e o VT que será veiculado nos telões do evento são de uso exclusivo e obrigatório apenas para marca que adquiriu a cota de patrocínio.
- Caso o patrocinador opte em ativar mais de uma marca no evento, é caracterizado como multiplicidade. Para a liberação de cada marca adicional implicará em um custo adicional que deverá ser pago diretamente ao Grupo RBS.

PRAZOS PARA ENVIO DE MATERIAIS

- Todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com 15 dias de antecedência à data das ações ou de acordo com prazo estipulado na reunião de kick off e por meio do checklist oficial do projeto. Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

TRANSMISSÃO OFICIAL

- Os patrocinadores do evento satélite estarão contemplados na transmissão da Rádio Atlântida, no sinal on air e no canal digital, com aproveitamentos conformes expostos neste plano comercial.
- A cota transmissão poderá ser comercializada para outros patrocinadores.
- Conteúdos ao vivo são de veiculação exclusiva para a transmissão original. Reproduções e uso comercial posterior é proibido.
- Os conteúdos são de propriedade intelectual do Grupo RBS. Eventuais necessidades de compartilhamento deverão ser previamente autorizadas.

DIGITAL G1

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização do site e página editorial no G1 RS é de responsabilidade do Grupo RBS.
- A produção dos materiais exclusivos dos patrocinadores é de responsabilidade de cada patrocinador;

DIRETRIZES PARA AÇÕES DE CONTEÚDO

AÇÕES DE CONTEÚDO EM RÁDIO E/OU DIGITAL (CONTEÚDO DE MARCA)

- Conteúdo criado pelo time interno do Planeta Atlântida, garantindo o tom de voz e pilares do Planeta Atlântida, e realizado a partir de briefing do cliente.
- Briefing deve estar atrelado aos territórios de conteúdo do Planeta Atlântida e trazer as informações que o cliente deseja valorizar.
- Inclusão da marca do cliente poderá ser feita por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto + parceria paga (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos na rádio.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste de roteiro do conteúdo ao longo do projeto. Isso deverá acontecer em fase de roteiro, sem implicar em regravação do conteúdo.
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV, citação e informações de canais digitais (@).
- Prazo de ajustes: 2 dias uteis por ajuste solicitado.
- Prazo de publicação e programação da mídia: até 24 horas após a aprovação do conteúdo.
- Os comunicadores que serão utilizados nas ações de conteúdo serão definidos pelo marketing do Grupo RBS conforme conteúdo e estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.

CONTEÚDO ASSINADO EM RÁDIO E DIGITAL

- Conteúdo criado e definido pelo time interno do Planeta Atlântida.
- Cliente assina e oferece os conteúdos dos territórios que foram previamente selecionados.
- A associação da marca do cliente poderá ser por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos no rádio.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.
- Inserção da marca com prazo mínimo de 5 dias úteis, após recebimento dos materiais.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, citações, artes gráficas etc.) para a realização das ações devem ser enviados com 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- Os comunicadores que serão utilizados nas ações de conteúdo serão definidos pelo marketing do Grupo RBS conforme conteúdo e estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.

ATIVAÇÕES E OPERAÇÕES

METRAGEM DOS ESPAÇOS CEDIDOS

- A área total dos espaços destinados à ativação própria dos patrocinadores são uma referência de limitação territorial, mas não restringem a realização de ativações diferenciadas ou que necessitem de uma logística específica para a operação, desde que validado pelo marketing do Grupo RBS.

OPERAÇÃO BARES A&B (ALIMENTAÇÃO E BEBIDA)

- Os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas bloqueiam o segmento no mix de produtos dos bares. A logística dos bares é de responsabilidade do operador A&B do evento.
- Os preços de compra dos produtos são definidos em comum acordo entre patrocinador, operador A&B e Grupo RBS.
- Os preços de venda dos produtos dentro do evento são definidos pelo Grupo RBS. A operação é de compra consignada.

DEFINIÇÃO DO LOCAL DOS ESPAÇOS CEDIDOS PELO EVENTO

- A definição do local onde serão os espaços de ativações próprias do patrocinador dentro do evento será definida pela ordem de comercialização das cotas.
- Não existe exclusividade de ativo dentro do evento, podendo mais de uma marca ter ativação semelhante.

BONIFICAÇÕES

- Nos espaços de circulação restrita e de alto fluxo de celebridades, para os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas, todos os produtos que serão consumidos nos camarins e nos bastidores e deverão ser bonificados pelo patrocinador. As quantidades serão acordadas entre Grupo RBS e o patrocinador.

ACESSO AO EVENTO

- Camisetas da marca (Abadas) não autorizados pela produção do evento serão barradas serão barrados na entrada.

ARTÍSTICO E INFLUENCIADORES

USO DE ARTÍSTICO POR PATROCINADORES

- Para uso de artistas do line up em ações de marca será cobrado 10% do valor do cachê do artista junto ao evento.
- A contratação desses artistas para a ação deverá ser intermediada pela área de Produto B2B do Planeta Atlântida.
- Não são permitidos nenhum tipo de entrega de brinde, produto ou presente para os artistas, a não ser que sua marca tenha alguma relação comercial com o mesmo para além do festival e que isso tenha sido informado com um tempinho pra gente.

CONTRATAÇÃO DE INFLUENCIADORES

- As marcas podem contratar influenciadores para ações próprias.
- Esses influenciadores deverão acessar o evento com ingressos próprios, sendo estes originados das cortesias oferecidas para o cliente ou mediante compra.

USO DE MARCA E IMAGENS DO EVENTO

DIREITO DO USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

- Os patrocinadores masters e cotas de ativação do evento têm o direito de uso da marca Planeta Atlântida para publicidade.
- Outros usos da marca do evento deverão ser submetidos à avaliação e autorização do departamento de Marketing do Grupo RBS.
- O uso da marca do projeto deve seguir o Manual de Marca, solicite ao time de marketing do Planeta Atlântida.
- O uso da marca deverá ser aprovado com o Grupo RBS.

USO DE DRONE E OUTRAS IMAGENS DO EVENTO

- O uso é restrito a equipe de produção do evento satélite. Os patrocinadores interessados em imagens de drone do evento deverão adquirir o direito de imagem junto ao Grupo RBS.
- O Grupo RBS não se responsabiliza por ceder imagens do evento, bem como da ativação dos parceiros. A captação de imagens dentro do espaço do evento é de responsabilidade do cotista, que deverá utilizar credenciais de serviço para tal finalidade.
- Cada patrocinador é responsável por captar imagens próprias para conteúdos do seu interesse, utilizando os credenciamentos previstos na cota. Ceder imagens do arquivo do festival é uma gentileza. Caso seja necessária, pedimos que solicitem com pelo menos 5 dias de antecedência para que o time faça a seleção. Lembrando que são fotos gerais do evento, não brifadas pelos clientes.