

**ZERO HORA GZH**

# **Cobertura Verão**

**Conteúdo editorial**

Proposta válida até 15/12

Grupo **RBS**



# Verão na Zero Hora

Cobertura editorial

A cobertura de verão de Zero Hora retrata o veraneio gaúcho com **foco em comportamento, turismo e economia.**

Entre as séries que marcam a temporada estão **Personagens do Verão, Negócios do Verão e Mini-Praias do RS**, que revelam histórias, iniciativas e **destinos que movimentam o litoral gaúcho entre dezembro e março.**





# A força do Grupo RBS

Credibilidade + Inovação

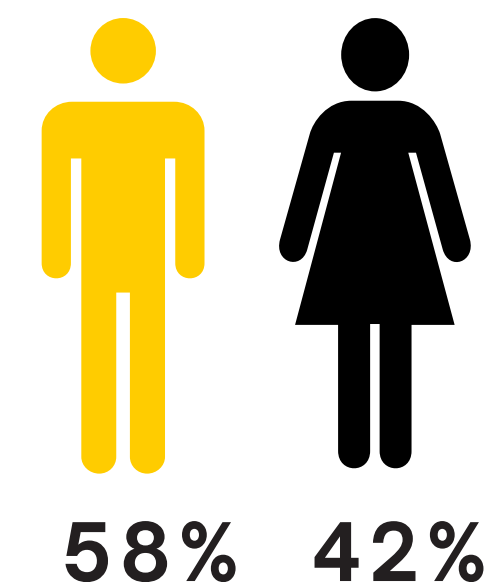
## **ZEROHORA**

Jornal impresso líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade.  
+560 mil leitores declarados/mês.

## **GZH**

Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/mês. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.

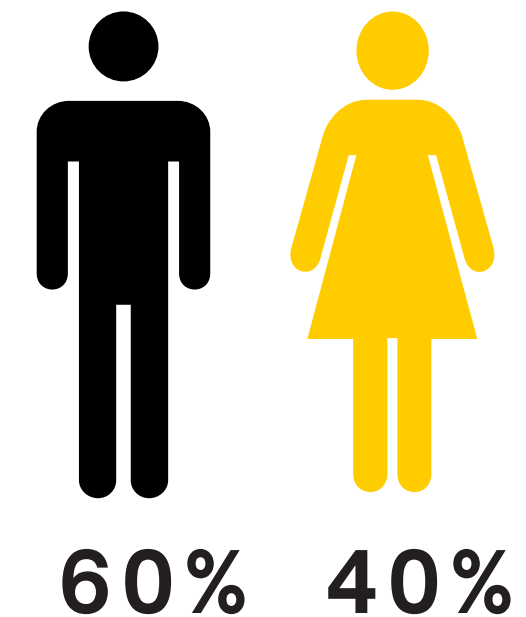
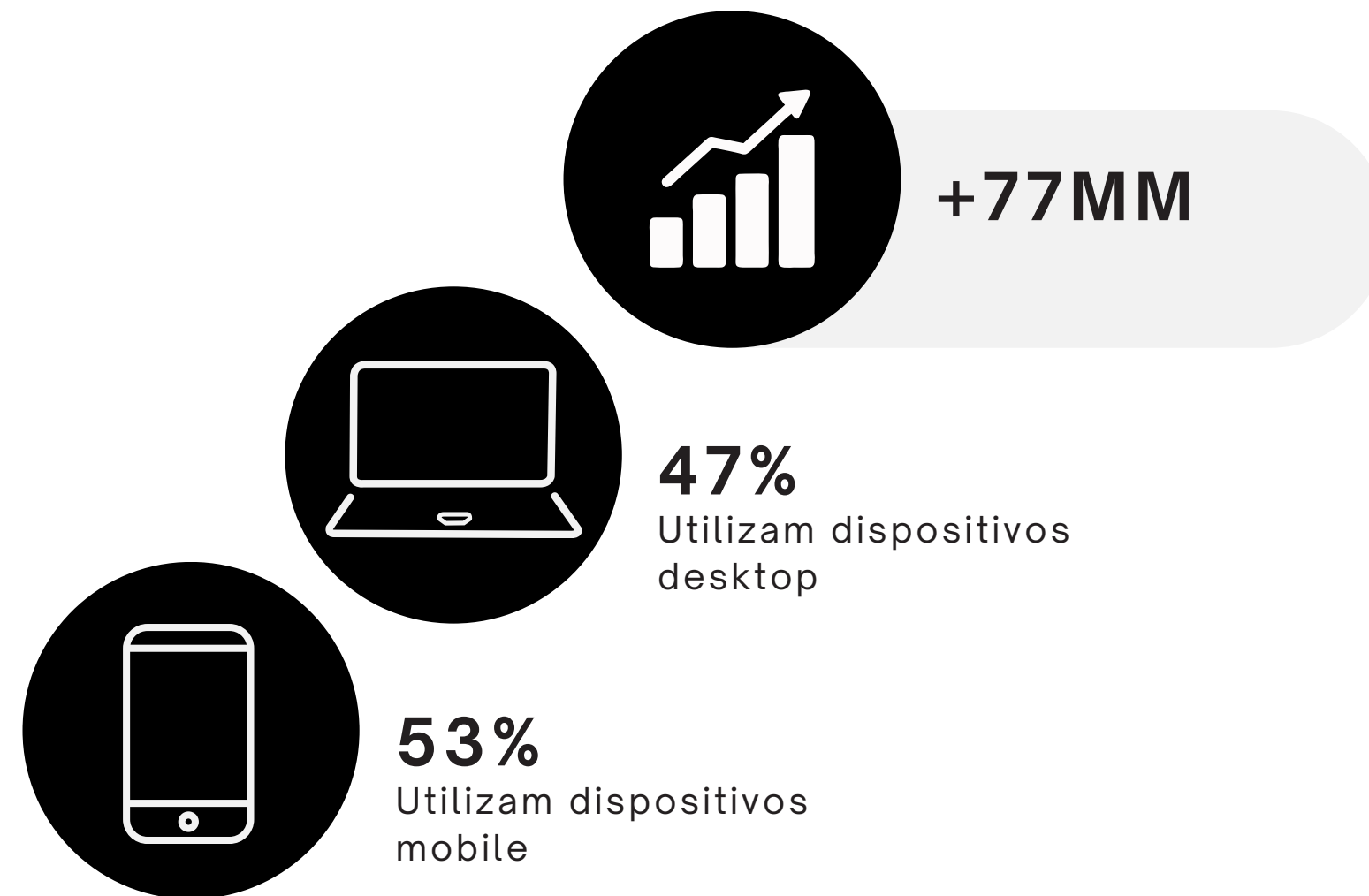
# Audiência Zero Hora



## Faixa etária

- 18-24 anos: 8,5%
- 25-34 anos: 23,3%
- 35-44 anos: 20,7%
- 45-54 anos: 21%
- 55-64 anos: 14,3%
- 65+: 8,7%

## Audiência GZH



### Faixa etária

- 18-24 anos: 14%
- 25-34 anos: 23%
- 35-44 anos: 18%
- 45-54 anos: 16%
- 55-64 anos: 15%
- 65+: 15%

# Verão na Zero Hora

**Cobertura editorial**

## **Negócios no Verão (30/12 a 15/01)**

Contaremos 4 histórias de negócios clássicos no litoral, aqueles que sobreviveram a crises, que estão na memória afetiva, que têm identificação com os locais e veranistas. Negócios em Tramandaí, Capão e Torres.

## **Personagens do Verão (15/01 a 03/02)**

Série de quatro reportagens que retrata o veraneio no litoral gaúcho a partir da perspectiva de quatro personagens. O projeto se destaca pela estética singular de fotos e vídeos, em que a imagem tem o mesmo peso narrativo que o texto. A cada edição, conquista grande engajamento e excelente audiência.

## **As mini-praias do RS (03/02 a 19/02):**

Sucesso de audiência no último verão, a série retorna nesta edição com novas histórias. Desta vez, o foco estará em quatro pequenos balneários ainda não contemplados, que revelam diferentes facetas do litoral gaúcho.

# Negócios no Verão

Conteúdo em ZH e GZH

GZH

Contaremos **4 histórias de negócios clássicos no litoral**, aqueles que sobreviveram a crises, que estão na memória afetiva, que têm identificação com os locais e veranistas. Negócios em Tramandaí, Capão e Torres.

## Aproveitamento comercial total:

### Impresso 04 conteúdos em ZH e GZH:

- 04 Selo (1colx2cm) em 04 conteúdos em Zero Hora.

### + 03 Rodapé alto no noticiário ou conteúdo.

### Digital:

- \*\*Envelopamento da TAG de Verão.\*\*

### + Distribuição total:

- 04 Assinaturas em push oferecimento no App de GZH.
- 02 Assinatura em story no IG de GZH.

### + Mídia display em GZH

Valor tabela: R\$ 59.915,00

**Valor negociado: R\$ 14.000,00**

**Cotas disponíveis: 01**

\*\*100% de visibilidade se comercializado 01 cota, 50% de visibilidade se comercializado 2 cotas, e 33% de visibilidade se comercializado 03 cotas, 25% no caso de 4 cotas e 20% na comercialização de 5 cotas.\*\*

# Personagens do Verão

Conteúdo em ZH e GZH

Série de quatro reportagens que retrata o veraneio no litoral gaúcho a partir da perspectiva de quatro personagens. **O projeto se destaca pela estética singular de fotos e vídeos, em que a imagem tem o mesmo peso narrativo que o texto.** A cada edição, conquista grande engajamento e excelente audiência.

## Aproveitamento comercial total:

### Impresso 04 conteúdos em ZH e GZH:

- 01 Selo (1colx2cm) em 01 conteúdos em Zero Hora.

### + 02 Rodapé alto no noticiário ou conteúdo.

### Digital:

- \*\*Envelopamento da TAG de Verão.\*\*

### + Distribuição total:

- 04 Assinaturas em push oferecimento no App de GZH.
- 02 Assinatura em story no IG de GZH.

### + Mídia display em GZH

Valor tabela: R\$ 59.915,00

**Valor negociado: R\$ 12.500,00**

**Cotas disponíveis: 01**

\*\*100% de visibilidade se comercializado 01 cota, 50% de visibilidade se comercializado 2 cotas, e 33% de visibilidade se comercializado 03 cotas, 25% no caso de 4 cotas e 20% na comercialização de 5 cotas.\*\*



# Mini-praias do RS

Conteúdo em ZH e GZH

GZH

Sucesso de audiência no último verão, a série retorna nesta edição com novas histórias. Desta vez, o foco estará em quatro pequenos balneários ainda não contemplados, que revelam diferentes facetas do litoral gaúcho.

## **Aproveitamento comercial total:**

### **Impresso 04 conteúdos em ZH e GZH:**

- 01 Selo (1colx2cm) em 01 conteúdos em Zero Hora.

### **+ 02 Rodapé alto no noticiário ou conteúdo.**

### **Digital:**

- \*\*Envelopamento da TAG de Verão.\*\*

### **+ Distribuição total:**

- 04 Assinaturas em push oferecimento no App de GZH.
- 02 Assinatura em story no IG de GZH.

### **+ Mídia display em GZH**

\*\*100% de visibilidade se comercializado 01 cota, 50% de visibilidade se comercializado 2 cotas, e 33% de visibilidade se comercializado 03 cotas, 25% no caso de 4 cotas e 20% na comercialização de 5 cotas.\*\*

# Mini-praias do RS

Conteúdo em ZH e GZH

**GZH**

## Aproveitamento comercial total:

### Shorts vídeos do conteúdo:

- 03 Assinatura de marca (logo em tela + @ na legenda) no IG de GZH.
- 03 Assinatura de marca (logo em tela + @ na legenda) no Tiktok de GZH.
- 03 Assinatura de marca (logo em tela + @ na legenda) no YT shorts GZH.

Valor tabela: ~~R\$ 59.915,00~~

**Valor negociado: R\$ 23.000,00**

**Cotas disponíveis: 01**



**ZERO HORA GZH**

# Cobertura Verão

Proposta comercial