

Plano Comercial

**BAITA**  
**SÁBADO 92**

Os consumidores atestam a eficácia da propaganda no rádio: **83% dos ouvintes escutaram campanhas publicitárias.**

Da audiência que ouviu propagandas em rádio, **54% foi impactada por comerciais** veiculados entre os programas e músicas.

Os brasileiros dedicam, em média, **3h55 por dia ouvindo rádio**, com 69% gostando do meio por trazer informações hiperlocais.

Na grande Porto Alegre, **83% da população** consome o meio e o tempo médio da audiência é de **3h54 por dia.**



O alcance do rádio **permanece alto** e é uma **fonte altamente confiável** de conteúdo selecionado

No Brasil, o rádio é um meio consumido por **79% da população**, segundo a pesquisa Inside Audio 2024

**38% dos ouvintes** que ouviram propaganda já compraram ou pesquisaram algum produto ou serviço

Fonte: Kantar Ibope Media

# 92 em Dados

Emissora de rádio **popular, que figura no top 3** da região

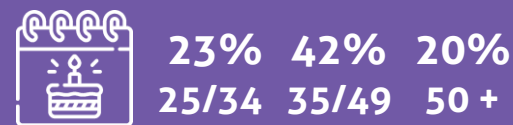
**+25K**  
É a média de ouvintes por minuto na faixa das 07h às 19h

**+612K**  
De seguidores nas redes sociais (Instagram, TikTok, YouTube e Facebook)

**3,4 MM** de média de impactos mensais nos **conteúdos digitais**

Emissora **dinâmica, popular e alto astral**, com atrações que se conectam com a audiência através da **interatividade, dos sucessos da música e de ações promocionais**

## Perfil da Audiência



Aos finais de semana, a **92 figura no top 5** no ranking das emissoras mais ouvidas da região

Com picos de **51 mil ouvintes** por minuto, nos finais de semana a 92 alcança média de **31.539 ouvintes** por minuto

A audiência da 92 nos finais de semana é **feminina, de classe C, na faixa etária de 25 a 49 anos**



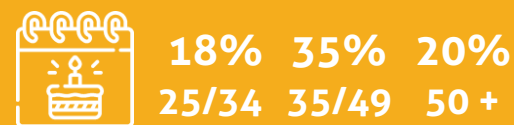
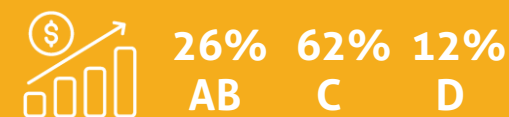
# Baita Sábado

**Cris Silva**, comunicadora com mais de 18 anos de atuação no Grupo RBS, comanda o **Baita Sábado** na RBS TV. No ar há um ano, agora a atração **ganha espaço também na programação da 92.**



O programa vai ao ar aos **sábados, das 13h às 14h**, trazendo **música boa** e faz o aquece com as **principais pautas do Baita na TV.**

## Perfil da Audiência



**+38K**

média de  
ouvintes por minuto  
durante o programa





# Distribuição da Mídia

## ON AIR

- 08 citações de 5" (*sáb, 13h -14h*)
- 16 comerciais de 30" det. (*sáb, 13h -14h*)
- 01 merchandising de 60" (*sáb, 13h -14h*)
- 44 comerciais de 30" (*Apoio – Indet. 24h*)
- 66 citações de 5" em chamadas do programa (*Indet. 24h*)

## ONLINE

- 04 vídeos assinados (aplicação de logo + menção de @) de chamada do programa no IG, Facebook e Tiktok @92radio
- 01 story de até 60" no IG @92radio (*mídia própria*)





# BAITA

## SÁBADO 92

Mídia Entregue

R\$67.475,00

Investimento Mensal

R\$16.970,00

**Observações:**

- Período mínimo de contratação do patrocínio é de 3 meses.
- Estão disponíveis 4 cotas de patrocínio. Entre as cotas há bloqueio de segmento.





## Dica da Cris (cota quadro)

Durante o Baita Sábado na 92, a **comunicadora traz dicas** para a audiência, com base na pauta do programa da RBS TV. **Empreendedorismo, moda, beleza, turismo e gastronomia** são alguns dos exemplos do que será abordado no quadro.

Além disso, durante a **programação diária, programetes de 60"** serão veiculados na 92, trazendo ainda **mais visibilidade** para as dicas da comunicadora.

## Distribuição da Mídia

### ON AIR

- 04 citações de 5" (*sáb, 13h -14h*)
- 04 comerciais de 30" det. (*sáb, 13h -14h*)
- 01 texto de 20 palavras (*sáb, 13h -14h*)
- 22 comerciais de 30" (*Apoio – Indet. 24h*)
- 44 citações de 5" em programetes (*Indet. 24h*)

### ONLINE

- 01 story de até 60" no IG @92radio (*mídia própria*)



# BAITA

## SÁBADO 92

Dica da Cris – Cota Quadro

**Mídia Entregue**

R\$21.942,00

**Investimento Mensal**

**R\$10.165,00**

**Observações:**

- Período mínimo de contratação do patrocínio é de 3 meses.
- 2 cotas de patrocínio está disponível. Há bloqueio de segmento entre cotas.



# Observações Comerciais

- Período mínimo de contratação do patrocínio é de 3 meses;
- Estão disponíveis 4 cotas de patrocínio âncora. Entre as cotas há bloqueio de segmento;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
- Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
- Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento;
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias;
- Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).
- Para as entregas digitais, a gravação dos vídeos será feita por um comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;

**REGIÃO DE COBERTURA 92: Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Pareci Novo, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabai, Taquara, Triunfo, Viamão, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Feliz, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Coroas, Tupandi.**

Plano Comercial

**BAITA**  
**SÁBADO 92**