

Viva a Gastronomia



Rolê Destemplos

vem dar essa banda conosco

Saiba mais



Onde
Grandes Festas,
Shows e Festivais

Quando
A qualquer hora



Viva a gastronomia

Nos principais eventos do Estado

Festivais de música, festas típicas, grandes shows, feiras e congressos sempre chamam a nossa atenção. No Rolê Destemps, vamos mostrar o melhor de cada evento, claro que sob a lente da gastronomia. Uma cobertura irreverente com entrevistas e curiosidades para "dar um gostinho" do que vivemos em cada um.

Como participar 

Viva a Gastronomia

Formatos e entregas comerciais

PRÉ-EVENTO

Aquece para o evento. Vamos informar sobre o evento, prestar serviço e convidar o público a participar. Como?

Caderno Destemperados em ZH:

- + **01 Matéria Impressa - serviço:** informações gerais sobre o evento e nossa presença lá.
- + **01 Anúncio Página:** mídia proprietária do evento para divulgação do mesmo.

Instagram @destemperados:

- + **01 Sequências Stories:** convidando nossos seguidores a visitarem/participarem do evento.



Viva a Gastronomia

Formatos e entregas comerciais

DURANTE O EVENTO

Cobertura do evento *in loco*.

Instagram @destemperados:

+ **02 Sequências de Stories:** um takeover com a nossa presença *realtime* na feira. Bastidores do evento, curiosidades e muito mais. Nossa trilha percorrida dentro do evento.



Viva a Gastronomia

Formatos e entregas comerciais

PÓS-EVENTO

Tudo de melhor que rolou no evento, pra deixar saudade em quem foi e dar vontade de ir em que não foi.

Site Destemperados + Instagram @destemperados:

+ **01 Matéria Digital + 01 Reels de até 5min.:** matéria em texto apresentando as experiências que vivemos no evento, com um vídeo em formato de reels embedado na página para ilustrar e contar um pouquinho mais o que vivemos.

Instagram @destemperados:

+ **01 Post Fotos Timeline:** carrossel de fotos para dar água na boca com os melhores cliques do evento para quem foi ter boas lembranças e para quem não foi, ficar louco para ir no próximo.



Viva a Gastronomia

Investimento

TOTAL por evento

R\$ 83.164 (tabela)

R\$ 32.990
(negociado)



OBSERVAÇÃO:

Neste valor contempla a cobertura de eventos no RSI ou eventos em que esteja programada a presença do projeto Bem Pra Ti / Jornal do Almoço.

Viva a Gastronomia

Aproveitamentos e observações

MATÉRIA IMPRESSA

- O conteúdo será publicado com a chancela “conteúdo publicitário”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

ANÚNCIO PÁGINA

- Este projeto segue as mesmas regras e normas da Tabela Comercial do Grupo RBS;
- ZH: para os anúncios, deve ser enviado o logotipo da marca em vetor assim como o MIV da marca, em até 5 d.u. após envio da PI;
- Rádios: envio de assinatura 5" marca/slogan até 5 d.u. antes da primeira veiculação;
- Valores (R\$) presentes neste plano são brutos;
- Prazo de comercialização: 30/06/2023.

Viva a Gastronomia

Aproveitamentos e observações

SEQUÊNCIAS DE STORIES

Formato	Destemperados
Marcação de @ ou #	sim
Marcação de parceria paga	sim
Seq. de Vídeo ou Fotos (Instagram)	1 publicação

Observações:

- Os vídeos ou fotos devem estar conectados às editoriais da marca, como por exemplo, Destemperados (receita / gastronomia).
- As publicações contarão com a marcação “parceria paga”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia nos stories do Instagram @destemperados. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- Custo de produção de vídeo captado de até 1 minuto e meio ou 6 fotos, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

Viva a Gastronomia

Aproveitamentos e observações

MATÉRIA DIGITAL + REELS EMBEDADO

Formato	Destemperados
Posição de Recomendação	200 mil impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias
Post Patrocinado (Nativo)	200 mil impressões
Push	1 disparo
Mídia display (Retângulo Médio)	250 mil impressões
Vídeo in text até 30"	15 mil impressões
Vídeo (Instagram)	1 publicação
Vídeo (Rede social*)	1 publicação
Compartilhamento (Instagram Story)	1 publicação
Mídia Própria (envelopamento)	15 dias

- A entrega Vídeo em Reels no Instagram @destemperados com possibilidade de colab com perfil do patrocinador.
- As chamadas contarão com a chancela “conteúdo publicitário”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30”, com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

Aproveitamentos e observações

POST CARROSSEL DE FOTOS TIMELINE

Formato	Destemperados
Marcação de parceria paga	sim
Carrossel Fotos (Instagram)	1 publicação

Observações:

- As fotos devem estar conectados às editoriais da marca, como por exemplo, Destemperados (receita / gastronomia).
- As publicações contarão com a marcação “parceria paga”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia no feed do instagram @destemperados. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- Há possibilidade de colab com o perfil do patrocinador;
- Custo de produção de até 10 fotos por post, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.