



CONEXÃO RBS IDEIAS

PLANO COMERCIAL 2026

CONEXÃO RBS IDEIAS

O RBS Notícias coloca o pé na estrada para ir ao encontro de entidades, especialistas e empresários diretamente das principais feiras e eventos do Rio Grande do Sul onde as ideias ganham formas e os resultados se fortalecem.



É assim que o Conexão RBS Ideias vai **percorrer todo o Estado**, promovendo encontros, gerando conversas e impulsionando ideias.

As entregas serão realizadas em **quatro etapas**:

01



Esquentando
o tema

02



Pré
Conexão
RBS Ideias

03



Conexão
RBS Ideias

04



Pós
Conexão
RBS Ideias

1 Esquentando o tema 🔥

O RBS Notícias irá apresentar **conteúdos especiais** aquecendo o tema da feira/evento:

- Principais desafios do segmento
- Tendências
- Futuro
- Perspectivas



OPCIONAL

Chamadas de participação para o Conexão RBS Ideias



2 Pré Conexão RBS Ideias

No dia do Conexão RBS teremos um **flash ao vivo** com duração de até 60" diretamente da feira/evento na programação da RBS TV.

• A programação de exibição do flash dependerá do horário em que ocorrer o Conexão RBS Ideias.

3 Conexão RBS Ideias

Um comunicador da RBS TV entra em cena para mediar o Conexão RBS Ideias, que será o grande encontro de soluções mostrando caminhos possíveis, histórias inspiradoras e iniciativas que já estão em prática.

Tudo isso com transmissão ao vivo em **g1RS**



- O Conexão RBS Ideias terá duração de aproximadamente sessenta minutos e contará com a participação de até quatro convidados sugeridos pelo cliente e que passarão por aprovação da RBS TV.
- A produção do ambiente onde ocorrerá o Conexão RBS Ideias é de responsabilidade do cliente.



4 Pós Conexão RBS Ideias

Os temas e reflexões apresentados no Conexão RBS Ideias também terão **desdobramentos no RBS Notícias**, ampliando o debate e levando o conteúdo a um público ainda maior.

- O Conexão RBS Ideias não será exibido ao vivo no RBS Notícias, mas terá destaque por meio de um conteúdo sobre os assuntos debatidos no evento.
- O conteúdo veiculado no RBS Notícias é de responsabilidade editorial.

ESTRUTURA DO CONEXÃO RBS IDEIAS



Imagem gerada por Inteligência Artificial

Responsabilidades do cliente:

Palco, cadeiras para o público e participantes do debate, ambiente fechado, água e copos, link de internet, pontos de energia, iluminação, mailing de convidados para a plateia e envio dos convites.

Responsabilidades da RBS:

Cenografia, microfones e sonorização.

Importante:

O evento ocorrerá em espaço neutro, sem exposição de marcas, e os participantes deverão utilizar roupas neutras, sem identificação de marca.

COMUNICADORES DO CONEXÃO RBS IDEIAS

A definição de apresentadores é de responsabilidade editorial e depende de agenda e escala.



**ELÓI
ZORZETTO**



**DANIELA
UNGARETTI**



**SIMONE
LAZZARI**



**LÉO
SABALLA**



**JOSMAR
LEITE**

ENTREGA COMERCIAL



+2.9M de gaúchos
únicos assistem RBS TV
todos os dias.

CONEXÃO RBS IDEIAS



+3.6M de usuários
únicos mensais.

globoplay

+120K de usuários em
POA e reg. metropolitana

RBS Notícias

Comercial de 30" na 1ª posição do RBS Notícias.



8 em cada 10

Gaúchos com televisor ligado em TV aberta neste horário, estão assistindo o programa

+1.9MM

Gaúchos alcançados

Fonte: Kantar IBOPE Média, Instar Analytics | Data Intelligence Grupo RBS

• Envio do material, claquete e registro/pagamento de ANCINE é de responsabilidade do anunciante.



Baita Sábado

Ação de merchandising de 60" realizada pela apresentadora no estúdio com citação e insert de marca.



+806Mil
Gaúchos alcançados

Fonte: Kantar IBOPE Média, Instar Analytics | Data Intelligence Grupo RBS

- A ação será realizada pela apresentadora dentro do estúdio do Baita Sábado.
- O horário e tempo de exibição dos programas estão condicionados à grade de programação da Rede Globo, podendo ser alterado sem aviso prévio.



JORNAL DO ALMOÇO

2 Breaks de 30" no intervalo do Jornal do Almoço.

+1.6 Milhões de gaúchos

alcançados por dia



Fonte: Kantar IBOPE Média, Instar Analytics | Data Intelligence Grupo RBS



g1^{RS}

- 1 matéria publicitária
- Pacote de mídia display (200 mil impressões)



+3.6 MM
de usuários mensais

• Fonte: Buzzmonitor

- A matéria publicitária será produzida pela editoria de jornalismo da RBS TV com base no briefing enviado pelo cliente, sem etapa de aprovação por parte do mesmo.
- O envio das peças de mídia display é de responsabilidade do cliente.

Globo DAI

Inserção de break comercial para quem está assistindo a RBS TV ao vivo através do simulcast do Globoplay.

- 10 mil impressões em mídia avulsa no formato VT de 30".

+120K

Usuários por dia em POA e reg. metropolitana

+98%

do sul está ligado ao simulcast do Globoplay

Fonte: Kantar IBOPE Média, Instar Analytics | Data Intelligence Grupo RBS

- O material exibido no DAI é de de responsabilidade do cliente e deve seguir as especificações do formato. Se necessário poderá ser orçado via Produto TV com valor extra a definir.
- O material será exibido em Porto Alegre e região metropolitana.



INVESTIMENTO

Investimento total:

R\$ 131.667,00

Mídia bruta

+

R\$ 35.000,00

Produção líquida

RESUMO DE APROVEITAMENTO

Formato	Determinação	Tipo	Quantidade
Comercial 30" primeira posição	PTV2	Própria	1
Merchandising 60"	BAIT	Merchandising	1
Comercial 30"	PTV1	Própria	2
Matéria Publicitária RSE (pré-evento)	G1RS	Assinada	1
Pacote mídia display	G1RS	Própria	200.000
Globo DAI	Globoplay	Própria	10.000

OBSERVAÇÕES

- A definição dos mediadores do Conexão RBS Ideias é de responsabilidade editorial e depende de agenda e escala.
- O local de realização do Conexão RBS Ideias está sujeito à aprovação da RBS TV, que realizará visita técnica no local para essa finalidade.
- É de responsabilidade do anunciante dar suporte e agilidade ao agendamento da visita técnica/operacional e alinhamentos necessários de produção para a equipe da RBS TV.
- A estrutura necessária para a realização do RBS Ideias e Soluções é de responsabilidade do cliente.
- O Conexão RBS Ideias terá duração aproximada de sessenta minutos.
- O Conexão RBS Ideias contará com a participação de até quatro convidados.
- O cliente poderá colaborar com sugestões de temas e convidados para o Conexão RBS Ideias, sujeitos à validação da RBS TV.
- Não é uma obrigação editorial e comercial a participação de autoridades e/ou representantes da cidade/evento.
- O prazo máximo de comercialização é de até 3 semanas antes da data da ação. Após a confirmação, a equipe da RBS TV realizará visita técnica no local definido para a ação.
- Preço fixo.
- Aproveitamentos sem customização.
- O merchan no Baita Sábado será exibido no sábado que antecede o Conexão RBS Ideias.
- O horário e tempo de exibição do RBS Notícias e Baita Sábado está condicionado à grade de programação da Rede Globo, podendo ser alterado sem aviso prévio.
- A matéria publicitária será produzida pela editoria de jornalismo da RBS TV com base no briefing enviado pelo cliente, sem etapa de aprovação por parte do mesmo.
- O material exibido no Globo DAI é de de responsabilidade do cliente e deve seguir as especificações do formato. Se necessário poderá ser orçado via Produto TV com valor extra a definir.
- O material veiculado no Globo DAI será exibido para Porto Alegre e região metropolitana.
- É de responsabilidade do anunciante o envio do comercial de 30" para a RBS TV com claquete e registro/pagamento de ANCINE.
- Chamadas de divulgação, gravação e/ou exibição não contarão com aproveitamento comercial do cliente.
- A viabilidade do projeto está condicionada à legislação vigente e ao atendimento dos protocolos de saúde vigentes.
- Demais observações e regras devem seguir as políticas comerciais da TV Globo que constam na tabela de preço.
- Durante o período eleitoral, o Conexão RBS Ideias poderá não acontecer , sendo avaliada caso a caso.
- A comercialização não poderá ser realizada para prefeituras e órgãos públicos, apenas clientes privados.



CONEXÃO RBS IDEIAS

PLANO COMERCIAL 2026