

destemperados



NA  
ESTRADA



rbs tv

## O DESTEMPERADOS



Em 2023, comemoramos nossos **16 anos**. Há tanto tempo na vida dos gaúchos, o Destemperados é **apaixonado pela possibilidade de descobrir novos lugares, temperos, sabores, EXPERIÊNCIAS e HISTÓRIAS.**

O Destemperados é aquele amigo que só te “dá as boas”, que não te coloca em roubada e está sempre disposto a ajudar quando o assunto é **GASTRONOMIA.**

## QUEM É O DESTEMPERADOS?

Os comunicadores e sócios-fundadores:



**Lela Zaniol**

Mãe da Maria e sócia fundadora do Destemperados. Não resiste aos encantos da baixa gastronomia, ama cozinhar. E acredita que a vida é muito curta para comer e beber mal.



**Diogo Carvalho**

Pai do Francisco e do Frederico, É sócio fundador do Destemperados. Come e bebe muito mais do que poderia. Ainda não descobriu nenhuma restrição alimentar. Resumindo, um queridão.



**Anahís Vargas**

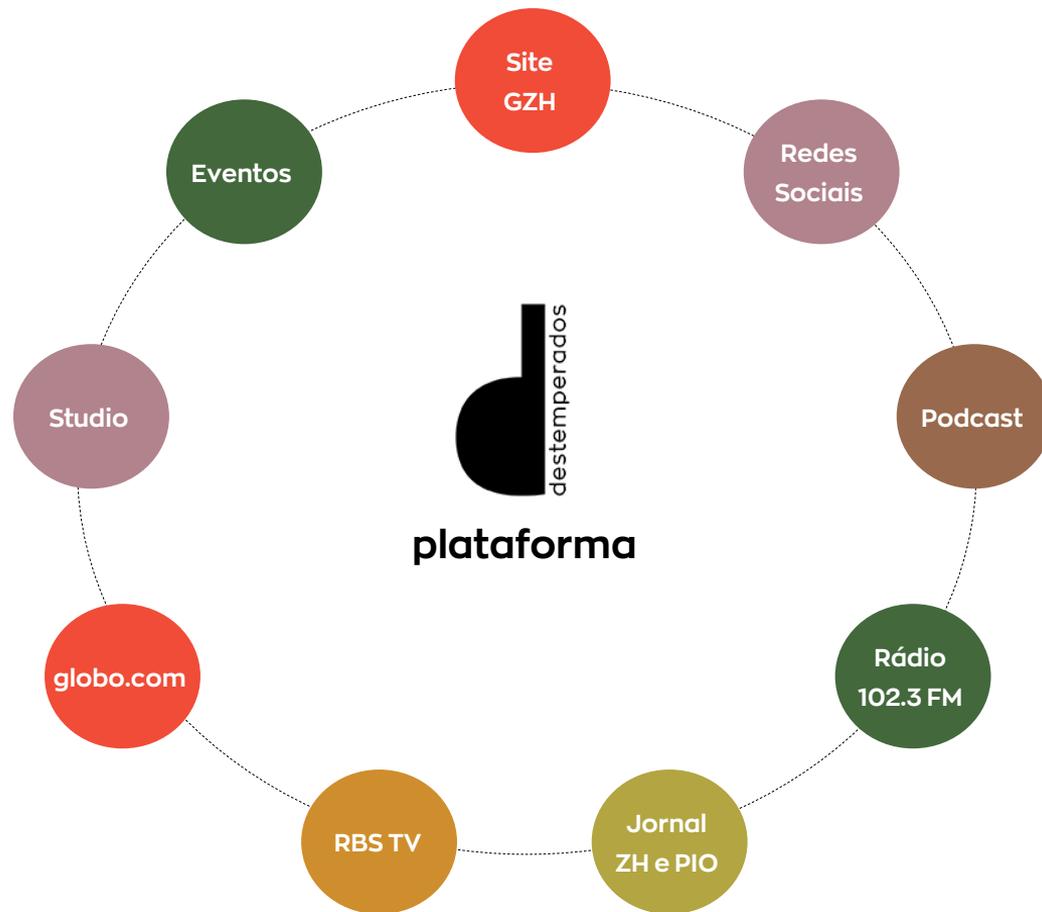
Mãe de pet, apaixonada por gastronomia e nossa coordenadora de conteúdo. Não perde uma oportunidade de conhecer restaurantes e novidades na cidade.

## ONDE ENTREGAMOS NOSSO CONTEÚDO

### SOMOS MULTIPLATAFORMA

Uma **entrega 360°**  
de conteúdos para viver a gastronomia.  
Uma experiência completa de curadoria,  
imersão e entrega de valor para o  
público final e para marcas.

Entregamos conteúdo TODOS  
os veículos do Grupo RBS.



# DESTEMPERADOS EM NÚMEROS

audiência



## DIGITAL

### Instagram

- o Mais de **264 mil** seguidores.
- o Alcance médio de **1,1MM** contas/mês
- o Média de **1MM** de views/mês em Reels

### Site

- o **440 mil** pageviews/mês.
- o **250 mil** usuários/mês

### Spotify

- o 5.214 seguidores
- o 12mil ouvintes
- o 88mil starts (plays totais)

### TikTok

- o 26 mil seguidores.
- o 306mil views (nos últimos 60 dias).

### Twitter

- o 117mil seguidores

## RÁDIO

### Destemperados FM

- o Média de **23mil** ouvintes por minuto.

## TELEVISÃO

### Destemperados na TV

- o **608mil** telespectadores por minuto.

## JORNAL

### Caderno Destemperados ZH

- o Tiragem de mais de **180mil/mês**

destemperados



NA  
ESTRADA



rbs tv

## Destemperados na Estrada

### AQUELE TOQUE QUE FALTAVA

Pitada Destemperados agora vai além da cozinha, afinal de contas, a gastronomia está em tudo em nossa vida: no trabalho, em viagens, festas, passeios... Enfim nos mais diversos momentos.

**Novos horizontes a explorar!**

#### formato da série

5 episódios em formato de Programetes de 45” exibidos no break da programação da RBS TV.

+

5 extensões deste conteúdo em formato de Reels postados no Instagram @destemperados

+

5 quadros especiais Pitada na Estrada no “Que Papo é Esse?”\*



## Destemperados na Estrada **EXPLORANDO O RS**

Vamos viajar por diferentes regiões do estado em busca de experiências gastronômicas para conhecer mais sobre a cultura gaúcha.

Uma viagem para buscar as raízes da nossa gastronomia.

Em **5 episódios inéditos**, apresentados mensalmente no break da RBS TV e Instagram @destemperados e mais 5 quadros especiais com conteúdo exclusivo da série no programa “Que Papo é Esse?”, aos sábados na RBS TV.



# Destemperados na Estrada

## ESQUEMA DE VEICULAÇÃO

**período:** de julho a novembro/23 :

Na 1ª semana de cada mês:

**PROGRAMETES** no break da RBS TV (RSE) no: Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço, Sessão da Tarde, Jornal da Globo e Esporte Espetacular.

**REELS** postados na timeline e compartilhados nos stories do perfil @destemperados (possibilidade de postagem no perfil do patrocinador)

**SEQ. DE STORIES** – bastidores: postados nos dias que antecedem a veiculação dos episódios.

**QUADRO ESPECIAL** – um quadro especial de 3 a 5 min. no programa “Que Papo é Esse?”\*



programetes45”
  reels
  seq. stories
  quadro especial



## Destemperados na Estrada

### APROVEITAMENTOS COMERCIAIS:

**período de veiculação:** de julho a novembro/23

#### 25 PROGRAMETES DE 45" NO BREAK DA RBS TV (RSE)

**Aproveitamento:** assinatura 5" marca/slogan + product placement

+

#### 5 REELS NO INSTAGRAM @DESTEMPERADOS

**Aproveitamento:** de logotipo no vídeo e marcação # e/ou @ do cliente + product placement

+

#### 5 SEQUÊNCIAS DE STORIES NO INSTAGRAM @DESTEMPERADOS (BASTIDORES DA VIAGEM)

**Aproveitamento:** marcação # e/ou @ do cliente + product placement

+

#### 5 MATÉRIAS ESPECIAIS NO "QUE PAPO É ESSE?"

**Aproveitamento:** conteúdo do projeto com citação de marca + product placement

+

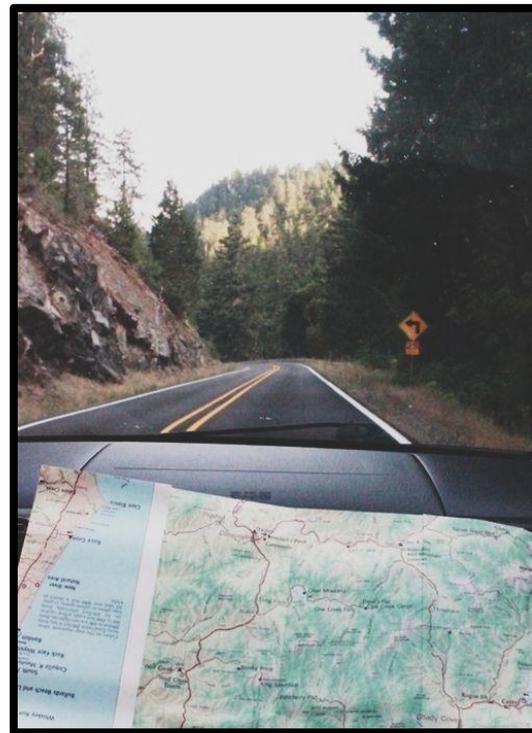
#### 5 ANÚNCIOS RODAPÉ ALTO NO CADERNO DESTEMPERADOS EM ZH

**Aproveitamento:** mídia própria do patrocinador (a combinar data de veic.)

+

#### 1 AÇÃO DE MERCHANDISING NO QUE PAPO É ESSE

**Aproveitamento:** apresentação de produtos em bancada.



Destemperados na Estrada  
período do projeto: de julho a novembro/23

## PREVISÃO DE IMPACTOS

RBS TV - RSE: 17.000.000

## INVESTIMENTO

tabela

R\$ ~~862.530,00~~

valor negociado

R\$ **368.856,00**



### OBSERVAÇÃO:

Estes valores são referentes a sugestão de mídia RBS TV (RSE) apresentada no slide 09. Em caso de alteração, os valores podem mudar.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

1. Valores com base na tabela de junho/2023;
2. **Prazo de Comercialização:** mínimo de 4 semanas antes da 1ª veiculação em RBS TV.
3. Em caso de mudança de tabela de valores de mídia no período de comercialização, altera-se o valor do plano.
4. **Prazo de Produção:** serão 4 semanas de produção e edição a partir da entrada da PI;
5. O formato de programetes contempla a alterações de conteúdo ao longo do projeto. Duas ou mais refações após a reunião de pauta, será cobrado um acréscimo de até 50% por conteúdo.
6. Em caso de necessidade de contratação de chefs de cozinha, ou qualquer outro profissional externo, o cachê deste será orçado a parte. Neste projeto contempla-se apenas o cachê de Lela Zaniol, ou Diogo Carvalho, ou Anahís Vargas, comunicadores Destemperados. Caso haja necessidade de participação de mais de um comunicador é necessário orçar a parte;
7. Orçamento de produção inclui apenas gravações/captações dentro de Porto Alegre, Serra, Litoral Norte e Região Sul do Estado. Para qualquer necessidade de deslocamento extra deve haver consulta prévia e possível acréscimo de valores;
8. A realização projeto só será autorizada mediante envio da planilha assinada via e-mail para o Marketing da RBS TV, respeitando o prazo de comercialização estipulado no projeto;
9. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original.
10. COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES: As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
11. VÍDEO: Duração de 5 segundos de imagens com movimento; Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais; O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto; Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
12. ÁUDIO: Máximo de 8 palavras; Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan; Identificação do anunciante ou marca no início do texto; Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente; Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente; Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.