

ZH carreiras

ZERO HORA + GZH

Carreira não é mais linha reta. **É movimento.**

A **jornada profissional** deixou de ser linear e passou a ser **construída por transições e evolução constante.**

Profissionais **revisitam decisões**, mudam de direção e investem continuamente em **desenvolvimento** para acompanhar um **mercado cada vez mais dinâmico.**

Desenvolvimento



Transições



Carreira



Cresce o emprego, cresce a necessidade de **desenvolvimento profissional**

103 milhões

brasileiros ocupados

76%

acreditam que precisam aprender novas habilidades

20%

brasileiros têm ensino superior completo

5,6%

taxa de desemprego

+70%

usuários preferem aprender on-line

60%

profissionais consideram mudar de emprego



Carreira não é mais linha reta. **É movimento.**

A iniciativa **ZH Carreiras conecta a marca** a um território altamente relevante: **o desenvolvimento profissional.**

Por meio de conteúdos sobre **pós-graduação, cursos profissionalizantes, idiomas, intercâmbio, transição de carreira e gestão pessoal**, o projeto se insere no momento de decisão e evolução do público.

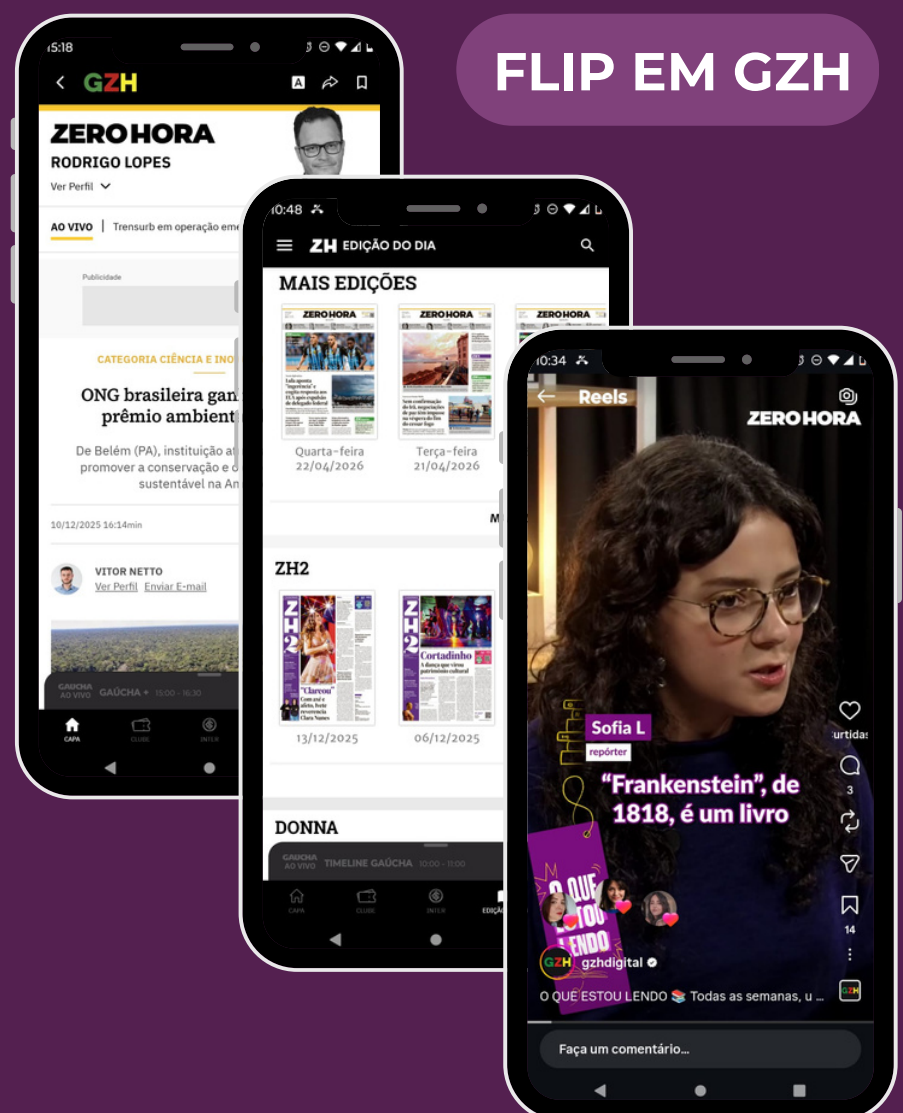
A importância da pauta

Reportagens no noticiário, colunistas e editoriais especiais

Conteúdos digitais diversos, amplos e atuais



FLIP EM GZH



Os conteúdos em destaque na **Rádio Gaúcha, em Zero Hora e em GZH** serão integrados em um **cross**, fortalecendo a sinergia entre os veículos e **ampliando o alcance das pautas**.

Cinco pilares de conteúdos
serão aprofundadas:

- Pós-Graduação
- Cursos profissionalizantes
- Intercâmbio
- Transição de carreira
- Gestão de Pessoas
- Idiomas



Sobre o que vamos falar?

Pós-graduação

Cursos profissionalizantes

Intercâmbio

Transição de carreira

Gestão pessoal

Tipos de pós-graduações

Capacitação em pouco tempo

Diversidade cultural e profissional

Espaço e oportunidade para todos

Desafios e oportunidades

A força do **Grupo RBS**

ZERO HORA

Jornal impresso líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade.
+560 mil leitores declarados/mês.

GZH

Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/mês. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.

Somos líderes de audiência e nossa penetração é bastante expressiva em todas as **faixas etárias**.

Audiência Zero Hora



+32 mil
Leitores declarados



+44 mil
Assinantes



72%
Dos assinantes recebem a edição diariamente



58% **42%**

Faixa etária

- 18-24 anos: 8,5%
- 25-34 anos: 23,3%
- 35-44 anos: 20,7%
- 45-54 anos: 21%
- 55-64 anos: 14,3%
- 65+: 8,7%

CADERNO
ZH
2

Entrevista
Sorriso Maroto
Grupo de samba que ganhou seu primeiro Grammy Latino no ano passado se apresenta neste sábado em Porto Alegre

“Gratidão por tudo que vivemos e temos vivido nesses anos”

Neste sábado, Porto Alegre recebe a primeira edição do Isso É Pagode, na nova Fly 51. O evento reúne Turma do Pagode e Sorriso Maroto, que conversou com exclusividade com a reportagem. Bruno (vocal), Cris (percussão), Sérgio Jr. (violão), Vini (teclado e piano) e Fred (percussão) vivem mais um momento de coroação da carreira. Em novembro do ano passado, eles conquistaram seu primeiro Grammy Latino, na categoria de melhor álbum de samba/pagode, com Sorriso Eu

Gosto – No Pagode Vol. 3: Homenagem ao Fim do Quintal. O trabalho foi gravado em Londres, no Abbey Road Studios, e colocou o grupo como o primeiro do gênero a registrar um projeto no tradicional estúdio britânico. Criado em 1997, no Rio de Janeiro, o Sorriso Maroto construiu uma trajetória sólida dentro da música brasileira, com circulação também pelo Exterior. Por aqui, o show deve reunir sucessos que marcaram esses quase 30 anos de estrada e canções recentes, refletindo a fase atual.

A Rainha do Samba

Ticiano Osório Miniséricis para maratonar em casa em apenas um dia | 6 e 7

Simbolismo Idosos preservam tradições ao passá-las aos filhos e netos | 8

Show Alcione apresenta maiores sucessos da sua carreira | 3

A Rainha do Samba

Teve algum b... so da gravação do da Abbey R... Bruno: acho o curioso é estar n... Foram dois dias, ração e um de gr... intensos. E o est... Beatles gravaram muito icônico. M... passaram por lá... somos o terceiro... leiro a gravar lá... samba e pagode... estar lá represe... segmento mus... uma homenagem de Quintal, foi m... Além disso, para... var lá, tivemos q... autorização do... analisaram todo... Sorriso, e ficamos... quando tivemos... Foi um processo... e um sonho real...

Como vocês equilibram músicas novas e sucessos antigos no repertório do show? Bruno: o Sorriso é uma banda de 28 anos de carreira, então são muitas músicas lançadas. Hoje, temos um momento do show que é um bloco em que cantamos só as antigas, bem lá do começo da nossa carreira; tem hits do Sorriso que não podem faltar e que a galera sempre pede, como Assim Vive Mata e Papai, Sinai, Clichê e

O que? Isso É Pagode, com Sorriso Maroto e Turma do Pagode. Onde? Fly 51 (Rua Augustin Severo, 797), em Ingressos a partir de R\$ 80, em fly51.e

Luza de Mel. E l... músicas novas, mo com quase t... carreira, estamo... çando novos pr... e parcerias. Faz... um mix nos nos... que todo mundo... divirta e cante j...

O que passos... de vocês quan... o nome do Sor... anunciado com... do Grammy La... Bruno: é um fi... pela nossa cabeç... ta a materializ... que conquistam... de carreira, tod... cação, tudo o qu... abrir mão. Teme... nidade de fis in... esse reconheci... da Academia do... é muito gratifi... que passou fo... do que vivemos... nesses anos tod...

ZEIRO HORA SÁBADO E DOMINGO, 4 E 5 DE ABRIL DE 2024

VENÍCIUS MOEDER, DIVULGAÇÃO

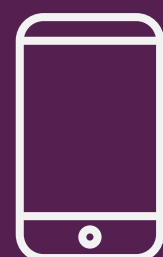
Audiência **GZH**



+77MM
Pageview



47%
Utilizam dispositivos
desktop



53%
Utilizam dispositivos
mobile



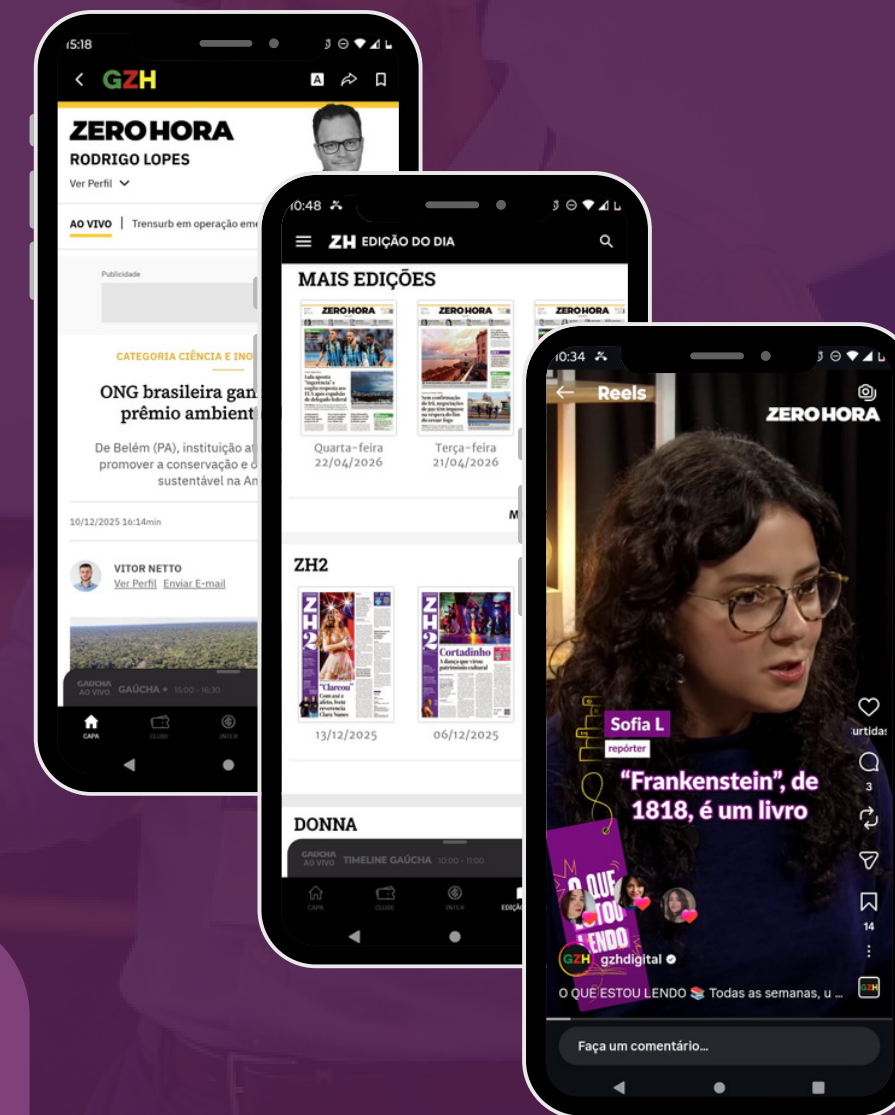
60% **40%**

Faixa etária

- 18-24 anos: 14%
- 25-34 anos: 23%
- 35-44 anos: 18%
- 45-54 anos: 16%
- 55-64 anos: 15%
- 65+: 15%

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

- Comunicação
- Liderança
- Trabalho em equipe
- Gestão do tempo



Composição do projeto ZH Carreiras

Patrocínio ZH e GZH

Todos os conteúdos serão publicados em **GZH, através da TAG "carreiras"**.

Além disso, os conteúdos serão divulgados em **diferentes formatos**, como **story.ly no app de GZH, stories no IG GZH**, além da assinatura em **disparo de notícia assinada no WhatsApp**.

Conteúdo para Marcas

O *branded content* estabelece diálogo e cria conexão entre a marca e a audiência, oportunidade que os parceiros terão de se apropriar do tema e apresentar como atuam em suas organizações.

Formatos digitais, distribuídos em GZH, além da **publicação em Zero Hora** e assinatura em **programetes de conteúdo na rádio Gaúcha**.

Livestreaming + Shorts Vídeos

Episódio especial no Radar da Inovação e desdobramentos nas redes de GZH

+

Série mensal de vídeos sobre carreiras
Amplificação nas redes de GZH

Integração
entre os
conteúdos e
formatos

Patrocínio Editorial Zero Hora e GZH

Conteúdo editorial em GZH - Entregas Totais

Periodicidade: 1x no mês

- 04 Envolvimento dos conteúdos em GZH com a TAG "Carreiras".

Distribuição:

- 04 Assinaturas em post oferecimento no Whatsapp*
- 04 Assinaturas em stories no Instagram de GZH por mês*
- 04 Assinaturas em storyly no APP de GZH por mês*
- 04 Assinaturas no push oferecimento do APP de GZH por ano

Conteúdo editorial em ZH - Entregas Totais

Periodicidade: 1x no mês

- 04 Selos (1colx2cm) no conteúdo

Mídia própria em Zero Hora - Entregas totais

- 02 Anúncios página no noticiário indeterminado de ZH



Conteúdo editorial: a produção dos conteúdos do projeto são de caráter estritamente editorial, sem possibilidade de participação na definição da pauta.

NO CASO DA COMERCIALIZAÇÃO DE 6 COTAS, A VISIBILIDADE SERÁ DE 16,16%, NO CASO DE 5 COTAS, A COMERCIALIZAÇÃO SERÁ DE 20%, EM 4 COTAS, SERÁ DE 25%, NO CASO DE 3 COTAS, SERÁ DE 33,33%.

Livestreaming e Shorts vídeos

Episódio especial no podcast Radar da Inovação no YouTube de GZH - Entregas totais

Periodicidade: 1x no mês

- 04 Citação nominal no início do programa por episódio
- 04 Logo em tela em rodízio por episódio
- 02 Formato em L no episódio
- 15 VT 30' Indeterminado no break das lives
- 04 Assinatura em storyly no APP de GZH (peça assinada por todos cotistas) por episódio
- 04 Assinatura em stories no Instagram de GZH (peça assinada por todos cotistas) por episódio
- 02 Logo no vídeo e @ na legenda em recortes no YT de GZH no dia do episódio



Recorte do podcast Radar da Inovação no Youtube de GZH - Entregas totais

Periodicidade: 1x no mês

- 04 Logo no vídeo e @ na legenda em shorts vídeos no IG de GZH
- 04 Logo no vídeo e @ na legenda em shorts vídeos no TIKTOK de GZH
- 04 Logo no vídeo e @ na legenda em shorts vídeos no YT de GZH

Shorts Vídeos | Conteúdo especial nas Redes Sociais GZH - Entregas totais

Periodicidade: 1x no mês

- 04 Logo no vídeo e @ na legenda em shorts vídeos no IG de GZH
- 04 Logo no vídeo e @ na legenda em shorts vídeos no TIKTOK de GZH
- 04 Logo no vídeo e @ na legenda em shorts vídeos no YT de GZH



Conteúdo para Marcas

O branded content estabelece diálogo e cria conexão entre a **marca e a audiência**, oportunidade que os parceiros terão de se apropriar do tema e apresentar como atuam em suas organizações.

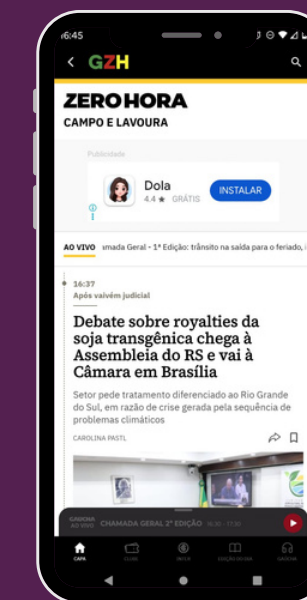
Conteúdos em programetes - Entregas totais

- 40 Citações em programetes 60" com veiculação na Rede Gaúcha

Combo Impresso + Digital - Entregas totais

- 02 Páginas de branded content em ZH + publicação em GZH*

O conteúdo **"Carreiras"** no break da rádio Gaúcha.



Observações e Investimentos

- **A execução plena dos ativos do projeto está condicionada à comercialização de 01 cota. Havendo menor número de parceiros, os aproveitamentos serão revistos e readequados;**
- O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar até 6 cotas no projeto;
- O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar cotas extras. Para cotas extras, alguns aproveitamentos deverão ser revisitados;
- O calendário pode sofrer alterações, devido disponibilidade de inventário;
- Na mídia display multiformatos, caso não seja entregue na sua totalidade na TAG do projeto será aberta para toda GZH;
- Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela maio/2025, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Em caso de não envio de material por parte do cliente, não haverá compensação;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- No caso de bloqueio de segmento em algum programa da rádio Gaúcha, a mídia deverá ser alocada em outro aproveitamento.
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;

Valor total do investimento:

~~R\$ 2.761.184,96~~ valor tabela

4x **R\$ 25.000,00** mensais bruto

Número de cotas: 01*
Com bloqueio de segmento.

ZH carreiras

ZERO HORA + GZH