



Espaço exclusivo na Rede Atlântida, on air + online, para fomentar as profissões do futuro e o mercado de trabalho, provocando nos jovens o interesse em se conectar com o conteúdo e, portanto, com a marca parceira.





- ✓ A MAJOR PLATAFORMA DE CONTEÚDO JOVEM DO SUL DO BRASIL.
- ✓ LÍDER DO SEGMENTO JOVEM NO MEJO RÁDIO.
- ✓ AUDIÊNCIA FIEL E GRANDE RECALL DE MARCA: É A RÁDIO MAIS LEMBRADA

PELO PÚBLICO HÁ MAIS DE 25 ANOS.







+ 2 milhões de seguidores + 5,8 milhões de impactos por mês





PRESENÇA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Nossos conteúdos também estão no Youtube, Spotify, App da Atlântida e outras plataformas de stream.





JOVENS ENTRE 18-34 ANOS ESTÃO EM PLENA FASE DE CONSTRUIR SEU FUTURO E POR ISSO DIALOGAR COM ELES SOBRE SUAS EXPECTATIVAS E OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS, ATRAVÉS DO RÁDIO E DAS REDES SOCIAIS, COLOCA A MARCA PARCEIRA EM EVIDÊNCIA NESTE MOMENTO DA VIDA.



dos ouvintes da Atlântida possuem entre 18 e 34 anos. 75%

dos ouvintes de rádio entre 18-34 anos utilizam o meio para se manter atualizados Profissionalmente.

53%

das pessoas entre 18-34 anos escutam rádio. 38%

deles utilizam o meio para se manter informados.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Easy Media 4 | POA e Grde. POA Dez – Fev 2023 | Média das 07h as 19h nos dias de semana Kantar IBOPE | TG BR 2022 R3 - RM Porto Alegre.



PROFISSÕES



ESTRATÉGIA DO PLANO:



ALCANCE

Atingir o maior número de pessoas possíveis dentro do target.



FREQUÊNCIA

Gerar conhecimento e lembrança de conteúdo.



CONTEÚDO RELEVANTE

Conteúdos personalizados para cada profissão.



FORMATOS DIFERENCIADOS

Chamar a atenção do público



Vamos unir aproveitamentos de grande alcance, com **formatos diferenciados** de forma **frequente** junto ao público, através de nossos veículos com **conteúdos personalizados**.





ON AIR + ONLINE

Para termos alcance e frequência diária durante todo o projeto, a equipe de Brand Studio do Grupo RBS criará mensalmente **02 conteúdos especiais** relacionados à profissões, mercado de trabalho, dicas e muito mais. Estes conteúdos veicularão nos breaks ao longo da programação da Rede Atlântida. Os mesmos conteúdos irão para o digital no formato post feed.

Aproveitamento mensal

- 60 Programetes de 45" assinados indeterminados na programação da Rede Atlântida.*
- 02 posts feed assinados IG @rede_atlantida**



ENTREVISTA

Ouvir quem já está no mercado de trabalho é muito relevante. Por isso, faremos mensalmente uma entrevista com profissionais de diversas áreas. O local de gravação será definido após seleção do convidado.

Aproveitamentos por entrevista:

- 01 vídeo de até 5 minutos
- Logo de oferecimento
- Compartilhamento Stories do IG @rede-atlantida



ESPECIAL DIGITAL

Para centralizar todos os conteúdos deste projeto, criaremos uma landing page personalizada para o ATL Profissões.

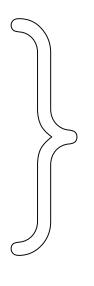
O cliente terá uma matéria por mês para explorar um conteúdo próprio. Este conteúdo será criado pelo Brand Studio através de um briefing enviado pelo cliente.

Aproveitamentos mensal:

- 01 matéria especial (mídia própria)
- 300 mil impressões em posição de recomendação no site;
- 2 dias de Chamada de Capa no site;
- 250 mil impressões de post patrocinado (nativo);
- 400 mil impressões de mídia display
- Mídia própria de envelopamento da matéria por 5 dias.



PROFISSÕES



+ de
12 milhões
de impactos

(nos 3 meses – on air)



COTA MASTER INVESTIMENTO

VALOR DE MÍDIA BRUTA ENTREGUE NO MÊS:

R\$ 122.250,00

VALOR DE MÍDIA BRUTA SUBSIDIADA MENSAL:

R\$ 40.000,00

Mínimo 3 meses de contrato

OBSERVAÇÕES

- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela Junho/2023, sujeitos a alterações conforme período de veiculação;
- Disponibilidade e bloqueio de segmento só serão garantidos mediante PI;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Comercialização máxima de 2 cotas máster e 1 apoio.
- Entregas poderão sofrer alterações/ajustes mediante a avaliação de segurança dos comunicadores do grupo RBS;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
- Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
- As entregas de mídia assinada descritas neste plano são de responsabilidade do Grupo RBS e Rádio Atlântida.
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução e realizar a aprovação dos materiais quando solicitado;
- Projeto n\u00e3o inclui cach\u00e0 de comunicadores do Grupo RBS;
- Prazo de produção dos conteúdos: 15 dias úteis antes do início da veiculação

