



Guia do EAD

Guia do EAD

Encartado no jornal Zero Hora

O guia conta com a curadoria da redação integrada de Zero Hora e irá atingir todo o estado, com 50 mil exemplares. Além de veicular dentro da Zero Hora, ele também fica disponível na área Edição Digital do site e app GZH, com acesso para assinantes de Zero Hora e GZH Plus, ampliando o alcance do guia. As matérias também são publicadas, uma a uma, em GZH e distribuídas editorialmente para os usuários.

Formato: Tabloide sem refilo

Estimativa de páginas: 8

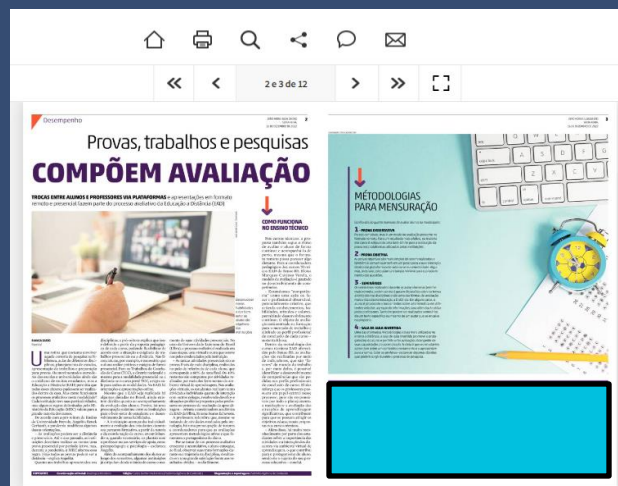
Papel: Jornal (45g/m²)

Caderno disponível no Flip de GZH e todas as matérias incluídas em GZH

Dados de GZH

- Média de **68,2 milhões** de pageviews no site e app por mês
- Média de **15,3 milhões** de usuários no site e app por mês
- Média de **264 mil** de usuários na Edição Digital por mês

Flip de GZH



Matérias em GZH



formato acaba sendo uma alternativa para quem busca flexibilidade nos horários, evitar deslocamento ou até mesmo um certificado internacional.

Pensando em quem busca curso técnico, graduação ou até mesmo uma especialização nesse formato, **GZH** preparou um guia com tudo o que é preciso levar em conta antes de escolher uma capacitação ou local para estudar.

[Clique aqui para acessar o Guia EAD](#)

Todas as matérias do guia também estão disponíveis abaixo:

[Como funciona a rotina de trabalhos, pesquisas e avaliações nos cursos a distância](#)

[Formato e flexibilidade de horários atraem alunos com deficiência no ensino a distância](#)

[Investimento em tecnologia é fundamental para o avanço da educação a distância](#)

[EAD é opção para quem busca cursos em instituições de outros países](#)

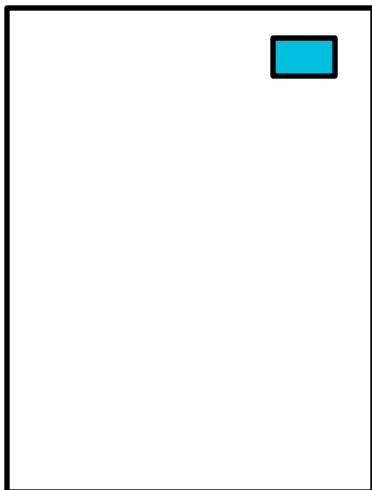
Oportunidades Comerciais



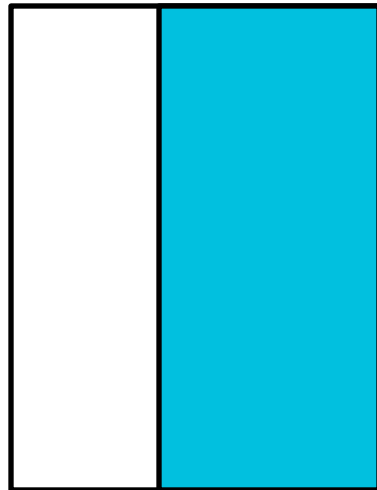
CAPA

**PATROCÍNIO
SEÇÃO**

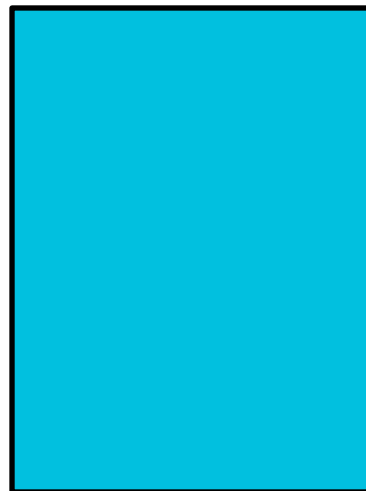
**MÍDIA
AVULSA**



Selo na capa
(1col x 2cm)



Branded Content
em formato
Meia Página Vertical
(3col x 35cm)



Página Determinada na
Página 3 ou Contracapa
(5col x 35cm)



Envolvimento das
matérias do guia em
GZH com banner
multiformatos
(5.000 impressões)



Push com
oferecimento de
assinatura de marca
divulgando o guia
(notificação)

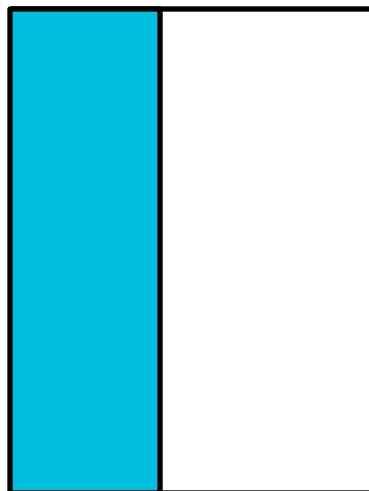
OBSERVAÇÕES:

1) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;

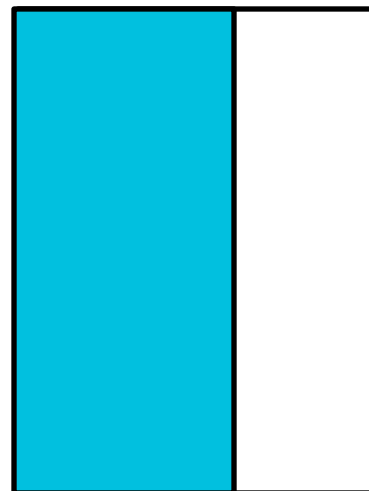
CONTEÚDO COM TEXTO E FOTO ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;
AS FOTOS PARA USO NA MATÉRIA PUBLICITÁRIA DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;
PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM FOTOS E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;
PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;
PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;
PRAZO DE PUBLICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DA MÍDIA: ATÉ 24 HORAS APÓS A APROVAÇÃO DO CONTEÚDO;
PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 15 DIAS.

R\$ 14.122,44

VALOR NEGOCIADO



Branded Content
em formato
Coluna Vertical
(2col x 35cm)



Meia Página Vertical
(3col x 35cm)

OBSERVAÇÕES:

1) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;

CONTEÚDO COM TEXTO E FOTO ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;

AS FOTOS PARA USO NA MATÉRIA PUBLICITÁRIA DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;; PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS

O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM FOTOS E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;

PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;

PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;

PRAZO DE PUBLICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DA MÍDIA: ATÉ 24 HORAS APÓS A APROVAÇÃO DO CONTEÚDO;

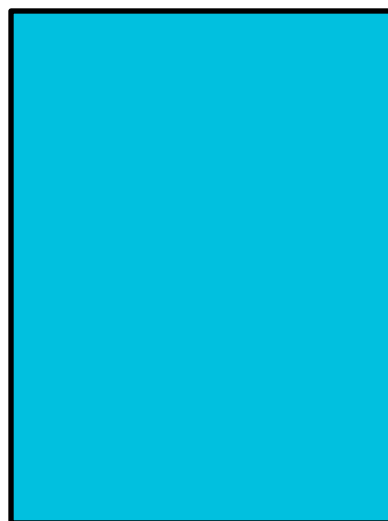
PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 15 DIAS.

R\$ 8.437,07

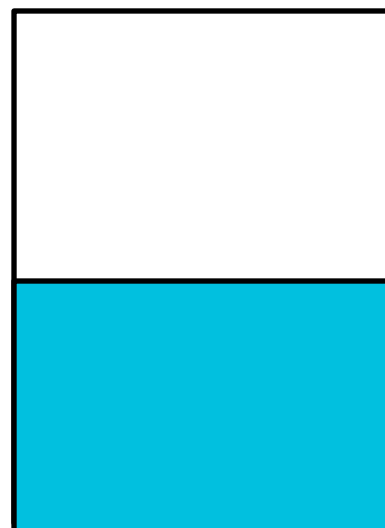
VALOR NEGOCIADO



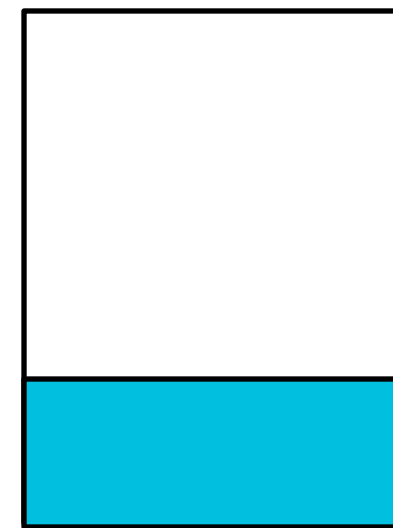
Página Dupla
Indeterminada
(11col x 35cm)
R\$ 20.374



Página
Indeterminada
(5col x 35cm)
R\$ 9.240



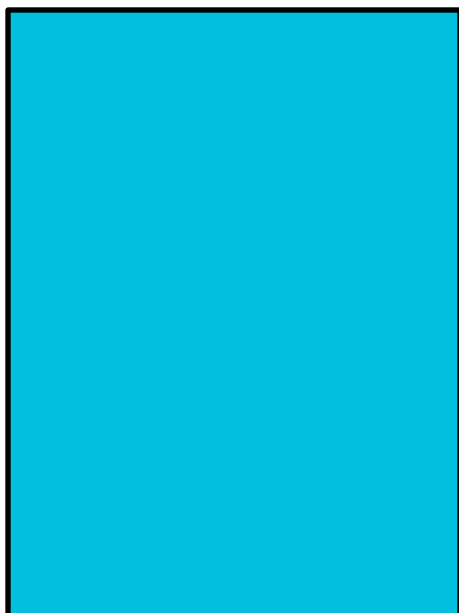
Meia Página
Indeterminada
(5col x 17,1cm)
R\$ 4.620



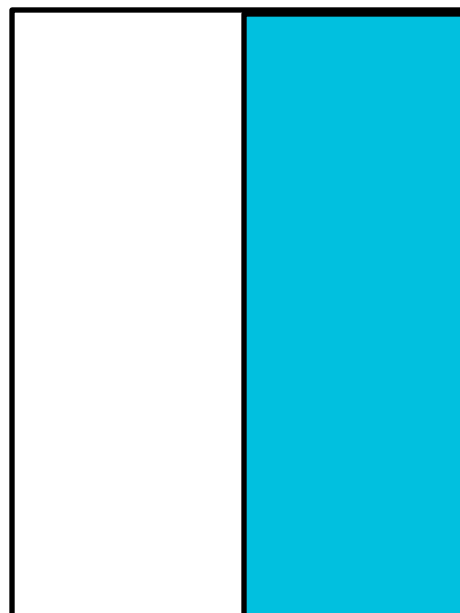
Rodapé Alto
Indeterminado
(5col x 8,3cm)
R\$ 2.100

OBSERVAÇÕES:

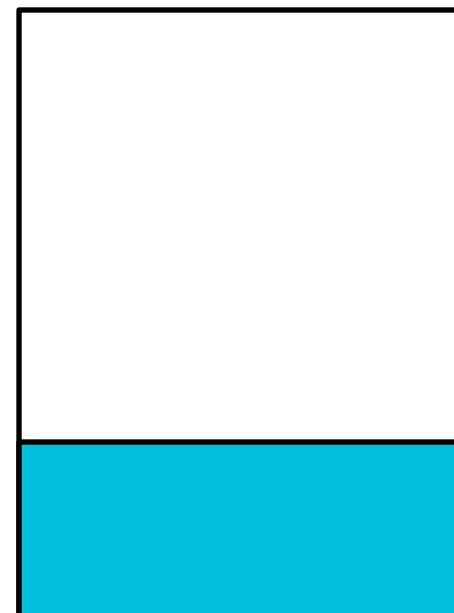
- 1) PARA DETERMINAÇÃO, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 2) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 3) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 4) **VITRINE DE OFERTAS: ESPAÇO DEDICADO A OFERTAS. NESTA PÁGINA O ANÚNCIO NÃO POSSUÍ EXCLUSIVIDADE, PODENDO DIVIDIR O ESPAÇO COM OUTRAS MARCAS;**
- 5) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.



Página
Indeterminada
(5col x 35cm)
R\$ 11.290



Meia Página
Vertical
(3col x 35cm)
R\$ 7.110



Meia Página
Horizontal
(5col x 17,1cm)
R\$ 5.436

OBSERVAÇÕES:

- 1) PARA DETERMINAÇÃO, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 2) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 3) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 4) AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO SHAREPOINT DO RBS BRAND STUDIO, APÓS O ENCAIXE DA PI;
- 5) **NOTA: O CONTEÚDO NÃO POSSUÍ EXCLUSIVIDADE DENTRO DA PÁGINA, PODENDO DIVIDIR O ESPAÇO COM MÍDIA DE OUTRAS MARCAS;**
- 6) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS

DATAS IMPORTANTES - 1º SEMESTRE

**Fechamento
Comercial**
08/03/23

**Entrega de
materiais**
20/03/23

Publicação
25/03/23

DATAS IMPORTANTES - 2º SEMESTRE

**Fechamento
Comercial**

06/09/23

**Entrega de
materiais**

18/09/23

Publicação

23/09/23

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Circulação Zero Hora: Estado

Tiragem estimada: 50 mil exemplares

Formato: Tabloide sem refilo

Estimativa de páginas: 8

Papel: Jornal (45g/m²)

Encaixe: Zero Hora | Especial 1 | CC 6142

Adsim:

ZH | PAT CAPA | GUIA DO EAD

ZH | PAT SECAO | GUIA DO EAD

ZH | MIDIA AVULSA | GUIA DO EAD

OBSERVAÇÕES GERAIS:

- 1) O GRUPO RBS RESERVA-SE AO DIREITO DE COMERCIALIZAR DEMAIS APROVEITAMENTOS DO PRODUTO;
- 2) O PRODUTO SÓ SERÁ VIABILIZADO DE ACORDO COM COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA;
- 3) A NÃO COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA FARÁ COM QUE A ENTREGA DO CADERNO SEJA REVISTA;
- 4) O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA/CLIENTE;
- 5) ANÚNCIOS A COMPOR PELA OPEC GRUPO RBS PRECISARÃO TER SEU BRIEFING ENVIADO 2 DIAS ANTES DA ENTREGA DE MATERIAIS;
- 6) COMERCIALIZAÇÕES EXTRANGEIRAS PRECISARÃO SER AUTORIZADAS COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA;
- 7) VEICULAÇÃO CONDICIONADA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇOS DE ACORDO COM A DATA DE AUTORIZAÇÃO DA MÍDIA;
- 8) TIRAGEM ESTIMADA, VARIANDO DE ACORDO COM O DIA DE CIRCULAÇÃO;
- 9) CONTEÚDO PRODUZIDO POR UM JORNALISTA PARCEIRO DA RBS;
- 10) MATERIAL É PUBLICADO COMO INFORME COMERCIAL;
- 11) PÁGINAÇÃO MÁXIMA POR EDIÇÃO: 24 PÁGINAS;
- 12) TODOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENVIADOS VIA SITE DE MATERIAIS, EM PDF OU EPS. SEM MARCA DE CORTE.