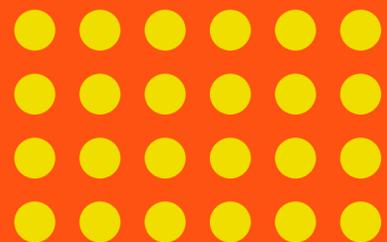


**FUTEBOL
FEMININO**

**PROJETO DE
ESPORTES RBS**



O FUTEBOL FEMININO

é uma modalidade que está ganhando cada vez mais espaço no Brasil e no mundo.



E vem passando por grandes transformações e crescimentos nos últimos anos.

A MODALIDADE NÃO PARA DE CRESCER!



7 em cada 10 brasileiros

conectados afirmam que os esportes disputados por mulheres despertam o mesmo interesse daqueles disputados por homens.

88% das pessoas

assistiriam mais da modalidade se houvesse mais oportunidade.

ESPORTE FEMININO EM GRANDE MOMENTO



2022 foi o ano em que pela primeira vez o futebol feminino no Brasil teve 3 competições nacionais.



500 mil ingressos foram vendidos ao longo dos 25 dias de UEFA Women's Euro 2022 fazendo desse o maior evento de esporte feminino da Europa de todos os tempos.



Recorde de participação feminina nas Olimpíadas de Tóquio 2020, com 49% de todos os competidores.



Projeção de 1 bilhão de euros de receita anual vinda de esportes femininos no Reino Unido em 2023. Atualmente, está em torno de 350 milhões de euros.

FÃS DE ESPORTES FEMININOS



Envolvem-se mais com os patrocinadores, têm maior propensão de compra e apresentam maior recall de marca.

50%

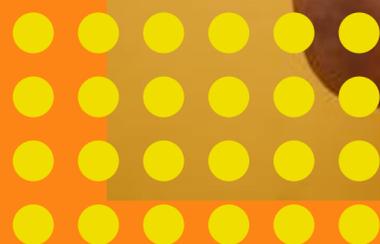
dos fãs de esportes femininos "concordam fortemente" que os patrocinadores deveriam procurar tornar o mundo um lugar melhor a partir de suas ativações.

Apenas 20% dos fãs de esportes masculinos sentem o mesmo.

25%

mais propensão de comprar produtos de patrocinadores do que aqueles que acompanham esporte masculino.

O recall de marca é 2x maior entre os que acompanham as mulheres.



AS MARCAS E O FUTEBOL FEMININO

DOS FÃS DE ESPORTE FEMININO

76%

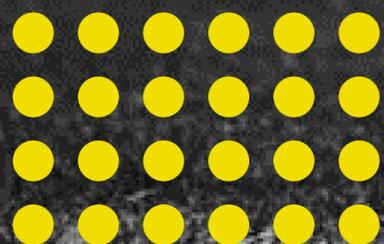
concordam que notam as marcas quando estão assistindo eventos esportivos.

4 de 5

Acreditam que é importante que as marcas apoiem o esporte.

70%

Pensam no produto/marca de forma mais positiva se ele patrocina o time ou a liga favorita.





O RIO GRANDE DO SUL

é o estado que mais buscou pelo termo "Futebol Feminino" no Google no Brasil nos últimos 12 meses.

O termo teve um pico de busca em setembro de 2022 quando aconteceu a Final do Brasileirão feminino entre Inter x Corinthians.

O GRUPO ACOMPANHA O SUCESSO DA MODALIDADE E REALIZA COBERTURA DOS SEUS PRINCIPAIS EVENTOS.



Transmissões de jogos no YouTube de GZH
Com aprox. + de 40 mil visualizações.



PODCAST + QUADRO GE

Podcast e quadro do Grupo RBS sobre futebol feminino. Notícias, entrevistas e muitas resenha de Grêmio, Inter. Seleção Brasileiras e das principais competições do momento. Episódio novo do podcast toda quinta-feira, com apresentação de Valéria Possamai e Carolina Freitas.

ESPORTE RBS

**AS CRAQUES QUE ESTÃO POR DENTRO DE TUDO QUE
ACONTECE NO FUTEBOL FEMININO!**



Mylena Acosta



Camila Barbieri



Heloise Bordim



Alice Bastos Neves



Valéria Possamai



Carol Freitas



Kelly Costa

COMUNICADORAS DO GRUPO RBS JÁ CONHECIDAS E RELEVANTES PARA O PÚBLICO.

ESPORTE RBS

GURIAS E GURIS JUNTOS REALIZAM COBERTURA E CONTEÚDOS DE UMA DAS MODALIDADES QUE MAIS CRESCEM NO BRASIL.



Mylena Acosta



Camila Barbieri



Heloise Bordim



Alice Bastos Neves



Valéria Possamai



Carol Freitas



Kelly Costa



Filipe
Costa



Saimon
Biachini



Bruno
Halpern



Marcelo
De Bona



Rodrigo
Oliveira



Diori
Vasconcelos



Matheus
Trindade



Léo
Oliveira



Marcos
Bertoncello

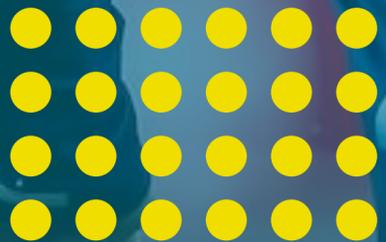


Diogo
Olivier



01.

COMO SERÁ
O PROJETO



PROJETO ESPECIAL DE COBERTURA E CONTEÚDOS COM APROVEITAMENTOS DE PRESENÇA DE MARCA E FREQUÊNCIA DE MÍDIA.

Patrocínios

Em 4 programas esportivos (âncora e quadros) da Rádio Gaúcha e podcast.

Boletins

conteúdos diários de um tema que está cada vez mais presente no dia a dia do esporte.

Mídia

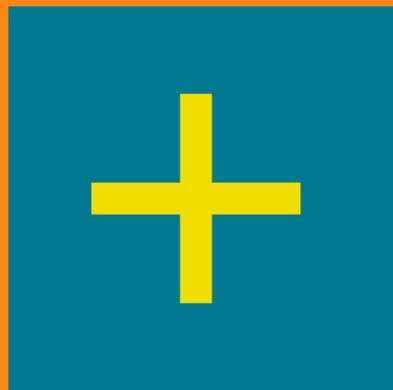
Volume de mídia proprietária.

Cobertura

Audiência por dentro do futebol feminino. Cobertura dos principais campeonatos de times brasileiros e seleção.

CAMPEONATOS:
Gauchão
Brasileirão
Copa do Brasil
Libertadores

+ ...



O MAIOR EVENTO DO FUTEBOL: A COPA DO MUNDO!

A Copa do Mundo Feminina 2023 ocorrerá entre 20 de julho e 20 de agosto de 2023 na Austrália e Nova Zelândia.

O Grupo RBS estará presente nos países sede produzindo conteúdo e cobertura especial, trazendo as principais informações para a nossa audiência.



O NOSSO PROJETO CONTA COM 12 MESES DE CONTEÚDO E ENTREGAS

ABR

MAI

JUN

JUL

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

JAN 24

FEV 24

MAR 24

ABR 24

Copa do mundo

Conteúdos de futebol feminino (boletins on air + digital)

Patrocínio âncora e quadros de programas esportivos da Gaúcha

COBERTURA EM CANAIS DO GRUPO RBS COM CONTEÚDOS ON AIR E DIGITAL PARA AMPLIAR A CONEXÃO COM TODOS OS GAÚCHOS.

GAÚCHA

- RÁDIO ALCANÇA MAIS DE 1 MILHÃO DE OUVINTES APENAS NA GDE. POA.
- O ALCANCE DA RÁDIO É 2X MAIOR QUE O DA SEGUNDA COLOCADA.
- HÁ 8 ANOS, LÍDER DE AUDIÊNCIA

GZH

- MAIOR SITE DO RS NA CATEGORIA NEWS.
 - +9MM DE USUÁRIOS/MÊS.
 - +64MM DE PAGEVIEWS/MÊS.
 - +300 MIL USUÁRIOS/MÊS NO APP.
 - 159 mil seguidores no Instagram @EsportesGZH

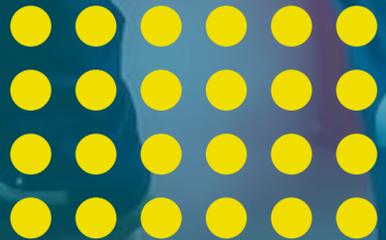
ZH
ZERO HORA

- O 5º JORNAL DE MAIOR CIRCULAÇÃO NO BRASIL.
- O MAIOR JORNAL DO RS.
- +850 MIL LEITORES DECLARADOS.



02.

APROVEITAMENTOS



PATROCÍNIOS

GAÚCHA

No período do projeto, o futebol feminino será assunto em quadros e programas esportivos:

OBS: Os aproveitamentos nos programas que possuem bloqueio de segmento não serão entregues pelo âncora.

1. ÂNCORA NO MUNDO DA COPA

Horário: SÁB | 13h – 13h30

Período: abril a dez

- Citação de Marca
- Comercial 30"
- Texto 20 plv

02. QUADRO NO SHOW DE BOLA

SÁB | 15h – 18h

Período: 12 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"

03. QUADRO SÁBADO ESPORTE

SÁB | 18h – 20h

Período: 12 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"

04. QUADRO DOMINGO ESPORTE SHOW

DOM | 9h30 – 12h

Período: 12 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"

Patrocinador terá os aproveitamentos nos 4 programas ao longo do período do projeto.



BOLETINS FUTEBOL FEMININO

GAÚCHA

Boletins semanais com informações sobre o tema de Futebol feminino na programação premium da Gaúcha. Durante a Copa do Mundo, vamos somar programas e novos conteúdos aos projetos.

OBS: Citações de boletins nos programas que possuem bloqueio de segmento não serão entregues pelo âncora.

ENTRADA DE 3X NA SEMANA

12 MESES – ABRIL 23 | ABRIL 24

Programas:

- 01. Esporte & Cia (ter/sab 00h)- 3x na semana
- 02. Esportes ao Meio Dia (seg/dom 12h) – 3x na semana
- 03. Hoje nos Esportes (seg/sex 17h30) – 3x na semana
- 04. Show dos Esportes (seg/sex 20h10) – 3x na semana
- 05. Gaúcha + (seg/sex 14h30) – 2x na semana
- 06. Estúdio Gaúcha (seg/sex 22h) – 2x na semana

PERÍODO DA COPA (JUL-AGO)

Acrescenta-se Novos programas:

- 07. Gaúcha Hoje (seg/sab 5h)- 3x na semana
- 08. Chamada Geral 1 (seg/sab 11h) – 3x na semana
- 09. Chamada Geral 2 (seg/sab 16h30) – 3x na semana

APROVEITAMENTOS:

- Citação de marca 5" colada ao conteúdo

NOVOS PRODUTOS PERSONALIZADOS

GAÚCHA

MINUTO FUTEBOL FEMININO

Novidades, informações e curiosidades o break da Gaúcha (gravado).

Período: 12 meses

Aproveitamento: citação de marca.



NOVOS PRODUTOS PERSONALIZADOS

GURIAS NA COPA

Programação no dia de jogos da Seleção Brasileira entrando na programação com boletins ao vivo

Período: JUL – AGO

Frequência: Dia de jogos da seleção Brasileira

Aproveitamento: citação de marca

GAUCHA





PACOTE MÍDIA AVULSA

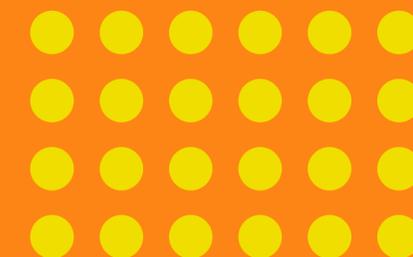


GAÚCHA

Mídia de apoio para ser usada pelo patrocinador ao longo do projeto, dentro da Rede Gaúcha.

APROVEITAMENTO:

- 22 Comerciais 30"/mês para todo o estado, entre 5h e 24h.



PATROCÍNIO PODCAST

GZH



RESENHA DAS GURIAS

O podcast sobre futebol feminino de GZH

Período: 12 meses

Frequência: episódio 1x na semana

Aproveitamentos:

Citação 5''

Texto 30''

Envolvimento das matérias com players

Assinatura de marca em teaser no Instagram

Assinatura de marca nos stories do App

Assinatura de marca no link noTwitter

Citação on air em boletim – Hoje nos Esportes

Citação on air em boletim – Sábado Esporte

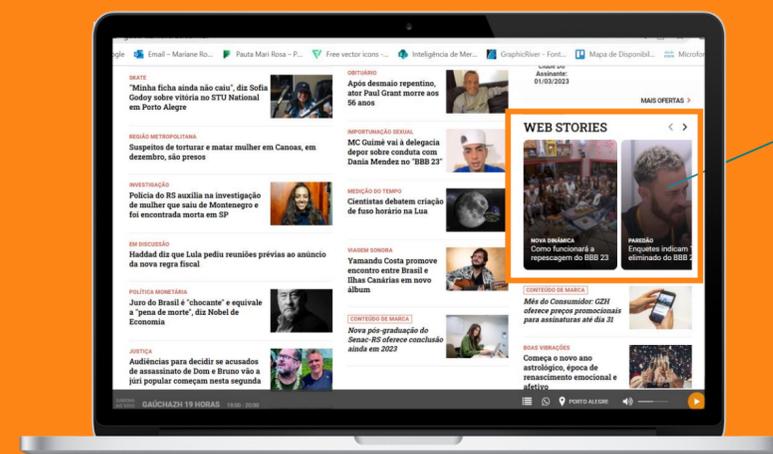
Citação on air em boletim – Esporte & Cia

ASSINATURA EM DE CONTEÚDOS

GZH

APROVEITAMENTOS:

- 25% de visibilidade em matérias sobre o tema.
- Push oferecimento relacionado a modalidade.
- Logo da marca em Story no App GZH
- Logo de marca em WebStories em GZH
- Banner em Newsletter – temática Futebol Feminino



Exemplo de WebStories



Exemplo de story no app

REDES SOCIAIS

Assinatura de marca em conteúdos especiais.

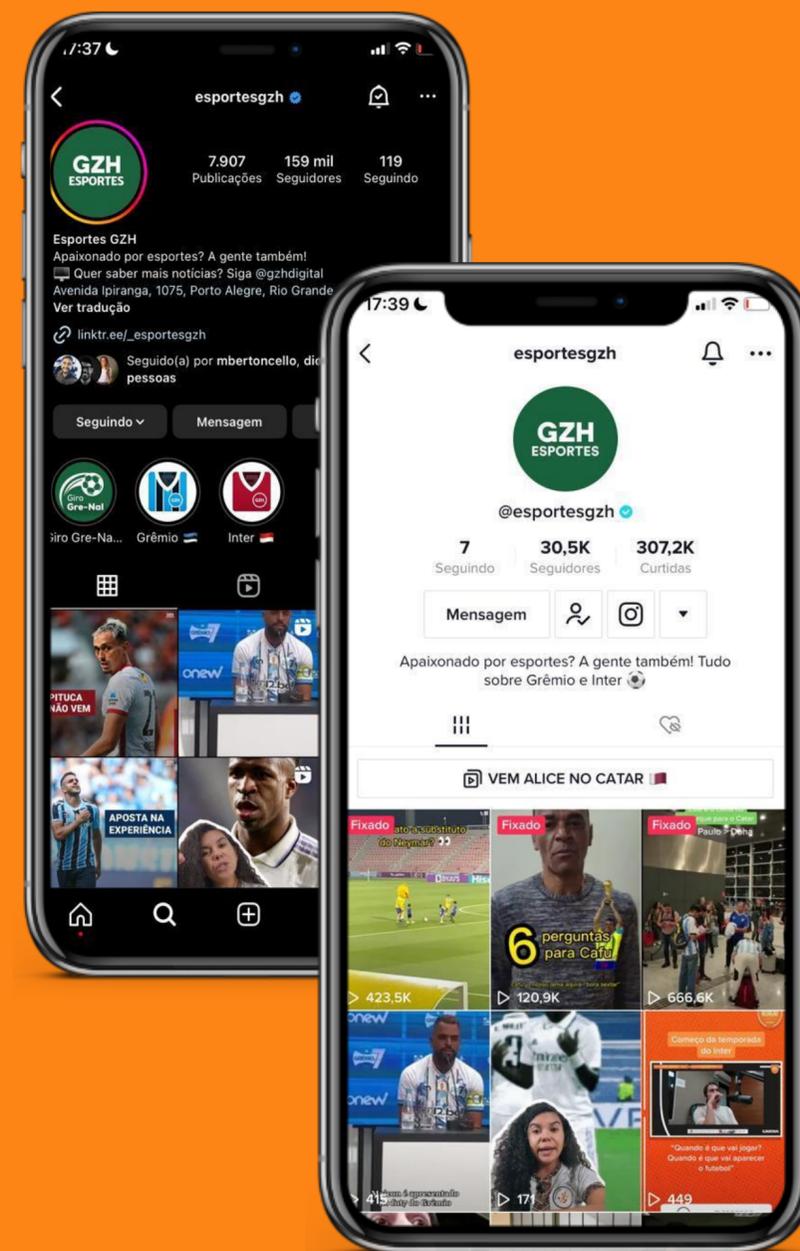
APROVEITAMENTOS:

- Logo em card sobre Futebol Feminino – entregue em EsportesGZH.
- Logo em vídeo no TikTok de EsportesGZH
- Logo em story no Instagram de EsportesGZH

*Aproveitamentos podem sofrer alterações.

*Todos os patrocinadores assinam os formatos

GZH



ANÚNCIO IMPRESSO



Inserção de mídia impressa para uso do patrocinador ao longo do projeto.

PERÍODO:

- 1 página/mês (abril – dezembro)
- Rodapé na página de conteúdo de futebol feminino



JORNADA ESPORTIVA
CAMPÊ MUNDIAL

FADINHA VOLTA A FAZER MÁGICA SOBRE O SKATE

Depois de brilhar nas Olimpíadas, a Fadinha do skate segue fazendo suas manobras nas pistas. Desta vez, o palco para suas peripécias foi a etapa de Salt Lake City do Mundial de skate street (SSL). Com uma nota 8,5 na última manobra, Rayssa Leal superou a japonesa Pina Nakayama, medalha de bronze em Tóquio, e a holandesa Ross Zwierskot, e ficou com a primeira posição na competição.

Com apenas 13 anos, Rayssa vem da conquista da medalha de prata nos Jogos Olímpicos de Tóquio e teve grande apoio da torcida brasileira no local em que ocorreram as disputas na cidade americana. Havia várias brasileiras brasileiras espalhadas pelo local de competição e muita euforia quando uma brasileira para pista fazer suas manobras. Outra representante do país

na final, Pina Nakayama terminou a competição no quarto lugar, somando 16,4 pontos. Já a holandesa Ross Zwierskot ficou com o primeiro lugar – em Tóquio, o holandês tinha terminado a competição na oitava colocação. Ele foi ajudado pelo americano Nyjah Huston, na segunda posição e último lugar na Olimpíada. O holandês ficou com Alex Midler, também dos Estados Unidos e que não participou dos Jogos de Tóquio.

Outros dois brasileiros participaram da etapa. O brasileiro Felipe Gustavo terminou na quinta colocação, e o mineiro Filipe Mota, 14 anos, que fez sua estreia na competição, acabou em oitavo.

A próxima etapa do Mundial será disputada em Miami, em outubro, tempo suficiente para a Fadinha treinar novas manobras sobre o skate.

Hoje na TV

A programação divulgada é de responsabilidade das emissoras. Z&H não se responsabiliza por alterações.

RBS TV 015 4020-7101 – P&A e Região Metropolitana. Outras localidades – 0800 019-0136 12h: Olimpíadas Esportivas	Florianópolis 20h: Brasileiros Femininos, Inter e Palmeiras (paralelo, 16h) SPORTV2 21h15min: Jogos Paralímpicos, atletismo SPORTV3 12h: Tênis, Aberto dos Estados Unidos, primeira rodada 17h: Futebol A1,	22h: Argentina e Itália (4h) (16h, 4h) ESPN 12h: Tênis, Aberto dos Estados Unidos, primeira rodada ESPN2 20h: Borussia, MLS, Boston Red Sox e Tampa Bay Rays 22h: Borussia, MLS, Atlanta Braves e Los Angeles Dodgers
---	---	---



DETALHAMENTO DE MÍDIA

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
Gaúcha POA	Patrocínio âncora	No mundo da Copa - 13h - sábados	Mensal: 12 Citação + 4 texto 20 palavras +4 comercial 30"	12 meses	Própria	1
Gaúcha POA	Patrocínio quadro	Domingo Esporte Show - 09h30 às 12h	Mensal: 4 Citações + +4 comercial 30"	12 meses	Própria	1
Gaúcha POA	Patrocínio quadro	Show de Bola - 15h às 18h - sabados	Mensal: 4 Citações + +4 comercial 30"	12 meses	Própria	1
Gaúcha POA	Patrocínio quadro	Sábado Esporte - 18h às 21h	Mensal: 4 Citações + +8 comercial 30"	12 meses	Própria	1
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Esporte e cia	Citação 5"	12 meses	Assinada	12 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Esportes ao meio dia	Citação 5"	12 meses	Assinada	12 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Hoje nos Esportes	Citação 5"	12 meses	Assinada	12 por mês
Gaúcha POA	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Show dos Esportes.	Citação 5"	12 meses	Assinada	12 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (2x na semana)	Gaúcha+	Citação 5"	12 meses	Assinada	8 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (2x na semana)	Estúdio Gaúcha	Citação 5"	12 meses	Assinada	8 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Gaúcha Hoje	assinatura 5"	2 meses	Assinada	12 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Chamada 1	assinatura 5"	2 meses	Assinada	12 por mês
Rede Gaúcha	Assinatura no boletim com atualizações sobre futebol feminino (3x na semana)	Chamada 2	assinatura 5"	2 meses	Assinada	12 por mês
Rede Gaúcha	Boletins gravados no break (programete)	Programetes de 60" no break (2x ao dia, de abr-dez)	assinatura 5"	12 meses	Assinada	44 por mês
Rede Gaúcha	Comerciais 30"	comerciais gravados no break	indet. 7h-9h	12 meses	Própria	22 por mês
Rede Gaúcha	Programação no dia de jogos da Seleção Brasileira entrando na programação com boletins ao vivo	Programetes de 60" no break (dia de jogos do BR, mínimo 3)	assinatura 5"	Jul-Ago	Assinada	6 total
Rede Gaúcha	Programação no dia de jogos da Seleção Brasileira entrando na programação com boletins ao vivo	Programetes de 60" no break (dia de jogos do BR, mínimo 3)	Comercial 30"	Jul-Ago	Própria	3 total
Zero Hora	Rodapé na página de conteúdo futebol feminino	Mídia própria	Rodapé no conteúdo de esporte	Jul-Ago	Assinada	2 por mês
Zero Hora	Página mensal	Mídia própria	Página indeterminada	12 meses	Assinada	1 por mês

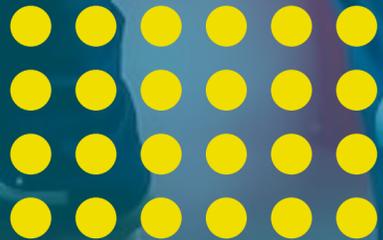
DETALHAMENTO DE MÍDIA

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
GZH	Resenha das Gurias	CITAÇÃO 5"	ABERTURA DO EPISÓDIO	MENSAL	Assinada	4
GZH	Resenha das Gurias	TEXTO 30"	DURANTE EPISÓDIO INEDITO	MENSAL	Própria	4
GZH	Resenha das Gurias	ENVELOPAMENTO DAS MATÉRIAS COM PLAYERS - MULTIFORMATOS - 25% VISIBILIDADE NOS FORMATOS	TAG DO PODCAST	MENSAL	Própria	25% visibilidade
GZH	Resenha das Gurias	ASSINATURA DE MARCA EM TEASER NO IG	IG EGZH	MENSAL	Assinada	4
GZH	Resenha das Gurias	ASSINATURA DE MARCA NOS STORIES NO APP	APP GZH	MENSAL	Assinada	4
GZH	Resenha das Gurias	ASSINATURA DE MARCA NA DIST DO LINK NO TT	TT EGZH	MENSAL	Assinada	4
Rede Gaúcha	Resenha das Gurias	CITAÇÃO 5" EM BOLETIM	HOJE NOS ESPORTES	MENSAL	Assinada	12
Rede Gaúcha	Resenha das Gurias	CITAÇÃO 5" EM BOLETIM	SÁBADO ESPORTE	MENSAL	Assinada	4
Rede Gaúcha	Resenha das Gurias	CITAÇÃO 5" EM BOLETIM	ECIA	MENSAL	Assinada	12
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Banner em Newsletter	News futebol (incluindo feminino)	MENSAL	Própria	2
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Envelopamento das matérias sobre futebol feminino com 25% de visibilidade para a marca	GZH INTERNAS	MENSAL	Própria	7500
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Push oferecimento relacionado ao futebol feminino	GZH	MENSAL	Assinada	1
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Logo em card no Instagram com resultados dos jogos ou algum acontecimento	IG EGZH	MENSAL	Assinada	4
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Logo da marca em Story junto dos demais patrocinadores	APP GZH	MENSAL	Assinada	1
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Logo da marca em webstories no site de GZH sobre futebol feminino	GZH	MENSAL	Assinada	1
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Logo em vídeo no Tiktok	TK EGZH	MENSAL	Assinada	1
GZH	Cobertura do Futebol Feminino	Logo em story no Instagram de GZH	IG EGZH	MENSAL	Assinada	1



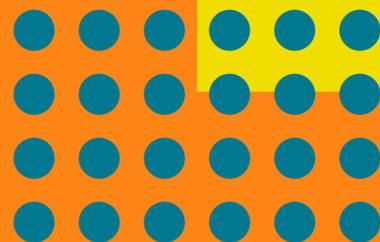
03.

INVESTIMENTO



INVESTIMENTO

VALOR MENSAL:
R\$ 50.000
bruto negociado



IMPORTANTE:

Segmento bloqueado: apostas/bets

Viabilidade do projeto depende da comercialização de 2 cotas.

Total de 4 cotas para comercialização.

Período: contrato de 12 meses

OBSERVAÇÕES

1. Valores com base na novembro/2022;
2. Projeto condicionado a contrato mínimo de 12 meses. Havendo a necessidade de alteração no período o projeto deverá ser revisto pelo área de produto do Grupo RBS;
3. O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
4. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
7. Os tamanhos dos textos de mídia devem respeitar o "espelho" da OPEC, os que estiverem fora do padrão serão devolvidos para adequação.

**FUTEBOL
FEMININO**

**PROJETO DE
ESPORTES RBS**

