

# BOLA FUARA

**PLANO COMERCIAL**

STREAMING ENTRETENIMENTO

# HÁ MAIS DE 17 ANOS NO AR!

ONDE O FUTEBOL É TRATADO COMO TEM QUE SER:  
**COM RESENHA, CORNETA E  
IRREVERÊNCIA.**

MAIS QUE UM PROGRAMA DE FUTEBOL  
**UM GRANDE COMPANHEIRO  
DA AUDIÊNCIA**

**O 2º PROGRAMA MAIS OUVIDO DA ATLÂNTIDA**



# MUITO ALÉM DO ON AIR!

O Bola já conquistou uma forte presença também no digital, atuando como uma plataforma de produção de conteúdo personalizado.

# BOLA NAS COSTAS

## digital em números



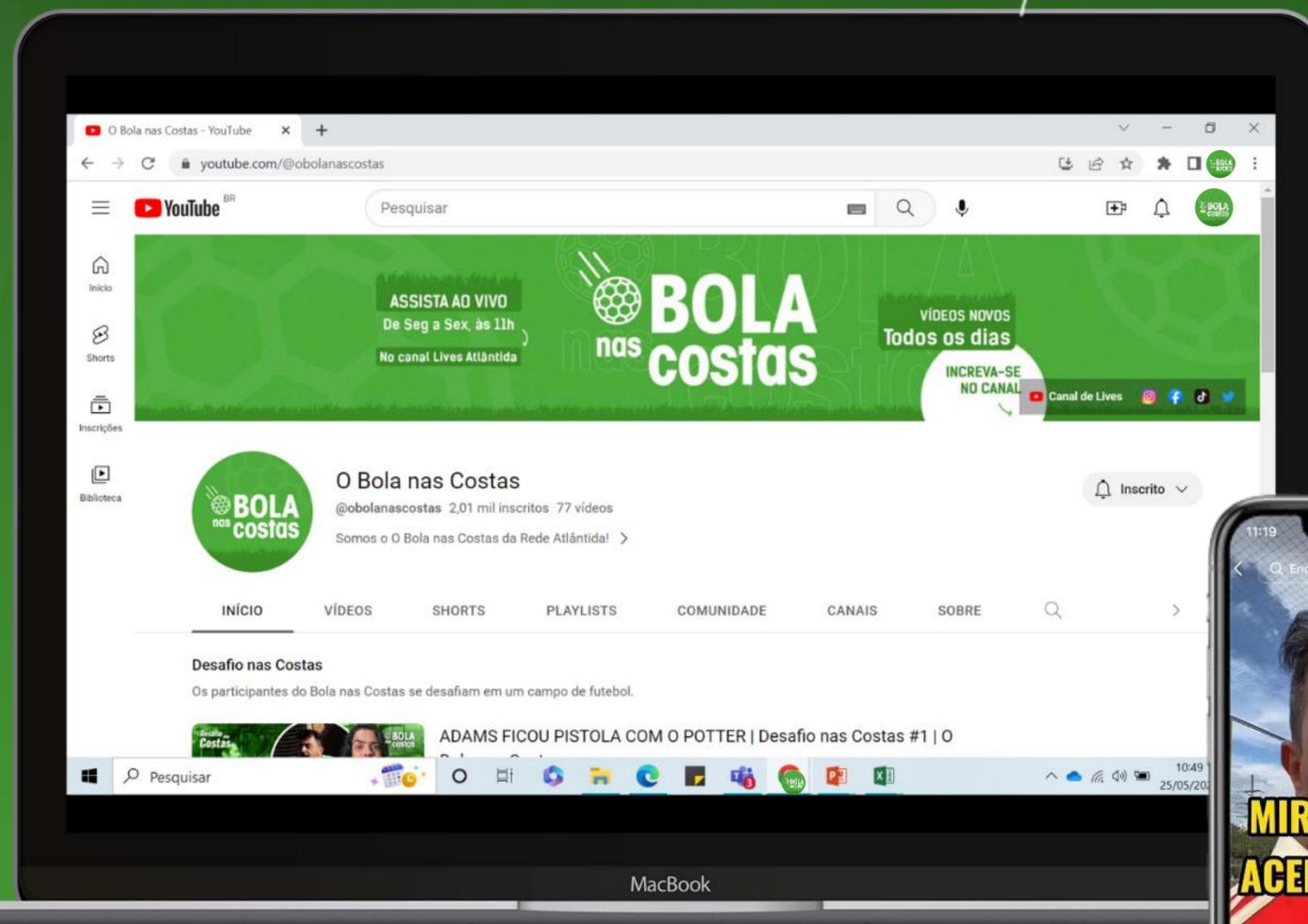
O Bola Nas Costas tem um canal único, com cortes diários do programa, conteúdos exclusivos e shorts com melhores momentos.



**+341K**  
seguidores

**+10MM impressões**  
na plataforma ao longo do ano

**43%** em idade entre **25-34 anos**



**+180K VIEWS**

e  
**+18K INSCRITOS**  
desde o lançamento do canal  
(22/05 até 10/12)



**+88,6K**  
seguidores

**+50K impressões**  
no formato vídeo do TikTok

**40%** em idade entre **25-34 anos**



**+64K seguidores**  
**+2MM de reproduções**



# A ESCALAÇÃO FIXA DO BOLA

@rodrigoadams



ÂNCORA

@lelebortholacci



ÂNCORA

@ogordoleo



@gomesraphael



@rafaeldiverio



# A ESCALAÇÃO MÓVEL DO BOLA

 **BOLA**  
nas  
**COSTAS**

 ATLÂNTIDA

@dioriv



@euvinimoura



@onatanunes\_



@carolfreitasjornalista



UM NOVO PRODUTO DO **BOLA NAS COSTAS** QUE  
**CONECTARÁ TORCEDORES** DENTRO E FORA DO  
ESTÁDIO DURANTE OS JOGOS DO **GAUCHÃO.**

# O GAUCHÃO

O Campeonato Gaúcho é o **principal torneio de futebol do Rio Grande do Sul**, reunindo clubes de diversas regiões do estado. Considerado um campeonato "raiz", ele é marcado pela forte rivalidade entre as equipes. Além de ser uma competição esportiva, o Gauchão reflete a **paixão e o orgulho local, com as torcidas vivendo intensamente cada partida**. O torneio é uma **tradição que mistura a história, a cultura e a garra do povo gaúcho**.

**GAUCHÃO**

**INÍCIO EM 22 DE JANEIRO**

**FINAL EM 15 DE MARÇO**

**12 TIMES PARTICIPANTES**

# O PRODUTO

PRODUTO BOLA FORA NO YOUTUBE

 **BOLA**  
nas **COSTAS**

 ATLÂNTIDA

○ **Bola Fora é o novo produto no YouTube do Bola nas Costas** em que semanalmente **vamos percorrer os estádios dos jogos do Gauchão, explorando o comportamento apaixonado do público, os rituais das torcidas e a energia vibrante pré-jogo.** Tudo isso com a essência do Bola, muita resenha, corneta e o carisma dos nossos comunicadores diretamente do estádio.



## SEGUNDAS-FEIRAS ÀS 12H

*Lançamento de cada episódio nas segundas-feiras às 12h após a Live do Bola no YouTube @obolanascostas*



## MULTIPLATAFORMA

*Vídeo adaptado para o Instagram e cortes no @obolanascostas*



## OS MELHORES CORTES

*Cortes exclusivos no Instagram e TikTok @obolanascostas*

**GOOOOL!**



\*O quadro acontecerá somente durante o período do Gauchão e mediante comercialização;

\*A programação dos conteúdos poderá sofrer alteração conforme decisão editorial, preservando os aproveitamentos contratados;

# O PRODUTO

PRODUTO BOLA FORA NO YOUTUBE



Dois comunicadores da bancada do Bola irão para o meio da torcida, resenhando e mostrando como cada uma vive seu ritual único. **Vamos visitar os principais times e estádios do Rio Grande do Sul**, explorando as peculiaridades de cada torcida e mergulhando na paixão pelo futebol.

**QUEM SÃO?**

**O QUE FAZEM?**

**COMO SE ORGANIZAM?**

**QUAL O MELHOR CANTO DA TORCIDA?**

**LUGARES QUE FREQUENTAM?**

**E A TORCIDA VAI À LOUCUREIRA**

# O PRODUTO

## ATIVAÇÕES ESPECIAIS BOLA FORA

E tem mais! O produto contempla a possibilidade de ativações especiais do Bola Fora na semifinal e final do Gauchão:

- **Semifinal:** evento com **ativação externa do Bola Fora**, dinâmicas, desafios e entrega de brindes.
- **Final: programa ao vivo** com os guris do Bola fazendo o **pré jogo no YouTube**, trazendo toda a expectativa para a final na vibe que só o Bola tem.



**SEGUE  
O JOGO**

# POR QUE CONECTAR A SUA MARCA AO BOLA FORA?

Com o Bola Fora teremos a oportunidade de dar **visibilidade e valorizar os times do nosso Estado** para além de Inter e Grêmio.

Vamos explorar os **ritos** e a **cultura** por trás dos jogos dos tradicionais times do RS que participarão do Gauchão 2025. O Bola Fora a vai **conectar torcedores e amantes do futebol ao universo do Bola**, criando uma relação ainda mais próxima com a audiência e fazendo com que ela se sinta **parte ativa e representada no conteúdo**.

E se tem **conexão genuína**, tem espaço para nossos parceiros. Essa é uma oportunidade para marcas que desejam se **conectar com a cultura** de futebol do RS, com a peculiaridade e o jeito de torcer de cada região para os times que fazem nosso **coração bater mais forte**.

O futebol com a Atlântida **é risada, paixão, loucura e entretenimento**, mas também é **alcance e impacto de um jeito que o Bola já é campeão!**

ALCANCE E IMPACTO

LEMBRANÇA DE MARCA

FUTEBOL E  
ENTRETENIMENTO

ATIVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

# ONDE A MARCA ENTRA?

## **PRODUTO BOLA FORA NO YOUTUBE**

**8 episódios**

Mídia assinada com todos os patrocinadores + merchandising dentro de cada episódio do quadro. Além disso, o patrocinador participa de toda a mídia de chamada para o produto nas redes sociais e na rádio.

## **MÍDIA PRÓPRIA DO PATROCINADOR**

**On air e online**

Escopo de mídia própria exclusiva para cada patrocinador do Bola Fora reforçar a marca na Atlântida durante o período do projeto.

## **SEMIFINAL | ATIVAÇÃO ESPECIAL BOLA FORA**

**Ação Externa Bola Fora**

Ativação externa na semifinal do gauchão, levando o projeto ao encontro dos torcedores. O patrocinador também assina a mídia de divulgação e cobertura do evento.

## **FINAL | ATIVAÇÃO ESPECIAL LIVE PRÉ JOGO**

**Ativação especial com  
live no pré jogo**

Patrocínio de um programa ao vivo no Youtube no pré jogo da final do Gauchão, com mídia assinada pelos patrocinadores e ação de merchandising.

*Mediante viabilidade comercial\**

# TIMELINE BOLA FORA

**JANEIRO**

**FEVEREIRO**

**MARÇO**

**DIVULGAÇÃO PRÉ  
LANÇAMENTO**

**BOLA FORA NO YT | 8 EPISÓDIOS**

**CHAMADAS PARA O PROJETO E MÍDIA DE SUSTENTAÇÃO E REPERCUSSÃO**

**DIVULGAÇÃO DO  
BOLA FORA ESPECIAL**

**ATIVAÇÃO BOLA  
FORA | SEMIFINAL**

**BOLA FORA ESPECIAL |  
TRANSMISSÃO DO PRÉ  
JOGO DA FINAL**

**PERÍODO PARA UTILIZAÇÃO DA MÍDIA PRÓPRIA DO PARCEIRO**

# OPORTUNIDADES COMERCIAIS

## COTA PATROCÍNIO

A cota patrocínio contempla entregas de mídia assinada em todas as fases do projeto, desde o produto Bola Fora no Youtube até as ativações na semifinal e final, além de mídia própria exclusiva do patrocinador.

## COTA APOIO

Com a cota apoio, a marca entra assinando os episódios do produto Bola Fora no Youtube e seus desdobramentos para as redes sociais, além de mídia própria exclusiva do patrocinador.

FASE / APROVEITAMENTO	COTA PATROCÍNIO	COTA APOIO
PRODUTO BOLA FORA NO YOUTUBE		
MÍDIA PRÓPRIA EXCLUSIVA		
SEMIFINAL   ATIVAÇÃO BOLA FORA		
FINAL   LIVE PRÉ JOGO		

# APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

## COTA PATROCÍNIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA

### COTA PATROCÍNIO

VEÍCULO	FASE	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO DA MÍDIA	QTD
Atl.com	DIGITAL - STREAMING QUADRO YOUTUBE  6 vídeos 1ª fase 2 vídeos nas fases finais	Vídeo até 5" no YouTube	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Vídeo até 1' no Instagram	Instagram @obolanascostas	total	Assinada	8
Atl.com		Menção da marca na descrição do vídeo	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Marcação do @ na legenda dos cortes	Instagram e TikTok @obolanascostas	total	Assinada	8
Atl.com		Logo no vídeo 1' recorte	Instagram e TikTok @obolanascostas	total	Assinada	8
Atl.com		Logo no vídeo 1' recorte	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Merchandising streaming em vídeo (1 por cota no período)	Youtube (a definir)	total	Própria	1
Atl.com		Citação 5"	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Product Placement	Youtube (a definir)	total	Própria	2
Atl.com		DIVULGAÇÃO PRÉ LANÇAMENTO DO QUADRO	Stories de até 1" (pré lançamento) (logo)	Instagram @obolanascostas	total	Assinada
Atl.com	Vídeo até 1" no Instagram (pré lançamento)		Instagram @obolanascostas	total	Assinada	1
Atl.com	DIVULGAÇÃO DO QUADRO NO PERÍODO	Stories de até 1" (divulgação do episódio) @ do cliente	Instagram @obolanascostas	total	Assinada	6
Atl.com		Impulsioneamento	Redes Sociais	total	Assinada	1
Atl.com		VT 30" break Live Bola assinado	Live Bola nas Costas YouTube	total	Assinada	8
Atl.com		Comercial de 30" assinado	Indet. RS	total	Assinada	40
Rede RS		Comercial de 30" assinado	Determinado Bola nasCostas	total	Assinada	15

# APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

## COTA PATROCÍNIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA

### COTA PATROCÍNIO

VEÍCULO	FASE	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO DA MÍDIA	QTD
Atl.com	STREAMING LIVE SEMIFINAL (PRÉ JOGO - BOLA ESPECIAL)	Citação 5"	Streaming Live Especial Youtube	1 dia	Assinada	2
Atl.com		Vinheta de abertura (logo)	Streaming Live Especial Youtube	1 dia	Assinada	1
Atl.com		Vinheta de encerramento ( logo)	Streaming Live Especial Youtube	1 dia	Assinada	1
Atl.com		Logo em looping na live	Streaming Live Especial Youtube	1 dia	Assinada	1
Atl.com		Link + CTA na descrição	Streaming Live Especial Youtube	1 dia	Própria	1
Atl.com		Product placement	Streaming Live Especial Youtube	1 dia	Própria	1
Atl.com		Merchandising 60"	Streaming Live Especial Youtube	2 dia	Própria	1
Atl.com	COBERTURA DO EVENTO DA FINAL	Stories de até 1" (cobertura)	Instagram @obolanascostas	1 dia	Assinada	3
Atl.com		Post feed (cobertura)	Instagram @obolanascostas	1 dia	Assinada	2
Rede RS		Intervenção ao vivo 45"	Rádio ATL RS	1 dia	Assinada	3
Rede RS	DIVULGAÇÃO DO EVENTO DA FINAL	Comercial 30"	Indet. RS	total	Assinada	20
Atl.com	MÍDIA PRÓPRIA	Stories de até 1"	Instagram @obolanascostas	total	Própria	2
Rede RS		Comercial 30"	Indet. RS	total	Própria	20

# R\$ 60.000

## Mídia bruta

# APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

## COTA APOIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA

**COTA APOIO**

VEÍCULO	FASE	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO DA MÍDIA	QTD
Atl.com	DIGITAL - STREAMING QUADRO YOUTUBE  6 vídeos 1ª fase 2 vídeos nas fases finais	Vídeo até 5" no YouTube	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Vídeo até 1' no Instagram	Instagram @obolanascostas	total	Assinada	8
Atl.com		Menção da marca na descrição do vídeo	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Marcação do @ na legenda dos cortes	Instagram e TikTok @obolanascostas	total	Assinada	8
Atl.com		Logo no vídeo 1' recorte	Instagram e TikTok @obolanascostas	total	Assinada	8
Atl.com		Logo no vídeo 1' recorte	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Merchandising streaming em vídeo (1 por cota no período)	Youtube (a definir)	total	Própria	1
Atl.com		Citação 5"	Youtube (a definir)	total	Assinada	8
Atl.com		Product Placement	Youtube (a definir)	total	Própria	2
Atl.com		MÍDIA PRÓPRIA	Stories de até 1"	Instagram @obolanascostas	total	Própria
Rede RS	Comercial 30"		Indet. RS	total	Própria	20

**R\$ 30.000**

Mídia bruta

# OBSERVAÇÕES

- Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela novembro/2024, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;
- O produto de YouTube Bola Fora é viabilizado a partir da venda de 1 cota de patrocínio ou 2 cotas apoio. Porém, as ativações especiais na semifinal e final do campeonato são condicionadas a venda de 3 cotas de patrocínio do projeto. Conferir esquema de viabilidade com o Grupo RBS.
- O evento de ativação não contempla ativação proprietária dos patrocinadores do projeto. Para ativações exclusivas será necessário orçar o custo à parte junto ao time de Inteligência de Produto;
- A mídia própria é de responsabilidade da marca/agência; enquanto a mídia assinada é de responsabilidade do Grupo RBS, mediante envio dos materiais necessários por parte do cliente;
- O conteúdo do projeto poderá sofrer alterações por decisão editorial, preservando-se os aproveitamentos comerciais contratados dentro do projeto;
- O calendário pode sofrer alterações, devido a disponibilidade de agenda e alterações na tabela dos jogos;
- As entregas ao vivo contempladas no projeto não poderão conflitar com patrocinadores âncoras dos programas. Em caso de conflito, as entregas serão convertidas para o break da rádio Atlântida;
- Em caso de chuva, as ações deverão ser reagendadas conforme disponibilidade;
- Solicitação de postagem em collab tem custo extra conforme valor tabela;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
- A data da ativação deverá ser escolhida em comum acordo entre as partes para viabilizarmos a ativação;

**BORA PRA MAIS  
ESSE DESAFIO?**

