



Rede Atlântida

em números



+479K seguidores

no IG @rede_atlantida

+48MM de views

em publicações no formato de reels

33% em idade entre

25-34 anos



+39K seguidores

no TikTok @redeatlantida

+4MM de views

em publicações na rede social

39% em idade entre

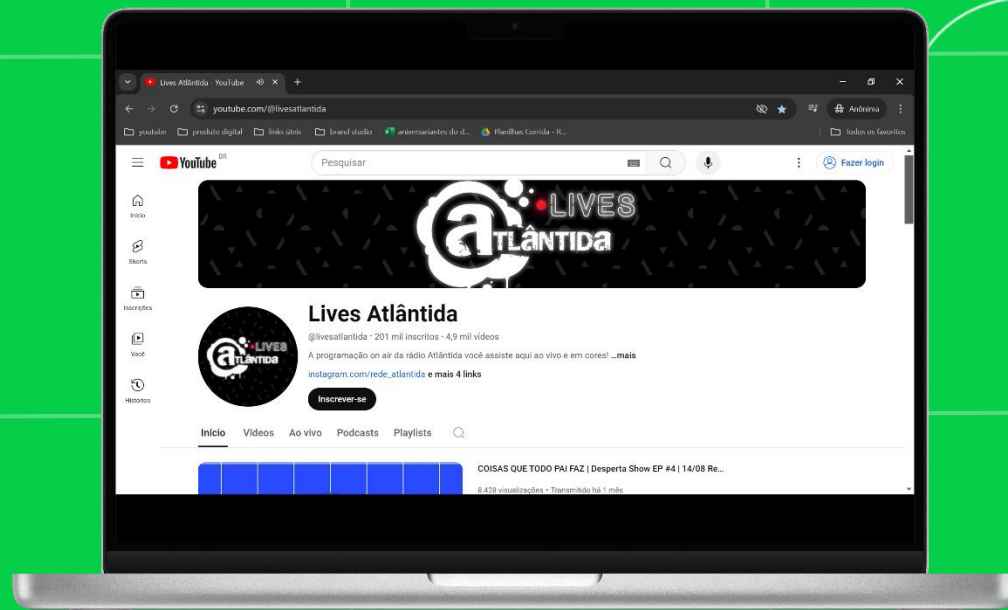
25-34 anos

O canal Lives Atlântida tem conteúdos e transmissões diárias para todos os gostos!

+13MM de views

e

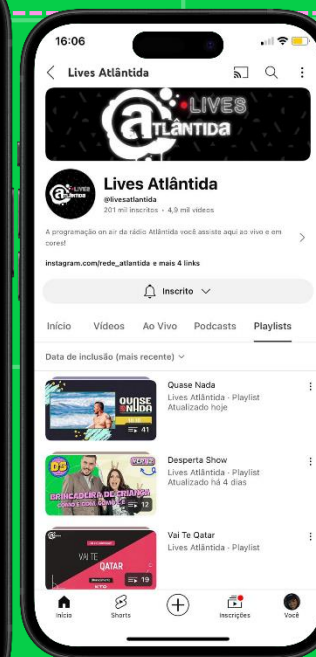
+200K inscritos



PROGRAMA DESPERTADOR

(ON AIR)

+26 mil ouvintes por minuto





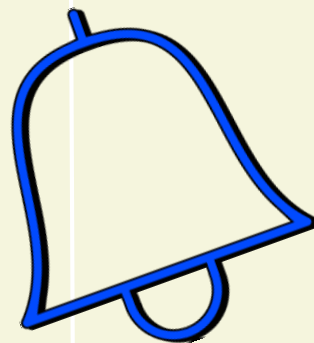
Assista ao vídeo de
demonstração dos
aproveitamentos
comerciais no YouTube!

O Desperta Show é o novo programa digital da Atlântida e a **oportunidade** ideal para você **conectar a sua marca** a nossa audiência, em um conteúdo de soft news em live streaming.

Com um novo cenário e recursos visuais, são muitas as possibilidades de **interação e distribuição** da sua marca.

APRESENTADORES

CAROL SANCHES E RODRIGO ADAMS
COMO VOCÊ NUNCA VIU!



@carol.sanchess



A cara do Planeta Atlântida! **Jornalista** e **comunicadora**, a Carol é pura simpatia e ainda é dona e proprietária dos lookinhos mais coloridos. A Carol apresenta o Despertador e os rolês do Baita Sábado na RBS TV.

@rodrigoadams

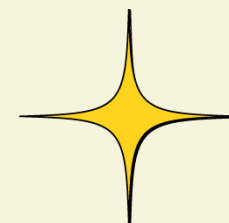


Muito além do humor e futebol. Rodrigo Adams, **jornalista** por formação, **comunicador** por emoção. Há 9 anos na Rádio Atlântida, Adams apresenta os programas Despertador, Hashtag e Bola nas Costas.

@onatanunes_



Recém formado, Natã Nunes é a **estrela móvel** do Desperta Show e o cara por trás das redes do Pretinho Básico e Bola Nas Costas. Como **aspirante a comediante** agora é a sua chance de emplacar para além dos bastidores.



ESTRELA MÓVEL

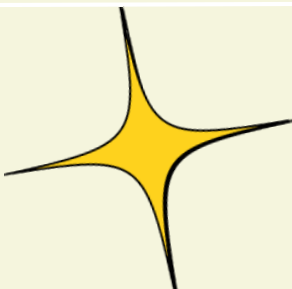
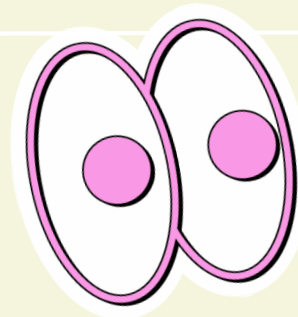
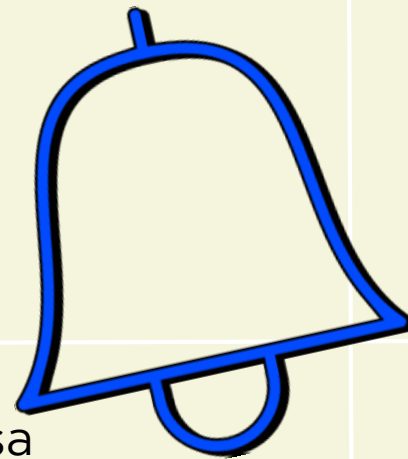
O NOVO PROGRAMA DIGITAL “MATINAL” DA ATLÂNTIDA

TODA SEGUNDA-FEIRA ÀS 12H

Pra galera que começou a segunda atrasado e precisa se atualizar das notícias (não tão) importantes para começar a semana.

O Desperta Show é o novo programa da Rede Atlântida, que une notícia, entretenimento e humor na dose certa.

Toda segunda-feira às 12h ao vivo no YouTube, Rodrigo Adams e Carol Sanches vão fazer companhia para quem quer começar a semana na melhor vibe e “bem” informado.



E COMO VAI FUNCIONAR O DESPERTA SHOW?

Com uma **linguagem única e bem humorada**, Rodrigo Adams e Carol Sanches trarão as principais notícias bizarras para começar a semana, de fatos curiosos até as pautas mais improváveis.

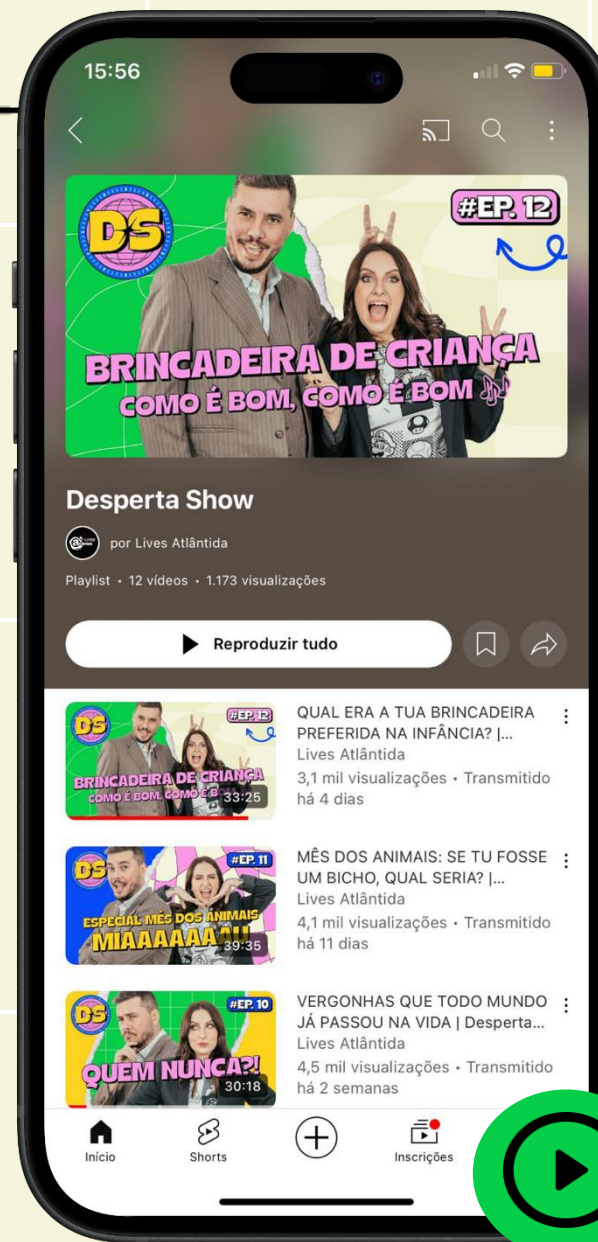
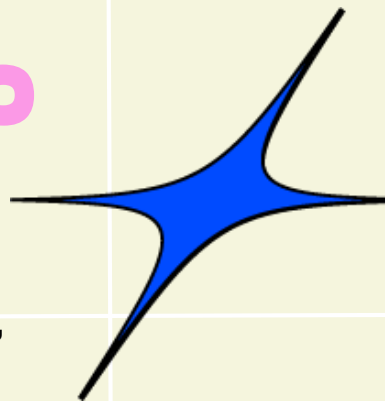
A dupla do tradicional Despertador, programa matinal da Rede Atlântida, **contará histórias, dicas da audiência e muuuito mais.**

O programa será dividido em dois blocos e teremos um quadro especial, o “Bobo Repórter” comandado pela nossa estrela móvel, Natã Nunes.

AUDIÊNCIA

 **+1,3MM de views no IG @rede_atlantida**

 **+56K de views nos episódios na íntegra**



Clique e assista aos episódios aqui!

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do episódio (YouTube e Spotify);
- [Assinado] Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube e Spotify);
- [Assinado] Programa com logo em rodízio na tela (YouTube e Spotify);
- [Assinado] Logo na tela nos cortes dos episódios; (YouTube, IG e TikTok);
- [Assinado] Marcação do @ na legenda dos cortes (Youtube, IG e TikTok);
- [Assinado] 04 stories de até 60" de divulgação do episódio no IG @rede_atlantida;
- [Assinado] 30 comerciais de 30" on air de divulgação do episódio (Rede Atlântida);
- [Próprio] 01 story de até 60" no IG @rede_atlantida;
- [Próprio] 01 merchandising de 60" no programa (YouTube);
- [Próprio] Product placement no estúdio*.

valor tabela
R\$ 12.000

**01 cota
disponível!***

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 01 cota de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.

OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS:



- Produto prateleira do digital entretenimento construído com base na tabela digital vigente em junho/2024;
- Período mínimo de patrocínio: 3 meses;
- Número de cotas de patrocínio: 03 cotas – conforme política de bloqueio de segmento;
- Os roteiros dos conteúdos (merchandising, briefing para mídia própria em redes sociais, etc) são construídos e enviados pelo cliente com aprovação prévia do time de produto;
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente;
- Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente;
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados do período do patrocínio não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria e logo para assinatura de materiais digitais são de responsabilidade do cliente/agência;
- A pauta do programa é 100% editorial;
- Comunicação de Cancelamento:
 - Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
 - Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI.