

PROMOCIONAIS

Black Friday

92

Black Friday 2025

Com **alto volume de buscas e intenção de compra**, a Black Friday é o momento ideal para **aumentar a visibilidade, atrair novos clientes e impulsionar as vendas** da sua marca

Em 2025 os índices são mais favoráveis: **43% dos respondentes pretendem comprar na Black Friday** (vs 39% em 2024)

Entre os que pretendem comprar,
43% dos respondentes é da classe C (AB: 5% e DE: 29%)

→ Feat com o público da 92

92 em Dados

Rádio **popular que figura no top 3** do segmento na região

+28K
É a média de ouvintes por minuto na faixa das 07h às 19h

+ de 5MM de impactos mensais em média nos **conteúdos digitais**

Emissora **dinâmica, popular e alto astral**, com atrações que se conectam com a audiência através da **interatividade, dos sucessos da música e de ações promocionais**

+645K

De seguidores nas redes sociais
(Instagram, TikTok, YouTube e Facebook)

Perfil da Audiência



Durante a programação da tarde, a **92 lidera o segmento popular** e figura no top 3 das emissoras mais ouvidas da região

Com picos de mais de **59 mil ouvintes**, nos finais de semana
a 92 alcança média de **32.889 ouvintes por minuto**

O sinal da 92 alcança 64 cidades da região metropolitana de Porto Alegre



BLACK FRIDAY NA 92

Sua marca com mais alcance

A 92 tem **presença e audiência consolidada** em sua região de cobertura, atingindo milhares de ouvintes diariamente. Com a programação popular, alcançamos o **público local real, com poder de compra e que confia na marca da emissora**. Isso significa visibilidade direta para quem efetivamente pode comprar durante a Black Friday.

Os principais diferenciais da 92 para as campanhas de Black Friday são:

- **ALCANCE REGIONAL FORTE E QUALIFICADO**
- **CONEXÃO EMOCIONAL E CREDIBILIDADE**
- **SEGMENTAÇÃO E FORMATOS FLEXÍVEIS**
- **INTEGRAÇÃO COM MÍDIAS DIGITAIS**

A Rádio 92 é o som da cidade e a voz da sua marca neste Black Friday!



Experiência de Marca

+

Mídia de Divulgação

BLACK FRIDAY NA 92

Oportunidades Comerciais

MODELO P

Com esse **combo de mídia de alto volume de entregas e impactos**, os anunciantes garantem **presença ao longo de toda a programação da 92**, com grande parte das inserções distribuídas nos **horários de maior audiência** da emissora.

MODELO M

Combinando entregas de mídia on e off, nesse formato **o anunciante garante a interação da marca com os comunicadores da 92**, a partir dos formatos consolidados de Sale e Alô Gerente, **gerando ampla visibilidade para suas ofertas**.

MODELO G

Nesse formato, além da **campanha de mídia focada nos anúncios de final de semana**, o parceiro sediará a **transmissão de um programa da 92 direto do seu PDV**, criando fluxo e atraindo clientes com foco nas promoções especiais da data.

BLACK FRIDAY NA 92

Modelo P

Neste combo de mídia, o parceiro tem **acesso a uma carga de alto volume de entrega e impactos**, que deve ser distribuída em até 20 dias de campanha. A marca ficará em destaque em diferentes horários da programação, **ocupando especialmente a faixa da tarde, quando a 92 é líder de audiência** no segmento.

No digital, as promoções do parceiro **ganham ainda mais destaque** no formato de story com **direcionamento de link para o canal de vendas da marca**.

ON AIR

- 40 comerciais de 30" indeterminados 24h
- 15 comerciais determinados na faixa vespertina (*Discorama, O Sucesso da 92, 92 No Pique e Conecte 2ª ED*)
- 2 textos ao vivo (*Discorama, O Sucesso da 92, 92 No Pique e Conecte 2ª ED*)

ONLINE

- 01 story de mídia própria com link de direcionamento

- Período da campanha é de até 20 dias.
- Não é possível determinar o comunicador para realizar a entrega digital.
- A distribuição da mídia acontecerá conforme a disponibilidade dos programas.
- Deadline de produção: 5 dias úteis.

BLACK FRIDAY NA 92

Investimento - Modelo P

Valor Tabela
R\$30.322,00

Valor Negociado
R\$5.000,00

Observações:

- O comunicador que fará a gravação será determinado conforme disponibilidade. Caso seja desejo do cliente algum comunicador específico, dever ser orçado via Pulso.



BLACK FRIDAY NA 92

Modelo M

Com o Alô Gerente, **promoções e ofertas ganham visibilidade** na programação e nas redes sociais da 92, **atraindo e informando a audiência** com detalhamento dos produtos e serviços.



Para gerar mais **fluxo no PDV do parceiro**, além da divulgação das promoções, o **comunicador vai até a loja**, entra ao vivo e produz conteúdo para as redes sociais, **potencializando o alcance**.



92

BLACK FRIDAY NA 92

Modelo M

A entrega é composta por **um Call to action** do comunicador ao final de um bloco do programa. Em seguida, na primeira posição do break, veicula a **entrevista gravada de 60"** simulando o ao vivo em uma interação entre o **parceiro comercial e o comunicador.**

No digital, as promoções do parceiro **ganham destaque em um post no formato carrossel** (até 4 produtos/ofertas) e em stories no formato de **card com o produto e direcionamento de link para o canal digital da marca.** O conteúdo do feed é impulsionado para alcançar ainda mais pessoas.

ON AIR

- 01 call to action ao vivo ao final do bloco do programa
- 01 Intervenção gravada de 60" (det. no break)

ONLINE

- 04 stories de divulgação de produto com link de direcionamento (*mídia assinada/formato card*)
- 01 post carrossel de divulgação dos produtos com link de direcionamento (*mídia assinada/formato card*)

• Conteúdo digital produzido pela redação da 92 com base no briefing do cliente.
• O cliente receberá as peças para aprovação antes da publicação.
• Está previsto impulsionamento do post no feed.
• Deadline de produção: 5 dias úteis.

BLACK FRIDAY NA 92

Modelo M

Esse formato é ideal para marcas que desejam **aumentar o fluxo de clientes no seu estabelecimento**, através da presença de um comunicador e de chamadas ao vivo na rádio. Na ação de sale, o **comunicador vai até o PDV do cliente e faz intervenções ao vivo** no break da rádio, direto do local

Nas redes sociais, **o comunicador e um representante da marca** falam para os seguidores da 92 sobre as **principais promoções**, dando destaque para até 3 produtos diferentes. Esse conteúdo vai para o feed em formato de reels.

ON AIR

- 03 intervenções ao vivo de 45" (*durante a ação*)
- 30 comerciais de 30" indet. das 07h às 19h (*7 dias antes da ação*)
- 01 texto ao vivo 30" det. (*na semana da ação*)

ONLINE

- 01 story de bastidores da ação (*mídia assinada*)
- 01 vídeo de até 1'30 gravado no PDV (*mídia assinada*)

• O comunicador que fará a gravação será determinado conforme disponibilidade. Caso seja desejo do cliente algum comunicador específico, dever ser orçado via Pulso.
• Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde).
• Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.

BLACK FRIDAY NA 92

Investimento - Modelo M

Valor Tabela
R\$39.708,00

Valor Negociado
R\$9.000,00

Observações:

- O comunicador que fará a gravação será determinado conforme disponibilidade. Caso seja desejo do cliente algum comunicador específico, dever ser orçado via Pulso.



BLACK FRIDAY NA 92

Modelo G

No **programa externo** o comunicador visita o PDV e ancora a programação do local, **dando destaque e visibilidade para ações e promoções**, além de interagir com a audiência.



Aproveitando **da audiência de final de semana**, que registra picos de mais de 56 mil ouvintes por minuto, criamos um pacote de entregas com **alto volume de inserções** concentrado nessa faixa.



92

BLACK FRIDAY NA 92

Modelo G

Ao longo da semana, **é possível realizar a transmissão do programa direto do PDV**

do cliente ou de eventos que acontecem em toda região.

No dia da ação, **o comunicador vai até o local e dá destaque e visibilidade para ações** que estão acontecendo, além de interagir com a audiência

Nas redes sociais, os **bastidores do programa e as principais promoções da marca ganham destaque**, em formato de reels. Além disso, nos stories, **os comunicadores convidam a audiência a participar do programa** ao vivo direto do PDV.

ON AIR

- 18 citações de 5" em chamadas de 30" | *Indeterminado*
- 02 citações ao vivo no dia da ação | *A definir*
- 02 comerciais de 30" det. no dia da ação | *A definir*
- 01 merchan especial de 60" no dia da ação | *A definir*
- 22 comerciais de apoio de 30" | *indet. 07h às 19h*

ONLINE

- 03 stories de até 60" no @92radio | mídia assinada
- 01 vídeo de até 60" no feed @92radio | mídia assinada

* Valores de produção para transmissão de programas na região da Grande Porto Alegre.
* O comunicador que irá realizar o programa externo depende da disponibilidade de agenda.
* Caso o programa seja realizado numa distância maior, é preciso verificar disponibilidade e os custos adicionais com a área de inteligência de produto entretenimento.
* Programa e data de transmissão condicionados a aprovação prévia da área de eventos e produto da 92.

BLACK FRIDAY NA 92

Modelo G

Nesse formato, as **marcas parceiras se conectam a audiência expressiva da 92 aos finais de semana**, em um plano de mídia com **alto volume de inserções e impactos**, trazendo visibilidade e grande alcance para o seu negócio.

ON AIR

- 80 comerciais de 30" indet. (*sab e dom, 24h*)
- 02 textos de 30" ao vivo det. no Bom Dia 92 (*sab, 06h -11h*)
- 02 textos de 30" ao vivo det. no Sabadão 92 (*sab, 14h -17h*)
- 02 textos de 30" det. no Domingão 92 (*dom, 12h -16h*)
- 20 comerciais de 30" indet. 24h (*seg a sex, 24h*)

ONLINE

- 01 story de até 60" no @92radio

- O comunicador que fará a gravação será determinado conforme disponibilidade. Caso seja desejo do cliente algum comunicador específico, dever ser orçado via Pulso.
- Não há bloqueio de segmento;
- Oportunidade válida apenas para os aproveitamentos listados;
- O cliente deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente.
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;

BLACK FRIDAY NA 92

Investimento - Modelo G

Valor Tabela
R\$60.980,00

Valor Negociado
R\$16.000,00

Observações:

- O programa será realizado de acordo com a disponibilidade da grade, respeitando a agenda dos comunicadores e os bloqueios de segmento.



Observações Comerciais

ALÔ GERENTE:

- O comunicador que fará a gravação será determinado conforme disponibilidade. Caso seja desejo do cliente algum comunicador específico, dever ser orçado via Pulso.
- A ação não pode passar dos 60" pré definidos, por isso é importante o anunciante encaixar sua fala dentro desse tempo. Para evitar problemas, sugerimos a gravação da ligação e veiculação em formato gravado, simulando o ao vivo;
- Encaixe sujeito a disponibilidade da OPEC, prazo de 2 dias úteis antes da veiculação;
- Responsabilidades do cliente: contato para o dia da ação e o roteiro para gravação do conteúdo e imagens dos produtos em alta definição, junto das promoções e detalhes da oferta que devem ser divulgadas nas redes sociais.
- No ar, a entrega do Alô Gerente tem o seguinte formato: 5" de introdução (ao vivo) no final do bloco do programa + 10" Abertura com o Comunicador (gravado) + 40" Resposta do Cliente (gravado) + 10" Fechamento com o Comunicador (gravado).
- O cliente não poderá usar o conteúdo produzido pela 92 em outras redes com fins comerciais;

SALE:

- Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde)
- Na valoração do Sale não está contemplada a contratação de link dedicado de internet. As intervenções ao vivo serão feitas por meio de equipamento móvel da rádio 92. Caso a equipe técnica em visita ao local da ação entenda a necessidade de contratação do link, será incluído como custo de produção o valor de R\$2.100,00. O pagamento desse valor é responsabilidade do cliente.
- Horário das intervenções a combinar com a equipe de gestão de projetos, sujeito a disponibilidade da opec;
- Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio;
- Para as rádios de entretenimento, participação de comunicador a definir conforme disponibilidade de agenda e encaixe na escala;
- Custos previstos para realização da ação em Porto Alegre e Grande POA;
- Não é permitido entrevistas dentro das intervenções;
- O local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos, além de depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de eventos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Duração da ação: até 1 hora e 30 minutos após a chegada do comunicador no local.

REGIÃO DE COBERTURA 92: Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Iveti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Pareci Novo, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabaí, Taquara, Triunfo, Viamão, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Feliz, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Coroas, Tupandi.

Observações Comerciais

PROGRAMA EXTERNO

- Valores de produção para transmissão de programas na região da Grande Porto Alegre.
- Caso o programa seja realizado numa distância maior, é preciso verificar disponibilidade e os custos adicionais com a área de inteligência de produto entretenimento.
- Programa e data de transmissão condicionados a aprovação prévia da área de eventos e produto da rádio correspondente ao programa desejado;
- Transmissão realizada no horário normal do programa.
- O patrocinador da transmissão externa não poderá conflitar com parceiros comerciais do programa em questão;
- Transmissão está condicionada à viabilidade técnica e a visita técnica que precisa ser feita junto a deadline da produção (as rádios reservam ao direito de não aprovar a transmissão por dificuldades técnicas do local);
- Qualquer ativação do cliente deverá ser previamente aprovada com a equipe de eventos e produto da rádio em questão, a fim de não conflitar com a pauta do programa ao vivo;
- Comunicador sujeito a disponibilidade de agenda;
- Em caso de evento ao ar livre, o cliente deverá prever tenda ou outra cobertura para a realização do programa.
- Quando a transmissão for realizada em shopping ou condomínios, é necessário que o técnico responsável por este local aprove previamente com a administração e receba/leve as linhas da central até o local da ação.
- Em caso de impossibilidade de realização devido à crise sanitária, a ação ou evento deverá ser remarcado ou discutidas outras opções de aproveitamento comercial em substituição, que não conflitam com a legislação vigente.
- Responsabilidades produção: presença de 01 comunicador; linha de transmissão; estrutura básica de sonorização (exclusiva para transmissão; gerador; registro fotográfico; deslocamento equipe; ativação de marca da rádio/programa no espaço da transmissão).
- Responsabilidades cliente: citação marca/slogan; local coberto com mesas e cadeiras; liberação do local para visita técnica; liberar e receber instalação das linhas de transmissão; responsável técnico para acompanhar a visita e a transmissão; ponto de energia.
- Deadline de produção: 15 dias úteis antes do início da mídia.
- Em caso de evento ao ar livre, o cliente deverá prever tenda ou outra cobertura para a realização do programa.

PACOTE BLACK FRIDAY

- Os valores promocionais são válidos apenas para compras realizadas entre outubro e novembro de 2025.
- Toda entrega de mídia deve ser executada até 30/11/2025.

PROMOCIONAIS

Black Friday

92