

fronteira
oeste &
centro

Encartado mensalmente no jornal Zero Hora, o caderno aborda temas relevantes para a região da fronteira e central do RS. Todas as edições do **Fronteira Oeste e Centro** também estarão disponíveis no flip de ZH em GZH.

Programação de matérias de capa:

Maio: Construção e Decoração	Setembro: Semana Farroupilha
Fevereiro: Volta às aulas	Outubro: Agronegócio
Março: Desenvolvimento	Novembro: Empreend. e Inovação
Abril: Saúde	Dezembro: Verão
Junho: Inverno	
Julho: Agronegócio	
Agosto: Educação	

Seções disponíveis para comercialização nas edições do caderno:

- Seção Notícias: o que foi notícia no último mês na região
- Seção Economia: indicadores e dados sobre a região
- Seção Turismo: o que o leitor deve conhecer sobre a região
- Seção Gastronomia: dicas e receitas típicas da região
- Seção Aniversário de cidades: história, curiosidades e diferenciais das cidades aniversariantes
- Seção Segmento: quais são as novidades do segmento do patrocinador (nome cartola de livre escolha)

Observações:

- 1) A veiculação das seções é determinada mediante comercialização. Não é obrigatória a publicação de seções não comercializadas;
- 2) No mês em que o tema central do caderno seja o mesmo de uma seção, a seção não poderá ser comercializada.
Exemplo: Não é permitida a venda da seção Desenvolvimento em Março.

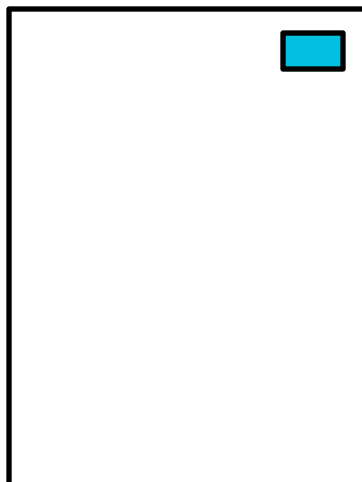
Oportunidades Comerciais



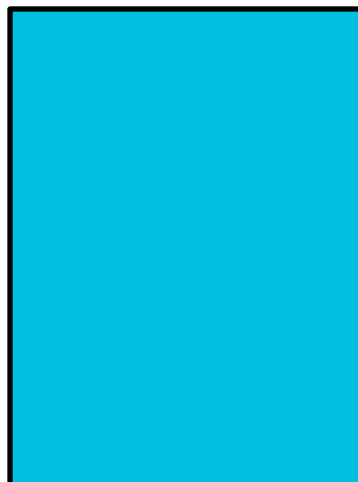
**PATROCÍNIO
DE CAPA**

**PATROCÍNIO
SEÇÕES**

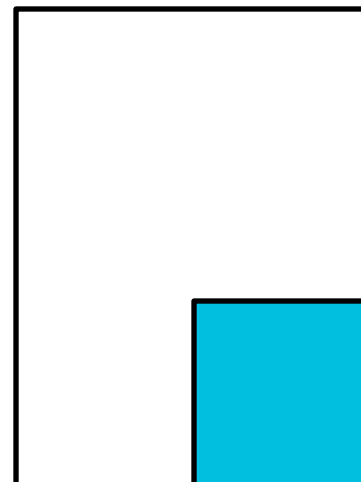
**MÍDIA
AVULSA**



Selo na capa e
na matéria de
capa
(1col x 2cm)



Página na
Contracapa
(5col x 35cm)



Box em Pauta
conteúdo da
marca na
matéria de capa
(3col x 12,7cm)



Matéria publicitária
geolocalizada em GZH
em formato de lista ou
entrevista
(mais de 550 mil
impressões no pacote de
divulgação do conteúdo)

OBSERVAÇÕES:

- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) SOMENTE O PATROCINADOR DA CAPA PODERÁ ASSINAR O PROGRAMETE RESUMO DO CADERNO;
- 3) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;
- 4) **O APROVEITAMENTO DE BRANDED CONTENT EM GZH DO PATROCÍNIO CONTEMPLA:**

CONTEÚDO DE LISTA ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;

100 MIL IMPRESSÕES DISSEMINANDO O CONTEÚDO VIA MÍDIA DISPLAY, 250 MIL IMPRESSÕES EM POSIÇÃO DE RECOMENDAÇÃO E BLINDAGEM NA PÁGINA DO CONTEÚDO COM PEÇAS DO CLIENTE;

AS CHAMADAS CONTARÃO COM A CHANCELA "CONTEÚDO PUBLICITÁRIO";

AS FOTOS PARA USO NA MATÉRIA PUBLICITÁRIA DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;

A MATÉRIA PUBLICITÁRIA CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% SOBRE O VALOR NEGOCIADO;

PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM FOTOS E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;

PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;

PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;

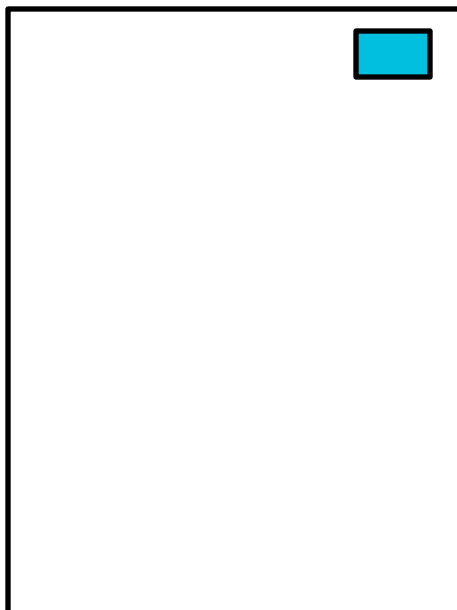
PRAZO DE PUBLICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DA MÍDIA: ATÉ 24 HORAS APÓS A APROVAÇÃO DO CONTEÚDO;

PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 30 DIAS.

R\$ 8.339,40

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 16.212 | SUBSÍDIO: 48,56%



Selo na Seção
(1col x 2cm)



Meia Página
determinada na Seção
(5col x 17,1cm)



Matéria publicitária
geolocalizada em GZH
em formato de lista ou
entrevista
(mais de 550 mil
impressões no pacote de
divulgação do conteúdo)

R\$ 6.306,71

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 12.826 | SUBSÍDIO: 50,53%

OBSERVAÇÕES:

- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) SOMENTE O PATROCINADOR DA CAPA PODERÁ ASSINAR O PROGRAMETE RESUMO DO CADERNO;
- 3) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;

4) O APROVEITAMENTO DE BRANDED CONTENT EM GZH DO PATROCÍNIO CONTEMPLA:

CONTEÚDO DE LISTA ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;

100 MIL IMPRESSÕES DISSEMINANDO O CONTEÚDO VIA MÍDIA DISPLAY, 250 MIL IMPRESSÕES EM POSIÇÃO DE RECOMENDAÇÃO E BLINDAGEM NA PÁGINA DO CONTEÚDO COM PEÇAS DO CLIENTE;

AS CHAMADAS CONTARÃO COM A CHANCELA "CONTEÚDO PUBLICITÁRIO";

A MATÉRIA PUBLICITÁRIA CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% SOBRE O VALOR NEGOCIADO;

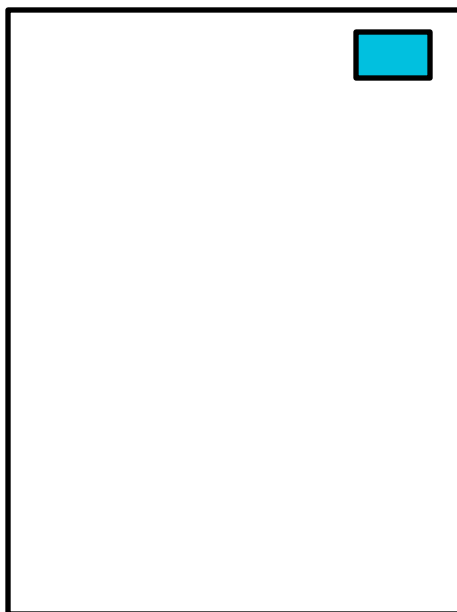
PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM FOTOS E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;

PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;

PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;

PRAZO DE PUBLICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DA MÍDIA: ATÉ 24 HORAS APÓS A APROVAÇÃO DO CONTEÚDO;

PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 30 DIAS.



Selo na Seção
(1col x 2cm)



Meia Página
determinada na Seção
(5col x 17,1cm)



50 mil impressões
em formato Retângulo
Médio em GZH

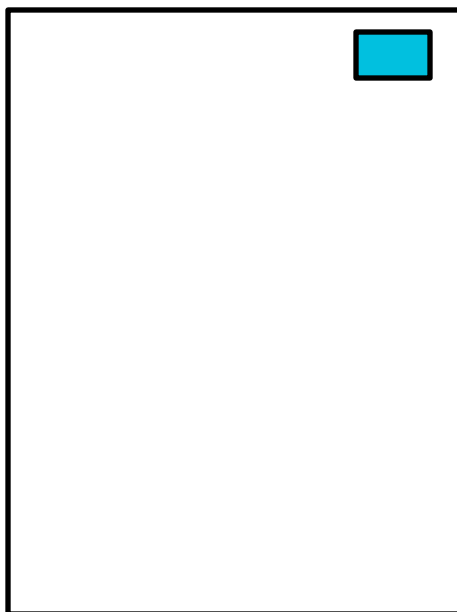
R\$ 3.680,06

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 5.226 | SUBSÍDIO: 29,58%

OBSERVAÇÕES:

- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.



Selo na Seção
(1col x 2cm)



Rodapé Alto
determinado na Seção
(5col x 8,3cm)



50 mil impressões
em formato Retângulo
Médio em GZH

R\$ 2.103,92

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 3.014 | SUBSÍDIO: 50%

OBSERVAÇÕES:

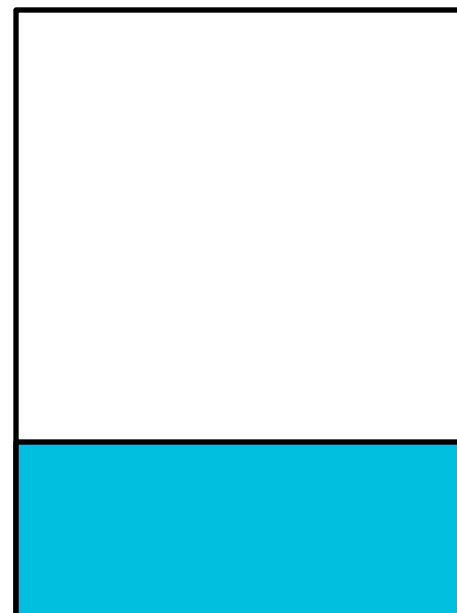
- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.



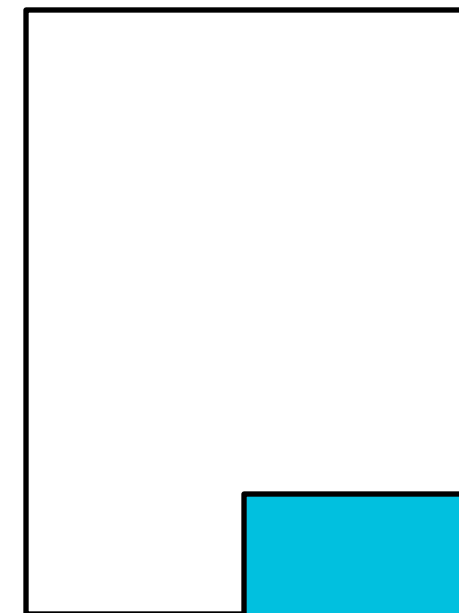
Página
Indeterminada
(5col x 35cm)
R\$ 5.250



Meia Página
Indeterminada
(5col x 17,1cm)
R\$ 2.616,30



Rodapé Alto
Indeterminado
(5col x 8,3cm)
R\$ 1.307,25



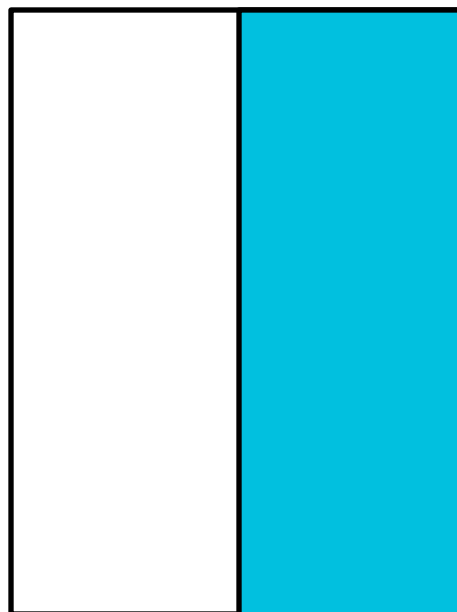
Módulo na
vitrine de ofertas*
(2,5col x 5cm)
R\$ 367,50

OBSERVAÇÕES:

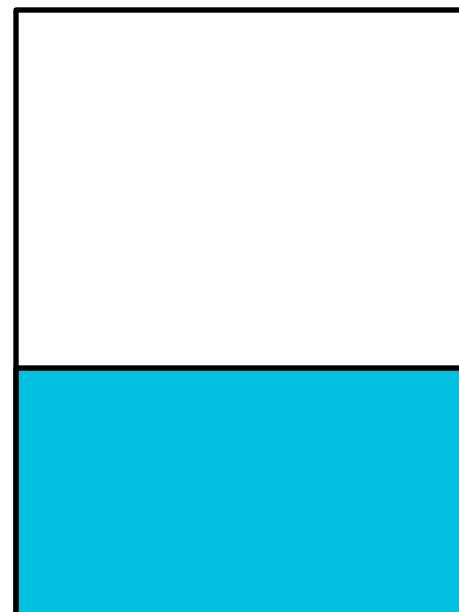
- 1) PARA DETERMINAÇÃO, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 2) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 3) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 4) VITRINE DE OFERTAS: ESPAÇO DEDICADO A OFERTAS. NESTA PÁGINA O ANÚNCIO NÃO POSSUÍ EXCLUSIVIDADE, PODENDO DIVIDIR O ESPAÇO COM OUTRAS MARCAS;
- 5) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.



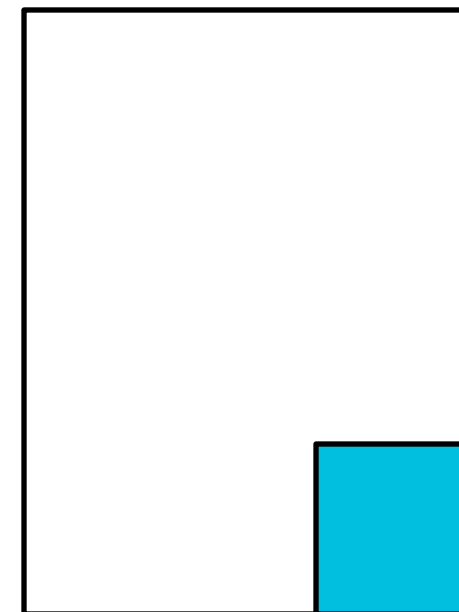
Página
Indeterminada
(5col x 35cm)
R\$ 6.247,50



Meia Página Vertical
Indeterminada
(3col x 35cm)
R\$ 3.654



Meia página
Indeterminada
(5col x 17,1cm)
R\$ 3.129,30



Nota
Indeterminada
(2col x 12,7cm)
R\$ 891,54

OBSERVAÇÕES:

- 1) PARA DETERMINAÇÃO, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 2) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 3) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 4) AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO SHAREPOINT DO RBS BRAND STUDIO, APÓS O ENCAIXE DA PI;
- 5) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.

6
EDIÇÕES

40% de desconto

Valores promocionais para compra de:

6 patrocínios de capa: **R\$ 30.266**

6 patrocínios de seção 1: **R\$ 22.509**

6 patrocínios de seção 2: **R\$ 13.248**

6 patrocínios de seção 3: **R\$ 7.574**

12
EDIÇÕES

50% de desconto

Valores promocionais para compra de:

12 patrocínios de capa: **R\$ 50.444**

12 patrocínios de seção 1: **R\$ 37.840**

12 patrocínios de seção 2: **R\$ 22.080**

12 patrocínios de seção 3: **R\$ 12.624**

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

MÊS	TEMA	FECHAMENTO	MATERIAIS	PUBLICAÇÃO
FEVEREIRO	VOLTA ÀS AULAS	01/02/2023	13/02/2023	18/02/2023
MARÇO	DESENVOLVIMENTO	01/03/2023	13/03/2023	18/03/2023
ABRIL	SAÚDE	05/04/2023	17/04/2023	22/04/2023
MAIO	CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO	03/05/2023	15/05/2023	20/05/2023
JUNHO	INVERNO	31/05/2023	12/06/2023	17/06/2023
JULHO	AGRO	05/07/2023	17/07/2023	22/07/2023
AGOSTO	EDUCAÇÃO	02/08/2023	14/08/2023	19/08/2023
SETEMBRO	SEMANA FARROUPILHA	06/09/2023	18/09/2023	23/09/2023
OUTUBRO	AGRO	04/10/2023	16/10/2023	21/10/2023
NOVEMBRO	EMPREEND. E INOVAÇÃO	01/11/2023	13/11/2023	18/11/2023
DEZEMBRO	VERÃO	06/11/2023	18/12/2023	23/12/2023

OBSERVAÇÕES GERAIS:

- 1) O GRUPO RBS RESERVA-SE AO DIREITO DE COMERCIALIZAR DEMAIS APROVEITAMENTOS DO PRODUTO;
- 2) O PRODUTO SÓ SERÁ VIABILIZADO DE ACORDO COM COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA;
- 3) DESCONTO AUTORIZADO: 20% EM PATROCÍNIOS, 15% EM MÍDIA AVULSA E DESCONTOS PROGRESSIVOS LISTADOS NESTE MATERIAL;
- 4) A NÃO COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA FARÁ COM QUE A ENTREGA DO CADERNO SEJA REVISTA;
- 5) O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA/CLIENTE;
- 6) ANÚNCIOS A COMPOR PELA OPEC GRUPO RBS PRECISARÃO TER SEU BRIEFING ENVIADO 2 DIAS ANTES DA ENTREGA DE MATERIAIS;
- 7) COMERCIALIZAÇÕES EXTRANGEIRAS PRECISARÃO SER AUTORIZADAS COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA;
- 8) VEICULAÇÃO CONDICIONADA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇOS DE ACORDO COM A DATA DE AUTORIZAÇÃO DA MÍDIA;
- 9) TIRAGEM ESTIMADA, VARIANDO DE ACORDO COM O DIA DE CIRCULAÇÃO;
- 10) CONTEÚDO PRODUZIDO POR UM JORNALISTA PARCEIRO DA RBS;
- 11) MATERIAL É PUBLICADO COMO INFORME COMERCIAL;
- 12) PÁGINAÇÃO MÁXIMA POR EDIÇÃO: 24 PÁGINAS;
- 13) TODOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENVIADOS VIA SITE DE MATERIAIS, EM PDF OU EPS. SEM MARCA DE CORTE.
- 14) SITE DE MATERIAIS: [HTTPS://WWW.INSTANTADS.COM.BR](https://www.instantads.com.br).

Circulação: CDs Uruguaiana, Santa Maria e Rosário do Sul.

Tiragem estimada: 5 mil exemplares

Formato: Tabloide sem refilo

Estimativa de páginas: 8

Papel: Jornal (45g/m²)

Lançamento:

Veículo: Zero Hora

Seção: Especial 4

Centro de Custo: 6142

Uruguaiana: 5 municípios

Barra do Quaraí, Itaqui, Macambara, São Borja e Uruguaiana.

Santa Maria: 43 municípios

Agudo, Arroio do So, Boca do Monte, Caçapava do Sul, Canhembora, Caraja Seival, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Ernesto Alves, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Itacurubi, Itauba, Ivora, Jaguari, Jari, Julio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraiso do Sul, Passo do Verde, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Santa Maria, Santana da Boa Vista, Santiago, São Francisco de Assis, São João do Polesine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepe, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Tupanciretã, Unistalda, Val da Serra, Vale Veneto e Vila Nova do Sul.

Rosário do Sul: 8 municípios

Alegrete, Cacequi, Campo Seco, Manoel Viana, Quaraí, Rosário do Sul, Santana do Livramento e São Gabriel.