

Grupo **RBS**

Apresenta:

**FIM  
DE  
ANO**  
**EM DOBRO**



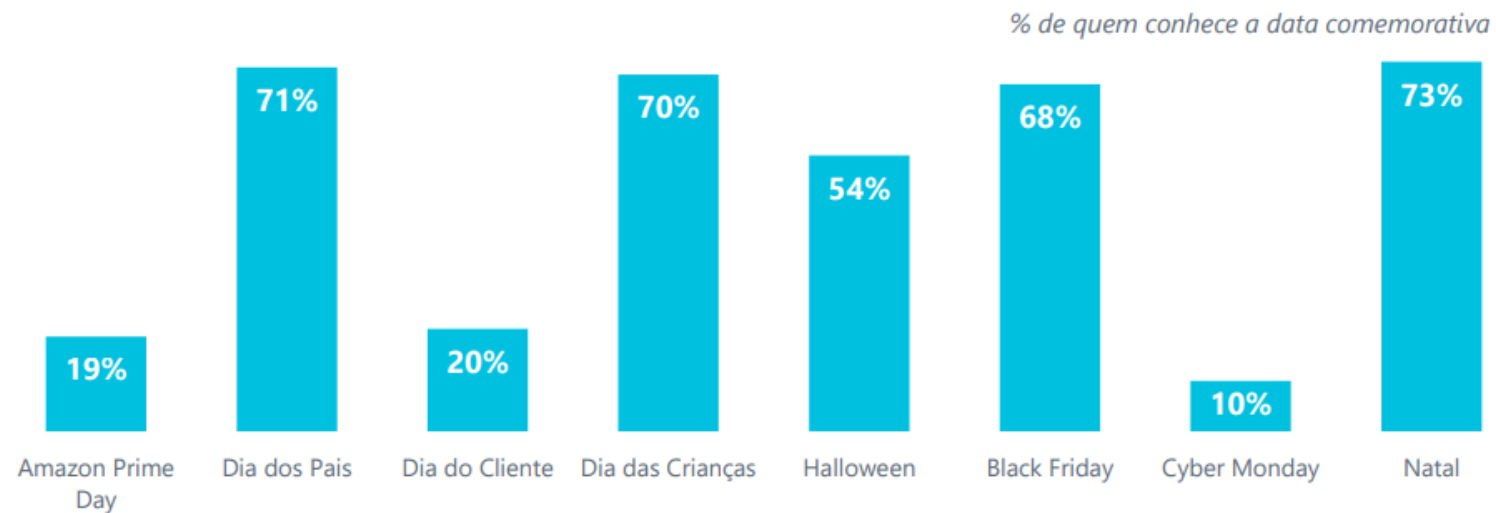
O período em que ocorre a maior disputa pela **atenção dos consumidores** está se aproximando.

A **Black Friday** e o **Natal** trazem consigo grandes expectativas em um ano em que o consumo se normaliza e não temos eventos sazonais pontuais acontecendo no fim do ano como a Copa do Mundo, Eleições, etc.

É o momento em que o cliente está sendo **exposto a diversas ofertas** e marcas e precisa tomar decisões de compra rápidas.

Em um contexto multimeios, o consumidor está em contato frequente com a marca. Quanto mais o consumidor for estimulado, **maior é a chance dele avançar no funil de conversão.**

Em uma pesquisa nacional, vemos que, entre as maiores datas comemorativas do segundo semestre, **o conhecimento sobre Black Friday está próximo a datas como Dia dos Pais e Natal.**

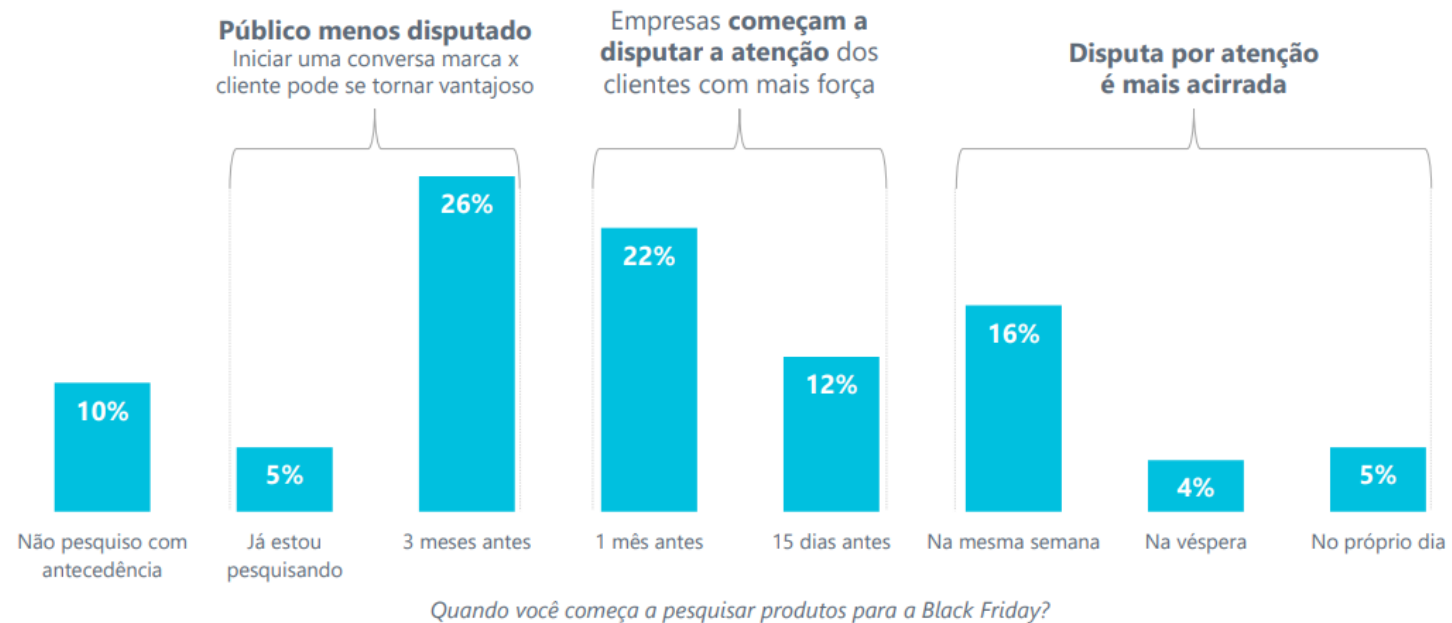


Grupo RBS & Consumoteca: Lupa, 2021. | Consumer Insights, Pesquisa Black Friday, ago/22.

Black Friday Globo. Acesso em ago/23. | 2023 bate à porta: quais as expectativas para este ano? Consumer Insights & Analytics | Fev/23

Black Friday Globo. Acesso em ago/23.

Há antecipação da pesquisa de produtos que os consumidores desejam comprar na Black Friday. **Anunciar antes se torna um recurso valioso, já que 51% considera comprar antes da data** caso encontre uma oferta muito boa antes da Black Friday.



# 80%

dos consumidores de Black Friday consomem conteúdo do Grupo RBS todo mês através de nossos diversos canais.

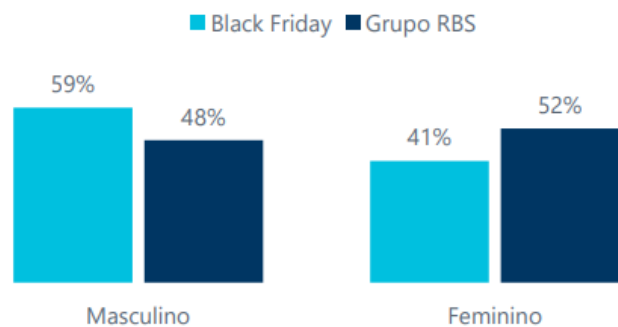
*% de consumo por mídia daqueles que pretendem comprar na Black Friday:*



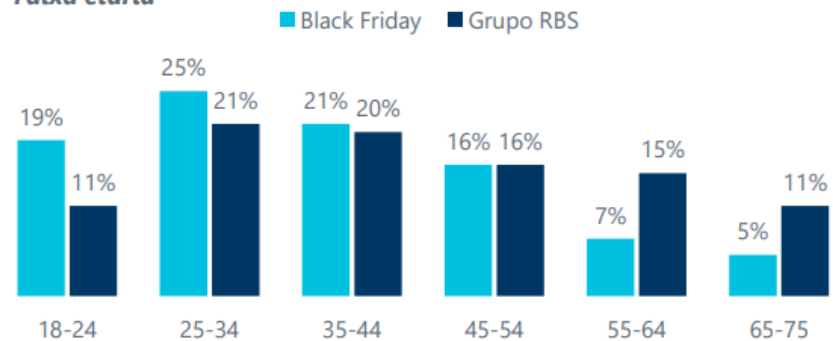


**O perfil do gaúcho  
consumidor de Black Friday  
é próximo daquele que  
consome Grupo RBS.**

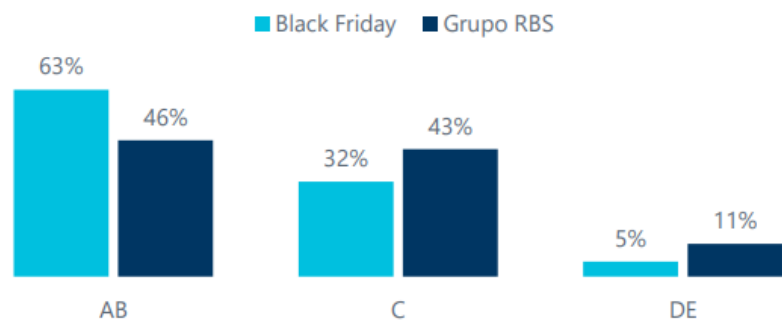
#### Gênero



#### Faixa etária



#### Classe social



Por isso o Grupo RBS apresenta soluções multimídia e com estratégias efetivas para o desafio do seu negócio  
**em dose dupla.**

**COMUNICAÇÃO QUE  
IMPACTA O RESULTADO  
DOS NEGÓCIOS.**

**COMPRE 1  
LEVE 2**

**Na compra de uma oportunidade para a campanha de **Black Friday** sua marca ganha uma reaplicação da mídia para uma campanha antecipada de **Natal**.**

Período de utilização de 15 de outubro a 31 de dezembro.



# OPORTUNIDADES EM VEÍCULOS LÍDERES DE AUDIÊNCIA



A RBS TV é líder entre as emissoras abertas. São 3,5 milhões de telespectadores diariamente. Possui 12 emissoras de televisão com cobertura de 497 municípios.

Jornal líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade. +372 mil leitores declarados/mês.



Jornal digital com cerca de 36 milhões de usuários em todos os canais. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.



Rádio líder há mais de 8 anos, com mais de 1 milhão de ouvintes alcançados/mês somente na Grande Porto Alegre.



Emissora de música com + de um milhão de ouvintes alcançados na rede. + de 27 mil ouvintes/minuto. Forte presença no digital, com +5,8 milhões de impactos por mês.



Rádio vibrante, feliz e otimista, traz sertanejos e sucessos do momento, alcançando mais de 38 mil ouvintes/minuto, e mais de 1,5 milhões de impactos mensais nas redes sociais.



## OPORTUNIDADES EM ESTÁDIOS

O território do **FUTEBOL** conecta aos momentos **de paixão e lazer formando vínculos emocionais** se fazendo presente na jornada em diversos setores dos estádios. Muito além da lembrança de marca, amplia a percepção de relevância. No Rio Grande do Sul, 92% da população que acompanha futebol, torce para a dupla Gre-Nal.

As torcidas gaúchas estão entre as 10 maiores do país.

Os estádios mantêm uma mística com torcedores, mas também se abrem para o lazer e entretenimento de diferentes públicos.



**Capacidade para 57.387 pessoas.**

Anualmente, em torno de 800 mil pessoas passam pela Arena, com uma média de 22.000 torcedores/jogo, e ainda conta com um fluxo anual de 48.000 pessoas que visitam o museu e realizam o tour.

O complexo conta com mais de 50 operações A&B.



**Capacidade para 50.842 pessoas.**

Anualmente recebe em torno de 800 mil visitantes – uma média de 24.000 torcedores/jogo, além do fluxo diário de mais de 4.000 pessoas no entorno, devido ao tour e museu.

O complexo conta com 118 operações A&B.

# Que Papo é Esse?



## OFERTA 1

**Merchandising no programa “Que Papo É Esse?”.**

**Compre 1 Merchan no programa e ganhe uma segunda ação para promoção dos seus produtos.**

**Investimento: R\$ 52.897,32**



\*Merchan formato bancada, gravado em estúdio por comunicadora a confirmar.

\*\*Segmentos bloqueados: farmácia, vinícolas.

\*\*\*Confira mais informações e observações no fim da apresentação.

**Near Live**



## OFERTA 2

### Near Live 60"

**Compre 1 Near Live 60" e ganhe outro para reforço da sua campanha. Veiculação no JA para todo o estado.**

**+**

**Chamada no "Que Papo É Esse?" no sábado anterior (valorizando a ação que acontecerá e chamando a audiência para acompanhar).**

**Investimento: R\$ 92.483,84**



\*As captações e veiculações devem ser feitas no mesmo dia. As veiculações serão feitas no Jornal do Almoço, em breaks diferentes. Near live com comunicador a confirmar. Captação feita em Porto Alegre ou distância máxima de 50km.

\*\*Confira mais informações e observações no fim da apresentação.

# Frontpage



Seu anúncio é veiculado na **capa** e na **1ª página do jornal**. o editorial muda de lugar para dar **destaque** a sua marca.

Comprando até 15 de outubro, sua marca ganha uma segunda inserção frontpage.



frontpage  
página 1 - anúncio



frontpage  
página 2 anúncio - capa ZH



**FORMATO CAPA:** 26,1 cm x 35 cm  
**FORMATO PÁGINA 2:** 26,1 cm x 35 cm

#### OBSERVAÇÕES:

- 1) VALORES BRUTOS COM BASE NA TABELA DE AGOSTO/2023.
- 2) VALORES CALCULADOS PARA 1 INSERÇÃO, REFERENTE À IMPRESSÃO E VEICULAÇÃO DO MATERIAL. CIRCULAÇÃO ESTADO;
- 3) ARTE SOB RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA;

PRODUZIDO EM PAPEL JORNAL 45G E COM VEICULAÇÃO EM TODO ESTADO COM 40 A 50 MIL EXEMPLARES.

DIAS ÚTEIS  
**R\$ 60.000 (bruto negociado)**

VALORES CONTEMPLAM VEICULAÇÃO + PRODUÇÃO

# Multipage



Seu anúncio com colocação privilegiada. multipage com 4 páginas de mídia que **abraçam a página central** do jornal: mais impacto e **apelo visual** para sua marca, próximo aos conteúdos de cultura e entretenimento de ZH.

Comprando até 15 de outubro, sua marca ganha uma segunda inserção multipage.



multipage



multipage

PRODUZIDO EM PAPEL JORNAL 45G E COM VEICULAÇÃO EM TODO ESTADO COM 40 A 50 MIL EXEMPLARES.

DIAS ÚTEIS  
**R\$ 40.000 (bruto negociado)**

VALORES CONTEMPLAM VEICULAÇÃO + PRODUÇÃO

**FORMATO:** 54 cm x 35 cm

**OBSERVAÇÕES:**

- 1) VALORES BRUTOS COM BASE NA TABELA DE AGOSTO/2023.
- 2) VALORES CALCULADOS PARA 1 INSERÇÃO, REFERENTE A IMPRESSÃO E VEICULAÇÃO DO MATERIAL. CIRCULAÇÃO ESTADO;
- 3) ARTE SOB RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA;

## Notificação push

# GZH

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto ou texto + imagem, que aparece automaticamente na tela do dispositivo, e redireciona o usuário para um link de destino externo à GZH.

### PUSH DISPLAY

O formato de push display permite a exibição de texto com uma imagem ou banner.

### QUANDO USAR

Em campanhas onde o anunciante deseja apresentar oferta de produtos e serviços, novidades, cupons entre outras possibilidades.

Especificações  
Título: até 25 caracteres  
Texto: até 55 caracteres  
Imagem: 512x256px ou 1440x720px  
PNG – até 250kb



# Push display

## Segmentação e investimento

### Segmentação

Oferecemos possibilidades de segmentação das notificações através de Interesse e Geolocalização com duas opções de horários para disparo: 11h e 16h.

### Interesse

Perfil comportamental dos usuários traçado com base interesse por conteúdos em GZH. Confira as opções disponíveis ao lado.

### Geolocalização

Impacto de usuários traçado com base em raio sobre determinado ponto geográfico (através de dados de latitude e longitude).

| Interesses Disponíveis |               |
|------------------------|---------------|
| Porto Alegre           | Trânsito      |
| Passo Fundo            | Segurança     |
| Serra (Pioneiro)       | Comportamento |
| Colorado               | Empregos      |
| Tricolor               | Política      |
| Esportes               | Tempo         |
| Entretenimento         |               |

| Geolocalizações Disponíveis |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Porto Alegre<br>Grande POA  | Rio Grande do Sul |



\* Devido à tecnologia de raio, a geolocalização poderá contemplar localizações periféricas à localização do disparo.

| PUSH DISPLAY    |                              | 1 IMAGEM             |
|-----------------|------------------------------|----------------------|
| Tamanho da base | Custo por push (promocional) | Investimento         |
| Até 50k         | R\$ 0,15                     | <b>R\$ 7.500,00</b>  |
| Até 100k        | R\$ 0,12                     | <b>R\$ 12.000,00</b> |
| + 100k          | R\$ 0,09                     | <b>R\$ 9.000,00</b>  |

- Valores tabela bruto.
- Volume mínimo para comercialização: 4k unidades de push.
- Em caso de hiper geolocalização (endereços ou bairros específicos), adicional de 100%.

**Confira observações no final do plano.**

**Limite de venda de 3 cotas. Consulte a disponibilidade diretamente com a Opec.**



## Live VT de 30"

# GZH



### VT 30" (durante break do on air)

Sem bloqueio de segmento - não há entrega on air\*

Na compra de um combo de 3 veiculações de VT em transmissões, ganhe mais 3 inserções de reaplicação.

*A veiculação deve ocorrer em diferentes transmissões.*

**Valor Negociado Atualidade  
/Timeline /Esportes ao Meio dia:**

R\$ 1.630,00

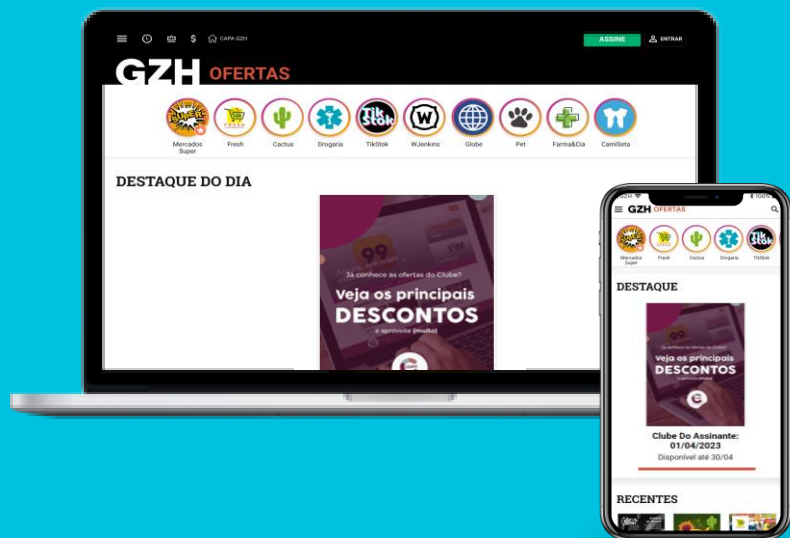
**Valor Negociado Sala de Redação:**

R\$ 3.060,00

\*Não bloqueio de break segue a mesma regra de on air, o que entra no intervalo não conflita com os patrocinadores dos programas. Segmentos com sensibilidade de bloqueios devem ser consultado a área de produto do Grupo RBS.

# GZH Ofertas Encarte

# GZH



Explore o mix de produtos da sua marca com um formato claro e objetivo. O encarte de GZH Ofertas é bastante eficaz para atrair clientes e divulgar as oportunidades do seu negócio.

No pacote de 15 dias, já contempla mídia de divulgação para seu encarte. Na compra desse formato, ganhe outro combo de 15 dias.

**Encarte – 15 dias de exibição**  
**2 Sequências de Stories Ofertas – 14 dias de exibição**

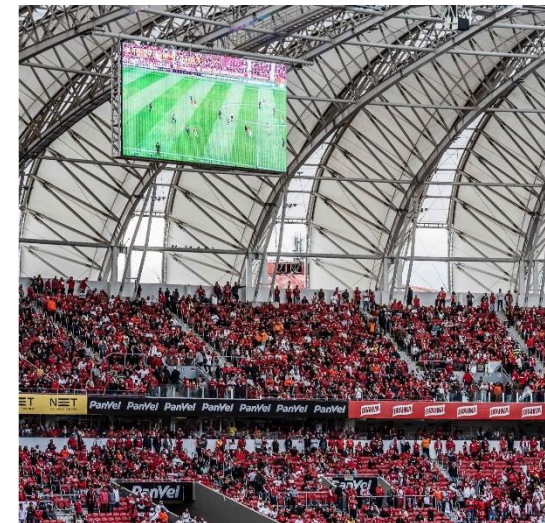
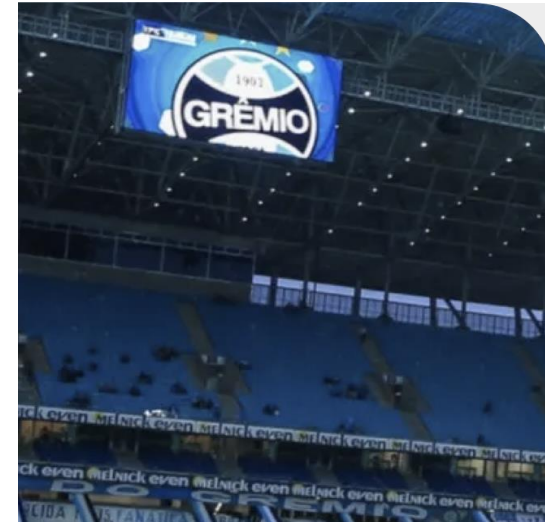
Mídia display: Nativo – 150 mil impressões  
Mídia display: Ret. Médio – 150 mil impressões  
1 Stories na Capa do APP GZH  
Divulgação no Facebook  
1 push oferecimento

**Valor bruto negociado: R\$ 10.064**

Confira observações de entrega de material no final do plano.

## Mídia em estádios

**Já imaginou milhares de torcedores assistindo o comercial da sua marca nos telões dos estádios?**



# Mídia em estádios

FINAL DE CAMPEONATO, EMOÇÃO À FLOR DA PELE, ESTÁDIOS LOTADOS.  
ESTEJA PRESENTE NA JORNADA DO TORCEDOR GAÚCHO.

## TELÕES DOS ESTÁDIOS: COMPRE MÍDIA NOS DOIS ESTÁDIOS E PAGUE APENAS UM

|                | COMPRE  | GANHE  | TOTAL DE APROVEITAMENTO  | INVESTIMENTO BRUTO NEGOCIADO |
|----------------|---|--|--|------------------------------|
| <b>COMBO 1</b> | <b>02 comerciais</b> de 30"<br>(pré-jogo + intervalo)<br><b>em 02 jogos</b> | <b>02 comerciais</b> de 30"<br>(pré-jogo + intervalo)<br><b>em outros 02 jogos</b> | <b>08 comerciais</b> ,<br>04x30" na Arena (02 jogos) + 04x30"<br>no Beira-Rio (02 jogos) | <b>R\$ 20.300</b>            |
| <b>COMBO 2</b> | <b>02 comerciais</b> de 30"<br>(pré-jogo + intervalo)<br><b>em 03 jogos</b> | <b>02 comerciais</b> de 30"<br>(pré-jogo + intervalo)<br><b>em outros 03 jogos</b> | <b>12 comerciais</b> ,<br>06x30" na Arena (03 jogos) + 06x30"<br>no Beira-Rio (03 jogos) | <b>R\$ 30.450</b>            |
| <b>COMBO 3</b> | <b>02 comerciais</b> de 30"<br>(pré-jogo + intervalo)<br><b>em 04 jogos</b> | <b>02 comerciais</b> de 30"<br>(pré-jogo + intervalo)<br><b>em outros 04 jogos</b> | <b>16 comerciais</b> ,<br>08x30" na Arena (04 jogos) + 08x30"<br>no Beira-Rio (04 jogos) | <b>R\$ 40.600</b>            |

Válido para os jogos do Campeonato Brasileiro:

| JOGOS ARENA DO GRÊMIO |      |               |
|-----------------------|------|---------------|
| Data                  | Dia  | Jogo          |
| 22-out.               | dom. | x Flamengo    |
| 1-nov.                | qua. | x Bahia       |
| 12-nov.               | dom. | x Corinthians |
| 26-nov.               | dom. | x Goiás       |
| 29-nov.               | qua. | Gama          |

| JOGOS BEIRA-RIO |      |              |
|-----------------|------|--------------|
| Data            | Dia  | Jogo         |
| 18-out.         | qua. | x Santos     |
| 25-out.         | qua. | x Coritiba   |
| 29-out.         | dom. | x América MG |
| 5-nov.          | dom. | x Fluminense |
| 22-nov.         | qua. | x Bragantino |
| 3-dez.          | dom. | x Botafogo   |

### Observações:

1. Prazo máximo para fechamento e envio de material para aprovação pelos Estádios: 03 dias úteis antes do primeiro jogo escolhido;
2. A confirmar a disponibilidade da inserção nos telões (cotas disponíveis limitadas);
3. CORES: Não utilizar nos materiais cores da família do vermelho, rosa e bordô (Arena), e cores da família do azul (Beira-Rio);
4. CONTEÚDO DE FUTEBOL: Evitar comercial com colorados ou gremistas e figuras públicas que são referências para os clubes;
5. CHECKING: VTs de comprovação de veiculação serão enviados em até 10 dias posterior ao jogo;
6. ESPECIFICAÇÕES DO VT: Arquivo MP4, codec: MAIN Concept – H264, formato: 1920x1080, frame rate: 29.97, áudio: 160 Kbps, 48 KHZ Stereo – 6DB.

Datas dos jogos podem sofrer alterações conforme tabela de outros campeonatos.

## Chamada Geral 2ª edição

Fernanda Bagatini traz Informação com linha aberta para os principais fatos do Brasil, do Mundo e principalmente do Rio Grande do Sul. Seu maior foco concentra-se em notícias locais abrindo o microfone para que o cidadão de Porto Alegre tenha respaldo em suas opiniões e reivindicações. Um programa de jornalismo atuante e dinâmico, abordando notícias locais, entrevistas, reportagens, correspondentes e coberturas.



**43.163**

Ouvintes por minuto

# GAUCHA



De segunda a sexta



Das 16:30 às 17:30

Aproveitamentos do patrocínio:

O que é ao vivo dentro do programa vaza para todas as praças.

Os comerciais do break comercial são somente em Porto Alegre.

\*Programa rede – mesma programação de POA em todas as praças.

## Chamada geral 2ª edição \_ Aproveitamento patrocinador âncora

### ON AIR

88 citações de 5s  
44 comerciais de 30s  
22 textos de 20 palavras

### ONLINE

13.000 impressões áudio pré roll +  
13.000 impressões selo player +  
100.000 impressões retângulo médio

### MÍDIA APOIO

30 comerciais próprios de 30"  
indeterminados das 05 à 00h

**Investimento  
no período:**

R\$ 61.763,00

# Gaúcha+

# GAÚCHA

**Sua marca patrocinando um programa que soma.**

Soma histórias, visões de mundo, análises e aquela que é a matéria-prima da Rádio Gaúcha: a informação.

O objetivo do programa é contar histórias que conectem os gaúchos, contribuindo para o debate e a transformação da sociedade. O Gaúcha+ está nas ruas, onde a notícia acontece. E repercute os assuntos do dia com entrevistas relevantes, nomes nacionais, figuras de influência em diferentes áreas, como política, economia, cultura e variedades.



**41.557**

Ouvintes por minuto



De segunda a sexta



Das 15:00 às 16:30



Âncoras: Viviana Fronza e Paulo Germano

Aproveitamentos do patrocínio:

O que é ao vivo dentro do programa vaza para todas as praças.

Os comerciais do break comercial são somente em Porto Alegre.

\*Programa rede – mesma programação de POA em todas as praças.

## Gaúcha+ \_ Aproveitamento patrocinador âncora

### **ON AIR**

132 citações de 5s  
44 comerciais de 30s  
44 textos de 20 palavras

### **ONLINE**

21.000 impressões áudio pré roll +  
21.000 impressões selo player +  
100.000 impressões retângulo médio

### **MÍDIA APOIO**

30 comerciais próprios de 30"  
indeterminados das 05 à 00h

**Investimento  
no período:**

R\$ 76.513,00



# Show dos esportes

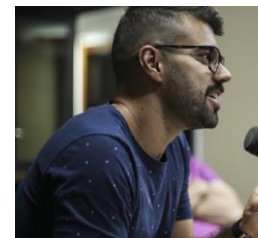
## GAÚCHA

Lucianinho e Diori apresentam o Show dos Esportes de segunda a sexta-feira, das 20h10 às 22h00 na Rádio Gaúcha. O programa tem a liderança na audiência esportiva e conta com a participação da maior equipe esportiva do radiojornalismo gaúcho. Entrevista, debates e a atualização de todo o noticiário esportivo do dia.



**40.757**

Ouvintes por minuto



De segunda a sexta



Das 20:00 às 22:00



Âncoras: Luciano Périco e Diori Vasconcelos

\*Programa local – cada praça tem sua edição do programa.

## Show dos esportes \_ Aproveitamento patrocinador âncora

### **ON AIR**

88 citações de 5s  
44 comerciais de 30s  
22 textos de 20 palavras

### **ONLINE**

21.000 impressões áudio pré roll +  
21.000 impressões selo player +  
100.000 impressões retângulo médio

### **MÍDIA APOIO**

30 comerciais próprios de 30"  
indeterminados das 05 à 00h

**Investimento  
no período:**

R\$ 66.622,00

# Confraria

# GAÚCHA

## COMO FUNCIONA A DINÂMICA DA CONFRARIA

## A CONFRARIA É IRREVERÊNCIA, DESCONTRAÇÃO E RELACIONAMENTO.

### UM EVENTO DE TRADIÇÃO E HISTÓRIA

Desde 2006, a Confraria reúne amigos, personalidades da mídia e mercado publicitário em um evento relevante e diferenciado.



1.

### Confraria

Evento especialmente preparado para receber os convidados do patrocinador e do programa.

2.

### Transmissão ao vivo do programa Show dos Esportes

Evento especialmente preparado para receber os convidados do patrocinador e do programa.

3.

### Entrevista com convidados

Os comunicadores recebem convidados de forma irreverente e descontraída, aumentando a interatividade no local e tornando o programa ainda mais especial para quem acompanha no rádio e no digital.



O programa é transmitido também via live no YouTube.

## Confraria \_ Aproveitamento patrocinador

### CONTEMPLA MÍDIA E APROVEITAMENTOS DE MARCA.

- Mídia exclusiva do patrocinador;
- Aplicação de marca com destaque nos materiais promocionais (quando temos evento);
- Possibilidade de ações promocionais no local (quando temos evento).



\*imagens ilustrativas

Programa de seg a sex  
47.000 ouvintes por minuto

#### Aproveitamentos comerciais:

- 18 citações de 5" em chamadas de divulgação da Confraria;
- 2 textos ao vivo no Show dos Esportes com assinatura;
- 2 citações ao vivo de 5" durante o programa Show dos Esportes no dia da Confraria;
- 2 textos ao vivo de 20 palavras durante o programa Show dos Esportes no dia da Confraria;
- 2 comerciais de 30" rede proprietários no dia da transmissão;
- Patrocínio de quadro no Show dos Esportes (22 citações + 22 comerciais de 30" por mês);
- 10 comerciais proprietários indeterminados;
- 80.000 impressões de mídia display multiformatos;
- 1 banner rodapé na live da Confraria (entrega extra).

\*caso dentro do mês não tenha ação de Cota Local, entregamos os aproveitamentos ao longo do mês divulgando a Confraria de forma geral.

**R\$ 20.000 bruto mensal negociado**

#### OBS:

- Patrocínio mínimo 6 meses / disponibilidade de 4 cotas
- Consultar bloqueios de segmento – não podem conflitar com os patrocinadores do Show dos Esportes.
- Patrocinador atual Dália Alimentos
- Não é permitida a contratação de outros veículos de comunicação fora o Grupo RBS para registrar o evento (fotógrafos, cinegrafistas ou repórteres).
- Kantar IBOPE Media, EasyMedia 4, Gde. Porto Alegre | Data Intelligence Grupo RBS

## Detalhamento de mídia

| VEÍCULO     | PRODUTO              | FORMATO  | DETERMINAÇÃO             | PERÍODO       | TIPO     | QUANT. |
|-------------|----------------------|--|--------------------------|---------------|----------|--------|
| Rede Gaúcha | Chamadas             | chamadas de divulgação com assinatura do cliente       | indeterminado            | antes da ação | Assinada | 18     |
| Rede Gaúcha | Assinatura em texto  | Assinatura de marca em texto ao vivo                   | Show dos Esportes        | dia da ação   | Assinada | 2      |
| Rede Gaúcha | Tranmissão Confraria | citações   | Show dos Esportes        | dia da ação   | Própria  | 2      |
| Rede Gaúcha | Tranmissão Confraria | Texto 20 palavras                                      | Show dos Esportes        | dia da ação   | Própria  | 2      |
| Rede Gaúcha | Patrocínio quadro    | 22 comerciais 30" + 22 citações ao vivo                | quadro Show dos Esportes | mensal        | Própria  | 1      |
| Rede Gaúcha | Mídia própria        | Comercial 30"  | indeterminado            | mensal        | Própria  | 10     |
| GZH         | Mídia display        | Multiformatos - sem vídeo                              | GZH                      | a definir     | Própria  | 80.000 |
| GZH         | Live da ação         | Banner rodapé na Live - quando tem ação de cota local. | Youtube                  | dia da ação   | Assinada | 1      |

**Na compra de um patrocínio da Confraria, a sua  
marca ganha uma cota local.**



**CONFRARIA**  
**DO PEDRO ERNESTO**  
**SHOW DOS ESPORTES**  
DESDE 2006



# Cota local Confraria

FOCO EM  
RELACIONAMENTO  
E EXPERIÊNCIA

## AÇÃO AVULSA QUE CONTEMPLA MÍDIA DE DIVULGAÇÃO. COTA QUE PERMITE AO CLIENTE CEDER ESPAÇO PARA RECEBER A CONFRARIA E CONVIDADOS.

- Mídia de divulgação do evento;
- Mídia durante a transmissão do programa;
- Aplicação de marca com destaque nos materiais promocionais;
- Possibilidade de ações promocionais no local;
- Recebimento de convidados do patrocinador;
- Distribuição de brinde com a marca Confraria\*.

Novidade



- O serviço de alimentação, bebida e estrutura é cedido pelo cliente.

OBS:

- Consultar bloqueios de segmento – não podem conflitar com os patrocinadores do Show dos Esportes.
- Consultar data de disponibilidade com o time de produto do Grupo RBS.
- Realização somente na região de POA e GPA.
- Não é permitida a contratação de outros veículos de comunicação fora o Grupo RBS para registrar o evento (fotógrafos, cinegrafistas ou repórteres).
- Opção de brinde – \*chaveiro com abridor. Quantidades a definir / de acordo com o número de convidados.

### Aproveitamentos comerciais:

- 18 citações de 5" em chamadas de divulgação da Confraria;
- 2 citações ao vivo de 5" durante o programa Show dos Esportes no dia da Confraria;
- 1 texto ao vivo de 60" durante o programa Show dos Esportes no dia da Confraria;
- 15 comerciais proprietários de 30" indeterminados (Rede);
- 1 logo em vídeo antes e pós ação no Instagram de EsportesGZH;
- Stories em cobertura do evento;
- Banner rodapé na live. .

- Possibilidade de inclusão de mais ou outros brindes considerando incremento de valor.



## Detalhamento de mídia

| VEÍCULO     | PRODUTO            | FORMATO  | DETERMINAÇÃO                  | PERÍODO                                   | TIPO     | QUANT. |
|-------------|--------------------|--|-------------------------------|---|----------|--------|
| Rede Gaúcha | Chamadas           | chamadas de divulgação com assinatura do cliente | indeterminado                 | antes da ação                             | Assinada | 18     |
| Rede Gaúcha | Citação 5" ao vivo | citação ao vivo durante o programa               | Confraria - Show dos Esportes | dia da ação                               | Própria  | 2      |
| Rede Gaúcha | Texto ao vivo 60"  | texto ao vivo 60" - durante a transmissão        | Confraria - Show dos Esportes | dia da ação                               | Própria  | 1      |
| Rede Gaúcha | Comercial 30"      | midia avulsa no break                            | indet entre 07h e 19h         | a definir - dentro do mês comercializado. | Própria  | 15     |
| GZH         | CONFRARIA          | Logo no vídeo vem ai a Confraria                 | EGZH                          | A determinar                              | Assinada | 1      |
| GZH         | CONFRARIA          | Stories Cobertura do evento                      | EGZH                          | A determinar                              | Assinada | 2      |
| GZH         | CONFRARIA          | Logo em vídeo pós evento                         | EGZH                          | A determinar                              | Assinada | 1      |
| GZH         | CONFRARIA          | Banner rodapé na Live                            | Youtube                       | A determinar                              | Assinada | 1      |

## Blitz & Sale

**92**  
SINTONIZE 92.1 FM



### BLITZ

A blitz da rádio é ideal para marcas que desejam estar próximas aos seus clientes. A blitz conta com **a presença de promotores** uniformizados interagindo e entregando brindes para o público em um determinado local.

A **unidade móvel\* da 92 ou ATL** pode ser utilizada mediante a disponibilidade do veículo na data solicitada pelo cliente, aprovação do local, a depender da viabilidade e alinhamento com os protocolos vigentes, para espaços públicos a depender da liberação da prefeitura.

Duração: até 4 horas.

### SALE

O sale da rádio é ideal para marcas que desejam promover fluxo de consumidores no seu estabelecimento, através da **presença de um comunicador** e de chamadas ao vivo na rádio.

Na ação de sale, **o comunicador vai até o PDV do cliente e faz intervenções ao vivo no break da rádio**, direto do local.

A **unidade móvel\* da 92 ou ATL** pode ser utilizada mediante aprovação do local a depender da viabilidade e alinhamento com os protocolos vigentes, para espaços públicos a depender da liberação da prefeitura.

Duração da ação: até 3 horas.

\*A unidade móvel da 92 é da marca Renault e da ATL é da marca Chevrolet. Para marcas do segmento automotivo sugerimos o alinhamento dessa informação antes da contratação da móvel para a ação.

\*\*Comunicador e data a confirmar disponibilidade com a equipe de produção do Grupo RBS.

# Blitz 1

## Brindes produzidos pelo cliente

**92**  
SINTONIZE 92.1 FM

### Descritivo da ação:

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes\* para o público em um determinado local.

### Detalhamento da ação:

- 2 Promotores
- Uniforme (camiseta) da rádio ou do cliente
- 2 Bolsas personalizadas
- 1 Supervisor
- Registro fotográfico
- Unidade móvel (se aprovado) ou transporte e liberação junto a prefeitura.

**\*Brindes produzidos pelo cliente.**



### APROVEITAMENTO COMERCIAL POR AÇÃO (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
  - 1 Texto ao vivo 30" (Semana da ação/Programa Tarde Mais)

### APROVEITAMENTO COMERCIAL POR AÇÃO (ONLINE)

- 1 Post Feed no IG 92 (semana da ação)
- 1 Sequência de stories no IG da 92 (no dia ação)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

**Valor bruto negociado: R\$ 12.500**

## Blitz 2

### Brindes produzidos pela RBS

**92**  
SINTONIZE 92.1 FM

#### Descritivo da ação:

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes\* para o público em um determinado local.

#### Detalhamento da ação:

- 4 Promotores
- Uniforme (camiseta) da rádio ou do cliente
- 4 Bolsas personalizadas
- 1 Supervisor
- Registro fotográfico
- 300 brindes produzidos pela RBS (a definir)
- Unidade móvel (se aprovado) ou transporte e liberação junto a prefeitura.

#### \*Brindes produzidos pela RBS.

#### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
  - 3 Texto ao vivo 30" (Semana da ação/Programa Tarde Mais)



#### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ONLINE)

- 1 Story de até 60" no IG Rede ATL
  - 1 Post no Twitter (Atlântida)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

**Valor bruto negociado: R\$ 15.500**

# Blitz 1

## Brindes produzidos pelo cliente



### Descritivo da ação:

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes\* para o público em um determinado local.

### Detalhamento da ação:

- 2 Promotores
- Uniforme (camiseta) da rádio ou do cliente
- 2 Bolsas personalizadas
- 1 Supervisor
- Registro fotográfico
- Unidade móvel (se aprovado) ou transporte e liberação junto a prefeitura.

**\*Brindes produzidos pelo cliente.**



### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
  - 1 Texto ao vivo 30" (na semana da ação/Tá Vazando)

### APROVEITAMENTO COMERCIAL POR AÇÃO (ONLINE)

- 1 Post Feed no IG 92 (semana da ação)
- 1 Sequência de stories no IG da 92 (no dia ação)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

**Valor bruto negociado: R\$ 16.000**

## Blitz 2

### Brindes produzidos pela RBS



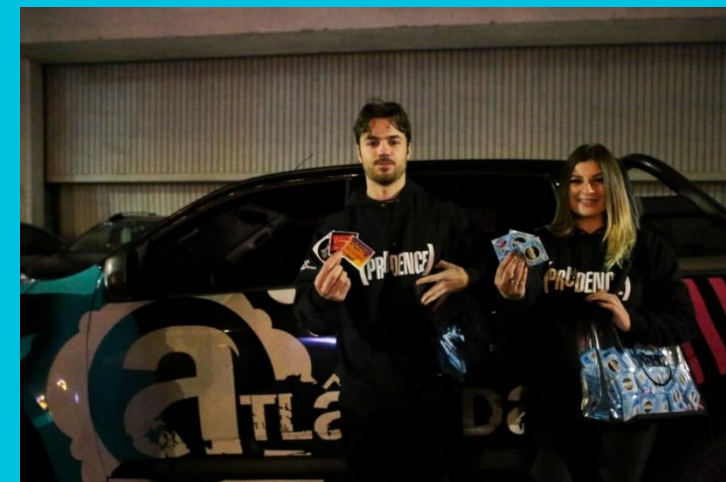
#### Descritivo da ação:

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes\* para o público em um determinado local.

#### Detalhamento da ação:

- 4 Promotores
- Uniforme (camiseta) da rádio ou do cliente
- 4 Bolsas personalizadas
- 1 Supervisor
- Registro fotográfico
- 300 brindes produzidos pela RBS (a definir)
- Unidade móvel (se aprovado) ou transporte e liberação junto a prefeitura.

#### \*Brindes produzidos pela RBS.



#### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
  - 3 Texto ao vivo 30" (Semana da ação/Programa Tarde Mais)

#### APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ONLINE)

- 1 Story de até 60" no IG Rede ATL
  - 1 Post no Twitter (Atlântida)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

**Valor bruto negociado: R\$ 26.000**

## Dica da 92



### OFERTAS EM 1 MINUTO

Oportunidade voltada para trabalhar **ofertas** do cliente na lógica de **pílulas de informação**. O combo de mídia é composto por entregas de 60" no on air, com o objetivo de anunciar as melhores ofertas da semana na rádio 92, e vídeo para o digital da rádio com o mesmo intuito de divulgação, podendo direcionar para o e-commerce ou outra plataforma.

Na compra da oferta, sua marca ganha uma segunda ação de conteúdo.

**Valor bruto negociado: R\$ 10.000**



- 01 vídeo de até 60" no IG e Tiktok da @92radio
- 01 story de até 60" no IG da @92radio
- 05 comerciais de 60" indeterminado, das 07h às 19h na rádio 92

\* Deadline comercial: mínimo de 5 dias úteis antes da veiculação

\*Conteúdos digitais feitos pelo Produto Digital Entretenimento mediante briefing do cliente

\*Conteúdo para veiculação on air deve ser enviado pronto

# Gugu na minha casa

**92**  
SINTONIZE 92.1 FM

## **Gugu visita a casa de um ouvinte para presentear-lo com uma experiência promovida pela marca parceira.**

Gugu Streit é comunicador da rádio 92 e conquistou o carinho da audiência. Nesse quadro, Gugu vai até a casa de um ouvinte da 92, selecionado nas redes sociais da rádio, para conhecer sua história, **conectando** a marca a audiência de forma genuína, e ainda presentear-lo com itens especiais (customização conforme o segmento do cliente). O parceiro comercial entra nessa oferecendo o conteúdo, além de realizar essa experiência junto com a rádio. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

### **IDEIAS PARA APLICAÇÃO:**

- Varejo/supermercados: Presentes de fim de ano;
- Alimentício/supermercados: Ceia de natal.



**92**  
SINTONIZE 92.1 FM

- [Assinada] 01 post feed no IG da @92radio
- [Assinada] 01 post feed no IG da @92radio
- [Assinada] 01 vídeo de até 1' no IG e Tiktok da @92radio
- [Assinada] 01 vídeo de até 5' no Youtube da @vempra92
- [Própria] 01 post feed no IG da @92radio
- [Própria] 01 story de até 60" no IG da @92radio

**Valor bruto negociado: R\$ 16.000**

- \*Deadline comercial: mínimo de 7 dias úteis antes da data de veiculação;
- \*Aproveitamentos assinados por responsabilidade do Produto Digital Entretenimento, mediante briefing do cliente
- \*Ação customizada em conjunto com o cliente
- \*A ação deve acontecer em POA ou Grande POA
- \*Mídia própria é de responsabilidade do cliente



# COMBO ON + OFF

## Ação de conteúdo integrada entre on air e online



Ação de conteúdo integrada entre redes sociais e rádio, com as marcas de entretenimento. Neste combo, a marca realiza uma **ação de conteúdo** com integração entre o digital e o on air, atingindo o público de ambos os meios. O conteúdo é construído abordando um assunto ou território de interesse do cliente, de forma contextualizada à linguagem da audiência em cada canal.

Combo disponível para as três rádios de entretenimento: ATL, 92 e 102.3



- 01 post feed no IG e Facebook da rede atl
- 01 tweet no twitter da rede atl
- 01 story de até 60" no IG da rede atl
- 15 programetes de 60" indeterminado, das 07h às 19h na rádio ATL | RS

**Valor promocional: R\$ 50.000**



- 01 post feed no IG e Facebook da rádio 92
- 01 story de até 60" no IG da rádio 92
- 15 programetes de 60" indeterminado, das 07h às 19h na rádio 92

**Valor promocional: R\$ 24.000**



- 01 post feed no IG e Facebook da rádio 102
- 01 story de até 60" no IG da rádio 102
- 15 programetes de 60" indeterminado, das 07h às 19h na rádio 102

**Valor promocional: R\$ 24.000**

## Lista de compras Conteúdo de redes



Conteúdo em redes sociais que explora uma lista com dicas e ideias de compras, com base nos produtos do cliente. A lista é montada de acordo com o segmento, podendo explorar linhas promocionais, lançamentos, entre outros. O conteúdo pode ser gravado no estúdio das rádios do Grupo RBS, ou também direto no PDV do cliente\*.

Combo disponível para as seguintes rádios de entretenimento: ATL, 92 e 102



- 01 vídeo de até 1' no IG e tiktok da @rede\_atlantida
- 01 post feed no IG da @rede\_atlantida
- 03 stories de até 60" no IG do @rede\_atlantida

**Valor promocional: R\$ 14.000**



- 01 vídeo de até 1' no IG e tiktok da @92radio
- 01 post feed no IG da @radio92
- 03 stories de até 60" no IG do @92radio

**Valor promocional: R\$ 11.000**



- 01 vídeo de até 1' no IG e tiktok da @92radio
- 01 post feed no IG da @radio92
- 03 stories de até 60" no IG do @92radio

**Valor promocional: R\$ 8.300**

# ESQUETES DO PB

## Especial Fim de Ano



Conteúdos curtos de humor encenando a vida real, em um **especial de fim de ano dos PBs**.

Quadro com conteúdos curtos de humor, onde os PBs encenam situações da vida real, abordando assuntos do dia a dia que geram identificação com a audiência. As marcas entram assinando o conteúdo editorial por meio de aproveitamentos visuais no conteúdo, na legenda e ação de Product placement. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories. O quadro tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.



[Assista a um exemplo de conteúdo clicando aqui](#)



[assinado]: 01 vídeo de até 5' no Youtube do @pretinho\_basico  
[assinado]: 01 vídeo de até 1' no IG e Tiktok do @pretinhobasico  
[assinado]: 01 vídeo de até 1' no FB do @pretinhobasico  
[branded content]: 01 product placement (Inserção de marca ou produto no conteúdo)  
[próprio]: 01 story de até 60" no IG do @pretinhobasico

- \* deadline comercial: mínimo de 15 dias úteis antes da data de veiculação do primeiro conteúdo;
- \*Aproveitamentos assinados por responsabilidade do Produto Digital Entretenimento, mediante briefing do cliente
- \*Ação customizada em conjunto com o cliente
- \*Mídia própria é de responsabilidade do cliente
- \*Product placement mediante envio de produtos por parte do cliente

**Valor promocional: R\$ 17.200**

# Push display

## Observações

- O disparo bonificado é entregue mediante disponibilidade de inventário. Outros disparos comercializados terão preferência sobre a bonificação. Ação limitada em até dois disparos;
- Todos os formatos levarão a #publi para identificar que o conteúdo não é editorial;
- Disponibilidade semanal de apenas 2 disparos;
- Horários dos disparos: 11h ou 16h;
- O pacote de pushes comercializado poderá ser dividido em mais de um disparo, em períodos diferentes, dependendo do volume de dispositivos disponíveis para a segmentação/geolocalização desejada;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Devido à natureza jornalística do produto, diante de necessidade editorial, o disparo comercial poderá sofrer alteração;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial;
- Cadastro no ADSIM: via mídia avulsa no PI.

PUSH COMERCIAL – DISPLAY - ATE 50K

PUSH COMERCIAL – DISPLAY - ATE 100K

PUSH COMERCIAL – DISPLAY - MAIS DE 100K

### **Fluxo de envio de materiais:**

- (1) Executivo consulta a disponibilidade de espaço ou de audiência com a OPEC Online – até 24h úteis;
- (2) Envio do PI e materiais por e-mail para OPEC Online – análise em até 24h úteis;
- (3) Se estiver tudo ok, o disparo pode ser feito a partir de 24h úteis;
- (4) Senão, considera-se mais 24h úteis a partir do recebimento dos materiais ajustados;
- (5) Envio do Checkout em 2 dias úteis após o disparo.

# RBS TV – “Que Papo É Esse?” e Near Live

## Observações

- 1.Preço referente a mídia TV e incidirá comissão de agência;
- 2.O cliente receberá faturas distintas de mídia TV referente ao formato break ao vivo e de acordo com as regiões de exibição na RBS TV adquiridas;
- 3.O local da gravação deve ser em Porto Alegre/RS. Caso seja em outra região, as despesas de adicional viagem serão orçadas em separado e serão de responsabilidade do cliente;
- 4.Os comunicadores incluídos neste plano são sugestões iniciais de nomes e estão condicionados a disponibilidade da participação;
- 5.Os comunicadores estão condicionados ao bloqueio de segmentos conforme os contratos em vigor de garoto(a) propaganda;
- 6.A definição do apresentador do near live está condicionado a aprovação da RBS TV;
- 7.É de responsabilidade do cliente fornecer, no local do break ao vivo, uma conexão de internet com velocidade mínima de 50 mega de download e upload;
- 8.Caso o horário seja um impeditivo ao cliente, poderá ser feita uma sugestão deste formato na programação do turno da tarde. Se necessário, esta valoração deverá ser solicitada ao time de inteligência de produto TV;
- 9.A execução do formato está condicionada ao cronograma abaixo:
  - Prazo de venda: 7 dias antes da ação
  - Visita técnica no local da captação (7 dias antes da ação)
  - Realização do near live: até 31/12/23
- 10.Vinheta 3” é responsabilidade de produção da RBS TV;
- 11.Arte de selo e letterings com informações do cliente é uma criação da RBS TV com suporte do cliente;
- 12.A citação da participação do apresentador no canal do cliente, durante o near live, está condicionada a contratação do pacote VOZES;
- 13.O roteiro do near live deve ser aprovado pela RBS TV e TV Globo e ser enviado uma semana antes para o processo de aprovação;
- 14.A consolidação da compra do near live está condicionada a aprovação do roteiro;
- 15.Todas as diretrizes comerciais de mídia avulsa do cliente se aplicam a near live, especialmente a legislação vigente e normas e políticas comerciais da TV Globo;
- 16.Para a consolidação da compra do near live deverá ser elaborado um contrato com o cliente, assinado por ambas as partes, garantindo o conhecimento das premissas comerciais e de execução do break ao vivo na RBS TV;
- 17.O near live deverá ter registro de Ancine no mesmo formato de outros materiais comerciais. O registro de Ancine é responsabilidade do cliente;
- 18.Deverá existir um material de 60” de stand by do cliente para ser exibido em caso de urgência caso o link do sinal ao vivo tenha problemas momentos antes da ação;
- 19.Qualquer questão que seja identificada sobre este plano, e que não esteja esclarecida neste plano, deverá ser enviada ao time de inteligência de produto TV para avaliação.
20. Veiculação conforme disponibilidade de datas.

# GZH Ofertas - Encarte

## Observações

- **GZH Encarte - arquivo digital:**

Catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante, localizado na área de "Recentes".

É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo.

Importante: Não é possível a troca de material durante a veiculação.

- **Especificações:**

Capa do encarte: deve ser enviada a capa do encarte em JPG/PNG nas dimensões: 2712x3667 px. Peso máx.150 Kb.

Nome da marca: nome da marca que será exibido para usuário

Arquivo: Catálogo completo em PDF

Peso máximo: 500 MB

Informações do catálogo: deve ser enviado o período de validade do encarte e outras observações pertinentes, como unidades de lojas válidas. Limitação até 500 caracteres.

Links parametrizados: devem ser enviados listados em planilha, com nome e imagem de cada produto ou página.

# Digital Entretenimento

## Observações

- Conteúdos assinados são de decisão 100% editorial do Grupo RBS.
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela Maio/2023, sujeitos a alterações conforme período de veiculação;
- Disponibilidade e bloqueio de segmento só serão garantidos mediante PI;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de valores;
- As artes das peças publicitárias de mídia própria do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Entregas poderão sofrer alterações/ajustes mediante a avaliação de segurança dos comunicadores do grupo RBS;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
- Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
- As entregas de mídia assinada descritas neste plano são de responsabilidade do Grupo RBS e Rádio Atlântida.
- As entregas de mídia própria do cliente descritas neste plano são de responsabilidades do cliente/agência.
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução e realizar a aprovação dos materiais quando solicitado;
- Qualquer determinação/escolha de comunicadores para as entregas por parte do cliente deverá incluir custo de vozes orçado separadamente.
- A entrega de mídia só será autorizada mediante envio da planilha via OPEC, respeitando o prazo de comercialização estipulado no projeto;

Grupo **RBS**



OBRIGADO!