

PLANETA ATLÂNTIDA 2026



BOOK

DE

OPORTUNIDADES

PLANETA 30 ANOS



EM 2026, O **PLANETA ATLÂNTIDA** COMPLETA 30 ANOS

Desde 1996 gerando experiências que vão
muito além da música.

CLIQUE E ASSISTA AO
VÍDEO MANIFESTO



30 & 31
JANEIRO
SABA
em ATLÂNTIDA



O SENTIMENTO
Não muda

30 ANOS PLANETA
Atlântida

CLIQUE E ASSISTA AO
VÍDEO DA CAMPANHA





30 & 31
JANEIRO

O SENTIMENTO
não muda

30 ANOS PLANETA
Atlântida

ANITTA • ALOK • MATUÊ

JOTA QUEST • ZÉ NETO & CRISTIANO • MENOS É MAIS CONVIDA MATHEUS FERNANDES • JOÃO GOMES

LUDMILLA • LUÍSA SONZA • BELO • DENNIS TÍLIA CONVOCA

ARMANDINHO • VEIGH com SUPERNOVA • SIMONE MENDES • WIU • MANEVA

VITOR KLEY • MARCÃO BRITTO & THIAGO CASTANHO • CHARLIE BROWN JR • RAIMUNDOS

DIEGO & VICTOR HUGO • EBONY • BRANDÃO • REAÇÃO EM CADEIA

BAILE DA SYON • COMUNIDADE NIN-JITSU • NENHUM DE NÓS

BONDE DO TIGRÃO • ISA BUZZI • NETO FAGUNDES • ATL BANDS

PATROCÍNIO



SAIBA MAIS EM PLANETAATLANTIDA.COM.BR. CLASSIFICAÇÃO ETÁRIA SUJEITA À AUTORIZAÇÃO JUDICIAL. PROIBIDA A VENDA OU ENTREGA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS A MENORES DE 18 ANOS. BEBA COM MODERAÇÃO.



QUANTAS COISAS JÁ VIVEMOS NESSE TEMPO TODO?

+1,4 MIL

atrações passaram
pelos nossos palcos

+900 HORAS

de música

+2,2 MILHÕES

de planetários

RECORDES

de marcas patrocinadoras





Somos **palco** de
EXPERIÊNCIAS
QUE VIBRAM
no mesmo compasso
que as pessoas.

Buscamos fazer a
diferença para
os gaúchos,
GERANDO VALOR
para o Estado, para o
público e para as marcas.

Temos a **FORÇA** de um

LEGADO

VIVO

Nosso palco reflete um Planeta
diverso, onde a música
encontra o coração e todos os
ritmos se unem em um só: no
refrão cantado por uma
multidão de vozes



O PLANETA É FEITO DE MOMENTOS E CONEXÕES REAIS



E quem faz parte
desse **momento**
hoje, faz parte das
escolhas amanhã.



ONDE O VALOR DA NOSSA MARCA TRANSBORDA PARA NOSSOS PARCEIROS

E ESSE VALOR TODO É REFLETIDO NA
JORNADA DO NOSSO PÚBLICO

AWARENESS

Visibilidade

86%

do público considera importante ou muito importante as marcas estarem no Planeta

LEMBRANÇA

Experiência

65%

dos planetários afirmam que se divertiram nas ativações dos patrocinadores

CONSIDERAÇÃO

Conversão

50%

do público passou a valorizar mais as marcas que estiveram no evento

A EDIÇÃO DE 2025 ENTROU PRA HISTÓRIA!

O PLANETA DOS RECORDES

CLIQUE E ASSISTA AO
VÍDEO CASEDE 2025

30

HORAS DE MÚSICA

80 MIL

PLANETÁRIOS

33

**MARCAS
PARCEIRAS**

DESTINAMOS + DE

R\$ 160 MIL

**A PARTIR DO
INGRESSO SOLIDÁRIO**

24 HORAS

**TRANSMISSÃO
VIA ATL TV + RÁDIO ATL**

**AÇÕES PARA CADA
UM DOS**

17 ODS
DA
ONU

DISTRIBUÍMOS + DE

80 MIL
COPOS
REUTILIZÁVEIS

A EDIÇÃO DE 2025 ENTROU PRA HISTÓRIA!

PRA
ALÉM DA
SABA

O PLANETA DOS RECORDES



+ 1,2 MILHÕES DE VIEWS
NAS TRANSMISSÕES DIGITAIS PELO CANAL
DIGITAL DA RÁDIO ATLÂNTIDA



+ 1 MILHÕES DE OUVINTES
ALCANÇADOS DURANTE OS DOIS DIAS DO FESTIVAL



+ 973 MIL GAÚCHOS
ALCANÇADOS PELAS TRANSMISSÕES
AO VIVO NOS DOIS DIAS



+ 10,6 MILHÕES DE BRASILEIROS
ALCANÇADOS NO PROGRAMA DE MELHORES
MOMENTOS DA TV GLOBO

+14 MILHÕES DE IMPACTOS
NOS NOSSOS CANAIS DIGITAIS

QUEM SÃO OS PLANETÁRIOS?

A GENTE TE CONTA!



65%



35%

Perfil predominantemente feminino, jovem, gaúcho e com renda variada (equilíbrio entre 1 a 10 SM). Esse perfil se diferencia conforme as áreas do festival (entre Arena, Camarote e Premium).



24% 18 a 24 anos

29% 25 a 34 anos

28% 35 a 49 anos



96%
RS

04%
**OUTROS
ESTADOS**

“

O planeta tem uma vibe diferente de todos os outros festivais.

O planeta faz toda a diferença no rs. Um gaúcho que nunca foi no planeta, não é um gaúcho completo.

”

76% concordam que o Planeta tem uma vibe diferente de todos os outros festivais!

76% diz que o Rio Grande do Sul não seria o mesmo sem o festival

MOTIVOS NÃO FALTAM PRA IR

Eu curto a vibe do Planeta

Fui pela diversão

Queria conhecer a experiência

Faz parte do meu verão

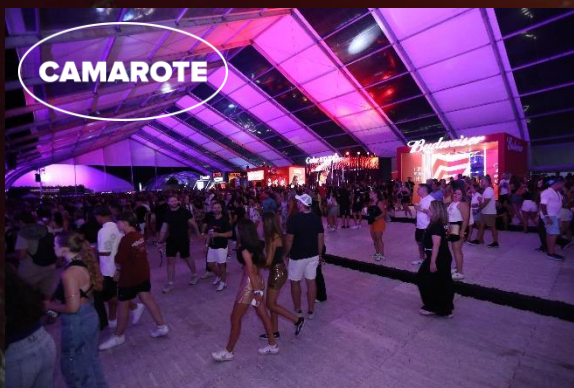
Gostei das atrações

O artista preferido

Já é uma tradição



ARENA



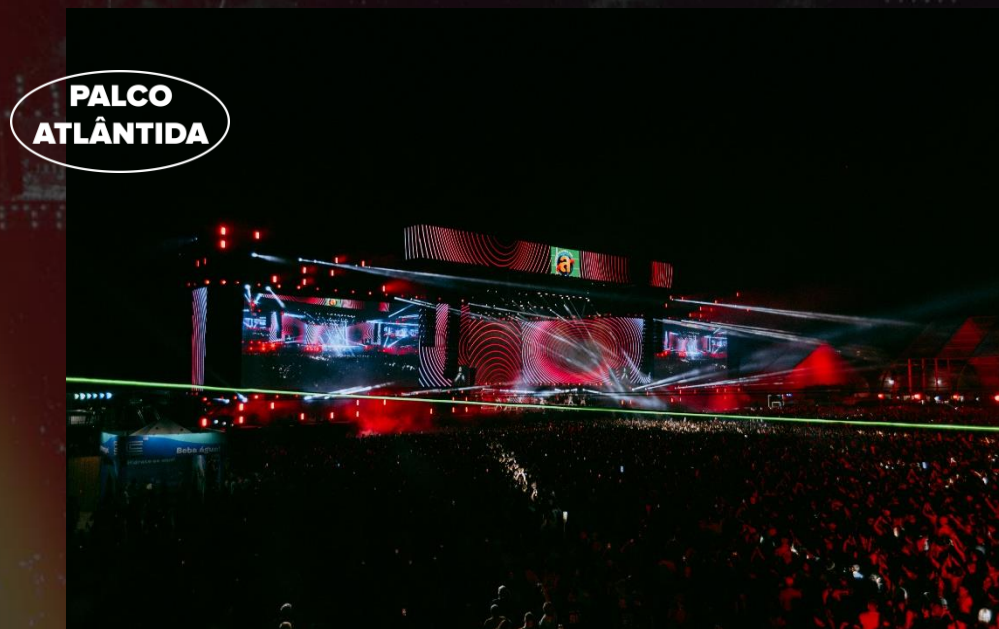
CAMAROTE



PREMIUM



OPEN BAR



PALCO
ATLÂNTIDA



PALCO
PLANETA

**NO PLANETA,
CADA ESPAÇO
É UMA
OPORTUNIDADE
DE VIVER E
FAZER PARTE
DO EVENTO**

PLANTA DO EVENTO



PALCOS



ÁREAS



PRINCIPAIS ACESSOS

A ARENA DO PLANETA

É o espaço da galera, que contempla boa parte da Saba e dá acesso a todos os palcos do festival.



→ Onde fica a maior parte das atividades, a via Planeta e o bosque



Tem roda-gigante, tirolesa e espaço open bar

66% do público é feminino e **33%** masculino



→ **74%** tem até 34 anos



→ **36%** tem renda entre 1 a 3 salários mínimo

o CAMAROTE DO PLANETA

Uma área com maior comodidade para curtir os shows do palco Planeta. É composto pelo alto camarote, baixo camarote e gourmet street, além de receber ativações incríveis e serviço de beleza também.



57% tem acima de 35 anos

Tem a gourmet street, uma área dedicada a gastronomia do espaço



64% do público é feminino e 36% masculino



61% tem renda entre 5 e 10 salários mínimo



É onde fica o espaço PCD do festival

PREMIUM destemperados

DO PLANETA

O espaço Premium é a área open bar e open food do evento, com uma curadoria do @Destemperados, a maior plataforma gastronômica do sul do país. O espaço tem ativações de marca, shows exclusivos e toda a comodidade e conforto pra curtir o festival.



Tem open bar, open food, serviços especiais, drinks, shows e um ambiente todo pensado para uma experiência verdadeiramente premium



45% do público é feminino
e **54%** masculino



76%
tem
idade a
partir de
35 anos

51 % tem renda superior a 10 salários mínimo

CHEGAMOS
AOS 30 COM
A ENERGIA DE
QUEM ACABOU
DE COMEÇAR



E estamos cheios de possibilidades de ações e aproveitamentos que conectam as marcas com o público do planeta!

**COTA PRIME
VERÃO**

**ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS**

**ATIVOS DO
EVENTO**

**CONTEÚDO E
MÍDIA**

**OPERAÇÃO E
ATIVAÇÕES**
(bebidas e alimentos)

AVULSOS

Oportunidades comerciais - subcotas

UMA GRANDE HISTÓRIA SE CONSTRÓI COM PARCERIAS VERDADEIRAS

**E QUEREMOS A SUA MARCA
CONSTRUINDO A DE 30 ANOS COM A GENTE!**

ATIVAÇÕES PRÓPRIAS

PROPOSTA DE VALOR

**A MARCA COMO PROTAGONISTA, CRIANDO
EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS E INESQUECÍVEIS**

arena

camarote

premium

Metragens dentro do evento, em qualquer uma das áreas do festival (arena, camarote e premium), para que as marcas construam sua própria ativação.

É um espaço onde a marca terá autonomia para criar uma experiência memorável aos planetários. A cota tem entregas nas redes sociais do Planeta, tanto próprias quanto assinadas.

Nessas cotas, a produção da ativação, produção dos brindes e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Visibilidade e alto impacto sensorial
- A marca cria a própria narrativa
- Onde a marca pode ser vivida
- Engajamento e memória afetiva
- Possibilidade de direcionar ativação para o público mais estratégico, a partir da área do festival

COMO EXPLORAR OS ATIVOS?

- Criar uma experiência imersiva de marca
- Desenvolver um espaço instagramável
- Ativar produtos de forma criativa
- Promover interações com brindes
- Gerar conteúdo espontâneo com o público

PRIME VERÃO

ATIVACÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



COTA ATIVAÇÃO ARENA

16M² | R\$ 290.000
Investimento líquido

9M² | R\$ 162.000
Investimento líquido

6M² | R\$ 108.000
Investimento líquido

ATIVAÇÃO

- Metragem para ativação na Arena, produzida pelo cotista
- Entrega de brindes no espaço do cotista, produzidos pelo cotista

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia
- 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)
- 01 vídeo de valorização das ativações
Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)
- 01 Story próprio de até 1'
Mostrando ativação do cotista (durante o evento)

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 10 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena
- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via portão 1)
- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Ativação própria da marca em um espaço cedido pelo evento para desenvolver ações personalizadas na **Arena do evento**.

A produção da ativação e brindes, e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

IMPORTANTE

- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- Ativações de responsabilidade do cotista
- As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento

PRIME VERÃO

ATIVACÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



COTA ATIVAÇÃO CAMAROTE

9M² | R\$ 162.000
Investimento líquido

6M² | R\$ 108.000
Investimento líquido

ATIVAÇÃO

- Metragem para ativação no Baixo Camarote, produzida pelo cotista
- Entrega de brindes no espaço do cotista, produzidos pelo cotista

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia
- 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)
- 01 vídeo de valorização das ativações
Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)
- 01 Story próprio de até 1'
Mostrando ativação do cotista (durante o evento)

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 5 credenciamentos de profissionais a serviço por dia
- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via portão 1)
- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Ativação própria da marca em um espaço cedido pelo evento para desenvolver ações personalizadas no **Baixo Camarote do evento**.

A produção da ativação e brindes, e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

IMPORTANTE

- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- Ativações de responsabilidade do cotista
- As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



COTA ATIVAÇÃO PREMIUM

destemperados

9M² | R\$ 129.600
Investimento líquido

6M² | R\$ 86.400
Investimento líquido

2M² | R\$ 39.000
Investimento líquido

Valores já contemplam **1 par de ingresso** para o Espaço Premium, por cota

Ativação própria da marca em um espaço cedido pelo evento para desenvolver ações personalizadas no **Premium do evento**.

A produção da ativação e brindes, e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

IMPORTANTE

- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- Ativações de responsabilidade do cotista
- As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Cota ativação dentro do Premium não bloqueia o segmento no evento.
- Inclusão do ativo "Planeta Premium" em comunicações do cotista deverá ser validado com o Grupo RBS

ATIVAÇÃO

- Aplicação de marca na lateral do pórtico de entrada e em elementos do espaço premium
- Metragem para ativação no Premium, produzida pelo cotista
- Entrega de brindes no espaço do cotista, produzidos pelo cotista
- Liberação do ativo "Planeta Premium" para uso em comunicações (aprovadas pelo Grupo RBS)

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia no telão do Espaço Premium
 - 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)
- Assinatura da cobertura do Rolê Destemps com as seguintes entregas:
- 1 Story valorizando a ativação do patrocinador (por marca)
 - Citação em um combo de matéria digital + impressa no caderno Destemperados (serviço do festival assinado por todos os cotistas)
 - 1 vídeo reels no IG do Destemperados valorizando as ativações (assinado por todos os cotistas)

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 3 credenciamentos de profissionais a serviço por dia
- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Importante: a cota não contempla cortesia de ingresso para o Premium. Ingressos para o setor são valorados e comprados a parte.

ATIVOS DO EVENTO

ASSOCIE A SUA MARCA AOS ESPAÇOS E MOMENTOS MAIS ICÔNICOS DO FESTIVAL!

PROPOSTA
DE VALOR

Espaço de
beleza

Pontos de
hidratação

Espaços de
descanso

Brinquedão

Espaço
acessibilidade

Cota POV

NEW

Espaço
open bar

Feitos do
Planeta

NEW

Corrida do
Planeta

NEW

Cota
roadshow

NEW

Arena
de verão

NEW

É a possibilidade da marca se associar a espaços, serviços ou ativos extremamente valorizados pelo nosso público.

Ao fazer essa associação da marca a estruturas-chave (como espaços de descanso, beleza, hidratação, acessibilidade, entre outros) a marca garante presença qualificada e visibilidade contínua.

Nesse tipo de cota, por se tratarem de ativos do evento, a produção é feita pelo time do Planeta Atlântida, que inclui aplicação de marca na cenografia dos espaços.

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Associação positiva de marca com assinatura de experiência
- Presença em espaços valorizados
- Produção feita pelo Planeta Atlântida
- Maior amplitude de opções e tickets de investimento

COMO EXPLORAR OS ATIVOS?

- Trabalhar o posicionamento e conceito de marca
- Branding com elementos da marca nos espaços



COTA ESPAÇO DE BELEZA

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

ATIVAÇÃO

- Aplicação de marca no espaço produzido pelo festival
- Possibilidade de fazer ativação realizada junto ao espaço (sob consulta)

MÍDIA

- 01 post feed de serviço assinado pelo cotista no IG do evento
- 1 VT telão 30" por dia (entre 21:30 e 00h:30)
- 01 vídeo curto assinado pelo cotista no IG do festival

CORTESIAS

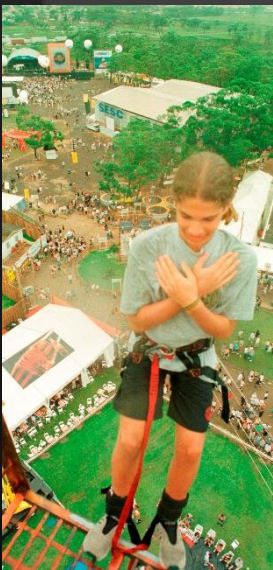
- 4 ingressos passaporte para Camarote por dia + shuttle
- Credenciamento de 5 profissionais a serviço por dia

O espaço de beleza do Planeta Atlântida é um ativo especial para o público que vai ao festival de Camarote. Localizado no baixo camarote, esse espaço inclui a operação de salões de beleza para dar um “up” no look da galera.

O espaço é operado por salões parceiros (marcas aparecem) com profissionais capacitados. A marca cotista entra oferecendo esse espaço junto com o festival. A produção é feita pelo time do Planeta Atlântida.

IMPORTANTE

- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida
- O cliente poderá disponibilizar produtos para serem utilizados no serviço
- O custo de produção da ativação e brindes é de responsabilidade do cotista



BRINQUEDO DE GRANDE PORTE

ARENA

(BRINQUEDÃO)

INVESTIMENTO
R\$ 600.000 líquido

ATIVAÇÃO

- Brinquedo de grande porte na arena do evento (operado pelo festival)
- Possibilidade de fazer ativação realizada junto ao espaço (sob consulta)

MÍDIA

- 01 VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)
- 01 vídeo de valorização das ativações
Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)
- 01 Story próprio de até 1’
Mostrando ativação do cotista (durante o evento)

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 10 credenciamentos para profissionais a serviço por dia
- 04 ingressos cortesia arena por dia (acesso arena via portão 1)
- 02 ingressos camarote cortesia por dia + shuttle (acesso arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Os “brinquedões” são um sucesso em festivais de música! Com esse ativo a marca oferece um momento icônico de diversão em meio ao Planeta Atlântida.

O brinquedo fica localizado na arena do evento. O cotista poderá ter cenografia no entorno do brinquedo, para ambientar a ativação (custo do cotista). O brinquedo e operação é de responsabilidade da produção do evento.

IMPORTANTE

- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida
- 1 cota para comercialização
- Cenografia e brindes por responsabilidade do cotista
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



COTA ESPAÇO ACESSIBILIDADE

INVESTIMENTO
R\$ 100.000 líquido

Um dos espaços que a cada ano ganha mais valorização dentro do evento é o espaço acessibilidade, pensado para o público PCD curtir o festival com todo o conforto e estrutura necessária.

Essa cota é a possibilidade da marca se associar e gerar uma experiência ainda mais positiva para esse público.

IMPORTANTE

- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida
- Brindes e promotores são de responsabilidade do cotista (em caso de distribuição)

ATIVAÇÃO

- Aplicação de marca no espaço PCD (localizado no camarote)
- Aplicação de marca na central de acessibilidade (na entrada do evento)
- Aplicação de marca no kit sensorial que é distribuído para o público PCD

MÍDIA

- 1 post feed de serviço assinado pelo cotista no IG do evento
- 1 Story de serviço assinado pelo cotista no IG do evento

CORTESIAS

- 4 ingressos passaporte na Arena ou Camarote do evento

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



COTA POV POINT OF VIEW



NOVIDADE
AÇÕES DE 30
ANOS

INVESTIMENTO
R\$ 120.000 líquido
Deadline comercial: 10/12

ATIVAÇÃO

- Visibilidade na página especial dentro do site do Planeta Atlântida
- Aplicação de marca em pirulitos e uniforme da equipe de trabalho (fotógrafos)

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia (assinado)
- 01 post feed carrossel no IG do festival (assinado)
- 01 vídeo curto no IG e Tiktok do festival (assinado)
- 01 Story de até 1' no IG e Tiktok do festival (assinado)
- 01 ação de conteúdo na transmissão oficial (ATL TV e Rádio ATL – conteúdo de marca)

CORTESIAS

- 03 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via portão 1)
- 03 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Agora os cliques mais incríveis do Planeta vão ser disponibilizados para os planetários! Teremos um time de fotógrafos captando os melhores momentos da galera, possibilitando que todos curtam sem a preocupação do clique perfeito. O público vai poder baixar as fotos no site, após o festival. O parceiro oferece essa experiência.

IMPORTANTE

- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida
- Possibilidade de customizar com uma cota ativação para a marca ter seu próprio espaço instagramável

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



Imagens Ilustrativas

O festival passa, mas o impacto pode continuar.

As lonas que deram cor, forma e identidade ao nosso cenário agora ganham um novo destino. Essa oportunidade é um **mutirão colaborativo** que une criatividade e responsabilidade: reciclamos materiais cenográficos do festival em peças artesanais produzidas por uma comunidade parceira. Cada peça vai carregar as histórias de um verão bem vivido, do palco, das pessoas e do Planeta. **Quando o festival termina, novas histórias começam: todas elas, feitas de Planeta.** Os itens serão doados para instituições.

IMPORTANTE

- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada em materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida

FEITOS DO PLANETA

NEW

NOVIDADE
AÇÕES DE 30
ANOS

INVESTIMENTO
R\$ 100.000 líquido

Importante: essa cota é condicionada a comercialização de um ativo dentro do festival (consultar time B2B para customização de propostas)

ATIVAÇÃO PÓS FESTIVAL

- Ação acontecerá entre fevereiro e março (pós festival*)

Responsabilidades Grupo RBS:

- Definição da comunidade, acompanhamento da ação e destinação dos itens
- Recolhimento das lonas e materiais cenográficos para uso na ação

Responsabilidades cliente:

- Disponibilizar materiais e itens para personalização dos artesanatos
- Disponibilizar resíduos de ativação no festival (se houver)

MÍDIA

- 03 Stories assinado no IG do festival
- 01 post feed assinado no IG do festival
- 01 matéria digital no site da Atlântida (repercussão da ação)
- 01 anúncio página em Zero Hora repercutindo a ação
- 01 ação de conteúdo no Baita Sábado (repercussão da ação)

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



NEW

ARENA DE VERÃO DO PLANETA

NOVIDADE
AÇÕES DE 30
ANOS

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

Importante: essa cota é condicionada a comercialização de um ativo dentro do festival (consultar time B2B para customização de propostas)

ATIVAÇÃO

- **Aplicação de marca** em elementos da arena de verão (cenografia, aplicação nas tendas, etc)
- Possibilidade de realizar uma ativação própria da marca no espaço mediante customização;

MÍDIA

- 01 posts feed assinado no IG do @planetaatlantida
- 01 vídeo curto assinados no IG e Tiktok do festival
- Chamadas assinadas na rádio Atlântida RS
- 3 stories assinados no IG @rede_atlântida de cobertura da ação
- 01 vídeo curto assinados no IG e Tiktok da @rede_atlantida
- **Pacote de mídia básica. As entregas poderão ser alteradas conforme a mecânica posteriormente definida para a ação.*

IMPORTANTE

- A oportunidade comercial será construída a partir de demanda com briefing enviado pelo cotista com interesse na realização da ação;
- A definição do período e atividades da Arena de verão é de responsabilidade do Grupo RBS;



INTERVENÇÃO COM CORRIDA NO LITORAL

NEW

NOVIDADE
AÇÕES DE 30
ANOS

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

Importante: essa cota é condicionada a comercialização de um ativo dentro do festival (consultar time B2B para customização de propostas)

ATIVAÇÃO

- Intervenção na praia com grupo de corrida, oferecido pelo Planeta Atlântida em conjunto com o cotista;
- Aplicação de marca em elementos da ativação;

MÍDIA

- Possibilidade de construir mídia customizada para a cota

Seguindo uma linha de ativações que geram momentos de conexão entre os participantes e o entorno onde se vive, temos a possibilidade de realizar uma intervenção de bem estar na praia de Atlântida. A ideia é realizar uma grande atividade coletiva pré-festival, formando um grupo de corrida para abraçar a praia. Essa atividade terá como diferencial toda a vibe embalada pela boa música do Planeta Atlântida. A cota será construída e detalhada sob consulta mediante interesse comercial.

IMPORTANTE

- A oportunidade comercial será construída a partir de demanda com briefing enviado pelo cotista com interesse na realização da ação.

CONTEÚDO E MÍDIA

**A MARCA SE INSERE NO CENTRO DA CONVERSA
– ANTES, DURANTE E DEPOIS.**

**PROPOSTA
DE VALOR**

Cota Estúdio
Atlântida

Apoio
Estúdio ATL

Ação avulsa na
transmissão

Apoio
documentário

NEW

Pulso

NEW

**Assista ao
vídeo case
do último
ano aqui**

As cotas de conteúdo e mídia do evento são as formas de amplificar a mensagem da marca para além da Saba, junto com o Planeta Atlântida.

Isso acontece por meio de conteúdos proprietários do festival, redes sociais, cobertura e transmissão ao vivo. A marca ganha visibilidade para além do físico — com narrativa, conexão e alcance.

Essas cotas podem ser trabalhadas em conjunto com cotas de ativação. Dessa forma a marca conversa com quem está no festival e também muito além dele.

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Alcance, impacto e frequência de mídia
- Conteúdo compartilhável e com potencial de viralização
- Possibilidade de CTA direto para sites ou páginas da marca
- Conexão além do evento

COMO EXPLORAR OS ATIVOS?

- Ações de conteúdo em meio a transmissão e Product placement no estúdio
- Promoções e comunicação especial para a audiência da transmissão oficial
- Co-criação de conteúdo para redes sociais
- Possibilidade de interação com os comunicadores

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



Imagens Ilustrativas

COTA PATROCÍNIO ESTÚDIO ATLÂNTIDA

+8MM
DE IMPACTOS

INVESTIMENTO
R\$ 120.000 bruto

MÍDIA PROGRAMA PLANETA NA RÁDIO

- 12 Citações 5" on air no programa
- 01 Merchandising 60" no programa
- 01 Vídeo próprios de até 1 min no IG @rede_atlantida
- 12 Comerciais 30" determinado no programa
- 40 Comerciais 30" apoio indeterminado POA

MÍDIA TRANSMISSÃO ATLÂNTIDA

- 08 citações 5" durante a transmissão (*rádio e canal digital*)
- 04 inserts de logo em vinheta de abertura e encerramento (*canal digital*)
- Logo em rodízio na live (*canal digital*)
- 02 Merchandisings 60" na transmissão (*rádio e canal digital*)
- 02 QR Code na live durante a ação de merchan (*canal digital*)
- 02 Squeezes (formato em L) na transmissão (*canal digital*)
- 16 Logo em vídeos de até 3' de entrevistas dos artistas (ATL TV)
- 16 Logo em vídeos de corte das entrevistas no IG e Tiktok da ATL
- 01 Story de até 60" no IG da Rede Atlântida personalizado para o cliente
- Product Placement de produto na transmissão (*canal digital – produção do cliente*)

CORTESIAS

- 02 ingressos Camarote por dia + shuttle (acesso arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Com a cota de patrocínio da transmissão do Estúdio Atlântida, a marca amplifica a mensagem trabalhada no evento pra muito além da Saba! A transmissão é feita simultaneamente na rádio Atlântida, canal da ATL TV e RBS TV, atingindo milhares de espectadores nos dois dias. O patrocinador tem visibilidade em rádio e digital por meio de mídia assinada, própria e ação de conteúdo.

A cota também contempla o patrocínio do programa do Planeta na Rádio ATL, que vai ao ar nos sábados entre outubro e janeiro.

IMPORTANTE

- A cota contempla mídia assinada e mídia própria.
- O Product placement deverá ser validado pelo time B2B do Planeta Atlântida. O produto deverá ser enviado pelo cliente.
- A grade de exibição do programa do planeta na rádio Atlântida poderá sofrer alterações, preservando o aproveitamento proposto.

ATL TV



PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS

Imagens ilustrativas



COTA APOIO ESTÚDIO ATLÂNTIDA

+3MM DE
IMPACTOS

INVESTIMENTO
R\$ 84.000 bruto

MÍDIA TRANSMISSÃO ATLÂNTIDA

- 08 citações 5" durante a transmissão (rádio e canal digital)
- 04 inserts de logo em vinheta de abertura e encerramento (canal digital)
- Logo em rodízio na live (canal digital)
- 02 Merchandisings 60" na transmissão (rádio e canal digital)
- 02 QR Code na live durante a ação de merchan (canal digital)
- 02 Squeezes (formato em L) na transmissão (canal digital)
- 16 Logo em vídeos de até 3' de entrevistas dos artistas (ATL TV)
- 16 Logo em vídeos de corte das entrevistas no IG e Tiktok da ATL
- Product Placement de produto na transmissão (canal digital – *produção do cliente*)

CORTESIAS

- 02 ingressos Camarote por dia + shuttle (acesso arena ou camarote, com shuttle via portão 4)

Com a cota apoio, a marca terá aproveitamentos na transmissão oficial do festival, impactando o público interessado no Planeta pra muito além da Saba! A transmissão é feita simultaneamente na rádio Atlântida, canal da ATL TV e RBS TV, atingindo milhares de espectadores nos dois dias.

O patrocinador tem visibilidade em rádio e digital por meio de mídia assinada, própria e ação de conteúdo.

IMPORTANTE

- A cota contempla mídia assinada e mídia própria.
- O Product placement deverá ser validado pelo time B2B do Planeta Atlântida. O produto deverá ser enviado pelo cliente.
- A grade de exibição do programa do planeta na rádio Atlântida poderá sofrer alterações, preservando o aproveitamento proposto.

ATL TV



PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



AÇÃO DE CONTEÚDO NA TRANSMISSÃO

+1.5MM DE
IMPACTOS

INVESTIMENTO
R\$ 48.000 bruto

MÍDIA TRANSMISSÃO ATLÂNTIDA

- 01 ação de conteúdo por dia na transmissão (rádio e canal digital)
Entrega de merchandising 60" de forma contextualizada com o conteúdo da transmissão. A ação deve ser construída em conjunto com o time de conteúdo do Planeta Atlântida para garantir uma entrega mais orgânica e qualificada.
- 01 insert de QR Code por dia na live durante a ação de merchan (canal digital)
Durante a entrega do merchandising do parceiro, é exibido na live no canal digital um banner de QR Code lateral para uma ação de CTA para os canais estratégicos da marca.
- Product Placement de produto na transmissão (canal digital)
Essa ação pode ser construída a parte, mediante o envio de um produto por parte do cliente. A ação é opcional e deve ser aprovada pelo time de conteúdo do Planeta Atlântida.

Por meio dessa cota, a marca realiza uma ação de conteúdo por dia na transmissão oficial do festival. A ação é entregue pelos comunicadores que apresentam o Estúdio Atlântida, e será contextualizada ao conteúdo. A ação poderá acontecer ao vivo no estúdio ou poderá ser pré-captada.

IMPORTANTE

- A cota contempla mídia assinada e mídia própria.
- O Product placement deverá ser validado pelo time B2B do Planeta Atlântida. O produto deverá ser enviado pelo cliente.
- A grade de exibição do programa do planeta na rádio Atlântida poderá sofrer alterações, preservando o aproveitamento proposto.



PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



AÇÕES COM INFLUENCIADORES (PULSO)

INVESTIMENTO E ESCOPO SOB
ENVIO DE BRIEFING

MÍDIA

- Transforme a presença da sua marca no evento em influência com o casting da Pulso!

Importante: essa cota é condicionada a comercialização de um ativo dentro do festival (consultar time B2B para customização de propostas)

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026

PARCEIROS

- Parceira dos **principais players** do mercado

MUSIC2! • mynd

BR•
MEDIA macaw
GROUP

nfield
INFLUENCE MARKETING

ViU

A Pulso nasce com o **DNA digital e a alma conectada à potência da RBS** — o maior grupo de comunicação do Sul do Brasil. Essa ligação estratégica une **criatividade e alcance**, permitindo criar experiências de conteúdo com influenciadores em todos os veículos da rede.

A Pulso trás oportunidades para conectar as pessoas certas para levar a mensagem da marca pra **além da Saba**. As customizações e orçamentos serão intermediados pelo time B2B em parceria com a Pulso.

IMPORTANTE

- A compra dessa cota é condicionada a comercialização de outro ativo dentro do festival;
- Os cotistas não poderão conflitar com os patrocinadores do evento;

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS

A PULSO NO PLANETA JÁ FEZ:

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026



Banrisul
Luisa Sonza



Banrisul
Mariane Araújo



Vanish
Carol Sanches



DETRAN-RS
Rodrigo Adams



Barra Shopping
Duda Machado

IMPORTANTE

- A compra dessa cota é condicionada a comercialização de outro ativo dentro do festival;
- Os cotistas não poderão conflitar com os patrocinadores do evento;

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS

COM A PULSO, SUA MARCA PODE:

INVESTIMENTO E ESCOPO SOB
ENVIO DE BRIEFING

1

Utilizar influenciadores em conteúdo 360° para o Planeta Atlântida, em todos os veículos do Grupo RBS (TV, rádio, digital, impresso).

2

Utilizar influenciadores de todo o país para diversificar e amplificar as mensagens da marca

3

Gerar **branded content** que integre a marca de forma natural ao ambiente e à experiência do festival

4

Fazer **cobertura em tempo real** através de creators que gerem um fluxo de conteúdo de qualidade, refletindo a energia do Planeta

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026

IMPORTANTE

- A compra dessa cota é condicionada a comercialização de outro ativo dentro do festival;
- Os cotistas não poderão conflitar com os patrocinadores do evento;

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS

OPORTUNIDADES COM COMUNICADORES



Essa é a galera que faz o Planeta e que vai falar sobre a sua marca no Planeta, com muita credibilidade no discurso.

OPORTUNIDADES COM CREATORS GAÚCHOS



Um time de gaúchos raiz que vão curtir o maior festival do sul com o olhar da sua marca.

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026

ESCOPO POR CREATOR

- 2 reels em collab
- 2 combos de stories
- Direito de impulsionamento por 30 dias

IMPORTANTE

- A compra dessa cota é condicionada a comercialização de outro ativo dentro do festival;
- Os cotistas não poderão conflitar com os patrocinadores do evento;

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



R\$35.800,00

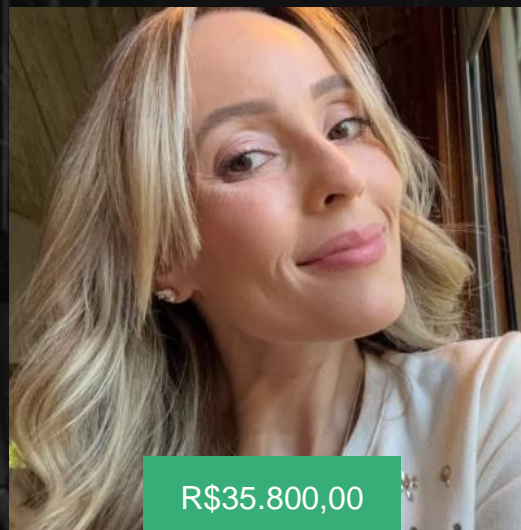
ALICE B. NEVES

638 mil
seguidores

0.87%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$35.800,00

GIULIA PERACHI

274 mil
seguidores

0.41%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$17.200,00

ADAMS

215 mil
seguidores

0.50%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$8.600,00

**MARCOS
CARVALHO**

3.8 mil
seguidores

1.0%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Passo Fundo
Principal cidade

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026

PRIME VERÃO

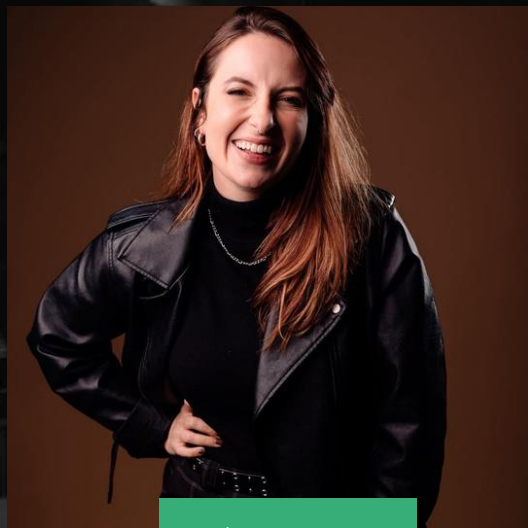
ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



R\$17.200,00

**CAROL
SANCHES**

123 mil
seguidores

0.77%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$10.000,00

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026

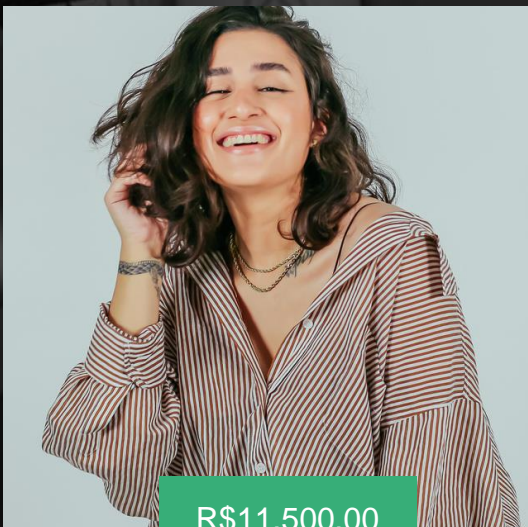
LUIS LEITE

49.5 mil
seguidores

1.62%
taxa de engajamento

18-24 anos
Idade Público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$11.500,00

BABI B.

17.5 mil
seguidores

2.78%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Canoas
Principal cidade



R\$11.500,00

VINI M.

48.7 mil
seguidores

12.33%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade Público

Porto Alegre
Principal cidade

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



R\$8.600,00

**NATÃ
NUNES**

23.5 mil
seguidores

2.6%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$11.500,00

MIK SILVA

19.4 mil
seguidores

0.81%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade

 **pulso.creators**

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026



R\$12.900,00

**RAPHA
GOMES**

66 mil
seguidores

2.6%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$15.800,00

GORDO LEO

114 mil
seguidores

2.5%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDO E
MÍDIA

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



R\$42.900,00

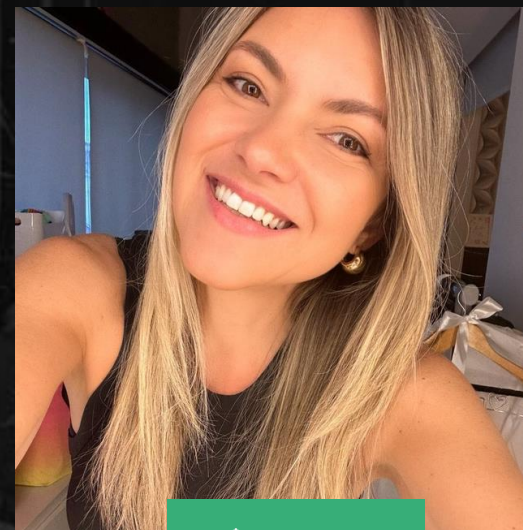
ALEXANDRE FETTER

660 mil
seguidores

0.99%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$42.900,00

RODAIKA

468 mil
seguidores

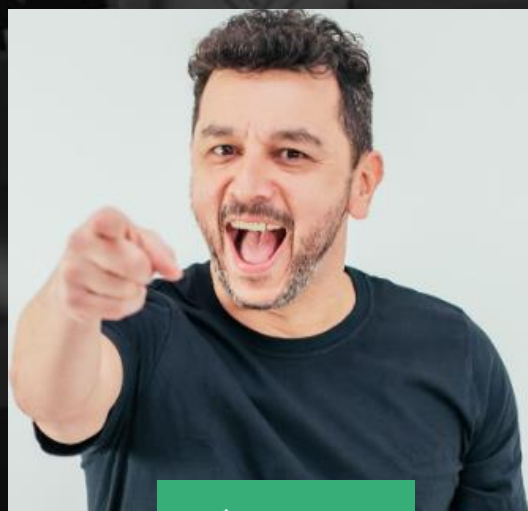
0.5%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade

 pulso.creators

Agência de influência oficial do
Planeta Atlântida 2026



R\$20.000,00

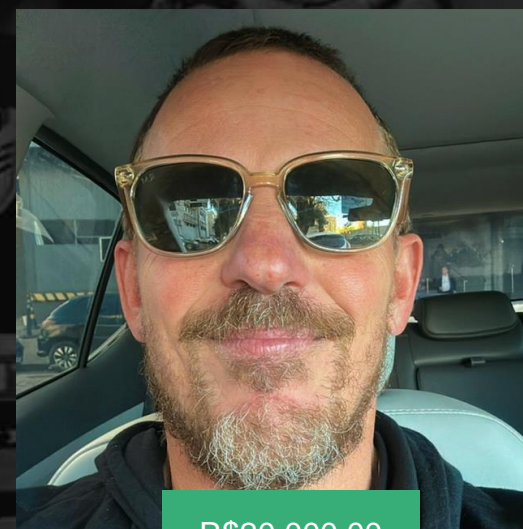
LELE BORTHOLACCI

143 mil
seguidores

1%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade



R\$20.000,00

RAFINHA MENEGAZZO

240 mil
seguidores

1.12%
taxa de engajamento

25-34 anos
Idade público

Porto Alegre
Principal cidade

OPERAÇÃO + ATIVAÇÃO

PRA TRANSFORMAR OPERAÇÕES EM BRANDING

PROPOSTA DE VALOR

RTD

Espumante +
ativaçãoEspumante +
operação

Destilados

Alimentos +
ativaçãoAlimentos +
operação

Cotas para marcas do segmento de A&B entrarem no evento para além do serviço de operação. São ativos essenciais e que naturalmente o público se relaciona. É o momento ideal para surpreender no ponto de contato e gerar uma experiência de marca positiva, pra além da experimentação do produto.

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Associação positiva de marca
- Presença com impacto funcional
- Alto recall de marca
- Positivção no ponto de venda

COMO EXPLORAR OS ATIVOS?

- Espaços instagramáveis com operação de A&B
- Ativação que reforça atributos do produto
- Gerar desejo de compra por meio da ativação
- Relacionamento com o público que consome o produto

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDOS
AO VIVO

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



COTA DESTILADOS

INVESTIMENTO
R\$ 473.000 líquido

Com a cota destilados, a marca estará presente do camarote e premium do evento. A cota contempla espaço para ativação e também a liberação para venda de produtos nos bares do camarote, com operação consignada feita pelo operador do evento. O cotista poderá estar presente fazendo drinks com o destilado nos bares.

Importante: os produtos podem ser vendidos somente no camarote do evento.

IMPORTANTE

- O custo de produção da ativação, brindes e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida.
- Os cotistas contratam agências/produtoras para realização das ações dentro do evento.
- Operação de atendimento nos bares do evento é responsabilidade do operador de A&B do festival.

ATIVAÇÃO E OPERAÇÃO

- Espaço de 9m² no baixo camarote para ativação ou bar próprio da marca
- Espaço de 6m² no premium para ativação própria da marca
- Bonificação de produtos para uso no evento
- Aplicação de marca nos bares do camarote e no espaço Premium

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia
- 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)
- 01 vídeo de valorização das ativações
Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)
- 01 Story próprio de até 1'
Mostrando ativação do cotista (durante o evento)
- Mídia assinada na cobertura em Destemperados

CORTESIAS E CRENCIAMENTO

- 05 credenciamentos de profissionais a serviço por dia
- 04 cortesias arena por dia (acesso arena via portão 1)
- 02 ingressos camarote por dia + shuttle (acesso arena ou camarote e entrada shuttle via portão 4)

PRIME VERÃO

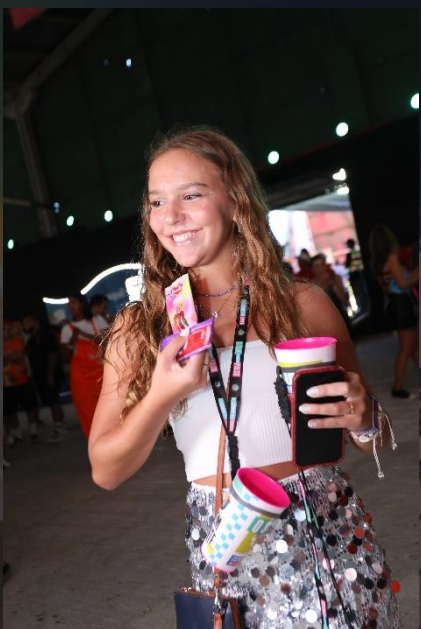
ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDOS
AO VIVO

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



ALIMENTOS + ATIVAÇÃO

INVESTIMENTO
R\$ 210.000 líquido

Essa cota contempla duas frentes, onde a marca fornece o produto para venda nos bares da arena e camarote, e também a frente de ativação, com uma metragem para a marca oferecer uma experiência própria.

IMPORTANTE

- O custo de produção da ativação, brindes e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida.
- Os cotistas contratam agências/produtoras para realização das ações dentro do evento.
- Operação de atendimento nos bares do evento é responsabilidade do operador de A&B do festival.

ATIVAÇÃO E OPERAÇÃO

- Espaço de 9m² para ativação ou bar próprio da marca na Arena
- Bonificação de produtos para uso no evento
- Aplicação de marca nos bares da arena
- Direito de venda do produto nos bares (operação consignada feita pelo operador do evento)

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia
- 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)
- 01 vídeo de valorização das ativações
Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 03 credenciamentos de profissionais a serviço por dia
- 04 cortesias arena por dia (acesso arena via portão 1)
- 03 cortesias camarote por dia + shuttle (acesso arena ou camarote e entrada shuttle via portão 4)

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDOS
AO VIVO

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



ALIMENTOS OPERAÇÃO

INVESTIMENTO
R\$ 65.000 líquido

Comercialização de produtos da marca nos bares da arena e camarote do Planeta Atlântida.

IMPORTANTE

- O custo de produção da ativação, brindes e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida.
- Os cotistas contratam agências/produtoras para realização das ações dentro do evento.
- Operação de atendimento nos bares do evento é responsabilidade do operador de A&B do festival.

OPERAÇÃO

- Direito de venda do produto nos bares da arena e camarote (operação consignada feita pelo operador do evento)
- Bonificação de produtos para uso no evento
- Aplicação de marca nos bares do evento
- Possibilidade de espaço de 2m² no Baixo Camarote ou arena para ser uma operação de bar exclusiva da marca

MÍDIA

- 01 VT telão 30" por dia
- 01 post feed carrossel
Conteúdo de serviço do evento assinado por todos os cotistas (pré evento)

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 02 credenciamentos de profissionais a serviço por dia
- 02 cortesias camarote por dia + shuttle (acesso arena ou camarote e entrada shuttle via portão 4)

AVULSOS

FLEXIBILIDADE PARA CONECTAR A MARCA DE FORMA MAIS PONTUAL, CRIATIVA E ESTRATÉGICA.

PROPOSTA
DE VALOR

Sampling no
Planeta

VT telão

Sampling em
Aquece Planeta

NEW

Super painel
camarote

DOOH

As mais variadas cotas para ações pontuais com potencial de gerar engajamento. São ativos ideais para serem complementares a cotas maiores, trazendo maior personalização para a presença da marca dentro do festival.

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Menor custo de investimento
- Presença pontual
- Interação do público com o produto
- Potencial de expansão da presença e mensagem da marca atrelada ao festival

COMO EXPLORAR OS ATIVOS?

- VTs com conteúdo personalizado para o festival
- Distribuição de brindes personalizados
- Gerar experimentação de produtos
- Desafios e mecânicas curtas para engajamento

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDOS
AO VIVO

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



SAMPLING NO PLANETA

INVESTIMENTO
R\$ 39.000 líquido (por dia)

ATIVAÇÃO

- 01 ação de sampling na Arena ou Camarote do evento (área a escolher conforme disponibilidade)

Áreas disponíveis

ARENA

CAMAROTE

CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

- 02 credenciamentos de profissionais a serviço (da área escolhida para a ação)
- 02 cortesias por dia para acesso na área escolhida para a ação (arena ou camarote)

Ação itinerante onde a marca distribui amostras de produtos ou brindes para o público do evento. A ação pode acontecer no Camarote ou Arena.

Os promotores circulam uniformizados e interagem com os planetários na área escolhida para a ação.

IMPORTANTE

- O custo de produção dos brindes e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.
- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida e Grupo RBS.
- Os cotistas contratam agências/produtoras para realização das ações dentro do evento.



VT EM TELÕES DO EVENTO

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R\$ 50.000 (4x por dia)

MÍDIA

- 4 inserções de VT de 30" por dia de evento, nos telões dos palcos principais e no diretório do evento

Inserções próprias de VTs da marca nos telões dos palcos Planeta e Atlântida, além de exibição no diretório de informações do evento (localizado na Arena).

Os VTs são veiculados nos intervalos dos shows. A oportunidade é ideal para complementar outros ativos. Sugerimos uma comunicação direcionada para o público do festival.

IMPORTANTE

- O envio do material pronto, nos formatos requisitados, é de responsabilidade do cliente;
- Produção do VT é responsabilidade do cotista
- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas;
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento;

Importante: as inserções são comercializadas e veiculadas de acordo com faixas de horário do evento:

- Entre 16:00 e 19:30
- Entre 19:30 e 21:30
- Entre 21:30 e 00:30
- Entre 00:30 e 2:00
- Entre 2:00 e 04:00

PRIME VERÃO

ATIVAÇÕES
PRÓPRIAS

ATIVOS DO
EVENTO

CONTEÚDOS
AO VIVO

OPERAÇÃO + ATIVAÇÕES
(bebidas e alimentos)

AVULSOS



NEW

AQUECE PLANETA SAMPLING

NOVIDADE
AÇÕES DE 30
ANOS

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R\$ 35.000

ATIVAÇÃO

- 1 ação de sampling em ativação realizada pelo Planeta Atlântida, antes do festival. A data e local da ativação serão definidas pelo Grupo RBS.

MÍDIA

- 1 post feed assinado no perfil do IG do festival

Importante: essa cota é condicionada a comercialização de um ativo dentro do festival (consultar time B2B para customização de propostas)

Para celebrar os 30 anos do festival, estaremos ainda mais presentes no período que antecede o festival. Para isso vamos fazer uma série de ativações pré Planeta, com intervenções urbanas espalhadas pelo Estado e aqueces na beira da praia. Com essa oportunidade, a marca realiza uma ação de sampling para distribuir amostras de produtos ou brindes para o público.

É a presença da sua marca em uma ativação do Planeta Atlântida, antecipando o ponto de contato com o público do evento.

IMPORTANTE

- O custo de produção dos brindes e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.
- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida e Grupo RBS.
- Essa cota não poderá ser vendida de forma avulsa para clientes que não possuem relação com o festival. Ou seja, a cota é condicionada a comercialização de um ativo dentro do festival.



MÍDIA EXTERNA

CIRCUITOS DOOH DO PLANETA

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

Junto com a Imobi, parceira oficial de mídia externa do Planeta Atlântida, criamos circuitos pensados para trazer um alto impacto aos parceiros do festival em todo o Rio Grande do Sul.

São formatos que agregam visibilidade e alto impacto de marca no público do festival, com mídia associada ao Planeta – uma exclusividade Imobi e Grupo RBS.

PLANO DE MÍDIA ESTADO

- Inserções de material da marca em painéis espalhados pelo festival
- 1 VT 30" por dia no diretório do evento

SUPER PAINEL CAMAROTE

- Inserções de material da marca em painéis espalhados pelo festival
- 1 VT 30" por dia no diretório do evento

MUBs NA SABA

- 08 painéis verticais espalhados pela SABA, impactando o público que está in loco
- Visibilidade nos 2 dias do festival
- 165 inserções por dia em cada painel

IMPORTANTE

- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- Esse ativo é condicionado a compra de outra ativação no Planeta Atlântida.

DATAS IMPORTANTES

10/12

Data final de envio do projeto dos espaços de ativação da marca

(espaço 150m², espaço 16m² e espaço 40m²)

Data início da montagem dos espaços de ativação da marca

(Arena espaço 150m², espaço 16m² e espaço 40m² Camarote)

12/01

ARENA

19/01

CAMAROTE

23/01

PREMIUM

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS E DIRETRIZES DO PROJETO

**OBSERVAÇÕES
GERAIS**

DIRETRIZES RBS TV

**ATIVAÇÕES E
OPERAÇÕES**

**DIRETRIZES DE
MÍDIA**

**DIRETRIZES PARA
AÇÕES DE
CONTEÚDO**

**ARTÍSTICO E USO DA
MARCA PLANETA**



CLIQUE E VÁ PARA A PÁGINA



OBSERVAÇÕES GERAIS

[Voltar a página central de observações](#)

VIABILIDADE DO PROJETO

- A viabilidade desse projeto está condicionada à comercialização de quatro cotas de patrocínio master. Caso não sejam comercializadas, a duração dos VTs poderá ser alterada.

PROJETO COMERCIAL

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de Janeiro a 31 de Dezembro de 2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A mídia prevista será administrada pela RBS e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RBS
- Sobre os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- O Grupo RBS tem o direito de comercializar outras cotas do projeto para outros patrocinadores, desde que não conflitem com os segmentos dos patrocinadores masters.

PREÇO

- O Preço acordado na negociação é fixo.

PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO

- Os patrocinadores mastres atuais Renner, Banrisul, KTO, Coca Cola e Ambev têm prioridade de renovação da cota master até 10/08/2025. Marcas concorrentes poderão enviar carta de intenção no período de renovação dos atuais masters. Confira a lista atualizada de bloqueios de segmento com o seu executivo comercial.

RESPONSABILIDADES GRUPO RBS

- O Grupo RBS tem o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia de divulgação, serviço e ações de conteúdo será administrada pelo marketing do Grupo RBS e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação de inserções previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A criação e produção dos VTs é de responsabilidade do Grupo RBS.
- A criação e produção dos spots, anúncios e materiais promocionais da campanha do Planeta Atlântida, bem como a veiculação da mídia, serão de responsabilidade do Grupo RBS.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais do evento e seus subprodutos.
- O evento é responsabilidade do Grupo RBS e DC Set.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento. Qualquer necessidade de alteração os patrocinadores serão previamente informados.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de comercializar cotas de apoio, arena, palcos, transmissão e subprodutos que não conflitem com os patrocinadores deste projeto.

RESPONSABILIDADES PATROCINADORES

- A produção das assinaturas de 5" (texto de até 8 palavras) e os materiais/mídias proprietários são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos as assinaturas não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.



ATIVAÇÕES E OPERAÇÕES

[Voltar a página central de observações](#)

METRAGEM DOS ESPAÇOS CEDIDOS

- A área total dos espaços destinados à ativação própria dos patrocinadores são uma referência de limitação territorial, mas não restringem a realização de ativações diferenciadas ou que necessitem de uma logística específica para a operação, desde que validado pelo marketing do Grupo RBS.

BRINQUEDOS DE GRANDE PORTE

- O uso de brinquedos de grande porte nas ativações próprias dos patrocinadores é possível desde que adquiridos via Grupo RBS.

USO DE DRONE DURANTE O EVENTO

- O uso é restrito a equipe de produção do Planeta Atlântida. Os patrocinadores interessados em imagens de drone do evento deverão adquirir o direito de imagem junto ao Grupo RBS.

OPERAÇÃO BARES A&B (ALIMENTAÇÃO E BEBIDA)

- Os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas bloqueiam o segmento no mix de produtos dos bares. A logística dos bares é de responsabilidade do operador A&B do evento. Os preços de compra dos produtos são definidos em comum acordo entre patrocinador, operador A&B e Grupo RBS. Os preços de venda dos produtos dentro do evento são definidos pelo Grupo RBS. A operação é de compra consignada.

DEFINIÇÃO DO LOCAL DOS ESPAÇOS CEDIDOS PELO EVENTO

- A definição do local onde serão os espaços de ativações próprias do patrocinador dentro do evento será definida pela ordem de comercialização das cotas.
- É permitida somente uma ativação de música em ambiente aberto na Via Planeta. Escolha dessa ativação é por ordem de comercialização.
- Não existe exclusividade de ativo dentro do Planeta, podendo mais de uma marca ter ativação semelhante.

BONIFICAÇÕES

- Nos espaços de circulação restrita e de alto fluxo de celebridades, para os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas, todos os produtos que serão consumidos nos camarins e nos bastidores e deverão ser bonificados pelo patrocinador. As quantidades serão acordadas entre Grupo RBS e o patrocinador.

VISITA DOS PATROCINADORES AO BACKSTAGE

- Os principais dirigentes das marcas patrocinadoras (masters) têm a possibilidade de visitar o camarim de algum artista de sua preferência. Limitado a uma visita por dia de evento e a um grupo de até 4 pessoas. Lembrando que levar convidados das marcas patrocinadoras aos camarins dos artistas não é um compromisso comercial, é uma gentileza que alinhamos com os empresários dos artistas. Sendo assim, as solicitações podem sofrer alterações ou até mesmo serem canceladas conforme o posicionamento do artista no momento do evento.

PDV'S DE INGRESSOS DO EVENTO

Os patrocinadores que tenham lojas físicas podem adquirir a cota de PDV de ingressos do evento junto ao Grupo RBS.

MANUAL DE OPERAÇÕES

- Todas as ações e ativações próprias dos patrocinadores dentro do evento devem obrigatoriamente seguir as orientações especificadas no manual de operações do Planeta Atlântida. Este manual é enviado aos patrocinadores e suas agências de eventos no mês de outubro de 2024.
- Obrigatório realizar todas as exigências para o cadastro das pessoas que estará trabalhando no evento conforme o processo de credenciamento via sistema do evento, de maneira antecipada, respeitando as quantidades expostas neste plano comercial e garantindo a apresentação dos documentos exigidos no manual de operações.

GERADORES

- A energia de geradores destinado às ativações dos patrocinadores no camarote deverá obrigatoriamente usar o fornecimento da organização do evento, e na arena o uso é opcional de maneira opcional e deverá ser obrigatoriamente informado até o dia **30/11**. O consumo de energia será calculado através do preço padrão por KVA pelo Grupo RBS informado no Manual de Operações, conforme consumo definido nos projetos de ativações dos patrocinadores. Estes valores serão faturados contra o patrocinador ou contra a sua agência de ativação.
- Na Arena o patrocinador poderá contratar seu próprio gerador de abastecimento e seu próprio técnico para operação e segurança ao gerador, desde que formalizado e aprovador previamente com a produção do evento. Para isso, é necessário também apresentar uma formalização de responsabilidade técnica assinada por um engenheiro elétrico. A instalação do gerador deverá ser em local especificado pela organização do evento e deverá cumprir todas as obrigações legais e que estão expostas no manual de operações.

ACESSO AO EVENTO

- Camisetas da marca (Abadas) não autorizados pela produção do evento serão barradas na entrada.



DIRETRIZES RBS TV

[Voltar a página central de observações](#)

• RBS TV

- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos. Os valores das ações consideram a veiculação RSE;
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- A RBS poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para equipe de PPC Regionais & Afiliadas da TV Globo, em arquivo AI, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Globo e promotor do evento. Os custos dessas ações são responsabilidade do patrocinador.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade da RBS TV para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia prevista será administrada pela RBS TV e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Os roteiros das entregas, exceto ações de conteúdo, serão desenvolvidos e aprovados pela RBS TV.
- A RBS TV se reserva no direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos. Estes podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no programa;
- Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial;
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhada, reconsultado e precificado;
- Produção e Direitos e Conexos: Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística do programa;
- A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem. Salvo as descritas no plano comercial;
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, bem como suas Afiliadas, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;
- Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.



DIRETRIZES DE MÍDIA

[Voltar a página central de observações](#)

DIRETRIZES

- A produção das vinhetas de 5" (texto com até 10 palavras e comercial é responsabilidade do patrocinador).
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc). A duração deve ser igual ou superior a 5", desde que respeitada a seguintes condições:
 - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

MULTIPLICIDADE NA MÍDIA

- É vedada a utilização de mais de uma marca nas mídias de divulgação e de ações de conteúdo contemplada neste plano comercial.

MULTIPLICIDADE NO EVENTO

- Os espaços cedidos aos patrocinadores para ativações próprias, as ações promocionais da marca e o VT que será veiculado nos telões do evento são de uso exclusivo e obrigatório apenas para marca que adquiriu a cota de patrocínio. Caso o patrocinador opte em ativar mais de uma marca no evento, é caracterizado como multiplicidade. Para a liberação de cada marca adicional implicará em um custo adicional que deverá ser pago diretamente ao Grupo RBS.

PRAZOS PARA ENVIO DE MATERIAIS

- Todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com 15 dias de antecedência à data das ações ou de acordo com prazo estipulado na reunião de kick off. Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

TRANSMISSÃO OFICIAL

- Os patrocinadores masters do evento estarão contemplados na transmissão da Rádio Atlântida, no sinal on air e no canal digital, com aproveitamentos conformes expostos neste plano comercial.
- A cota transmissão poderá ser comercializada para outros patrocinadores.
- Programação local da RBS TV:
 - O programa BPRA é exibido de segunda a sexta às 06h00
 - O programa PTV1 é exibido de segunda a sábado às 11h45
 - O programa PTV2 é exibido de segunda a sábado às 19h15
 - O programa BAIT é exibido nos sábado às 14h35

DIGITAL G1

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização do site e página editorial no G1 RS é de responsabilidade do Grupo RBS. A produção dos materiais exclusivos dos patrocinadores é de responsabilidade de cada patrocinador;



DIRETRIZES PARA AÇÕES DE CONTEÚDO

[Voltar a página central de observações](#)

AÇÕES DE CONTEÚDO RBS TV

- Merchandising: gravação dos conteúdos serão no estúdio, com as possibilidades de usar telão, lettering e QR Code, com o endosso de um dos comunicadores.
- O cliente deve preencher o briefing com os pontos necessários para abordar na gravação dos conteúdos e enviar no prazo a ser definido pelo marketing do Grupo RBS.
- Marketing do Grupo RBS se coloca no direito de aprovar os materiais enviados pelo cliente considerando a composição estética e editorial da entrega dentro do programa da RBS TV.
- As ações contemplam apenas um comunicador.
- As escolhas da data de exibição da ação de merchandising podem ser sugeridas pelo patrocinador, mas a decisão final é do marketing do Grupo RBS conforme estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.
- O consumo e/ou manuseio de produtos durante a ação de merchandising deve ser autorizado pelo comunicador e/ou produção do programa.
- O patrocinador que optar pelo uso de bancada com exposição de produtos, deverá enviar e/ou entregar seus produtos diretamente na RBS TV Porto Alegre, na data combinada durante a reunião de kick off e formalizada no check list. Endereço: Rua Rádio e TV Gaúcha, 189 – Porto Alegre/RS.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com, 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.

USO OU CONSUMO DE PRODUTO

- Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos nas ações;

AÇÕES DE CONTEÚDO PRÓPRIO DO CLIENTE

- Conteúdo criado pelo time interno do Planeta Atlântida, garantindo o tom de voz e pilares do Planeta Atlântida, e realizado a partir de briefing do cliente.
- Briefing deve estar atrelado aos territórios de conteúdo do Planeta Atlântida e trazer as informações que o cliente deseja valorizar.
- Inclusão da marca do cliente é por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto + parceria paga (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos na rádio.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste do conteúdo ao longo do projeto.
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV, citação e informações de canais digitais (@).
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por ajuste solicitado.
- Prazo de publicação e programação da mídia: até 24 horas após a aprovação do conteúdo.
- Os comunicadores que serão utilizados nas ações de conteúdo serão definidos pelo marketing do Grupo RBS conforme conteúdo e estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.

CONTEÚDO ASSOCIADO

- Conteúdo criado e definido pelo time interno do Planeta Atlântida.
- Cliente assina e oferece os conteúdos dos territórios que foram previamente selecionados.
- A associação da marca do cliente é por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos no rádio.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.
- Inserção da marca com prazo mínimo de 5 dias úteis, após recebimento dos materiais.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com, 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- As Afiliadas Globo se reservam o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos;



[Voltar a página central de observações](#)

ARTÍSTICO E INFLUENCIADORES

USO DE ARTÍSTICO POR PATROCINADORES

- Para uso de artistas do line up em ações de marca será cobrado 10% do valor do cachê do artista junto ao evento.
- A contratação desses artistas para a ação deverá ser intermediada pela área de Produto B2B do Planeta Atlântida.

CONTRATAÇÃO DE INFLUENCIADORES

- As marcas podem contratar influenciadores para ações próprias. Esses influenciadores deverão acessar o evento com ingressos próprios, sendo estes originados das cortesias oferecidas para o cliente ou mediante compra.

USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

DIREITO DO USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

- Os patrocinadores masters e cotas de ativação do evento têm o direito de uso da marca Planeta Atlântida para publicidade. Outros usos da marca do evento deverão ser submetidos à avaliação e autorização do departamento de Marketing do Grupo RBS.
- O uso da marca do projeto deve ser aprovado com o Grupo RBS.

PLANETA ATLÂNTIDA 2026



BOOK

DE

OPORTUNIDADES

PLANETA 30 ANOS