



PRÊMIO SIM À IGUALDADE RACIAL





PRÊMIO SIM À IGUALDADE RACIAL

O **MAIOR** evento que reconhece e premia os principais nomes de pessoas, empresas, iniciativas e organizações que atuam em prol da igualdade racial no país.

São 10 categorias que estão envolvidas dentro de 3 pilares: ***Cultura, Educação e Empregabilidade.***

Todos os premiados levam para casa a estatueta com a obra “Mad Word” do artista plástico Vik Muniz, que retrata um Globo terrestre a partir de acontecimentos importantes pelo mundo, e em 8 categorias os premiados levam o prêmio de 3 mil reais.





DENTRO DOS 3 PILARES TEMOS AS SEGUINTE CATEGORIAS:



CATEGORIAS

CULTURA

- Arte em movimento
- Destaque publicitário
- Raça em pauta
- Influência e representatividade digital

EDUCAÇÃO

- Educação e oportunidades
- Inspiração
- Intelectualidade

EMPREGABILIDADE

- Comprometimento racial
- Liderança
- Trajetória empreendedora

ATRAÇÕES 2021/22



XANDE DE
PILARES



XAMÃ



JORGE
ARAGÃO



ELZA
SOARES



LUDMILLA



ÚLTIMOS PREMIADOS DO PRÊMIO SIM A IGUALDADE RACIAL 2022

CULTURA

- Arte em movimento: **Jeferson D**
- Destaque publicitário: **CAMPANHA: OLHA DE OVO #AvonTaOn** | **Avon e Wunderman Thompson**
- Raça em pauta: **Mano a Mano**
- Influência e representatividade digital: **Txai Suruí**



EDUCAÇÃO

- Educação e oportunidades: **Associação Social UniFavela – Semeando o Ensino Popular**
- Inspiração: **Joenia Wapichana**
- Intelectualidade: **Ailton Krenak**



EMPREGABILIDADE

- Comprometimento racial: **Ambev**
- Liderança: **Mônica Marcondes**
- Trajetória empreendedora: **Watatakalu Yawalapiti | MMTIX**





PLANO COMERCIAL PRÊMIO SIM

O Prêmio Sim À Igualdade Racial apoiarão a luta contra a desigualdade racial no nosso país e terão visibilidade com entregas em diferentes formatos e plataformas.

PROGRAMA ESPECIAL NA RBS TV

A RBS TV é o lugar do especial, com os melhores momentos da premiação, trazendo o melhor do espetáculo.

- **CHAMADAS** distribuídas nos intervalos comerciais
- **VINHETA** de abertura
- **VINHETA** de encerramento
- **COMERCIAL** de 30" no intervalo do programa



ESQUEMA COMERCIAL — TVG

DIA DO ESPECIAL: 28 de maio de 2023

HORÁRIO: 23h25, após o programa Fantástico

DURAÇÃO: 40'

SIGLA: PSIM

PREÇO DE 30": Assume o preço do programa Vai Que Cola (**COLA**) conforme Lista de Preços

COEF. PARA 15": 0,5

GÊNERO: Premiação

OPORTUNIDADES EXTRAS

OPORTUNIDADE EXTRAS RBS TV - FANTÁSTICO

PARA ENVOLVER AINDA MAIS O PÚBLICO NA CAUSA RACIAL, O **FANTÁSTICO** FARÁ UMA PAUTA ESPECIAL SOBRE O TEMA NO MESMO DIA DA EXIBIÇÃO DO PROGRAMA ESPECIAL.

A marca pode garantir espaço no Break do programa através da compra da mídia avulsa.*

Esquema Comercial

DIA DO ESPECIAL: Domingo, 28 de maio de 2023.

HORÁRIO: 20h00

SIGLA: FANT

PREÇO DE 30": Conforme tabela de preços.

COEF. PARA 15": 0,75

*A ordem de exibição do comercial de 30" dos patrocinadores será de acordo com a ordem da compra da oportunidade.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS - TVG

GERAIS

- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante. Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações.
- A equipe de produto poderá reavaliar o desenho das cotas sem aviso prévio.
- A mídia básica será administrada pela Globo e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- A produção dos comerciais de 30" é responsabilidade do patrocinador.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela Globo.
- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital.
- A produção de comercial é responsabilidade do patrocinador.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.
- A Globo poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.

PLANO DE PATROCÍNIO

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro e 31 de julho de 2023, independentemente do período de veiculação.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10", poderá apresentar o máximo de 20 palavras.
- Para os programas com cotas locais na TV Globo, existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 3" ou 5" sem alteração no preço. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3" nas caracterizações de abertura e encerramento, terá direito a um comercial de 10" no intervalo do programa.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS- TVG

- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- A duração deve ser igual ou superior a 5", desde que respeitada a seguintes condições:
 - - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
 - Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
 - O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
 - Caso negociado com Sales Excellence, incluir: O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
 - O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
 - Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta, TV por Assinatura e Digital.
 - O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.



tv globo



rbs tv