



# ATL FEST

PLANO COMERCIAL



# os maiores festivais de música do Brasil pelos olhos da atlântida!



Um estudo recente da Festicket<sup>1</sup> concluiu que o **mercado de festivais de música está crescendo a um ritmo acelerado** e mais pessoas estão frequentando esses eventos do que nunca antes.

Pensando nisso, queremos utilizar a força da Atlântida e a sua expertise em comunicação e música para viajar o Brasil cobrindo festivais que converse e se aproxime ainda mais do seu público.

Festivais de música têm crescimento de mais de 54% no Brasil<sup>2</sup>

+ 260 festivais de música aconteceram no Brasil em 2023<sup>3</sup>





# conteúdos que rolaram na última edição...





# por que entrar nessa com a atlântida?

A Atlântida é a maior rede de rádios do sul do Brasil e conversa com um público de comportamento jovem e em plena atividade econômica.

Com os pilares de música e humor muito fortes na programação, a ATL é líder no segmento com a melhor vibe, sendo a rádio mais lembrada por um público fiel.

E a ATL tem a cara dos festivais de música!

**+2 MM**

De seguidores totais nas redes sociais da ATL

**+1 MM**

De ouvintes alcançados na rede Atlântida<sup>1</sup>

Audiência com comportamento jovem <sup>1</sup>	18 – 24: 7%
	25 – 34: 22%
	35 – 49: 33%

18 a 29 anos  
Público majoritário dos festivais de música<sup>2</sup>

**+40**

festivais de música previstos para acontecer em 2024 no Brasil<sup>3</sup>

Fonte <sup>1</sup>: Kantar IBOPE Media | Easy Media 4 | POA e Grde. POA Out à Dez 2023

Fonte <sup>2</sup>: Secretária Especial de Comunicação - Site do Governo de São Paulo

Fonte <sup>3</sup>: Pesquisa Site Mapa dos Festivais



# e como será a cobertura dos festivais com a atlântida?

cobertura nas redes sociais + rádio:  
instagram + tiktok + youtube + x (twitter)



[@ababitencourt](#)

A Babi é Jornalista de formação e a nova comunicadora da ATL. Ela integra o Tá Vazando onde fala bastante sobre o universo da música e se conecta super bem com o público jovem! Grava conteúdos muito legais como o atl por aí e participou da transmissão ao vivo e de várias entregas e entrevistas com artistas no Planeta Atlântida 2024!



e o festival da vez é o

**Lollapalooza**  
BRASIL

Quatro palcos com o que tem de mais quente na música e muitas experiências pra curtir. Esse é o Lollapalooza Brasil, um festival que ocupa os 600mil m<sup>2</sup> do Autódromo de Interlagos em São Paulo com música, arte, gastronomia, moda e muito mais.



**alguns artistas**  
do **line-up:**

Olivia Rodrigo, Shawn Mendes,  
Alanis Morissette, Justin Timberlake,  
Tool...

**quando?**



Dias 28, 29 e 30 de março de 2025



Alguns números da última cobertura no Lolla:


+de 11 mil impactos e  
+ de 7 mil interações

 **rodaika**  2sem ·  pelo autor  
Adorei!!!! Vai e arrasa, Babi!! 🥰 Mandou muito @panvelfarmacias 🙌

 **plepaulo** 2sem ·  pelo autor  
Que arrasooooooooo 🔥

 **lucianopotter**  2sem ·  pelo autor  
Que massa!!!

 **larissavguerra**  2sem ·  pelo autor  
Que incrível!

 **schmitstainara** 1sem  
Eu amei a make e o look. Affff, perfeita, sabe? 🥰❤️

 **amandadigiorgio** 1sem  
hahahahah que conteúdo perfeitooooo





## preparação para curtir o festival

- Dicas de looks, maquiagem, cuidados e produtos que não podem faltar na mochila/mala
- Dicas do quanto levar de dinheiro e como economizar no evento

Oportunidade para marcas assinarem e incluírem produtos nos conteúdos

## cobertura do lolla com a atlântida

A cobertura do Lolla terá conteúdo pré, durante e pós festival, abordando três pilares macros de conteúdo.

## tudo sobre o Lolla

- Curiosidades e bastidores do festival
- Vlog de cada dia e melhores momentos

## interação com a galera

- Bate papo com o público
- Review dos estilos e looks no lolla

Oportunidade para marcas assinarem o conteúdo e participarem da interação



# cobertura atl no **lollapalooza** 28, 29 e 30 de março



## APROVEITAMENTO COMERCIAL (MÍDIA ASSINADA DO PROJETO)

### Cobertura do festival nas redes sociais (pré):

- **03** posts feed (dicas de moda e playlist de aquece pro festival) | IG @rede\_atlantida;
- **02** stories de até 1 min | IG @rede\_atlantida;

### Cobertura do festival nas redes sociais (durante):

- **08** stories de até 1 min - (dicas de looks, cuidados e produtos que não podem faltar na mochila/mala, comportamento, curiosidades) | IG @rede\_atlantida;
- **02** vídeos (1 por dia) dos looks e interação com o público | IG @rede\_atlantida + TikTok @redeatlantida;
- **01** vídeo de até 1 min com dicas e oportunidades do evento (quanto levar de dinheiro e como economizar) | TikTok @redeatlantida;
- **03** threads com os melhores momentos por dia de festival | X (Twitter) @rede\_atlantida

Cobertura do festival no ON AIR – Período de veiculação 27/03 a 31/03:

- **06** intervenções ao vivo\* (ON AIR) | - Período de veiculação 27/03 a 31/03
- **03** textos de divulgação na semana pré e no dia do evento\* (26/03, 27/03 e 28/03);

### Cobertura do festival nas redes sociais (pós):

- **01** vídeo do evento de até 5 min | YT @ATLTV;
- **01** story compartilhando o vídeo | IG @rede\_atlantida;
- **03** vídeos de até 5 min (vlog) de cada dia (cobertura e review dos shows e entrevistas) | YT @ATLTVr;
- **01** vídeo dos melhores momentos do festival | IG @rede\_atlantida + TikTok @redeatlantida;
- **01** story compartilhando o vídeo | IG @rede\_atlantida;
- **01** matéria texto no site da ATL

## APROVEITAMENTO COMERCIAL (MÍDIA PRÓPRIA DO CLIENTE)\*

- **01** post feed no IG @rede\_atlantida;
- **10** comerciais de 30" no Tá Vazando\*;
- **01** post feed (PRÉ) | IG @rede\_atlantida;
- **03** vídeos get ready with me | IG @rede\_atlantida + TikTok @redeatlantida;
- **01** vídeo do look e interação com o público (DURANTE) | IG @rede\_atlantida + TikTok @redeatlantida;
- **01** story de até 1 min - | IG @rede\_atlantida;
- **01** vídeo dos melhores momentos do festival (PÓS) | IG @rede\_atlantida + TikTok @redeatlantida;
- **02** merchans de 60" no Tá Vazando – (Sugestão de período de veiculação pré e pós festival)

\*Entregas de mídia própria por responsabilidade de entrega do cliente;

\*Mídia Assinada do projeto por responsabilidade do Grupo RBS. O cliente assina os aproveitamentos;

\*Se as marcas conflitarem com os âncoras do programa rever determinação.



**investimento bruto negociado**

**R\$ 20.000**



# observações:

- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela Janeiro/2025, sujeitos a alterações conforme período de veiculação;
- Se as marcas conflitarem com os âncoras do programa Tá Vazando rever determinação;
- Disponibilidade e bloqueio de segmento só serão garantidos mediante PI;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia; .
- Entregas poderão sofrer alterações/ajustes mediante a avaliação de segurança dos comunicadores do grupo RBS;
- Qualquer ativação específica do cliente, deve ser orçada em paralelo, pois não está prevista nos valores das cotas;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
- Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
- As entregas de mídia assinada descritas neste plano são de responsabilidade do Grupo RBS e Rádio Atlântida;
- As entregas de mídia própria do cliente descritas neste plano são de responsabilidades do cliente/agência;
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução e realizar a aprovação dos materiais quando solicitado;
- O projeto não inclui cachê de comunicadores do Grupo RBS;
- Segmentos bloqueados Programa Tá Vazando (Âncora POA): Ensino e Casa de Apostas.