

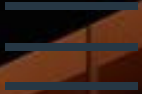
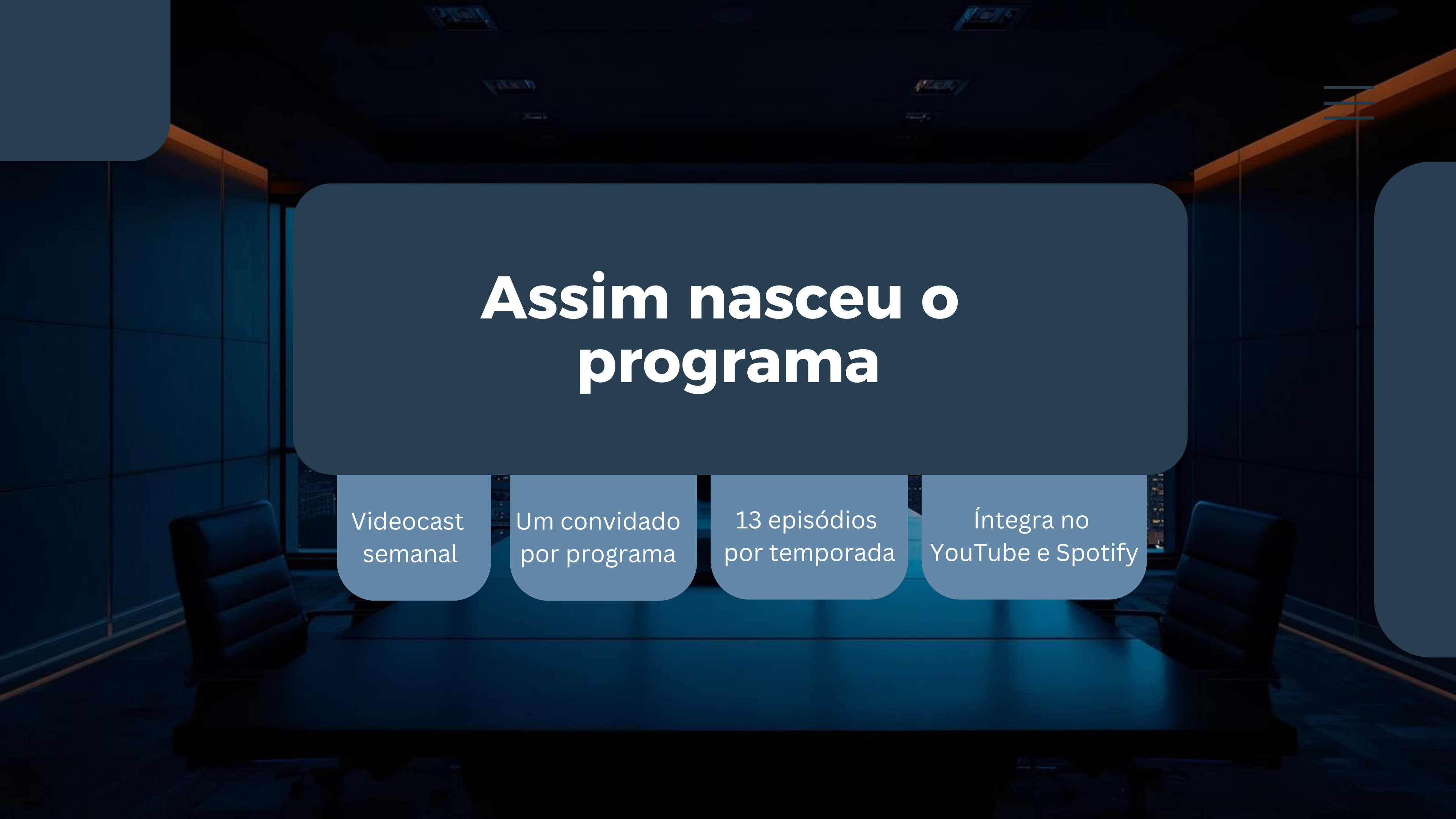
PROGRAMA DE ENTREVISTAS COM LIDERANÇA

PLANO COMERCIAL

**Espaços para líderes de mercado
compartilharem histórias e insights
sobre negócios, empreendedorismo e
sucesso de carreira.**



Visualizamos um espaço
de **relacionamento**,
presença e relevância que
reúna esses propósitos
colocando a trajetória do
convidado no centro.



Assim nasceu o programa

Videocast
semanal

Um convidado
por programa

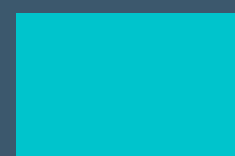
13 episódios
por temporada

Íntegra no
YouTube e Spotify

O MERCADO DO YOUTUBE NO BRASIL



144 MILHÕES DE USUÁRIOS



**PLATAFORMA DE VÍDEOS MAIS
ASSISTIDA DO PAÍS**



**REPRESENTA 33,5% DE TODO O
CONSUMO DE VÍDEOS NO BRASIL**



O DNA DO PROGRAMA



**Conectar líderes
empresariais brasileiros
através de conteúdo
executivo de alto valor e
relevância estratégica**



**Produção premium com foco
em profundidade,
autenticidade e narrativas que
inspiram decisores do mercado**



**Relacionamento direto com
CEOs, empresários e
empreendedores que buscam
insights exclusivos**



OS ENTREVISTADOS



■ Perfis com histórias inspiradoras que conversem com o público de empresários brasileiros.

■ Alguns dos entrevistados:
Marcio Carvalho (CMO Claro)
Fábio Bernardi (CEO HOC)
Márcio Callage (CMO Vulcabras/ Olympikus)
Renata Altenfelder (CMO Renner)
Marcelo Bronze (CMO Danone)
Erh Ray (CEO HAVAS)
Rosane Fantinelli (CMO Tramontina)



O APRESENTADOR

- Gabriel Wainer conduz entrevistas com clareza, equilíbrio e transparência editorial
- Atuação consolidada no RivoNews e RivoTalks
- Perfil mediador que concilia opinião e diferentes visões
- Apresentador do programa Timeline, na Rádio Gaúcha





PERSONA



- Decisor estratégico
- Valoriza o seu tempo livre
- Admira líderes globais
- Se mantém atualizado sobre tendências de mercado e inovação
- Toma decisões mais assertivas e embasadas

**Não consome conteúdo
só por entretenimento:
consome para evoluir.**

OPORTUNIDADE COMERCIAL



COTA MASTER

Posiciona a marca como parceira estratégica do programa, com presença em 10 episódios, que serão publicados ao longo de 3 meses.

Aproveitamentos por episódio:

YouTube de GZH

- 1 QR Code + Formato em L
- 1 Logo em tela
- 1 Link na descrição
- 1 Assinaturas em recortes no canal de YouTube GZH

Spotify (canal novo)

- 1 QR Code + Formato em L
- 1 Logo em tela
- 1 Link na descrição

Nas redes sociais

- 1 Assinaturas em recortes – Instagram RBS Negócios
- 1 Assinaturas em recortes - Instagram GZH collab RBS Negócios
- 1 Assinaturas em recortes – LinkedIn do Grupo RBS
- 1 Storylys

**VALOR
NEGOCIADO
TOTAL
R\$35.000**



VAMOS CONVERSAR?