



Vivendo o litoral  
gaúcho o ano inteiro

Grupo **RBS**

# Mais do que férias, um estilo de vida...

**Imagine transformar o litoral em mais do que um destino de verão, em um lugar para viver, crescer e se conectar.** Este projeto nasce para mostrar que morar perto do mar é possível o ano inteiro: com tranquilidade, natureza e oportunidades. Não é apenas sobre imóveis. É sobre um movimento.

Um movimento que une **imobiliárias, condomínios e marcas para fortalecer a região**, impulsionar investimentos e criar pertencimento. **“Viver o litoral o ano todo”** é um convite para redescobrir o equilíbrio entre trabalho, lazer e qualidade de vida.

**Vamos juntos transformar o litoral em um novo jeito de viver?**

# O comportamento do consumidor mudou...

Hoje, **morar perto do mar** não é mais um sonho distante é uma **escolha estratégica**. Com o avanço do trabalho remoto e a busca por qualidade de vida, o **litoral gaúcho** se tornou **um dos destinos mais desejados para viver e investir**.

*Agora é a hora de aproveitar essa onda!*

# Crescimento da busca por imóveis no litoral...

**+33%**

de aumento nas pesquisas **por imóveis em regiões litorâneas nos últimos 12 meses.**

**62%**

dos brasileiros afirmam que gostariam de **viver perto da natureza.**

**38%**

das empresas brasileiras **já adotam home office parcial ou total** (Fonte: IBGE).

**Isso impulsiona a migração para cidades com melhor qualidade de vida.**

**Período concentra maior volume de decisões de investimento e aquisição de imóveis.**

**Consumidores buscam oportunidades para começar o ano com novos projetos.**

Ninguém entende melhor o **gaúcho** do que o **Grupo RBS**.  
Nosso posicionamento e alcance reflete nossa regionalidade.  
Estamos em **todos** os cantos do **Estado**, seja pela cobertura dos nossos veículos,  
seja pela atuação dos nossos times.

E como o **digital** contribui para a estratégia de mídia?

## ***Brand Safety***

Em nossa plataforma digital, as marcas dos nossos parceiros não aparecerão ao lado de conteúdos fraudulentos ou que arrisquem a sua imagem.

**Temos um ambiente seguro para marcas.**

## ***Visibilidade e credibilidade***

Ao lado de **conteúdo de qualidade**, os nossos canais entregam **visibilidade e credibilidade às marcas**.

As campanhas são monitoradas por um time de especialistas, que buscam os melhores resultados.

## ***Segmentação avançada***

Com parceiros reconhecidos internacionalmente, temos **opções avançadas de segmentação de mídia**, que incluem classe, idade, localização e interesses dos usuários.

Não basta estar presente, é **preciso estar conectado...**

Por isso, criamos soluções que unem **conteúdo relevante, tecnologia avançada e formatos inovadores** para **aproximar sua marca do consumidor certo, no momento certo.**



Confira as soluções que separamos para você...

Grupo **RBS**

## Entenda as soluções...

**ZH Indica:** Guia de compras inteligente com conteúdo editorial patrocinado, reforçando autoridade e relevância.

**Conteúdo para marcas:** Matérias digitais, quizzes e entrevistas que criam diálogo e conexão com o público.

**Short Videos:** Conteúdo nativo para Instagram, TikTok e YouTube Shorts, com linguagem atual e engajamento máximo.

*Agora é a hora de surfar essa oportunidade!*

## Guia de compras inteligente de GZH.

- **Conteúdo editorial patrocinado:** Marcas se conectam a pautas editoriais envelopando o conteúdo, reforçando relevância e autoridade da marca.
- **Conteúdo de marca com CTA: Produção** de conteúdo com chamada direta para matérias editoriais patrocinadas, gerando engajamento e ampliando potencial de conversão.
- **Patrocínio de subeditorias:** Pilares relacionados à interesses de consumo, envelopado com 100% de visibilidade para o anunciante.
- **Ofertas personalizadas: Planos** com conteúdos pré-definidos ou ideias-chave que combinam matéria editorial patrocinada + conteúdo de marca + Patrocínio subeditoria, com formatos de Newsletter, Vídeos curtos, Storyly, Display segmentado e Push via WhatsApp.

The screenshot shows the ZH Indica website homepage. At the top, there's a navigation bar with the ZGZH logo, search function, and links for 'DESTAQUES', 'Quinta de São João', 'Wimbledon', 'Impresso de Hora 2023', and 'Ajustamento militar'. Below the navigation is a large blue header with the 'ZH INDICA' logo. The main content area features a grid of sponsored articles. One article on the left discusses cameras, mentioning smartphone models and prices. Another article on the right discusses baby strollers. To the right of the grid is a sidebar with a 'MAIS LIDAS' section and a horizontal scroll bar. On the far right, there's a vertical column with categories: TECNOLOGIA, ELETRÔNICOS, CASA E DECORAÇÃO, MODA & BELEZA, INFANTIL, ESPORTE E LAZER, LIVROS, ALIMENTOS E BEBIDAS, SAÚDE & BEM-ESTAR, PRESENTES E DATAS, and COMEMORATIVAS. At the bottom of the page, there's a footer with links for 'GAUCHA', 'Sala de Redação', and a timestamp '29/06/2023'.

# Contéudo para marcas

O conteúdo é uma ferramenta estratégica para **fortalecer a marca no longo prazo**.

Ele cria diálogo e conexão com o público, agregando valor à experiência e ampliando a presença da marca nos nossos canais.

Quando integrado ao portfólio de soluções digitais, o conteúdo complementa formatos tradicionais, oferecendo uma abordagem que informa, entretém e engaja os usuários.

## Matérias digitais

As matérias digitais permitem que a marca esteja presente em um contexto editorial qualificado, com credibilidade e alcance dos nossos veículos.

Esse formato se soma às demais soluções comerciais, potencializando resultados e garantindo ampla visibilidade no digital.

# Short Videos

## Revolução do consumo

Os vídeos curtos, com duração de **até 3 minutos**, são os mais **populares** entre os brasileiros.

Brasileiros assistem, em média, **3 horas e 37 minutos** de vídeos online por dia;

É o cenário ideal para o

**“Shoppertainment”**, a combinação de compras e entretenimento que impulsiona negócios.

O tempo em vídeos sociais cresceu muito nos últimos seis anos, com o **TikTok** liderando essa tendência.

# Short Videos

Projeto de vídeos curtos apresentados por creator da casa, nativo das plataformas digitais e com **linguagem acessível e atual.**

Conteúdos podem ser publicados no **Instagram, TikTok e YouTube Shorts.**

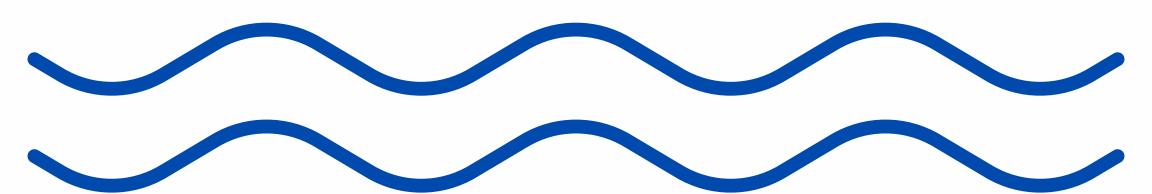


## Quem acompanha GZH

 1,2M  
Seguidores  
Instagram

 835K  
Inscritos  
YouTube

 136,3K  
Seguidores  
TikTok



**Veja as oportunidades comerciais exclusivas  
que separamos para você**

*Agora é a hora de surfar essa oportunidade.*

O consumidor já mudou, o mercado está aquecido e **nós temos as soluções para conectar sua marca** a esse movimento.

Junte-se ao projeto que vai transformar **o litoral gaúcho em um espaço de vida**, investimento e pertencimento.

**Veja as oportunidades comerciais exclusivas que separamos para você**

## 1 Matéria digital lista/entrevista em GZH

- Posição de recomendação;
- Chamada de capa;
- Post patrocinado (Native);
- Push oferecimento;
- Mídia display (Retângulo Médio);
- Mídia envelopamento Superbanner (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Billboard (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Parallax intext (desktop);
- Story chamada p/matéria;
- Tweet/X chamada p/matéria;
- Post Facebook chamada p/matéria;

### ZH Indica:

- 1 envelopamento de matéria na editoria ZH Indica;
- Push oferecimento;
- Storyly;
- 1 chamada de WhatsApp;
- 1 ação de Newsletter.

~~Valor total R\$ 27.160,00~~

**Valor negociado**

**R\$ 10.546,40**

# OPORTUNIDADE EXCLUSIVA

## 1 Matéria digital lista/entrevista em GZH

- Posição de recomendação;
- Chamada de capa;
- Post patrocinado (Nativo);
- Push oferecimento;
- Mídia display (Retângulo Médio);
- Mídia envelopamento Superbanner (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Billboard (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Parallax intext (desktop);
- Story chamada p/matéria;
- Tweet/X chamada p/matéria;
- Post Facebook chamada p/matéria;

## Carrossel GZH:

- Logo oferecimento;
- Parceria paga;
- Post feed (estático carrossel);

## ZH Indica:

- 1 envelopamento de matéria na editoria ZH Indica;
- Push oferecimento;
- Storyly;
- 1 chamada de WhatsApp;

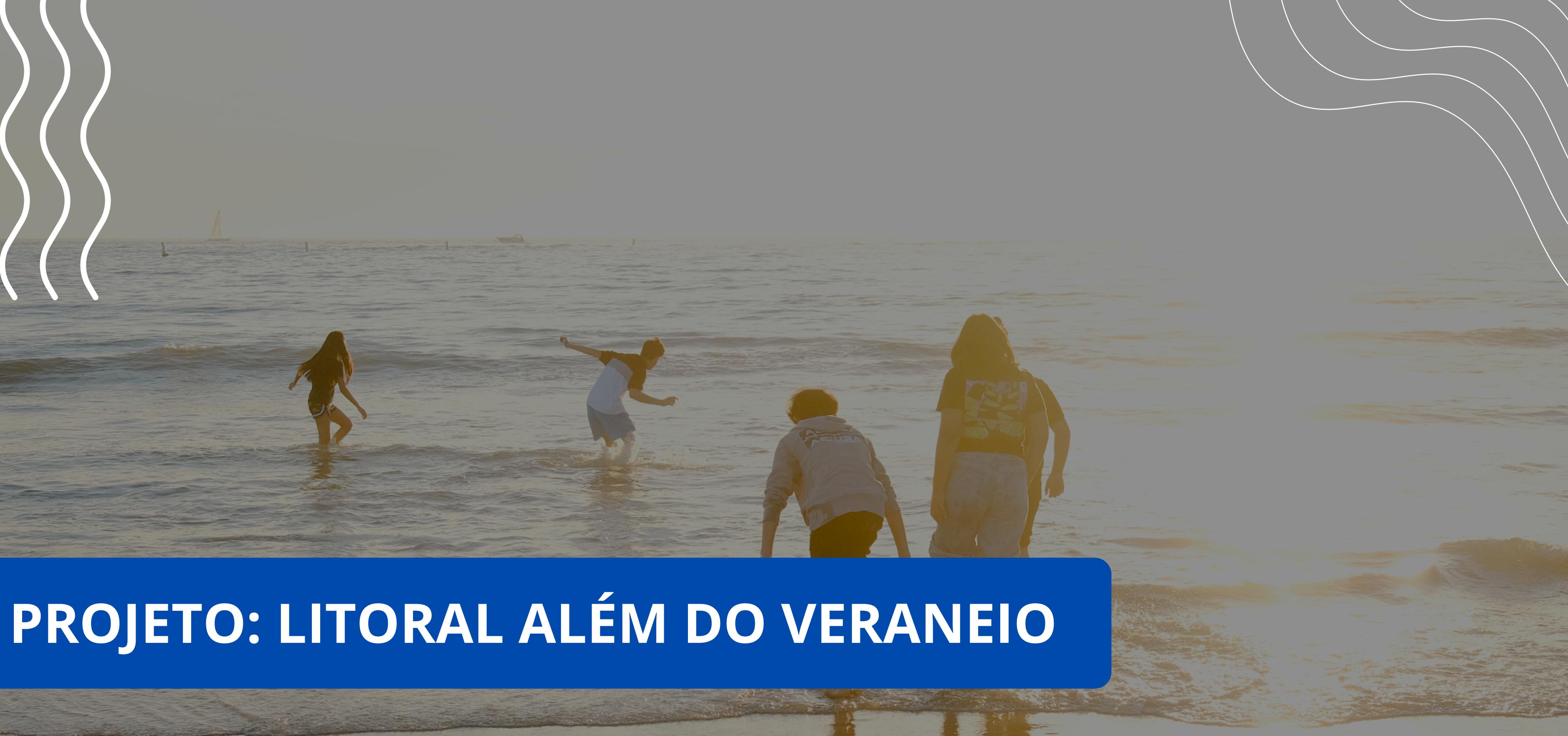
## Série de short videos:

- 2 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (IG GZH);
- 2 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (TIKTOK GZH).

~~Valor total R\$ 54.600,85~~

**Valor negociado**

**R\$ 19.602,19**



# PROJETO: LITORAL ALÉM DO VERANEIO

Grupo **RBS**