

The background is a photograph of four children playing in the ocean. A girl is on the left, and three boys are on the right, wading in the water. The scene is overlaid with a semi-transparent grey filter. White wavy lines are in the top-left and bottom-center corners.

**Vivendo o litoral
gaúcho o ano inteiro**

Grupo **RBS**

Mais do que férias, um estilo de vida...

Imagine transformar o litoral em mais do que um destino de verão, em um lugar para viver, crescer e se conectar. Este projeto nasce para mostrar que morar perto do mar é possível o ano inteiro: com tranquilidade, natureza e oportunidades. Não é apenas sobre imóveis. É sobre um movimento.

Um movimento que une **imobiliárias, condomínios** e **marcas para fortalecer a região**, impulsionar investimentos e criar pertencimento. **"Viver o litoral o ano todo"** é um convite para redescobrir o equilíbrio entre trabalho, lazer e qualidade de vida.

Vamos juntos transformar o litoral em um novo jeito de viver?

O comportamento do consumidor mudou...

Hoje, **morar perto do mar** não é mais um sonho distante é uma **escolha estratégica**. Com o avanço do trabalho remoto e a busca por qualidade de vida, o **litoral gaúcho** se tornou **um dos destinos mais desejados para viver e investir**.

Agora é a hora de aproveitar essa onda!

Crescimento da busca por imóveis no litoral...

+33%

de aumento nas pesquisas **por imóveis em regiões litorâneas** nos últimos 12 meses.

62%

dos brasileiros afirmam que gostariam de **viver perto da natureza**.

38%

das empresas brasileiras **já adotam home office parcial ou total** (Fonte: IBGE).

Isso impulsiona a migração para cidades com melhor qualidade de vida.

Período concentra maior volume de decisões de investimento e aquisição de imóveis.

Consumidores buscam oportunidades para começar o ano com novos projetos.

Ninguém entende melhor o **gaúcho** do que o **Grupo RBS**.

Nosso posicionamento e alcance reflete nossa regionalidade.

Estamos em **todos** os cantos do **Estado**, seja pela cobertura dos nossos veículos, seja pela atuação dos nossos times.

E como o **digital** contribui para a estratégia de mídia?

Brand Safety

Em nossa plataforma digital, as marcas dos nossos parceiros não aparecerão ao lado de conteúdos fraudulentos ou que arrisquem a sua imagem.

Temos um ambiente seguro para marcas.

Visibilidade e credibilidade

Ao lado de **conteúdo de qualidade**, os nossos canais entregam **visibilidade e credibilidade às marcas**.

As campanhas são monitoradas por um time de especialistas, que buscam os melhores resultados.

Segmentação avançada

Com parceiros reconhecidos internacionalmente, temos **opções avançadas de segmentação de mídia**, que incluem classe, idade, localização e interesses dos usuários.



Não basta estar presente, é **preciso estar conectado...**

Por isso, criamos soluções que unem **conteúdo relevante, tecnologia avançada e formatos inovadores** para **aproximar sua marca do consumidor certo, no momento certo.**



Confira as soluções que separamos para você...



Grupo **RBS**

Entenda as soluções...

ZH Indica: Guia de compras inteligente com conteúdo editorial patrocinado, reforçando autoridade e relevância.

Conteúdo para marcas: Matérias digitais, quizzes e entrevistas que criam diálogo e conexão com o público.

Short Videos: Conteúdo nativo para Instagram, TikTok e YouTube Shorts, com linguagem atual e engajamento máximo.

Agora é a hora de surfar essa oportunidade!

Guia de compras inteligente de GZH.

- **Conteúdo editorial patrocinado:** Marcas se conectam a pautas editoriais envelopando o conteúdo, reforçando relevância e autoridade da marca.
- **Conteúdo de marca com CTA: Produção** de conteúdo com chamada direta para matérias editoriais patrocinadas, gerando engajamento e ampliando potencial de conversão.
- **Patrocínio de subeditorias:** Pilares relacionados à interesses de consumo, envelopado com 100% de visibilidade para o anunciante.
- **Ofertas personalizadas: Planos** com conteúdos pré-definidos ou ideias-chave que combinam matéria editorial patrocinada + conteúdo de marca + Patrocínio subeditoria, com formatos de Newsletter, Vídeos curtos, Storyly, Display segmentado e Push via WhatsApp.



Conteúdo para marcas

O conteúdo é uma ferramenta estratégica para **fortalecer a marca no longo prazo**. Ele cria diálogo e conexão com o público, agregando valor à experiência e ampliando a presença da marca nos nossos canais.

Quando integrado ao portfólio de soluções digitais, o conteúdo complementa formatos tradicionais, oferecendo uma abordagem que informa, entretém e engaja os usuários.

Matérias digitais

As matérias digitais permitem que a marca esteja presente em um contexto editorial qualificado, com credibilidade e alcance dos nossos veículos.

Esse formato se soma às demais soluções comerciais, potencializando resultados e garantindo ampla visibilidade no digital.

Short Videos

Revolução do consumo

Os vídeos curtos, com duração de **até 3 minutos**, são os mais **populares** entre os brasileiros.

Brasileiros assistem, em média, **3 horas e 37 minutos** de vídeos online por dia; É o cenário ideal para o **"Shoppertainment"**, a combinação de compras e entretenimento que impulsiona negócios. O tempo em vídeos sociais cresceu muito nos últimos seis anos, com o **TikTok** liderando essa tendência.

Short Videos

Projeto de vídeos curtos apresentados por creator da casa, nativo das plataformas digitais e com **linguagem acessível e atual**.

Conteúdos podem ser publicados no **Instagram, TikTok e YouTube Shorts**.



Quem acompanha GZH

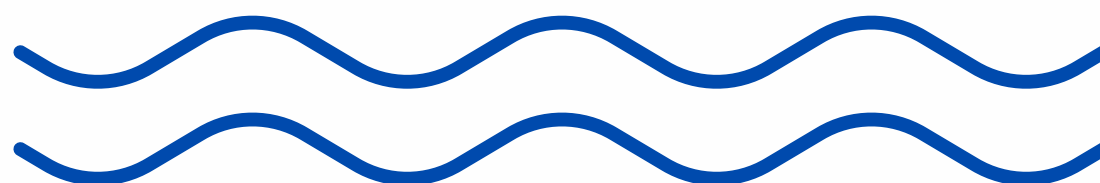
 **1,2M**
Seguidores
Instagram

 **835K**
Inscritos
YouTube

 **136,3K**
Seguidores
TikTok



**Veja as oportunidades comerciais exclusivas
que separamos para você**



Agora é a hora de surfar essa oportunidade.

O consumidor já mudou, o mercado está aquecido e **nós temos as soluções para conectar sua marca** a esse movimento.

Junte-se ao projeto que vai transformar o **litoral gaúcho em um espaço de vida**, investimento e pertencimento.

Veja as oportunidades comerciais exclusivas que separamos para você

Grupo **RBS**

1 Matéria digital lista/entrevista em GZH

- Posição de recomendação;
- Chamada de capa;
- Post patrocinado (Nativo);
- Push oferecimento;
- Mídia display (Retângulo Médio);
- Mídia envelopamento Superbanner (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Billboard (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Parallax intext (desktop);
- Story chamada p/matéria;
- Tweet/X chamada p/matéria;
- Post Facebook chamada p/matéria;

ZH Indica:

- 1 envelopamento de matéria na editoria ZH Indica;
- Push oferecimento;
- Storyly;
- 1 chamada de WhatsApp;
- 1 ação de Newsletter.

~~Valor total R\$ 27.160,00~~

Valor negociado

R\$ 10.546,40

OPORTUNIDADE EXCLUSIVA

1 Matéria digital lista/entrevista em GZH

- Posição de recomendação;
- Chamada de capa;
- Post patrocinado (Nativo);
- Push oferecimento;
- Mídia display (Retângulo Médio);
- Mídia envelopamento Superbanner (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Billboard (desktop e mobile);
- Mídia envelopamento Parallax intext (desktop);
- Story chamada p/matéria;
- Tweet/X chamada p/matéria;
- Post Facebook chamada p/matéria;

Carrossel GZH:

- Logo oferecimento;
- Parceria paga;
- Post feed (estático carrossel);

ZH Indica:

- 1 envelopamento de matéria na editoria ZH Indica;
- Push oferecimento;
- Storyly;
- 1 chamada de WhatsApp;

Série de short videos:

- 2 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (IG GZH);
- 2 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (TIKTOK GZH).

~~Valor total R\$ 54.600,85~~

Valor negociado

R\$ 19.602,19



PROJETO: LITORAL ALÉM DO VERANEIO

Grupo **RBS**