

A stylized logo consisting of the numbers '9' and '2'. The '9' is formed by a yellow circle and a green shape, while the '2' is formed by a yellow shape and a green shape. The background features abstract wavy shapes in yellow, green, and red, with two rows of white dots in the upper left and bottom right corners.

92

# AÇÕES DE ATIVAÇÃO

Plano Comercial

# OS PILARES DA 92



## **INTERATIVIDADE**

que aproxima, envolve e cativa a audiência num estilo popular



## **MÚSICA**

tudo o que é sucesso nas paradas brasileiras roda na programação



## **COMUNICADORES**

influentes, populares e reconhecidos por todos os ouvintes



## **ASTRAL POSITIVO**

que leva alegria, boas vibrações e leveza para a audiência

# ALTO ASTRAL, MÚSICA BOA E AUDIÊNCIA FIEL

Estamos no **top 3 das rádios musicais** mais ouvidas na região de abrangência e, aos finais de semana, a 92 é **líder de audiência** no segmento de música popular.



**+ DE 27 MIL OUVINTES  
POR MINUTO\***



**23% DO SHARE DE  
AUDIÊNCIA NO SEGMENTO\***

# VAMOS ALÉM DO ON AIR

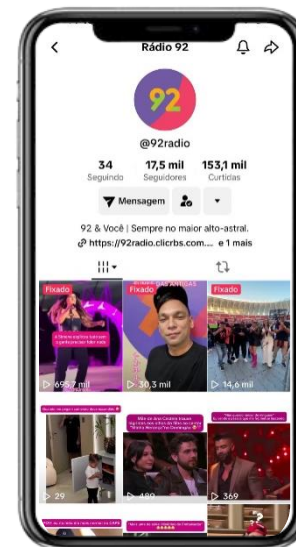
Presente nas principais plataformas digitais, a 92 soma mais de **578 mil seguidores** e mais de **4 milhões de impressões\*** nos conteúdos compartilhados.



**+ DE 175 MIL  
SEGUIDORES  
NO IG**



**+ DE 387 MIL  
SEGUIDORES  
NO FACEBOOK**



**+ DE 17 MIL  
SEGUIDORES  
NO TIKTOK**

\*Valor com base nas publicações feitas entre agosto e outubro de 2024. Fonte: Inteligência de Mercado Grupo RBS.

# PERFIL DE AUDIÊNCIA



**61%**



**39%**



**AB 34%**

**C 55%**

**DE 11%**



**18-24 ANOS 13%**

**25-34 ANOS 20%**

**35-49 ANOS 39%**

**50-59 ANOS 10%**

**+ 60 ANOS 12%**

# A 92 ESTÁ PERTO DA AUDIÊNCIA

Além da playlist de sucessos, com uma programação repleta de músicas que a audiência quer ouvir, diariamente a móvel da 92 está nas ruas. Com essa e outras ações de ativação, a rádio se **aproxima cada vez mais dos ouvintes**, fomentando essa **relação próxima com o público e gerando engajamento**.



# E PODE APROXIMAR A SUA MARCA DO SEU PÚBLICO

Nas ações de ativação, a **92 marca presença no PDV dos parceiros**, explorando oportunidades e gerando fluxo para ações promocionais, eventos, inaugurações e demais momentos especiais para as marcas.

## SALE

O **SALE** da 92 é ideal para marcas que desejam aumentar o fluxo de clientes no seu estabelecimento, através da presença de um comunicador e de chamadas ao vivo na rádio. Na ação de sale, o comunicador vai até o PDV do cliente e faz intervenções ao vivo no break da rádio, direto do local



Duração de até 1h30

## BLITZ

A **BLITZ** da 92 é ideal para marcas que desejam estar próximas aos seus clientes. A ação conta com a presença de promotores uniformizados interagindo com o público e entregando brindes, podendo realizar brincadeiras e dinâmicas.



Duração de até 4 horas

## SALE + BLITZ

Neste combo, unimos **O MELHOR DAS DUAS AÇÕES** em uma única ativação: presença de promotores interagindo com os clientes e distribuindo brindes, além da presença de um comunicador que realiza intervenções ao vivo na programação da rádio



Duração de até 3 horas



# SALE

## INVESTIMENTO R\$4.720,00

valor de mídia bruta tabela

Na ação de SALE, o comunicador vai até o PDV do cliente e faz intervenções ao vivo no break da rádio, direto do local, convidando a audiência para visitar o espaço.

Para essa ação, não é possível escolher o comunicador. As escalas para o Sale são feitas conforme a disponibilidade de agenda, levando em consideração o horário definido pelo cliente.



### DETALHAMENTO DA AÇÃO:

- Presença de um comunicador, conforme disponibilidade;
- Unidade Móvel 92\* ou transporte e liberação junto a Prefeitura;
- Ação em POA ou Gde. POA;
- Previsão de até 1h30 de ação.

\* A ida da Unidade Móvel está condicionada a disponibilidade de agenda e liberação do local.

### DETALHAMENTO DA MÍDIA:

- **03** intervenções ao vivo de 45" (break da rádio) *(durante a ação)*
- **30** comerciais de 30" indet. das 07h às 19h *(7 dias antes da ação)*
- **03** textos ao vivo 30" *(na semana da ação/92 No Pique)*
- **01** post no feed no IG @92radio de divulgação *(no dia da ação)*

# 92



# SALE - ADICIONAIS

Para deixar o Sale ainda mais atrativo e completo, o parceiro pode optar por contratar algumas ativações. Além da brincadeira interativa, promotores serão contratados para operacionalizar as ações e o parceiro pode também fornecer brindes para transformar o Sale em uma experiência. O valor de cada ativação é complementar a contratação de mídia.

## ADICIONAIS DISPONÍVEIS:

- ROLETA PERSONALIZADA COM A MARCA DO CLIENTE: R\$2.000,00
- DADO PERSONALIZADO COM A MARCA DO CLIENTE: R\$1.750,00
- PLINKO PERSONALIZADO COM A MARCA DO CLIENTE: R\$3.400,00
- CARRINHO DE PIPOCA (COM 500 UN PARA DISTRIBUIÇÃO): R\$3.000,00
- MINI GOLEIRA COM TESTEIRA COM MARCA DO CLIENTE: R\$2.200,00
- JOGO DA VELHA PERSONALIZADO COM A MARCA DO CLIENTE: R\$1.750,00



# BLITZ P

INVESTIMENTO  
**R\$8.815,00**

valor de mídia bruta tabela

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes para o público em um determinado local de escolha do cliente.

No modelo P, a produção de brindes é responsabilidade do cliente, estando no plano apenas a contratação dos promotores que realizarão a ação.

## DETALHAMENTO DA AÇÃO:

- **02** promotores uniformizados com camiseta da rádio ou do cliente;
- **02** bolsas personalizadas com a marca do cliente;
- **01** supervisor;
- Registro fotográfico;
- Unidade Móvel 92\* ou transporte e liberação junto a Prefeitura;
- Ação em POA ou Gde. POA;
- A ação será realizada enquanto houverem brindes, ou no período máximo de 4 horas.

\* A ida da Unidade Móvel está condicionada a disponibilidade de agenda e liberação do local.



## DETALHAMENTO DA MÍDIA:

- **30** comerciais de 30" indet. das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
- **01** texto ao vivo 30" (na semana da ação/92 No Pique)
- **01** post no feed no IG @92radio de divulgação (no dia da ação)

# BLITZ G

INVESTIMENTO  
**R\$17.560,00**

valor de mídia bruta tabela

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes para o público em um determinado local de escolha do cliente.

No modelo G, a produção de brindes é responsabilidade do Grupo RBS, estando no plano a contratação dos promotores e a produção dos brindes.

## DETALHAMENTO DA AÇÃO:

- **04** promotores uniformizados com camiseta da rádio ou do cliente;
- **04** bolsas personalizadas com a marca do cliente;
- **01** supervisor;
- Registro fotográfico;
- **200** brindes produzidos pela RBS (aprovados pelo cliente);
- Unidade Móvel 92\* ou transporte e liberação junto a Prefeitura;
- Ação em POA ou Gde. POA;
- A ação será realizada enquanto houverem brindes, ou no período máximo de 4 horas.

\* A ida da Unidade Móvel está condicionada a disponibilidade de agenda e liberação do local.



## DETALHAMENTO DA MÍDIA:

- **30** comerciais de 30" indet. das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
- **03** textos ao vivo 30" (na semana da ação/92 No Pique)
- **02** stories de até 1min no IG @92radio de divulgação (na semana da ação)
- **01** post no feed no IG @92radio de divulgação (no dia da ação)



# SALE + BLITZ P

INVESTIMENTO  
**R\$11.140,00**

valor de mídia bruta tabela

Neste combo, unimos O MELHOR DAS DUAS AÇÕES em uma única ativação: presença de promotores interagindo com os clientes e distribuindo brindes, além da presença de um comunicador que realiza intervenções ao vivo na programação da rádio!

Neste pacote, o comunicador não pode ser escolhido (irá o comunicador que tiver disponibilidade de agenda) e os brindes são produzidos pelo cliente.

## DETALHAMENTO DA AÇÃO:

- **01** Comunicador;
- **02** promotores uniformizados com camiseta da rádio ou do cliente;
- **02** bolsas personalizadas com a marca do cliente;
- **01** supervisor;
- Registro fotográfico;
- Unidade Móvel 92\* ou transporte e liberação junto a Prefeitura;
- Ação em POA ou Gde. POA;
- A ação será realizada enquanto houverem brindes, ou no período máximo de 3 horas.

\* A ida da Unidade Móvel está condicionada a disponibilidade de agenda e liberação do local.



## DETALHAMENTO DA MÍDIA:

- **03** intervenções ao vivo de 45" (break da rádio) *(durante a ação)*
- **30** comerciais de 30" indet. das 07h às 19h *(7 dias antes da ação)*
- **02** textos ao vivo 30" *(na semana da ação/92 No Pique)*
- **02** stories de até 1min no IG @92radio de divulgação *(na semana da ação)*
- **01** post no feed no IG @92radio de divulgação *(no dia da ação)*

92

# SALE + BLITZ G

INVESTIMENTO  
**R\$19.920,00**

valor de mídia bruta tabela

Neste combo, unimos O MELHOR DAS DUAS AÇÕES em uma única ativação: presença de promotores interagindo com os clientes e distribuindo brindes, além da presença de um comunicador que realiza intervenções ao vivo na programação da rádio!

Neste pacote, o comunicador não pode ser escolhido (irá o comunicador que tiver disponibilidade de agenda) e os brindes são produzidos pelo Grupo RBS.

## DETALHAMENTO DA AÇÃO:

- **01** Comunicador;
- **04** promotores uniformizados com camiseta da rádio ou do cliente e **01** supervisor;
- **04** bolsas personalizadas com a marca do cliente;
- **200** brindes produzidos pela RBS (aprovados pelo cliente);
- Registro fotográfico;
- Unidade Móvel 92\* ou transporte e liberação junto a Prefeitura;
- Ação em POA ou Gde. POA;
- A ação será realizada enquanto houverem brindes, ou no período máximo de 3 horas.

\* A ida da Unidade Móvel está condicionada a disponibilidade de agenda e liberação do local.



## DETALHAMENTO DA MÍDIA:

- **03** intervenções ao vivo de 45" (break da rádio) *(durante a ação)*
- **40** comerciais de 30" indet. das 07h às 19h *(7 dias antes da ação)*
- **03** texto ao vivo 30" *(na semana da ação/92 No Pique)*
- **02** story de até 1min no IG @92radio de divulgação *(na semana da ação)*
- **01** post no feed no IG @92radio de divulgação *(no dia da ação)*





# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS SALE

- Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde)
- Na valoração do Sale não está contemplada a contratação de link dedicado de internet. As intervenções ao vivo serão feitas por meio de equipamento móvel da rádio 92. Caso a equipe técnica em visita ao local da ação entenda a necessidade de contratação do link, será incluído como custo de produção o valor de R\$2.100,00. O pagamento desse valor é responsabilidade do cliente.
- Horário das intervenções a combinar com a equipe de gestão de projetos, sujeito a disponibilidade da opec;
- Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio;
- Para as rádios de entretenimento, participação de comunicador a definir conforme disponibilidade de agenda e encaixe na escala;
- Custos previstos para realização da ação em Porto Alegre e Grande POA;
- Não é permitido entrevistas dentro das intervenções;
- O local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos, além de depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de eventos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Duração da ação: até 1 hora e 30 minutos após a chegada do comunicador no local.
- Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, briefing para abordagem, envio do comercial de 30" e texto ao Vivo de 30" e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
- Deadline de mídia e de produção: 10 dias úteis antes da ação.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS BLITZ P

- Brindes produzido pelo cliente
- Os custos previstos nesse orçamento consideram uma ação realizada em Porto Alegre ou Grande POA.
- Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.
- O projeto não contempla materiais de uso fixo como balcões ou qualquer outra estrutura que impossibilite a movimentação da equipe.
- O local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos, além de depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de eventos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Para ações no período de novembro a fevereiro, rever deadline de produção com a área de gestão de projetos.
- Caso a ação seja realizada em área externa, estará condicionada a previsão do tempo. Em caso de previsão de chuva a ação deve ser reagendada em até 24h antes do evento.
- Duração da ação: 4 horas ou até terminar o material/brinde do cliente.
- Fornecer o brinde para realizar a blitz é responsabilidade do cliente.
- Quando o cliente fechar a ação de blitz, os brindes precisam estar na RBS com a equipe de eventos 5 dias úteis antes da ação.
- Quantidade de brindes mínimo de (150 unidades).
- Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, brindes/material para distribuição, briefing para abordagem, envio do comercial de 30" e texto ao vivo de 30" e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
- Deadline de mídia e de produção: 10 dias úteis antes da ação



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS BLITZ G

- Até 200 brindes produzido pelo Grupo RBS. Sugestões de brindes: chaveiros, copos, adesivos, etc. O time de eventos deverá validar a ideia do brinde a ser distribuído.
- Os custos previstos nesse orçamento consideram uma ação realizada em Porto Alegre ou Grande POA.
- Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.
- O projeto não contempla materiais de uso fixo como balcões ou qualquer outra estrutura que impossibilite a movimentação da equipe.
- O local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos, além de depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de eventos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Para ações no período de novembro a fevereiro, rever deadline de produção com a área de gestão de projetos.
- Caso a ação seja realizada em área externa, estará condicionada a previsão do tempo. Em caso de previsão de chuva a ação deve ser reagendada em até 24h antes do evento.
- Duração da ação: 4 horas ou até terminar o material/brinde do cliente.
- Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, briefing para abordagem, envio do comercial de 30" e texto ao vivo de 30" e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
- Deadline de mídia e de produção: 10 dias úteis antes da ação

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS SALE + BLITZ P

- Brindes produzido pelo cliente
- Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.
- O projeto não contempla materiais de uso fixo como balcões ou qualquer outra estrutura que impossibilite a movimentação da equipe.
- O local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos, além de depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de eventos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Os custos previstos nesse orçamento consideram uma ação realizada em Porto Alegre ou Grande POA.
- Na valoração do Sale não está contemplada a contratação de link dedicado de internet. As intervenções ao vivo serão feitas por meio de equipamento móvel da rádio 92. Caso a equipe técnica em visita ao local da ação entenda a necessidade de contratação do link, será incluído como custo de produção o valor de R\$2.100,00. O pagamento desse valor é responsabilidade do cliente.
- Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde)
- Horário das intervenções a combinar com a equipe de gestão de projetos, sujeito a disponibilidade da opec;
- Para as rádios de entretenimento, participação de comunicador a definir conforme disponibilidade de agenda e encaixe na escala;
- Não é permitido entrevistas dentro das intervenções;
- Para ações no período de novembro a fevereiro, rever deadline de produção com a área de gestão de projetos.
- Caso a ação seja realizada em área externa, estará condicionada a previsão do tempo. Em caso de previsão de chuva a ação deve ser reagendada em até 24h antes do evento.
- Duração da ação: 3 horas ou até terminar o material/brinde do cliente.
- Fornecer o brinde para realizar a blitz é responsabilidade do cliente.
- Quando o cliente fechar a ação de blitz, os brindes precisam estar na RBS com a equipe de eventos 5 dias úteis antes da ação.
- Quantidade de brindes mínimo de (150 unidades).
- Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, brindes/material para distribuição, briefing para abordagem, envio do comercial de 30" e texto ao vivo de 30" e briefing para produção de conteúdo no Instagram.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS SALE + BLITZ G

- Até 200 brindes produzido pelo Grupo RBS. Sugestões de brindes: chaveiros, copos, adesivos, etc. O time de eventos deverá validar a ideia do brinde a ser distribuído.
- Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.
- O projeto não contempla materiais de uso fixo como balcões ou qualquer outra estrutura que impossibilite a movimentação da equipe.
- O local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos, além de depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de eventos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
- Os custos previstos nesse orçamento consideram uma ação realizada em Porto Alegre ou Grande POA.
- Na valoração do Sale não está contemplada a contratação de link dedicado de internet. As intervenções ao vivo serão feitas por meio de equipamento móvel da rádio 92. Caso a equipe técnica em visita ao local da ação entenda a necessidade de contratação do link, será incluído como custo de produção o valor de R\$2.100,00. O pagamento desse valor é responsabilidade do cliente.
- Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde)
- Horário das intervenções a combinar com a equipe de gestão de projetos, sujeito a disponibilidade da opec;
- Para as rádios de entretenimento, participação de comunicador a definir conforme disponibilidade de agenda e encaixe na escala;
- Não é permitido entrevistas dentro das intervenções;
- Para ações no período de novembro a fevereiro, rever deadline de produção com a área de gestão de projetos.
- Caso a ação seja realizada em área externa, estará condicionada a previsão do tempo. Em caso de previsão de chuva a ação deve ser reagendada em até 24h antes do evento.
- Duração da ação: 3 horas ou até terminar o material/brinde do cliente.
- Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, briefing para abordagem, envio do comercial de 30" e texto ao vivo de 30" e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
- Deadline de mídia e de produção: 10 dias úteis antes da ação

A stylized logo consisting of the numbers '9' and '2'. The '9' is formed by a yellow circle and a green shape, while the '2' is formed by a yellow shape and a green shape. The background features abstract wavy shapes in shades of red, orange, and green, with two rows of white dots in the upper left and bottom right corners.

92

# AÇÕES DE ATIVAÇÃO

Plano Comercial