



PLANO COMERCIAL | 2023

*“Entendo que o jornalismo escreve a história de uma cultura e registrá-la é uma arte”.*

*Antonio Rosa Neto, CEO do portal AdNews*

**g1** em um  
minuto

conteúdo na TV

# g1 em 1 minuto



É um boletim jornalístico com os principais destaques do dia no g1.

O quadro trata de vários assuntos, atualizando o telespectador do que aconteceu nas manhãs, tardes e noites no Brasil e no mundo.

O conteúdo apresentado conecta os consumidores que buscam notícias atualizadas de forma rápida e concisa. A extensão das notícias na TV são oferecidas ao espectador usando o QR Code, exibindo o link ou convidando o público a acessar na web ou baixando o app do g1.



Boletim g1 em 1 minuto - clique na imagem e assista o exemplo

# g1 em 1 minuto



O noticiário é exibido nos programas Vale a Pena Ver de Novo e Sessão da Tarde, de segunda a sexta-feira, e tem entradas durante a programação da Globo dentro do programa Encontro, de segunda a sexta-feira, e no programa É de Casa, aos sábados.

As jornalistas Carol Prado, Gabi Gonçalves, Gessyca Rocha, Luiza Tenente e Paula Paiva se revezam para apresentar os conteúdos do dia. Clara Velasco apresenta eventualmente o boletim.



Carol Prado



Gabi Gonçalves



Gessyca Rocha



Luiza Tenente



Paula Paiva

# plano de patrocínio g1 em 1 minuto

O conteúdo apresentado é o mesmo transmitido para todas as emissoras Globo.

## **Patrocínio com COTA LOCAL:**

Com patrocínio local, as marcas podem se associar ao conteúdo do g1 em 1 minuto através de vinheta de assinatura exibida no final de cada boletim veiculado no intervalo comercial do programa **VALE A PENA VER DE NOVO.**

agro

ciência

economia

educação

empreendedorismo

fato ou fake

guia de compras

inovação

mundo

meio ambiente

olha que legal

pop & arte

política

saúde

tecnologia

turismo e viagem

trabalho e carreira

# plano de patrocínio TV

## ENTREGA OBRIGATÓRIA

O patrocinador estará associado à credibilidade do conteúdo do g1 em 1 minuto.

Os boletins exibidos nos programas Encontro e É de Casa NÃO terão cotas de patrocínio, pois são exibidos durante o conteúdo destes programas, inviabilizando a possibilidade de incluir vinhetas de assinatura das marcas.

## esquema comercial

quantidade de cotas: exclusiva

tipo de cota: local

plano de inserções por exibição:

- 1 vinheta de assinatura de 5", encerrando os boletins de segunda a sexta, exibidos no intervalo do **VALE A PENA VER DE NOVO<sup>1</sup>**.

período mínimo: 4 semanas

total inserções 4 semanas: 20

preço da cota: consulte slide 8

<sup>1</sup>horário de exibição do VALE: 16:45 às 18:25 (horário Brasília), p sofrer alterações.

# preço patrocínio cota tv | local



ENTREGA **OBRIGATÓRIA** | INTERVALO VALE A PENA VER DE NOVO

## SUL

RS1	50.362,50
CXS	4.695,00
SMA	3.735,00
PEL	3.585,00
PFO	3.150,00
STR	2.160,00
STC	3.060,00
CAL	1.560,00
BAG	1.612,50
URU	1.890,00
ERE	1.335,00
RGE	1.867,50

\*Preço referente ao período de 4 semanas (20 dias). Para calcular o preço da cota para período mínimo de compra (8 semanas) multiplique o preço do mercado de interesse por dois.

# plano de patrocínio TV

## ENTREGA OPCIONAL

O patrocinador também estará associado à credibilidade do conteúdo do g1 em 1 minuto no intervalo do programa Sessão da Tarde.

OPCIONALSÓ PODERÁ SER COMERCIALIZADA PARA O PATROCINADOR DA COTA OBRIGATÓRIA.

etins exibidos nos programas Encontro e É de Casa NÃO terão cotas de patrocínio, pois são exibidos durante o conteúdo destes programas, utilizando a possibilidade de incluir vinhetas de assinatura das marcas.

## esquema comercial

quantidade de cotas: exclusiva

tipo de cota: local

plano de inserções por exibição:

- 1 vinheta de assinatura de 5", encerrando os boletins de segunda a sexta, exibidos no intervalo do **SESSÃO DA TARDE**<sup>2</sup>.

período mínimo: 4 semanas

total inserções 4 semanas: 20

preço da cota: consulte slide 10

<sup>2</sup>horário de exibição do TARA: 15:15 às 16:45 (horário Brasília), p  
sofrer alterações.

# preço patrocínio cota tv | local



ENTREGA **OPCIONAL** INTERVALO SESSÃO DA TARDE

## SUL

RS1	30.172,50
CXS	2.482,50
SMA	1.800,00
PEL	1.792,50
PFO	1.777,50
STR	1.177,50
STC	1.867,50
CAL	930,00
BAG	1.147,50
URU	1.072,50
ERE	900,00
RGE	1.237,50

\*Preço referente ao período de 4 semanas (20 dias). Para calcular o preço da cota para período mínimo de compra (8 semanas) multiplique o preço do mercado de interesse por dois.

# Oportunidades opcionais



# plano de patrocínio digital

## ENTREGA OPCIONAL

A marca presente em algumas das principais editorias do g1 com formatos display e/ou vídeo de alta visibilidade.

## esquema comercial

**tipo de cota:** local - 120 mercados, com entrega nas editorias: g1 em 1 minuto, g1 praça e g1 (home)

**formatos:** billboard, retângulo, maxiboard, banner meia página e/ou pré-roll

**mercado:** geolocalizada para cidades/regiões localizadas dentro do mercado adquirido pelo anunciante.

**período mínimo:** 4 semanas

**volume mínimo:** entrega determinada - consulte slide 22

**preço da cota:** consulte slide 23

# oportunidade digital | ENTREGA OPCIONAL



Entrega mínima de **impressões determinadas\*** com geolocalização para cidades/regiões localizadas dentro do mercado adquirido pelo anunciante no período de 4 semanas.

Formatos: Billboard, Retângulo, Maxiboard, Banner Meia Página e/ou Pré-roll

Local: editorias g1 em 1 minuto e g1 Praça e g1 (Home)

## VOLUME MÍNIMO DE IMPRESSÕES

**SUL**

RS1	755.438
CXS	70.425
SMA	56.025
PEL	53.775
PFO	47.250
STR	32.400
STC	45.900
CAL	23.400
BAG	24.188
URU	28.350
ERE	20.025
RGE	28.013

\*A cota Digital do projeto contempla uma entrega de mídia determinada, sem nenhum tipo de bloqueio de posição ou de concorrência.

O volume de impressões apresentado na tabela acima refere-se a entrega de formatos Display. Caso haja entrega de Vídeo, o referencial será o valor de investimento mínimo, sendo possível adaptar o volume de impressões mínimo. Necessário a consulta da área de Operações Comerciais para conferir a disponibilidade de inventário.

# preço patrocínio cota digital | local



**ENTREGA OPCIONAL**

Editorias g1 em 1 minuto, g1 praça e g1 (Home)

Com geolocalização para cidades/regiões localizadas dentro do mercado adquirido pelo anunciante no período de 4 semanas.

## SUL

RS1	15.109
CXS	1.409
SMA	1.121
PEL	1.076
PFO	945
STR	648
STC	918
CAL	468
BAG	484
URU	567
ERE	401
RGE	560

# observações comerciais

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



## GERAL

- O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas no período de 1º janeiro a 30 de junho de 2023, independentemente da data de exibição.
- Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações em seus valores.
- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
- **Bloqueio de Concorrência:** este produto não pode ser comercializado para clientes do setor de Educação no mercado FOZ.
- Os boletins exibidos nos programas Encontro e É de Casa NÃO terão cotas de patrocínio, pois são exibidos durante o conteúdo destes programas, inviabilizando a possibilidade de incluir vinhetas de assinatura das marcas.

## TV ABERTA

- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais ligadas ao patrocínio do g1 em 1 minuto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste produto, exceto quando mencionado no plano comercial.
- Não poderá ocorrer a troca da cota OBRIGATÓRIA de TV pela cota OPCIONAL de TV ou Digital. A COTA OPCIONAL SÓ PODERÁ SER COMERCIALIZADA PARA O PATROCINADOR DA COTA OBRIGATÓRIA.
- Os valores foram calculados com base em vinhetas de 5".
- As assinaturas de 5" no patrocínio não poderão ser alteradas por assinaturas de 7".
- Prazo da data de compra para o início da exibição: 5 dias úteis.
- Dias e horários de exibição dos programas estão sujeitos a alterações.
- O boletim do g1 em 1 minuto Rede pode sofrer alteração na sua exibição, caso ocorra a sua substituição por um conteúdo local, em caso de notícias urgentes.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
  - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação.Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Não existe posicionamento especial para exibição dos boletins que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
  - Vídeo:
  - Duração de 5 de imagens com movimento.
  - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
  - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
  - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



- **Áudio:**
  - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
  - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
  - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente
  - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
  - Se os boletins forem patrocinados por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.\*A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
  
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da Globo em caso de dúvida entrar em contato com OPEC ou atendimento comercial.

## ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

- Entregas de materiais, trocas, produções de peças e reutilizações deverão ser consultados à OPEC.

## PREÇOS DAS COTAS DOS PROGRAMAS LOCAIS DAS EMISSORAS AFILIADAS:

- O Atendimento Comercial da Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



## DIGITAL

- Investimento: O valor de investimento foi feito baseado numa entrega de formatos Display. Caso haja entrega de Vídeo, o referencial permanecerá o valor de investimento mínimo, sendo possível adaptar o volume de impressões mínimo.
  - Ambiente de veiculação: O projeto deverá ser veiculado nas editorias: g1 em 1 minuto e/ou g1 Praça e g1 (Home);
  - Entrega de mídia: A cota Digital do projeto contempla uma entrega de mídia determinada, sem nenhum tipo de bloqueio de posição ou de concorrência;
  - Mídia Determinada: Um volume pré-definido de impressões do projeto em determinado período. O pacote será considerado entregue em sua totalidade quando todo o volume pré-definido for entregue respeitando o período e sazonalidade de consumo do projeto; caso isto não aconteça, a Globo fará a compensação dos formatos conforme a disponibilidade do projeto;
- 
- Display Ad
  - Vídeo Ad.
  - A entrega de display ocorrerá nos formatos Billboard, Retângulo, Maxiboard e Meia Página.
  - Formato de Video Ads de 6'' sem skip, até 15'' com ou sem skip, e acima de 15'' obrigatoriamente com skip, podendo ser em pré, mid ou pós-roll no conteúdo;
  - A entrega nos vídeos assistidos ocorrerá nas páginas g1 em 1 minuto, g1 praça e g1 home;
  - Regra de frequência será ajustada conforme interesses do patrocinador e alinhadas com a experiência do usuário da Globo;
- 
- Ocupação da Mídia Determinada: o anunciante poderá ocupar o inventário de forma completa (100%) ou parcial. Na condição de ocupação de 100% do inventário, o(s) anunciante(s) que compartilham e adquiriram este espaço não poderão ser entre si concorrentes.
  - Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto. A veiculação da mídia de divulgação e/ou apoio deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha.
  - A Globo e as redes afiliadas determinam o inventário disponível em mídia preferencial a partir de análise de audiências históricas e previsões.
  - O inventário excedente pode ser ocupado por outros anunciantes caso o volume excedido tenha ocorrido de forma aleatória (não previsível), podendo inclusive ser comercializado para concorrentes.
  - Regra de compra de inventário: O anunciante ao adquirir parcialmente ou completamente o inventário no período assume o compromisso de ocupação deste inventário, sem interrupção.
  - Na situação de compra de inventário excedente o anunciante corrente do espaço digital com volume incrementado tem o direito de adquirir o novo inventário pelo preço original de pagamento.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

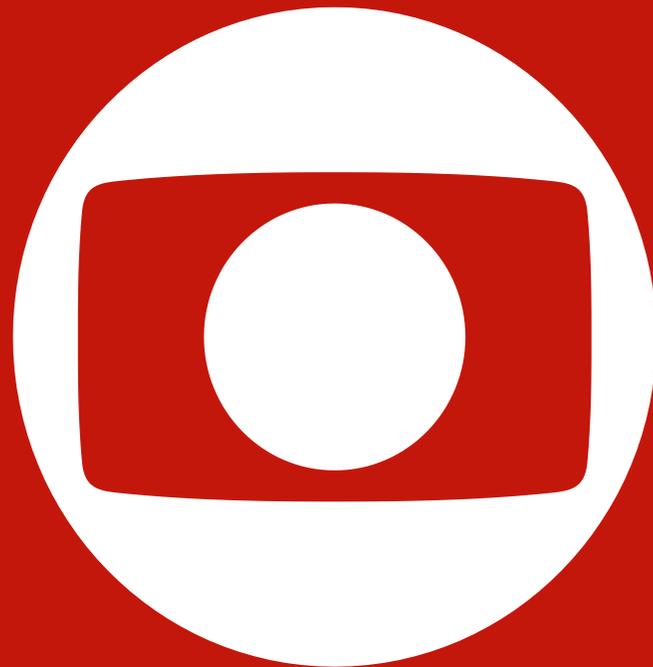


## DIGITAL

- Outros anunciantes que queiram comprar o inventário excedente poderão comprá-lo na regra comercial vigente.
- O inventário disponível para cada site desta proposta estará sob consulta conforme solicitação do anunciante.
- Regra de concorrência: A condição para se evitar a concorrência de anunciantes da mesma categoria de produtos ou segmentos é que o grupo de anunciantes adquira 100% do inventário disponível e determinado, observadas as condições do item 4.
- Regra de pausa de campanha: Qualquer anunciante pode pausar uma campanha sem que isso signifique o cancelamento temporário do serviço contratado. Portanto, o serviço pausado será faturado integralmente ao anunciante, independentemente da pausa de campanha. Sendo assim, a Globo poderá ocupar as posições de campanha adquiridas pelo anunciante com criativos próprios para divulgação de seu conteúdo.

### Regras gerais:

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais através do e-mail: [opac.internet@g.globo](mailto:opac.internet@g.globo)
- Prazo para a troca de material é de até 4 dias úteis;
- É de responsabilidade do anunciante o envio correto dos materiais de mídia display e vídeo, de acordo com os prazos e especificações técnicas fornecidos pela equipe de Operações Comerciais;
- Relatórios de terceiros não terão validade como comprovação de entrega de campanha;



**rbs tv**