

SOBRE A EXPOINTER

Considerada a maior feira da agropecuária da América Latina e uma das maiores do mundo, localizada na cidade de Esteio no Rio Grande do Sul, próximo a Argentina e Uruguai.

Uma feira completa que vai da cultura e lazer à inúmeras oportunidades de geração de negócios. As principais marcas do Brasil e do mundo expondo seus produtos e fechando negócios. A feira conta com visitação aos animais, restaurantes, lojas e bancas de artesanatos e pequenos produtores.

Em 2023, a 46ª edição da Expointer acontece de 26 de agosto a 03 de setembro.



VISITANTES | **RECORDE DE TODAS AS EDIÇÕES**



R\$ 7.146.148.486,21

TOTAL EM VENDAS | **RECORD DE FATURAMENTO**



CRESCIMENTO EM VENDAS



SOBRE A EXPOINTER



EXPOINTER REÚNE TODO ANO MILHARES DE GAÚCHOS PARA LAZER E NEGÓCIOS



EXPOSIÇÃO DE MAQUINÁRIO E CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA PRODUTORES



FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR



COMPETIÇÕES E PREMIAÇÃO DE ANIMAIS

VISITA ESPECIAL NA EXPOINTER

A Expointer é uma das feiras mais amadas pelos gaúchos, seja para fazer negócios ou para passear com a família, o evento reúne milhares de visitantes durante a semana que acontece.

No programa Que Papo É Esse? do dia 02/09 teremos uma matéria especial de "Rolê" pela feira para mostrar tudo o que está acontecendo na 46ª edição.

Ao final do conteúdo teremos uma ação de merchandising do cliente no estúdio do programa.



VISITA ESPECIAL NA EXPOINTER



CHAMADAS CONTEXTUALIZADAS NO BREAK



INSERT DE MARCA NA MATÉRIA



COMERCIAL DETERMINADO NO BREAK



AÇÃO DE MERCHANDISING APÓS A MATÉRIA



ESQUEMA COMERCIAL

Período	19/08/23 a 03/09/23	
Mercado	RSE	
Número de Cotas	02 cotas	
Mídia Básica	PTV1 QPAP	
Número de VTs	1 vt 30" (sendo 25" mensagem e 5" assinatura)	

Formato	Determinação	Duração	Patrocinador	Inserção
Chamadas Contextualizadas	PTV1	30″	5″	3
Comercial Determinado	QPAP	30″	30″	2
Ação de Conteúdo	QPAP			1



ESQUEMA COMERCIAL

Descritivo Preço		
Mídia TV	R\$ 87.879	
Mídia Ação de Conteúdo	R\$ 43.381	
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 6.997	
Direitos e Conexos	R\$ 13.197	
Preço Total de Cota	R\$ 151.554	



OPORTUNIDADE OPCIONAL:

NEAR LIVE EXPOINTER

Uma oportunidade pra promover a participação da sua marca dentro da Expointer, chamando o público diretamente do estande do cliente para visitar o espaço em um formato especial de um minuto durante o intervalo do Jornal do Almoço (PTV1) para todo o estado. Além de uma chamada para o programa Que Papo É Esse? durante o near live.

VALOR BRUTO: R\$ 65.000

Opções de Comunicadora: (Máximo de uma comunicadora por acão)



Cris Silva



Mari Araújo



Carol Sanches



OBSERVAÇÕES

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho e 31 de dezembro de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- Prazo de comercialização: 09/08/23 (16h, horário de Brasília)
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 01 cota.
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RBS TV.
- A RBS TV poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia prevista será administrada pela RBS TV e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS TV conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela RBS TV.
- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital.
- Comercialização do Near Live condicionada a compra de todo projeto Especial Temático Expointer.

OBSERVAÇÕES NEAR LIVE

- 1. Deadline de comercialização: 22/08/2023
- 2. Para o formato "Break Ao Vivo na Expointer" estão disponibilizadas duas cotas para comercialização;
- 2.Cada cota disponível refere-se a um break exclusivo no estande do cliente;
- 3. Para a comercialização das duas cotas existe bloqueio de data por ordem de compra;
- 4.A viabilidade do formato está condicionada a compra da região de exibição Porto Alegre;
- 5.A viabilidade do formato está condicionado a compra do break e chamada no Que Papo É Esse
- 6. Preço referente a mídia TV e incidirá comissão de agência;
- 7.0 cliente receberá faturas distintas de mídia TV referente ao formato break ao vivo e de acordo com as regiões de exibição na RBS TV adquiridas;
- 8.O local do estande do cliente deve ser dentro do Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio/RS. Caso seja em outra região, as despesas de adicional viagem serão orçadas em separado e serão de responsabilidade do cliente;
- 9.Os comunicadores incluídos neste plano são sugestões iniciais de nomes e estão condicionados a disponibilidade da participação;
- 10.Os comunicadores estão condicionados ao bloqueio de segmentos conforme os contratos em vigor de garoto(a) propaganda;
- 11.A definição do apresentador do break ao vivo está condicionado a aprovação da RBS TV;
- 12.É de responsabilidade do cliente fornecer, no local do break ao vivo, uma conexão de internet com velocidade mínima de 50 mega de download e upload;
- 13.Caso o horário seja um impeditivo ao cliente, poderá ser feita uma sugestão deste formato na programação do turno da tarde. Se necessário, esta valoração deverá ser solicitada ao time de inteligência de produto TV;
- 14.A execução do formato está condicionada ao cronograma abaixo:
- •Prazo de venda: 7 dias antes da ação
- •Visita técnica no estande (7 dias antes da ação)
- •Realização dos breaks ao vivo: entre 19/08 e 03/09
- 15. Vinheta 3" é responsabilidade de produção da RBS TV;
- 16.Arte de selo e letterings com informações do cliente é uma criação da RBS TV com suporte do cliente;
- 17.A citação da participação do apresentador no canal do cliente, durante o break ao vivo, está condicionada a contratação do pacote VOZES;
- 18.0 roteiro do break ao vivo deve ser aprovado pela RBS TV e TV Globo e ser enviado uma semana antes para o processo de aprovação;
- 19.A consolidação da compra do break ao vivo está condicionada a aprovação do roteiro;
- 20.Todas as diretrizes comerciais de mídia avulsa do cliente se aplicam ao break ao vivo, especialmente a legislação vigente e normas e políticas comerciais da TV Globo;
- 21.Para a consolidação da compra do break ao vivo deverá ser elaborado um contrato com o cliente, assinado por ambas as partes, garantindo o conhecimento das premissas comerciais e de execução do break ao vivo na RBS TV;
- 22.O break ao vivo deverá ter registro de Ancine no mesmo formato de outros materiais comerciais. O registro de Ancine é responsabilidade do cliente;
- 23. Deverá existir um material de 60" de stand by do cliente para ser exibido em caso de urgência caso o link do sinal ao vivo tenha problemas momentos antes da ação;
- 24.Qualquer questão que seja identificada sobre este plano, e que não esteja esclarecida neste plano, deverá ser enviada ao time de inteligência de produto TV para avaliação.

