

QUADROS YOUTUBE

digital entretenimento

ENTRETENIMENTO

O **entretenimento** é um forte ativo para conexão de marcas com os gaúchos.

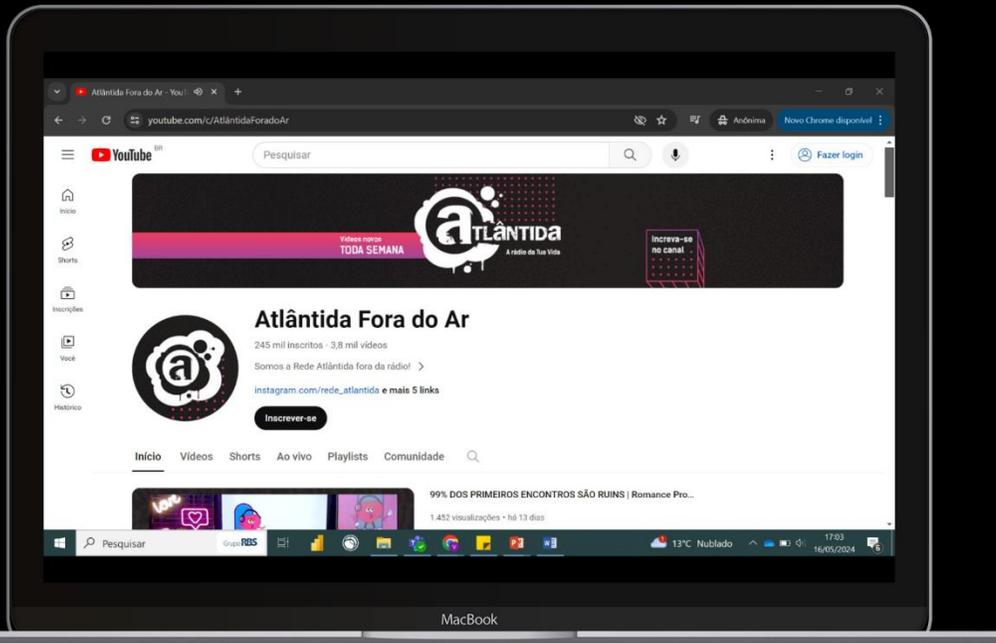
Nossas rádios já ultrapassaram o on air e viraram **marcas consolidadas no entretenimento gaúcho**, com novos produtos e formatos alinhados às tendências do mercado, **integrando o meio on air às plataformas de conteúdos digitais**.

Temos formatos únicos para os desafios de cada cliente, em um **amplo portfólio**, com uma variedade de marcas, territórios, programas e um time de comunicadores que conversa diariamente com **diferentes perfis de público**.

REDE ATLÂNTIDA

digital em números

O canal Atlântida Fora do Ar tem **conteúdo novo toda semana** e para todos os gostos!



+2,8MM de views
e
+246K inscritos
desde o lançamento do canal
(22/05 até 30/09)



+ 480K seguidores
no IG @rede_atlantida

+48MM de views
em publicações no formato
de reels

33% em idade entre
25-34 anos



+39K seguidores
no TikTok @redeatlantida

+4MM de views
em publicações na rede
social

39% em idade entre
25-34 anos

*Fontes: Instagram, TikTok e YouTube | análise setembro 2024.

A group of people are gathered outdoors in a lush, green setting. In the foreground, a man with a beard and sunglasses, wearing a colorful patterned shirt and pink shorts, is holding a black digital synthesizer. He is looking towards a woman in a white dress who is talking to him. In the background, other people are visible, including a man in a black hat and a woman in a blue shirt and yellow hat. The overall atmosphere is social and festive.

MÍDIA KIT DIGITAL
ATLÂNTIDA
NO YOUTUBE

REDE ATLÂNTIDA

ATLÂNTIDA

Pretinho na Festa

Tá de Drinks



PRETINHO NA FESTA



Insert de marca
no conteúdo
completo do
YouTube

Entrega comercial
espontânea + Product
placement* em meio
ao conteúdo

AUDIÊNCIA

   **+4 MILHÕES DE VIEWS NO DIGITAL** (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS
VÍDEOS AQUI



Pretinho na festa é um conteúdo editorial em vídeo, **comandado pelo comunicador Vini Moura**, que atua nas rádios Atlântida, 92 e Gaúcha.

Uma vez por mês o Vini e mais um convidado vão até festas e eventos conversar com a galera da noite em um vídeo cheio de brincadeiras, com as perguntas mais inusitadas e muita interação.

O quadro é publicado no Youtube Atlântida Fora do Ar, com cortes no Instagram, Facebook e TikTok.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @AtlântidaForadoAr;

[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @rede_atlantida;

[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;

[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok;

[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;

[Próprio]: Product placement no conteúdo* (próprio);

[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede_atlantida (próprio).

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 8.600

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados abril/2024

tá de

DRINKS



Insert de marca no conteúdo completo do YouTube



Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo

AUDIÊNCIA



+790 MIL VIEWS NO DIGITAL (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI



Tá de drinks é um conteúdo editorial de humor que traz toda a espontaneidade de conversas que rolam entre amigos na mesa de um bar. Uma vez ao mês, os comunicadores escolhidos vão até um bar provar 5 drinks autorais do cardápio, enquanto conversam sobre os mais diversos assuntos, com dinâmicas e muita risada.

O quadro é publicado no Youtube Atlântida Fora do Ar, com cortes no Instagram, TikTok e Facebook.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT@AtlântidaForadoAr;

[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @rede_atlantida;

[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;

[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok;

[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;

[Próprio]: Product placement no conteúdo*;

[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede_atlantida.

Valor tabela patrocínio (mensal)

R\$ 8.600

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados abril/2024

MÍDIA KIT DIGITAL



NO YOUTUBE

PRETINHO BÁSICO

digital em números

O canal do **Pretinho Básico** no Youtube tem cortes dos melhores momentos, paródias, esquetes, improvisos e muuuuito conteúdo de humor!



+12MM de views

e

+57K inscritos

desde o lançamento do canal
(22/05 até 30/09)



+2MM seguidores

no IG @pretinhobasico

+432MM views

em publicações no formato
de reels

33% em idade entre

25-34 anos



640K seguidores

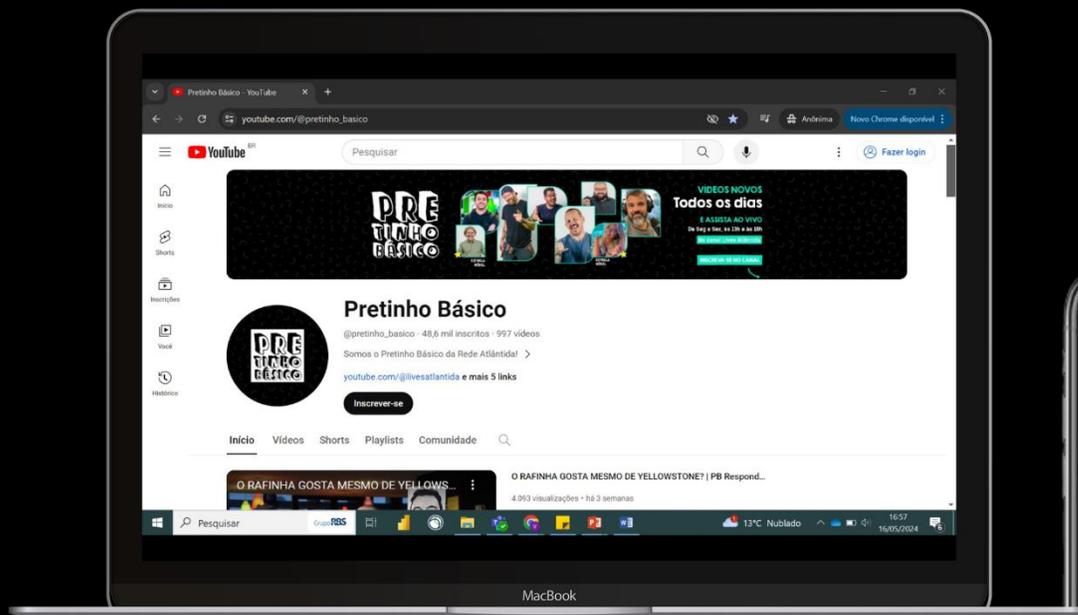
no TikTok @pretinhobasico

+43MM views

em publicações na
rede social

37% em idade entre

25-34 anos



PRETINHO BÁSICO

PRETINHO BÁSICO
PB Responde
Saco do Pretinho
2 Gordos e 1 Vídeo
Trote do Pretinho
Causos do Nego Véio

PB

RESPONDE



Insert de marca no conteúdo completo do Youtube

Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo;

AUDIÊNCIA

   **+1 MILHÃO DE VIEWS NO DIGITAL** (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI



Esse é o quadro com **as perguntas que todo mundo quer fazer para os PBs!** E eles respondem T-U-D-O! No PB Responde a audiência envia suas perguntas pela caixinha do Instagram, e as melhores são respondidas em um vídeo no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

O quadro tem a frequência de 1 vez por mês.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @pretinho_básico;
[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @pretinhobasico;
[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok;
[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
[Próprio]: Product placement no conteúdo*;
[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 11.500

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados setembro/2024

SACO do PRETINHO

Insert de marca no conteúdo completo do Youtube



Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo;

AUDIÊNCIA

   +2 MILHÕES DE VIEWS NO DIGITAL (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI



SACO do PB: Serviço de atendimento ao consumidor e ouvinte é o conteúdo feito para aqueles que gostam de compartilhar suas histórias! **Nesse novo formato**, o público participa enviando e-mails e a partir de uma seleção ligaremos para os ouvintes selecionados para que nos contem a sua história e os comunicadores reajam!

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de um logo no vídeo e marcação na legenda. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

O quadro tem a frequência de uma vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e TikTok do PB.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @pretinho_básico;
[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok;@pretinhobasico;
[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok;
[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
[Próprio]: Product placement no conteúdo*;
[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 11.500

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados setembro/2024

2 GORDOS

E 1 VÍDEO



Insert de marca no conteúdo completo do Youtube

Insert de marca no fundo verde atrás do conteúdo

Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo;

AUDIÊNCIA

   **+1 MILHÃO DE VIEWS NO DIGITAL** (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI



Quadro de **react** do Pretinho Básico com Rapha Gomes e Leo Oliveira, onde eles reagem aos melhores vídeos do mês com muito humor e comida!

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de aproveitamentos visuais no conteúdo e na descrição. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria em formato de stories.

Para patrocinadores deste quadro, pode-se customizar ações de **product placement**, onde a marca ou produto é inserida no conteúdo.

A frequência desse quadro é quinzenal e ele é publicado no YouTube do Pretinho Básico, com cortes no Instagram, Facebook e TikTok do PB.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @pretinho_básico;
- [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @pretinhobasico;
- [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
- [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok;
- [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
- [Assinado]: Inserção da marca em fundo verde do conteúdo;
- [Próprio]: Product placement no conteúdo*;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 15.400

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados setembro/2024

TROTE DO PRETINHO

Insert de marca no conteúdo completo do Youtube



Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI



AUDIÊNCIA

   +526 MIL VIEWS NO DIGITAL (total dos episódios na íntegra)

Novo quadro que traz **missões** para os comunicadores e cada um terá um prazo ou algo específico para cumprir na missão. A ideia é utilizarmos de 2 a 3 comunicadores para se desafiar.

Ex: Ligar para uma churrascaria e conseguir 10 almoços de graça sem falar o seu nome.

O quadro tem a frequência de 1 vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e TikTok do PB.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

- [Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @pretinho_básico;
- [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok; @pretinhobasico;
- [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
- [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok;
- [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
- [Próprio]: Product placement no conteúdo*;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 11.500

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados setembro/2024

CAUSOS DO NEGO VÉIO

Insert de marca no conteúdo completo do Youtube

NEW!



ASSISTA AOS
VÍDEOS AQUI

Entrega comercial
espontânea + Product
placement* em meio
ao conteúdo;

AUDIÊNCIA

📺📷🎵 +2 MILHÕES DE VIEWS NO DIGITAL (total dos episódios na íntegra)



Dentro de uma caixa, os comunicadores irão colocar um papel com palavras aleatórias escritas para que o **Neto Fagundes** tire uma das palavras da caixa e conte uma história que envolva a palavra sorteada.

Para patrocinadores deste quadro, pode-se customizar ações de **product placement**, onde a marca ou produto é inserido no roteiro.

O quadro tem a frequência de uma vez por mês e é publicado no Youtube do Pretinho Básico, com teaser no Instagram, Facebook e Tiktok do PB.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @pretinho_básico;
[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok; @pretinhobasico;
[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e Tiktok;
[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
[Próprio]: Product placement no conteúdo*;
[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 11.500

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Consultar política de bloqueio de segmento com Produto Digital Entretenimento;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento;

*Análise de dados setembro/2024

MÍDIA KIT DIGITAL

BOLA NAS COSTAS

NO YOUTUBE

BOLA NAS COSTAS digital em números



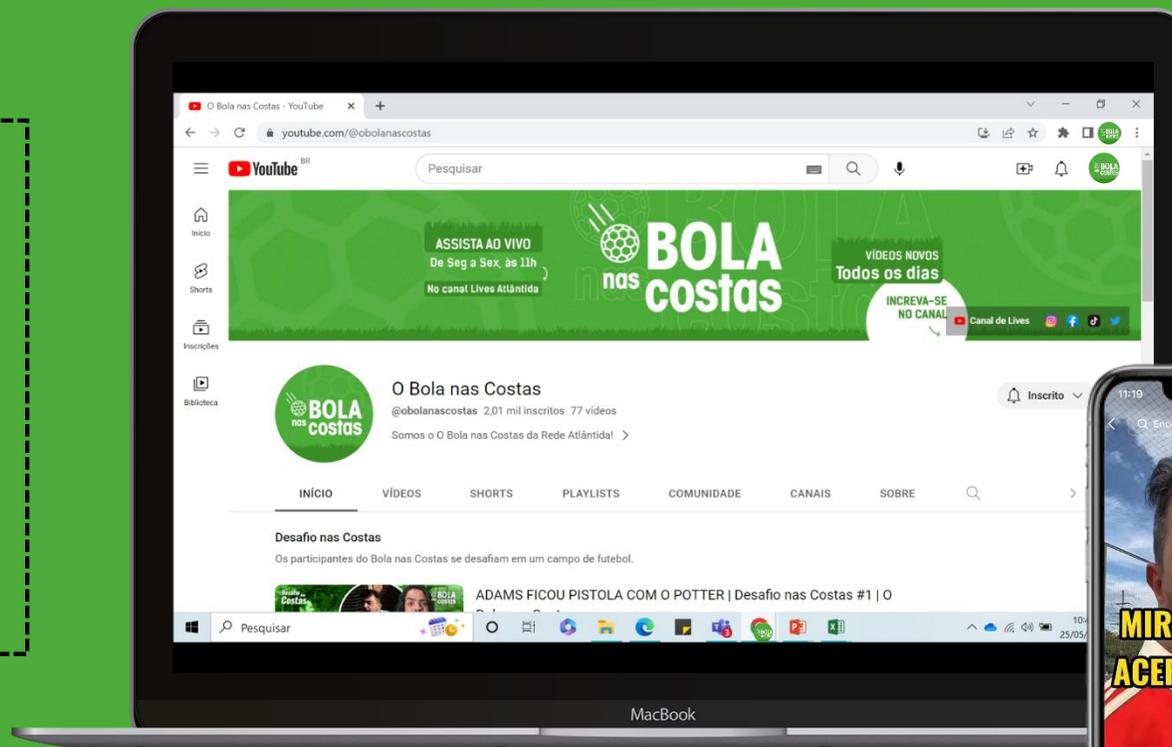
O Bola Nas Costas tem um canal único, com cortes diários do programa, conteúdos exclusivos e shorts com melhores momentos.



+333K seguidores

+115MM views
em publicações no
formato de reels

40% em idade entre
25-34 anos



+3MM views

+16K inscritos
desde o lançamento do canal
(22/05 até 30/09)



+84K seguidores
no TikTok @obolanascostas

+16MM de views
em publicações na
rede social

40% em idade
entre **25-34 anos**



BOLA NAS COSTAS

BOLA NAS COSTAS
Desafio nas Costas
Enigmas do Bola
Stop do Bola
Quase Nerds

Desafio nas Costas



Insert de marca nos cortes de melhores

Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo

Insert de marca no conteúdo completo do Youtube

AUDIÊNCIA

 +1 MILHÃO DE VIEWS NO DIGITAL (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI

Conteúdo **editorial** de humor que traz desafios para os integrantes do Bola Nas Costas, testando as habilidades dos guris com uma bola nos pés. O desafio muda a cada edição, mas o objetivo é sempre o mesmo: **tratar o esporte com muita zoeira, corneta e irreverência, como só o bola sabe fazer!**

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de aproveitamentos visuais no conteúdo e na descrição. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria do cliente.

O desafio tem a frequência de 1 vez por mês, e é publicado completo no Youtube, com cortes dos melhores momentos no Instagram e Tiktok do Bola.



- [Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @obolanascostas;
- [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;
- [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
- [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;
- [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
- [Assinado]: Product placement no conteúdo*;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas;

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 9.500

*Imagens ilustrativas;
*Comunicadores conforme decisão editorial;
*Patrocínio mínimo 3 meses;
*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;
*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.
*Análise de dados setembro/2024

Enigmas do Bola

Insert de marca nos cortes de melhores momentos



Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo;

Insert de marca no conteúdo completo do Youtube

No quadro Enigmas do Bola, os comunicadores terão que desvendar os enigmas que envolvem as temáticas de futebol e esportes.

As marcas entram **assinando o conteúdo editorial** por meio de aproveitamentos visuais no conteúdo e na descrição. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria do cliente.

O desafio tem a frequência de uma vez por mês e é publicado no YT do Bola Nas Costas, com cortes de melhores momentos no Instagram e TikTok do Bola.

- [Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @obolanascostas;
- [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;
- [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
- [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;
- [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
- [Assinado]: Product placement no conteúdo*;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas;

AUDIÊNCIA

   +1 MILHÃO DE VIEWS NO DIGITAL (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 8.990



*Imagens ilustrativas. Comunicadores conforme decisão editorial;

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.

*Análise de dados setembro/2024

Stop do Bola

Insert de marca nos cortes de melhores momentos



O clássico jogo de Stop com os comunicadores do Bola e mais um convidado, com as categorias mais variadas ligadas ao esporte: estádios, técnicos, jogadores, modalidades, etc.

As marcas entram assinando o conteúdo editorial por meio de aproveitamentos visuais no conteúdo e na descrição. Os combos também contemplam uma entrega de mídia própria do cliente.

O desafio tem a frequência de uma vez por mês e é publicado no canal do YT do Bola nas costas, com cortes dos melhores momentos no Instagram e TikTok da marca.



Entrega comercial espontânea + Product placement* em meio ao conteúdo

Insert de marca no conteúdo completo do Youtube

AUDIÊNCIA

   **+800 MIL VIEWS NO DIGITAL** (total dos episódios na íntegra)



ASSISTA AOS VÍDEOS AQUI

- [Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no YT @obolanascostas;
- [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;
- [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;
- [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;
- [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;
- [Assinado]: Product placement no conteúdo*;
- [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas.

Valor tabela patrocínio (mensal)
R\$ 8.990

*Imagens ilustrativas. Comunicadores conforme decisão editorial;

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio;

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.

*Análise de dados abril/2024

OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS

- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em maio/2023.
- Para conteúdos editoriais o período mínimo de patrocínio é 3 meses.
- Patrocínios de até 02 cotas conforme política de bloqueio de segmento.
- Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
- Patrocinadores âncoras dos programas no on air não bloqueiam o segmento em produtos digitais.
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria: a produção é de Grupo RBS a partir de briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível ou layout no card padrão.
- Qualquer escolha/ determinação de comunicador para conteúdo deve incluir vozes, sob responsabilidade do cliente.
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra conforme valor tabela.
- Produtos para ação de Product placement, branded content ou mídia própria (quando houver), são de responsabilidade do cliente;
- Logo para assinatura em materiais digitais deve ser fornecido pelo cliente/agência;
- Comunicação de Cancelamento:
 - a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
 - b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI, e valores de produção via vozes OU PP quando necessário.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.

DO'S & DONT'S

- Os conteúdos deste mídia kit são 100% editoriais;
 - Se houver Product Placement, o cliente deverá enviar o produto para ser inserido no conteúdo, junto com um guia de boas práticas para o uso deste;
 - O cliente deverá enviar os logos em alta resolução para assinatura em conteúdo de vídeo;
 - O cliente poderá enviar sugestões para o uso do produto, podendo ser incorporadas ou não no roteiro – decisão editorial do Grupo RBS e produto Digital Rádios Entretenimento;
 - Prazo de produção do conteúdo: mínimo de 15 dias úteis após a entrada do cliente no patrocínio;
 - O cliente deverá enviar briefing para a entrega de mídia própria.
- O cliente não poderá determinar um comunicador para realizar a interação com o produto;
 - Os roteiros dos conteúdos são construídos editorialmente, sem possibilidade de interferência por parte do parceiro comercial;
 - O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;
 - A mídia própria do cliente não poderá ser um material pronto da marca. Esta será produzida via Grupo RBS, a partir do briefing do cliente;
 - A entrega comercial espontânea não passa por aprovação do cliente.