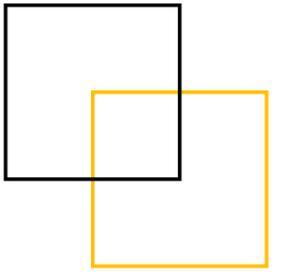


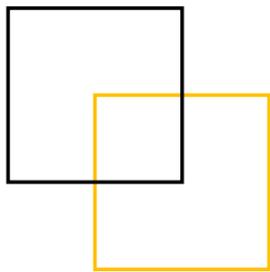
Livestreaming



Conversas

Cruzadas

Plano Comercial





Livestreaming



Livestreaming é a transmissão ao vivo de conteúdo, permitindo que pessoas assistam e interajam em tempo real. Conectando audiências, transformando a experiência de compartilhar e consumir informação instantaneamente.

96%

Dos brasileiros consomem conteúdos jornalísticos em dispositivos móveis.

3 horas

Em média, os brasileiros passam mais de 3 horas por dia assistindo streaming.



O Conversas Cruzadas **reforçar a pluralidade de opiniões e visões**, sempre com profundidade nos assuntos que interessam à audiência: do local ao global.

E o faz de forma dinâmica, conectada com seu público, explorando os melhores recursos do live streaming.

Segunda a Sexta

17H30

50 minutos de duração.

Conversas

Cruzadas

Com os assuntos que
mais impactam o público



Transmissão ao vivo no YouTube GZH



Recortes do programa em redes



Com Léo Saballa Jr.

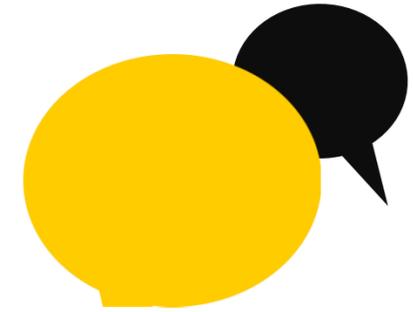
Léo Saballa Jr. é um jornalista com carreira destacada nas mais de duas décadas de Grupo RBS. Com formação sólida, tem a marca da credibilidade e da versatilidade, em linha com o que o programa exige para propiciar os debates mais qualificados.

Depois de uma jornada de sucesso no rádio e na TV, colocará a experiência e o conhecimento a serviço do digital, alavancando o principal programa de jornalismo do streaming.



Todo dia um novo tema

Sua nova fonte de conversas relevantes



Assuntos atuais

Promovendo debates que motivam o público a construir as próprias opiniões.



Diálogo

Queremos que os assuntos do dia sejam o começo de conversas em qualquer lugar.



Conexão

Convidamos a audiência a participar, trazendo temas que ressoam com suas vidas e o momento atual.



Interatividade

O público é parte essencial do programa, não apenas assistindo, mas contribuindo para a direção do debate.



Audiência



+4,3 M

visualizações em cortes
nas redes sociais



+862,4 K

visualizações
desde a estreia



+566,3 K

dispositivos únicos
alcançados no YouTube



Perfil da audiência

Gênero (%)



Masculino

77,0



Feminino

23,0

Idade (%)

Até 24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+



35-44

faixa etária com mais tempo
de exibição e engajada no YT.

Entendendo a Audiência

TV

A mensuração de TV usa amostras com people meters para calcular pontos de audiência e share, **baseando-se em estimativas.**



Rádio

A mensuração de **rádio** depende de diários preenchidos pelos ouvintes, **medindo alcance e frequência**, mas pode ser menos precisa.



Streaming

O **streaming** permite acessar conteúdo em diferentes dispositivos, e a distribuição deve ser otimizada para cada um, **garantindo maior alcance e conveniência.**



Foco no Streaming: Transformando a Audiência



Decisões em Tempo Real

O streaming **transforma dados em insights poderosos!** Com ele, você coleta informações sobre reprodução e interação, permitindo **decisões estratégicas**.



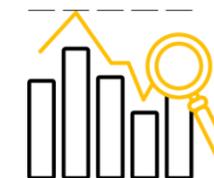
Valor de uma Estratégia Integrada

Vá além do ao vivo! No streaming, **sua estratégia se expande com conteúdos on-demand**, oferecendo um ecossistema rico e estratégico para **maximizar seu impacto**.



Personalização & Engajamento

Cada clique conta! O streaming ajusta o conteúdo conforme as preferências individuais, **aumentando o engajamento** com uma experiência personalizada que **mantém o público conectado**.



Mensuração Abrangente

Esqueça as métricas estimadas! O streaming monitora toda a jornada do usuário, oferecendo uma **visão completa** de como seu conteúdo é consumido, seja ao vivo ou on-demand.

Dados de Audiência

1.607.162

Total de Impactos

Youtube e Redes Sociais

Base dos dados agosto/24



Episodio 1

Episodio 2

Episodio 3



Clique e confira episódios anteriores





**Oportunidades
para parceiros**

Patrocínio premium: 6 cotas

TIPO	Veículo	FORMATO	CANAL	TIPO MÍDIA	QUANT MENSAL
Patrocínio	GZH	Logo em vinheta de abertura	Youtube	Assinada	20
Patrocínio	GZH	Citação 5"	Youtube	Assinada	20
Patrocínio	GZH	Texto de 30"	Youtube	Própria	20
Patrocínio	GZH	Banner Rodapé	Youtube	Própria	20
Patrocínio	GZH	Formato Especial	Youtube	Própria	08
Patrocínio	GZH	QR Code 20"	Youtube	Própria	20
Patrocínio	GZH	Recorte em vídeo	Instagram	Assinada	20
Patrocínio	GZH	Recorte em vídeo	TikTok	Assinada	20
Patrocínio	GZH	Recorte em vídeo (Shorts ou Formato Tradicional)	Youtube	Assinada	66
Patrocínio	GZH	Assinatura de marca em Story de assunto do dia	Instagram	Assinada	20
Patrocínio	GZH	Logo assinando conteúdo em Story.ly	APP GZH	Assinada	4
Patrocínio	GZH	VT 30" no Break	Youtube	Própria	3
Patrocínio	GZH	Texto da marca em comentário fixado no chat	Youtube	Própria	4
Patrocínio	GZH	Envolvimento das matérias do programa em GZH	GZH	Própria	Visibilidade

Investimento

Exibição diária

Formatos variados

**Presença contínua de
marca**

**Valor Total Mensal:
R\$ 37.100**

Patrocínio light: 4 cotas

TIPO	Veículo	FORMATO	CANAL	TIPO MÍDIA	QUANT MENSAL
Patrocínio	GZH	Logo em vinheta de abertura	Youtube	Assinada	20
Patrocínio	GZH	Texto de 30"	Youtube	Própria	15
Patrocínio	GZH	Banner Rodapé	Youtube	Própria	15
Patrocínio	GZH	VT 30" no Break	Youtube	Própria	4

Investimento

Exibição diária

Formatos variados

**Presença contínua de
marca**

**Valor de média entregue
R\$ 13.527**

Programete especial no break

Conteúdo editorial patrocinado

- Veicula no break das lives e é postado no Youtube de GZH
- O patrocinador pode indicar o macro assunto de interesse, com a definição de pauta editorial.

Exclusivo para cada anuncianete

- Conteúdo de até três minutos
- Veicula duas vezes por semana (produção de dois conteúdos diferentes mensais).

Duas cotas mensais

- Não gera bloqueio de segmento pois veicula no break do programa.
- Programete exclusivo por patrocinador.

Programete especial

Para o
break

VEÍCULO	TIPO	FORMATO	CANAL	QUANT MENSAL
GZH	Assinada	Logo em tela durante o conteúdo	Youtube	8
GZH	Assinada	Citação 5" no momento oferecimento	Youtube	8
GZH	Assinada	Divulgação do conteúdo	Youtube	2
GZH	Assinada	Reaplicação aproveitamentos em publicação do conteúdo em GZH	Youtube	2

Valor de média entregue
R\$ 11.200

- Necessidade de consulta editorial sujeita à disponibilidade de espaços.
- Cliente não aprova o conteúdo editorial e não escolhe comunicador;
- Conteúdo não pode ser repostado em canais da marca sem autorização prévia;
- Limite de veiculação por dia em cada live: 1 programete
- O prazo para início da veiculação é de 15 dias após comercialização.

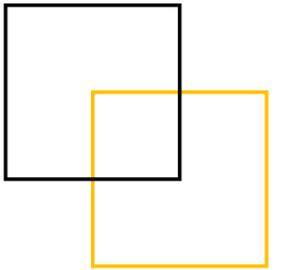
Observações

- Durante período de férias do apresentador, o programa poderá ser conduzido temporariamente por outro jornalista do Grupo RBS.
- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.
- Patrocínio condicionado a contrato mínimo de 6 meses.
- A arte das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

Programete

- Necessidade de consulta editorial sujeita à disponibilidade de espaços.
- Cliente não aprova o conteúdo editorial e não escolhe comunicador;
- Conteúdo não pode ser repostado em canais da marca sem autorização prévia;
- Limite de veiculação por dia em cada live: 1 programete
- O prazo para início da veiculação é de 15 dias após comercialização.

Livestreaming



Conversas

Cruzadas

Plano Comercial

