





Na 1ª edição, o concurso teve mais de 40 bandas inscritas em menos de 48h!



Ao todo, mais de 72 bandas se inscreveram no concurso.



**5 bandas** foram selecionadas para se apresentar no palco da ATL House, a casa da Atlântida dentro da PUCRS!



**BANDA BORNES** 







A grande campeã da 1ª edição do ATL BANDS foi





Além dos prêmios e toda experiência e visibilidade na rádio, a banda ganhadora foi atração do

Planeta Atlântida 2024



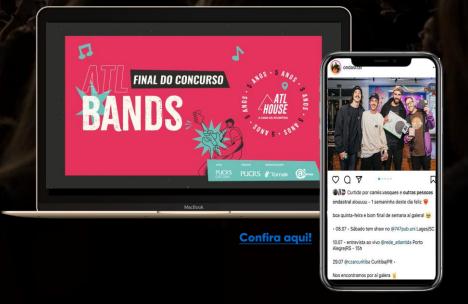
## O ATL BANDS FOI ALÉM DO PRESENCIAL

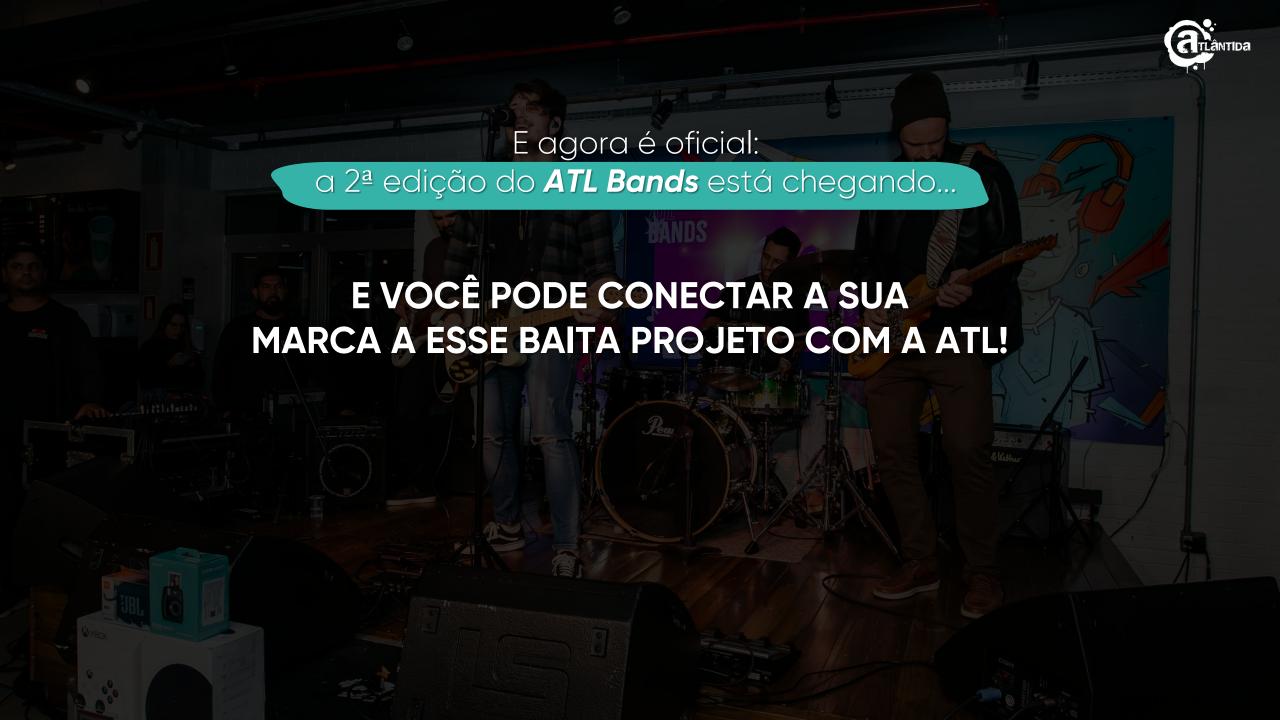


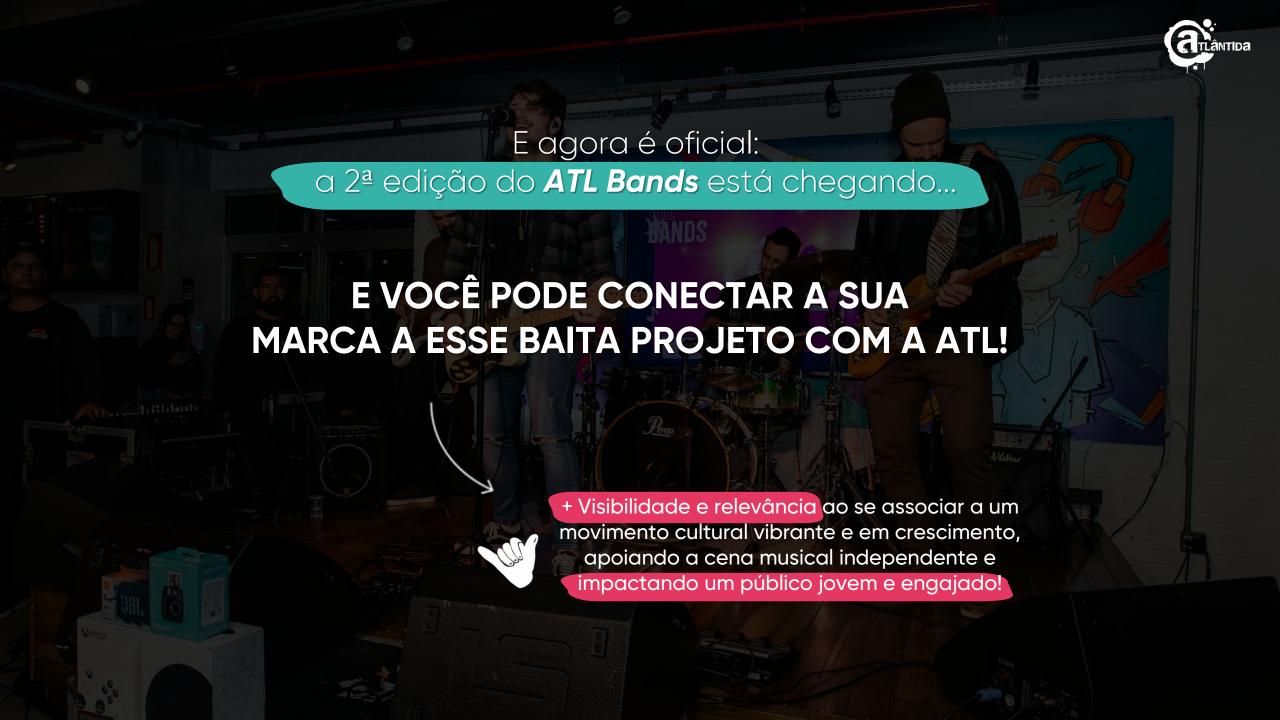
Transmitimos o evento no YouTube com mais **+1,7k** visualizações

As bandas selecionadas trocaram uma ideia com os comunicadores da rádio Atlântida em entrevistas exclusivas! Confira aqui!

E também compartilharam a experiência com muitos conteúdos nas redes sociais!









A ATLÂNTIDA é a maior e mais lembrada rede de rádios do sul do Brasil, referência no pilar musical e conversa com um público de comportamento jovem e em plena atividade econômica.

**+2MM** 

seguidores totais nas redes sociais

**+1MM** 

ouvintes alcançados na rede ATL

A ATL HOUSE é o espaço de experiência com toda atmosfera da Atlântida, que tem potencial de aproximar produtos e serviços de jovens estudantes, na rua da cultura da PUCRS.

+45MIL

pessoas diariamente no campus +4MIL

pessoas participaram dos shows/eventos



## **COMO VAI FUNCIONAR?**

Vamos unir a força da **Atlântida** com a experiência da **ATL House** para dar luz ao movimento e a cena independente, através do concurso cultural.



CONTEÚDO

**COBERTURA** 

TRANSMISSÃO AO VIVO

A final do ATL Bands terá transmissão ao vivo no YouTube, com **ancoragem** dos comunicadores da rádio Atlântida e **entradas ao vivo** on air, além de todo **conteúdo e cobertura** realizada nos canais digitais.











O projeto terá uma **campanha de comunicação** completa e dividida em 4 fases!

AGOSTO-SETEMBRO/24			
<b>SEMANA 1</b> 19 a 30/08	<b>SEMANA 2</b> 02 a 06/09	<b>SEMANA 3</b> 06 a 11/09	<b>FINAL</b> 11/09
Inscrições	Seleção	Divulgação	Evento + transmissão

Início da comunicação e abertura das inscrições do concurso para as bandas. A ATL seleciona 4 bandas e a 5ª banda será escolhida por voto popular. As bandas selecionadas serão anunciadas no PB e a divulgação da final inicia. Final do concurso com apresentação dos finalistas e anúncio da banda vencedora.





#### OPORTUNIDADE COMERCIAL

## COTA PATROCÍNIO



O projeto tem disponível 5 cotas de patrocínio para comercialização. A marca patrocinadora **assina os conteúdos** de **cobertura e transmissão**, ativa marca no dia do evento e proporciona parte da **premiação** (a definir) para as bandas classificadas.

#### CONTEÚDO

#### TRANSMISSÃO

### ATIVAÇÃO

- 05 vídeos até 60" divulgação e cobertura (assinado com logomarca) – IG Rede ATL
- 08 stories até 60" divulgação e cobertura (assinado com logomarca) – IG Rede ATL
- O2 posts feed card/foto divulgação e cobertura (assinado com logomarca) – IG Rede ATL
- O4 texto ao vivo 30" divulgação (assinado com citação 5") – Tá Vazando POA
- ➤ 40 chamadas 30" divulgação (assinada com citação 5") ATL POA Indeterminado 07h/19h
- O2 intervenções ao vivo 45" cobertura (assinada com citação 5") - ATL Pop Rock POA

- > 02 citações de 5" YT Lives ATL
- 02 vinhetas de abertura/fechamento (assinada com logomarca) – YT Lives ATL
- ▶ 01 merchandising 60" YT Lives ATL
- > 01 QR Code YT Lives ATL
- > 01 logo em looping YT Lives ATL
- > 01 product placement YT Lives ATL

- Ativação de até 4h com promotores para distribuição de brindes (produtos por conta do cliente);
- Visibilidade de marca na casa no evento e na semana que antecede o evento;
- Presente para a banda vencedora (sob aprovação).

- MÍDIA PRÓPRIA (APOIO)
- > 15 comerciais 30" ATL POA Indet 07h/19h
- O1 Merchandising 60" Tá Vazando POA
- O1 Story 60" IG Rede ATL



# COTA PATROCÍNIO

## INVESTIMENTO

Mídia entregue: R\$ 91.044

Investimento bruto:

R\$30.000

#### OBSERVAÇÕES:

- DEADLINE COMERCIAL: 23/08
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de valores;
- Responsabilidade Grupo RBS: Disponibilização do espaço + promotores + supervisor para ativação;
- Responsabilidade Cliente: Envio de brindes/produtos para ativação;
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela Julho/2024, sujeitos a alteração conforme período de veiculação;
- Entregas de mídia assinada são de responsabilidade do Grupo RBS e Rádio Atlântida.
- Entregas de mídia própria do cliente são de responsabilidades do cliente/agência.
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução e realizar a aprovação dos materiais quando solicitado;
- Segmentos bloqueados: educação, casa de apostas, bebidas destiladas e fermentadas, conteúdo adulto, tabaco e similares;
- O cliente poderá proporcionar um produto/serviço para premiação das bandas selecionadas com aprovação prévia do Grupo RBS e Rádio Atlântida.





### OPORTUNIDADE COMERCIAL

## COTA ATIVAÇÃO



O projeto tem disponível 4 cotas de ativação para comercialização. A marca parceira terá uma **ativação de marca personalizada** no local no dia do evento e **pacote de mídia** para divulgação da ação ou utilização própria.

## ATIVAÇÃO

- Ativação de até 4h com promotores para distribuição de brindes (produtos por conta do cliente);
- Visibilidade de marca na casa no evento e na semana que antecede o evento;

#### MÍDIA PRÓPRIA

- > 20 comerciais 30" ATL POA Indet 07h/19h
- O2 Merchandising 60" Tá Vazando POA
- > 02 Story 60" IG Rede ATL





# COTA ATIVAÇÃO

## INVESTIMENTO

Mídia entregue: R\$ 44.712

Investimento bruto:

R\$9.500

#### OBSERVAÇÕES:

- DEADLINE COMERCIAL: 23/08
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de valores;
- Responsabilidade Grupo RBS: Disponibilização do espaço + promotores + supervisor para ativação;
- Responsabilidade Cliente: Envio de brindes/produtos para ativação;
- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela Julho/2024, sujeitos a alteração conforme período de veiculação;
- Entregas de mídia assinada são de responsabilidade do Grupo RBS e Rádio Atlântida.
- Entregas de mídia própria do cliente são de responsabilidades do cliente/agência.
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução e realizar a aprovação dos materiais quando solicitado;
- Segmentos bloqueados: educação, casa de apostas, bebidas destiladas e fermentadas, conteúdo adulto, tabaco e similares;
- O cliente poderá proporcionar um produto/serviço para premiação das bandas selecionadas com aprovação prévia do Grupo RBS e Rádio Atlântida.

