

EXPOINTER 2023



Grupo **RBS**

AGENDA



01

SOBRE A EXPOINTER – 46ª edição

02

CASA GRUPO RBS

03

PLANO DE COMUNICAÇÃO

- ◆ Cobertura Editorial – mídia assinada
- ◆ Campanha Multimídia – mídia assinada
- ◆ Campanha de Mídia – Própria
- ◆ Positivação de Marca

04

COTAS – aproveitamentos e valores



Sobre a Expointer



Considerada a maior feira da agropecuária da América Latina e uma das maiores do mundo.

Uma feira completa que vai **da cultura e lazer** à inúmeras **oportunidades de geração de negócios**.

As principais marcas do Brasil e do mundo expondo seus produtos e fechando negócios.



A feira conta com visitação aos animais, restaurantes, lojas e bancas de artesanatos e pequenos produtores.

EDIÇÃO 2022 EM NÚMEROS



VISITANTES | **RECORDE DE TODAS AS EDIÇÕES**



TOTAL EM VENDAS | **RECORD DE FATURAMENTO**



CRESCIMENTO EM VENDAS

R\$ 12.513.824,00

ANIMAIS

R\$ 1.520.000,00

ARTESANATO

R\$ 34.193.720,78

COMÉRCIO

R\$ 8.106.105,43

AGROINDÚSTRIA
FAMILIAR

R\$ 6.598.853.022,00

MÁQUINAS E
IMPLEMENTOS
AGRÍCOLAS

R\$ 490.961.814,00

AUTOMOBILÍSTICO

EDIÇÃO 2023



46ª edição

**26 DE AGOSTO A
3 DE SETEMBRO DE 2023**

Casa RBS na Expointer





O Grupo RBS vem reafirmando seu compromisso com o setor agro, se colocando como arena para importantes debates do setor. E a nossa casa, em local privilegiado na feira, é o palco onde acontecem as manifestações de comunicação voltado para o Agro.

CASA RBS

Um espaço acolhedor para receber o público com diversos serviços e atrações.
Os patrocinadores poderão estar presentes com sua marca pela casa e oferecer brindes e mimos aos visitantes.



JORNAIS DO DIA



WI FI



O TRADICIONAL CHIMARRÃO E CAFÉ

PROGRAMAÇÃO

Além das facilidades do espaço, a Casa RBS conta com uma programação especial de eventos, programas e painéis.



CAMPO EM DEBATE

Uma série de debates co-criados com entidades para discutir diversos temas de interesse do agronegócio.



TROFÉU GURI

Uma noite especial para homenagear gaúchos de destaque.



COWORKING

Um espaço aberto para trabalhar, trocar experiências e networking entre os frequentadores da feira.



ENTRETENIMENTO

Programação para divertir os visitantes que passam pela nossa casa na feira.



TRANSMISSÕES

Teremos transmissões ao vivo da nossa programação das rádios e RBS TV.



PAINEL RBS NOTÍCIAS

Elói Zorzetto media importantes debates sobre assuntos importantes que impactam as comunidades locais e região.

CAMPO EM DEBATE

Com o objetivo de trazer para discussão pautas importantes sobre o agronegócio, foi criado o Campo em Debate.

O evento é realizado na casa da RBS em formato de painel com a mediação da comunicadora Gisele Loeblein + participação de até 03 convidados.

Duração no máximo de 1h30 de evento - sendo 30 minutos de receptivo + 1h de debate.

Na Expointer deste ano vamos trazer uma série de 04 destes eventos em parceria com entidades e clientes. Os temas serão cocriados pela editoria da RBS e entidades do setor (que também serão apoiadores do evento).



Patrocinadores do projeto Expointer receberão aproveitamentos em apenas um dos eventos realizados na feira.

*Os conteúdos abordados são de responsabilidade editorial do Grupo RBS. A realização será de segunda (28) a quinta (31) com confirmação de data por ordem de comercialização. **Para realização do evento no estande do cliente há variação nos valores em razão da estrutura, consulte o book de oportunidades.

TROFÉU GURI

Em 2023 acontecerá a 24ª edição do Troféu Guri. Evento que homenageia gaúchos que se destacaram em suas áreas de atuação, contribuindo para elevar o nome do Rio Grande do Sul para o Brasil e exterior.

O evento conta com uma grande cobertura editorial dos veículos do Grupo RBS, além da campanha institucional e dos aproveitamentos no evento de premiação.

O troféu busca valorizar pessoas que se destacaram em suas áreas de atuação e que contribuem para o desenvolvimento e a cultura do Rio Grande do Sul.



ENTRETENIMENTO



Além dos negócios, a Expointer tem uma enorme movimentação da população em geral que busca atrações musicais, artesanato e comércio de produtos locais.

Na Casa RBS teremos ações de patrocinadores, eventos, transmissões de programas das rádios do Grupo RBS e RBS TV.

PAINEL RBS TV

O Painel RBS TV é um evento realizado pela RBS TV com o objetivo de aproximar o jornalismo da comunidade, com assuntos que trazem à discussão necessidades da sociedade. Mediado por Elói Zorzetto, o painel é transmitido ao vivo no G1 RS e tem cobertura do RBS Notícias.



CRONOGRAMA

26 de agosto sábado	27 de agosto domingo	28 de agosto segunda	29 de agosto terça	30 de agosto quarta	31 de setembro quinta	01 de setembro sexta	02 de setembro sábado	03 de setembro domingo
------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------

Cobertura editorial ZH / GZH / RBS TV / Rádio Gaúcha

Supersábado	Galpão Crioulo (rd)	Gaúcha Atualidade					Supersábado	Galpão Crioulo (rd)
Transmissão JA		Campo em Debate**	Campo em Debate**	Campo em Debate**	Campo em Debate**		Transmissão Galpão Crioulo	Domingo Sport Show
Show de Bola		Entrada no Bom Dia RS	Gaúcha Mais	Sala de Redação	Timeline		Show de Bola	Domingão das Patroas
		Show dos Esportes*			Painel RBS Notícias			
		Entrada no RBS Notícias	Troféu Guri		Pretinho Básico			

*As programações podem sofrer alterações.

**Realização mediante comercializações.

Plano de comunicação



NOSSOS VEÍCULOS

Mais de 5 milhões de telespectadores alcançados/dia no RS. Audiência maior que a soma de todos os concorrentes.



Jornal líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade. +560 mil leitores declarados/mês.



Rádio líder há mais de 8 anos, com mais de 1 milhão de ouvintes alcançados/mês somente na Gde. Porto Alegre.



Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/mês. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.



Emissora de música mais lembrada pelos gaúchos há 27 anos consecutivos.



Rádio vibrante, feliz e otimista, traz sertanejos e sucessos do momento, alcançando mais de 500 mil ouvintes por mês.





Em 2023 a cobertura feita pelos nossos veículos será amplificada levando informação e análises especializadas da feira para todo o estado.



Cobertura Editorial



TRANSMISSÃO JORNAL DO ALMOÇO



O Jornal do Almoço sai do estúdio e faz uma apresentação especial direto da Expointer, mostrando a movimentação da feira no primeiro sábado do evento.

Além disso, de segunda a sexta, os repórteres farão entradas ao vivo da feira no telejornal.

Aproveitamento Comercial:

2 Comerciais 30" RSE no Jornal do Almoço
(apenas cota patrocínio TV)



TRANSMISSÕES DE RÁDIO

A Casa da RBS é também o estúdio das nossas rádios durante o período da feira. Alguns dos nossos programas da Rádio Gaúcha e das rádios de entretenimento, Atlântida e 92, serão transmitidos de lá, garantindo interação com o público e notícias direto do evento.



Sábado (26/08)	Domingo (27/08)	Segunda-feira (28/08)	Terça-feira (29/08)	Quarta-feira (30/08)	Quinta-feira (31/08)	Sexta-feira (01/09)	Sábado (02/09)	Domingo (03/09)
Supersábado	Galpão Crioulo (RD)	Atualidade					Supersábado	Galpão Crioulo (RD)
Show de Bola		Show dos Esportes	Gaúcha+	Sala de Redação	Timeline		Show de Bola	Domingo Sport Show
					Pretinho Básico			Domingão das Patroas

*O cronograma pode sofrer alterações.

**Haverá aproveitamento comercial somente nos programas da Rádio Gaúcha a seguir: Supersábado, Galpão Crioulo e Atualidade. Apenas o Atualidade terá transmissão no Youtube.

TRANSMISSÕES DE RÁDIO

Aproveitamentos na programação da Gaúcha:

ATUALIDADE (5)

Patrocínio:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;
10 comerciais de 30" – próprios;
VT de 30" no break do Atualidade.

Apoio:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;
05 comerciais de 30" – próprios.

SUPERSÁBADO (2)

Patrocínio:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
04 comerciais de 30" – próprios;

Apoio:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
02 comerciais de 30" – próprios.

GALPÃO CRIOULO (2)

Patrocínio:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
02 comerciais de 30" – próprios;

Apoio:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
01 comerciais de 30" – próprios;



COBERTURA GAÚCHA



BOLETINS

Boletins ao vivo direto da feira trazendo todas as novidades.

Serão duas entradas diárias, uma de manhã e outra à tarde.

Aproveitamento comercial

Patrocínio:

10 citações de 5"

COMENTÁRIO AGRO COM GISELE LOEBLEIN

Entradas diárias da nossa especialista em agronegócio no Atualidade para comentar os destaques da edição de 2023.

COBERTURA GZH

VÍDEOS

01 comentário em vídeo com Gisele Loeblein para a coluna Campo e Lavoura;

02 videográficos explicativos;

02 vídeo-reportagens publicadas em GZH.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

05 assinaturas com logotipo em todos os conteúdos.

PODCAST

Transmissão de um episódio do podcast Radar da Inovação, gravado direto da feira.

Aproveitamento comercial

Patrocínio:

01 Citação de 5";

01 Logotipo em vídeo storyly;

01 Logotipo em vídeo teaser nos stories do Instagram;

01 Citação da marca em divulgação no Twitter.

COBERTURA EM REDES

Vídeos de curiosidades sobre a Expointer publicados no Instagram, Facebook e TikTok.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

04 assinaturas com logotipo nos 04 conteúdos em vídeo em cada rede social.



CADERNO ESPECIAL



O tradicional caderno especial da Expointer será veiculado e encartado na superedição da Zero Hora, no primeiro fim de semana da feira trazendo conteúdos exclusivos do evento e dos patrocinadores.

Aproveitamento Comercial

Patrocínio:

- 01 selo na capa;
- 01 branded content em meia página vertical;
- 01 anúncio em página determinada na página 3 ou contracapa (próprio).

Apoio:

- 01 branded content em coluna vertical;
- 01 anúncio em meia página vertical (próprio).



COBERTURA EXPOINTER 2023



Na semana da Expointer, a Feira será tema diário no noticiário da Zero Hora e da coluna Campo e Lavoura.

Aproveitamento comercial

Ambas as cotas:

06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.



*Os selos são indeterminados nas páginas com o conteúdo da cobertura editorial em ZH.



Campanha Multimídia



CAMPO EM DEBATE

Aproveitamentos da cota patrocínio do Projeto Expointer.

Assinatura nos materiais como patrocinador do evento.

GZH

01 Citação em matéria com a agenda do Campo em Debate;
01 Logotipo em carrossel com a agenda do Campo em Debate;
01 Logotipo em story estático de divulgação do evento;
01 Logotipo em display de divulgação – Billboard;
01 Assinatura de marca em story no app GZH;
Envolvimento de mídia display multiformatos (com 25% de visibilidade) na matéria de transmissão do evento;
Pós-evento: citação em 01 matéria com vídeo embedado e texto relatando como foi evento;
01 Oferecimento de push no início da transmissão;
Logotipo na transmissão do vídeo no Youtube;

RÁDIO GAÚCHA

05 comerciais de 30'' com citação de 5'';
01 citação de 5'' no Comentário Agro com Gisele Loeblein no Atualidade.

ZERO HORA

01 menção em matéria com a agenda do Campo em Debate;
01 menção em nota pós-evento na Coluna Campo e Lavoura;
Logotipo em 01 anúncio meia página com divulgação do evento;
01 Meia página de anúncio próprio.

TROFÉU GURI

Aproveitamentos da cota patrocínio do Projeto Expinter.

02 envelopamentos em matéria pré e pós-evento em GZH (mídia display própria randômica com os demais patrocinadores com 3.600 impressões);

02 selos em Zero Hora;

01 meia página indeterminada em Zero Hora (própria);

03 citações 5" no Gaúcha Atualidade;

03 citações 5" no Gaúcha Mais;

03 citações 5" no Chamada Geral 2ª edição;

01 página em Zero Hora (assinada);

Logotipo na transmissão do evento em GZH;

01 menção do @ em story de cobertura no Instagram.

E MAIS:

Material visual no evento;

Citação no evento.



PAINEL RBS TV

O Painel RBS é um evento realizado pela RBS TV com o objetivo de aproximar o jornalismo da comunidade, com assuntos que trazem à discussão necessidades da sociedade. Mediado por Elói Zorzetto, o painel é transmitido ao vivo no G1 RS e tem cobertura do RBS Notícias.

Aproveitamento comercial:

Possibilidade de ativação no evento;

12 Chamadas 15" na RBS TV RS1 (com citação de 5" apenas para cota patrocínio TV).



CAMPANHA INSTITUCIONAL

Um material desenvolvido pela comunicação do Grupo RBS para valorizar o período da feira e da cultura gaúcha em evidência, assinado pelos patrocinadores do projeto.

Aproveitamento comercial para ambas as cotas (mídia assinada):

- 100.000 impressões mídia display multiformato em GZH;
- 20 comerciais 30" na Rede Atlântida;
- 20 comerciais 30" na Rádio 92;
- 20 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
- 02 Meia página na Zero Hora;
- 02 Meia página no Diário Gaúcho;
- 02 Meia página no Pioneiro.



CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

Campanha de comunicação focada em convidar o público a vivenciar a feira conosco e usufruir das ações previstas na Casa da RBS. Todos os materiais serão assinados pelos patrocinadores.

Aproveitamento comercial para ambas as cotas (mídia assinada):

- 100.000 impressões mídia display multiformato em GZH;
- 05 blindagens Exclusive 1 em GZH;
- 03 blindagens 1 em ClicRBS;
- 01 Newsletter GZH;
- 30 comerciais 30" na Rede Atlântida;
- 01 toque ao vivo no Despertador, da Rede Atlântida;
- 01 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede Atlântida;
- 30 comerciais 30" na Rádio 92;
- 01 post no Facebook da Rádio 92;
- 01 post no Instagram da Rádio 92;
- 30 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
- 03 Meia página na Zero Hora;
- 03 Meia página no Diário Gaúcho;
- 03 Meia página no Pioneiro.



Mídia Própria



CAMPANHA MÍDIA PRÓPRIA

Formatos de alto impacto para a campanha da sua marca.

Patrocínio:

02 página de anúncio na Zero Hora;

02 página de anúncio no Diário Gaúcho;

02 página de anúncio no Pioneiro;

30 comerciais 30" na Rede Gaúcha.

100.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 01 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH.

Apoio:

02 de meia página de anúncio na Zero Hora;

02 de meia página de anúncio no Diário Gaúcho;

02 de meia página de anúncio no Pioneiro;

15 comerciais 30" na Rede Gaúcha.

50.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 03 - Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição).



Positivação de Marca



CASA RBS

Aproveitamento visual nos materiais de comunicação dentro da casa da RBS.

Aproveitamento Comercial

Ambas as cotas:

Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
Possibilidade de ativação da marca*.





Cotas do Projeto



COTA PATROCÍNIO COM TV (02)

COBERTURA EDITORIAL – mídia assinada

Transmissão JA:

2 Comerciais 30" RSE no Jornal do Almoço (apenas cota patrocínio TV);

Transmissão Galpão Crioulo:

1 Comercial 30" RSE no Galpão Crioulo (apenas cota patrocínio TV);

Transmissão Atualidade:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;

10 comerciais de 30" – próprios;

VT de 30" no break do Atualidade.

Transmissão Supersábado:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;

04 comerciais de 30" – próprios;

Transmissão Galpão Crioulo Rádio Gaúcha

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;

02 comerciais de 30" – próprios;

Cobertura na Gaúcha

10 citações de 5"

Cobertura em GZH

05 assinaturas com logotipo em 05 conteúdos de vídeo.

01 Citação de 5" em episódio do podcast Radar da Inovação;

01 Logotipo em vídeo storyly teaser podcast Radar da Inovação;

01 Logotipo em vídeo teaser nos stories do Instagram sobre podcast Radar da Inovação;

01 Citação da marca em divulgação no Twitter - podcast Radar da Inovação.

04 assinaturas com logotipo em 04 conteúdos em vídeo para o Instagram, Facebook e Tiktok.

Caderno especial Campo e Lavoura

01 selo na capa;

01 branded content em meia página vertical;

01 anúncio em página determinada na página 3 ou contracapa (próprio).

Cobertura em ZH

06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.

CAMPANHA MULTIMÍDIA - Mídia assinada

Campo em Debate

GZH | 01 Citação em matéria com a agenda da semana;

01 Logotipo em carrossel com a agenda da semana;

01 Logotipo em story estático de divulgação;

01 Logotipo em display de divulgação – Billboard;

01 Assinatura de marca em story no app GZH;

Envolvimento de mídia display multiformatos (com 25% de visibilidade);

Citação em 01 matéria com vídeo embedado e texto

relatando como foi evento;

01 Oferecimento de push no início da transmissão;

Logotipo na transmissão do vídeo no Youtube;

RÁDIO GAÚCHA | 05 comerciais de 30" com citação de 5";

01 citação de 5" no Comentário Agro com Gisele

Loeblein no Atualidade.

ZERO HORA | 01 menção em matéria com a agenda do

Campo em Debate;

01 menção em nota pós-evento na Coluna Campo e

Lavoura;

Logotipo em 01 anúncio meia página de divulgação;

01 Meia página de anúncio próprio.

Troféu Guri

02 envelopamentos em matéria pré e pós-evento em

GZH (mídia display própria randômica com os demais

patrocinadores 3.600 impressões);

02 selos em Zero Hora;

01 meia página indeterminada em Zero Hora (própria);

03 citações 5" no Gaúcha Atualidade;

03 citações 5" no Gaúcha Mais;

03 citações 5" no Chamada Geral 2ª edição;

01 página em Zero Hora (assinada);

Logotipo na transmissão do evento em GZH;

01 menção do @ em story de cobertura no Instagram.

Painel RBS TV

12 Chamadas 15" na RBS TV RS1 (com citação

de 5" apenas para cota patrocínio TV).

Campanha Institucional

100.000 impressões mídia display multiformato

em GZH;

20 comerciais 30" na Rede Atlântida;

20 comerciais 30" na Rádio 92;

20 comerciais 30" na Rede Gaúcha;

2 Meia página na Zero Hora;

2 Meia página no Diário Gaúcho;

2 Meia página no Pioneiro.

Campanha de Divulgação

100.000 impressões mídia display multiformato

em GZH;

5 blindagens Exclusive 1 em GZH;

3 blindagens 1 em ClicRBS;

1 Newsletter GZH;

30 comerciais 30" na Rede Atlântida;

1 toque ao vivo no Despertador, da Rede

Atlântida;

1 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede

Atlântida;

30 comerciais 30" na Rádio 92;

1 post no Facebook da Rádio 92;

1 post no Instagram da Rádio 92;

30 comerciais 30" na Rede Gaúcha;

3 Meia página na Zero Hora;

3 Meia página no Diário Gaúcho;

3 Meia página no Pioneiro.

COTA PATROCÍNIO COM TV (02)

CAMPANHA DE MÍDIA - própria

02 página de anúncio na Zero Hora;

02 página de anúncio no Diário Gaúcho;

02 página de anúncio no Pioneiro;

30 comerciais 30" na Rede Gaúcha.

100.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 01 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição);

Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH.

POSITIVAÇÃO DE MARCA

Assinatura de marca nos materiais;

Possibilidade de ativação da marca*.

INVESTIMENTO

TOTAL TABELA SUBSIDIADO:

~~R\$ 829.926,11~~

TOTAL NEGOCIADO:

R\$ 640.000,00

COTA PATROCÍNIO SEM TV (02)

COBERTURA EDITORIAL – mídia assinada

Transmissão Atualidade:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;
10 comerciais de 30" – próprios;
VT de 30" no Youtube - break do Atualidade.

Transmissão Supersábado:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
04 comerciais de 30" – próprios;

Transmissão Galpão Crioulo Rádio Gaúcha

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
02 comerciais de 30" – próprios;

Cobertura na Gaúcha

10 citações de 5"

Cobertura em GZH

05 assinaturas com logotipo em 05 conteúdos de vídeo.
01 Citação de 5" em episódio do podcast Radar da Inovação;
01 Logotipo em vídeo storyly teaser podcast Radar da Inovação;
01 Logotipo em vídeo teaser nos stories do Instagram sobre podcast Radar da Inovação;
01 Citação da marca em divulgação no Twitter - podcast Radar da Inovação.

04 assinaturas com logotipo em 04 conteúdos em vídeo para o Instagram, Facebook e Tiktok.

Caderno especial Campo e Lavoura

01 selo na capa;
01 branded content em meia página vertical;
01 anúncio em página determinada na página 3 ou contracapa (próprio).

Cobertura em ZH

06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.

CAMPANHA MULTIMÍDIA - Mídia assinada

Campo em Debate

GZH | 01 Citação em matéria com a agenda da semana;
01 Logotipo em carrossel com a agenda da semana;
01 Logotipo em story estático de divulgação;
01 Logotipo em display de divulgação – Billboard;
01 Assinatura de marca em story no app GZH;
Envolvimento de mídia display multiformatos (com 25% de visibilidade);
Citação em 01 matéria com vídeo embedado e texto relatando como foi evento;
01 Oferecimento de push no início da transmissão;
Logotipo na transmissão do vídeo no Youtube;

RÁDIO GAÚCHA | 05 comerciais de 30" com citação de 5";

01 citação de 5" no Comentário Agro com Gisele Loeblein no Atualidade.

ZERO HORA | 01 menção em matéria com a agenda do Campo em Debate;

01 menção em nota pós-evento na Coluna Campo e Lavoura;

Logotipo em 01 anúncio meia página de divulgação;
01 Meia página de anúncio próprio.

Troféu Guri

02 envelopamentos em matéria pré e pós-evento em GZH (mídia display própria randômica com os demais patrocinadores 3.600 impressões);
02 selos em Zero Hora;

01 meia página indeterminada em Zero Hora (própria);
03 citações 5" no Gaúcha Atualidade;

03 citações 5" no Gaúcha Mais;
03 citações 5" no Chamada Geral 2ª edição;

01 página em Zero Hora (assinada);
Logotipo na transmissão do evento em GZH;

01 menção do @ em story de cobertura no Instagram.

Campanha Institucional

100.000 impressões mídia display multiformato em GZH;

20 comerciais 30" na Rede Atlântida;
20 comerciais 30" na Rádio 92;

20 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
2 Meia página na Zero Hora;

2 Meia página no Diário Gaúcho;
2 Meia página no Pioneiro.

Campanha de Divulgação

100.000 impressões mídia display multiformato em GZH;

5 blindagens Exclusive 1 em GZH;
3 blindagens 1 em ClicRBS;

1 Newsletter GZH;
30 comerciais 30" na Rede Atlântida;

1 toque ao vivo no Despertador, da Rede Atlântida;

1 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede Atlântida;

30 comerciais 30" na Rádio 92;
1 post no Facebook da Rádio 92;

1 post no Instagram da Rádio 92;
30 comerciais 30" na Rede Gaúcha;

3 Meia página na Zero Hora;
3 Meia página no Diário Gaúcho;

3 Meia página no Pioneiro.

COTA PATROCÍNIO SEM TV (02)

CAMPANHA DE MÍDIA - própria

02 página de anúncio na Zero Hora;

02 página de anúncio no Diário Gaúcho;

02 página de anúncio no Pioneiro;

30 comerciais 30" na Rede Gaúcha.

100.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.

01 blindagem de 4h Exclusive 01 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição);

Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH.

POSITIVAÇÃO DE MARCA

Assinatura de marca nos materiais;

Possibilidade de ativação da marca*.

INVESTIMENTO

TOTAL TABELA SUBSIDIADO:

~~R\$ 699.742,59~~

TOTAL NEGOCIADO:

R\$ 522.000,00

COBERTURA EDITORIAL – mídia assinada

Transmissão Atualidade:

05 citações de 5", sendo uma citação por dia;
05 comerciais de 30" – próprios.

Transmissão Supersábado:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
02 comerciais de 30" – próprios.

Transmissão Galpão Crioulo:

02 citações de 5", sendo uma citação por dia;
01 comerciais de 30" – próprios.

Cobertura em GZH

05 assinaturas com logotipo em 05 conteúdos de vídeo.
04 assinaturas com logotipo em 04 conteúdos em vídeo para o Instagram, Facebook e Tiktok.

Caderno especial Campo e Lavoura

01 branded content em coluna vertical;
01 anúncio em meia página vertical (próprio).

Cobertura em ZH

06 selos em 06 páginas de cobertura na semana do evento.

CAMPANHA MULTIMÍDIA - Mídia assinada

Campanha Institucional

100.000 impressões mídia display multiformato em GZH;
20 comerciais 30" na Rede Atlântida;
20 comerciais 30" na Rádio 92;
20 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
2 Meia página na Zero Hora;
2 Meia página no Diário Gaúcho;
2 Meia página no Pioneiro.

Campanha de Divulgação

100.000 impressões mídia display multiformato em GZH;
5 blindagens Exclusive 1 em GZH;
3 blindagens 1 em ClicRBS;
1 Newsletter GZH;
30 comerciais 30" na Rede Atlântida;
1 toque ao vivo no Despertador, da Rede Atlântida;
1 toque ao vivo no Bola nas Costas, da Rede Atlântida;
30 comerciais 30" na Rádio 92;
1 post no Facebook da Rádio 92;
1 post no Instagram da Rádio 92;
30 comerciais 30" na Rede Gaúcha;
3 Meia página na Zero Hora;
3 Meia página no Diário Gaúcho;
3 Meia página no Pioneiro.

CAMPANHA DE MÍDIA - própria

02 de meia página de anúncio na Zero Hora;
02 de meia página de anúncio no Diário Gaúcho;
02 de meia página de anúncio no Pioneiro;
15 comerciais 30" na Rede Gaúcha.
50.000 impressões em mídia display multiformato (Retângulo médio, billboard, superbanner e parallax intext) em GZH.
01 blindagem de 4h Exclusive 03 - Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição).

POSITIVAÇÃO DE MARCA

Assinatura de marca nos materiais;
Possibilidade de ativação da marca*.

INVESTIMENTO

TOTAL TABELA SUBSIDIADO:

~~R\$ 403.786,52~~

TOTAL NEGOCIADO:

R\$ 250.000,00

GERAIS

- ✓ **Deadline comercial: 25 de julho de 2023;**
- ✓ A execução plena dos ativos, está condicionada à comercialização de 01 cota de patrocínio ou 02 cotas apoio;
- ✓ O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar cotas extras. Para cotas extras, alguns aproveitamentos deverão ser revisitados;
- ✓ A não comercialização da quantidade mínima de cotas fará com que a entrega do projeto seja revista;
- ✓ O calendário pode sofrer alterações, devido disponibilidade de agenda;
- ✓ Na mídia display multiformatos, caso não seja entregue na sua totalidade na subeditoria será aberta para toda GZH;
- ✓ Nos programas que já possuem patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será revertido em mídia própria;
- ✓ Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela Novembro/2021, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;
- ✓ As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- ✓ Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- ✓ Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- ✓ Em caso de comercialização de cota Patrocínio e Apoio ao mesmo segmento, prevalecerá a cota de maior valor (Patrocínio), sendo o valor investido na Cota Apoio em mídia própria;
- ✓ Conflito de segmento entre cotistas do projeto e âncoras de programas da Gaúcha, a entrega será convertida respeitando o critério de conversão (3 citações = com. 30" no break);
- ✓ Em caso de indisponibilidade de espaço na Rádio Gaúcha, a mídia será convertida;
- ✓ Os formatos de mídia display assinados em GZH serão veiculados em rodízio entre os cotistas;
- ✓ Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- ✓ Enviar PI de faturamento com a indicação de "Projeto Expointer";
- ✓ A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- ✓ Qualquer ativação específica do cliente, deve ser orçada em paralelo, pois não está prevista nos valores das cotas;
- ✓ Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

OBRIGADO



Grupo **RBS**