



ATI  
PROFISSÕES  
MIL





Espaço exclusivo na Rede Atlântida, on air + online, para fomentar as profissões do futuro e o mercado de trabalho, provocando nos jovens o interesse em se conectar com o conteúdo e, portanto, com a marca parceira.





- ✓ **A MAIOR PLATAFORMA DE CONTEÚDO JOVEM DO SUL DO BRASIL.**
- ✓ **LÍDER DO SEGMENTO JOVEM NO MEIO RÁDIO.**
- ✓ **AUDIÊNCIA FIEL E GRANDE RECALL DE MARCA: É A RÁDIO MAIS LEMBRADA PELO PÚBLICO HÁ MAIS DE 25 ANOS.**





**+ de 39 mil**  
**ouvintes/minuto**

**1 MILHÃO DE OUVINTES**  
**ALCANÇADOS NA REDE**



**Rádio Atlântida**



**@rede\_atlantida**



**Lives Atlântida**



**@radio\_atlantida**



**TikTok**

**@redeatlantida**

**+ 2 milhões de seguidores**  
**+ 5,8 milhões de impactos por mês**



# PRESENÇA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Nossos conteúdos também estão no Youtube, Spotify, App da Atlântida e outras plataformas de stream.





**JOVENS ENTRE 18-34 ANOS ESTÃO EM PLENA FASE DE CONSTRUIR SEU FUTURO E POR ISSO DIALOGAR COM ELES SOBRE SUAS EXPECTATIVAS E OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS, ATRAVÉS DO RÁDIO E DAS REDES SOCIAIS, COLOCA A MARCA PARCEIRA EM EVIDÊNCIA NESTE MOMENTO DA VIDA.**

**+ DE 48%**

dos ouvintes da Atlântida possuem entre 18 e 34 anos.

**75%**

dos ouvintes de rádio entre 18-34 anos utilizam o meio para se manter atualizados Profissionalmente.

**53%**

das pessoas entre 18-34 anos escutam rádio.

**38%**

deles utilizam o meio para se manter informados.



**ANTI**  
PROFISSÕES  
**AVIL**



**ESTRATÉGIA DO PLANO:**



**ALCANCE**

Atingir o maior número de pessoas possíveis dentro do target.



**FREQUÊNCIA**

Gerar conhecimento e lembrança de conteúdo.



**CONTEÚDO RELEVANTE**

Conteúdos personalizados para cada profissão.



**FORMATOS DIFERENCIADOS**

Chamar a atenção do público



Vamos unir aproveitamentos de grande **alcance**, com **formatos diferenciados** de forma **frequente** junto ao público, através de nossos veículos com **conteúdos personalizados**.



**ATI**  
PROFISSÕES  
**AVIL**

**COTA APOIO**  
**APROVEITAMENTOS**





## ON AIR + ONLINE

Para termos alcance e frequência diária durante todo o projeto, a equipe de Brand Studio do Grupo RBS criará mensalmente **02 conteúdos especiais** relacionados à profissões, mercado de trabalho, dicas e muito mais.\*

Estes conteúdos veicularão nos breaks ao longo da programação da Rede Atlântida.

Os mesmos conteúdos irão para o digital no formato post feed.

### **Aproveitamento mensal**

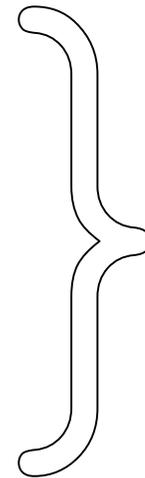
- 60 Programetes de 45" assinados\* – indeterminados na programação da Rede Atlântida.
- 02 posts feed – IG @rede\_atlantida\*\*

\*Programete 45": assinado com citação de 5" do cliente

\*\*Post feed: assinatura do cliente na descrição do post



**ATI**  
PROFISSÕES  
**AVIL**



**+ de**  
**12 milhões**  
**de impactos**  
(nos 3 meses – on air)



**ATI**  
PROFISSÕES  
**AVIL**

## **COTA APOIO INVESTIMENTO**

VALOR DE MÍDIA BRUTA ENTREGUE NO MÊS:

**~~R\$ 83.700,00~~**

VALOR DE MÍDIA BRUTA SUBSIDIADA MENSAL:

**R\$ 23.500,00**

Mínimo 3 meses de contrato

## OBSERVAÇÕES

- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela Junho/2023, sujeitos a alterações conforme período de veiculação;
- Disponibilidade e bloqueio de segmento só serão garantidos mediante PI;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Comercialização máxima de 2 cotas máster e 1 apoio.
- Entregas poderão sofrer alterações/ajustes mediante a avaliação de segurança dos comunicadores do grupo RBS;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
- Este projeto é propriedade intelectual do GRUPO RBS;
- As entregas de mídia assinada descritas neste plano são de responsabilidade do Grupo RBS e Rádio Atlântida.
- O cliente deverá enviar os logos em alta resolução e realizar a aprovação dos materiais quando solicitado;
- Projeto não inclui cachê de comunicadores do Grupo RBS;
- Prazo de produção dos conteúdos: 15 dias úteis antes do início da veiculação





**ATI**  
PROFISSÕES  
**AVIL**

**BORA FALAR DE  
PROFISSÕES NA ATL?**