

TÁ

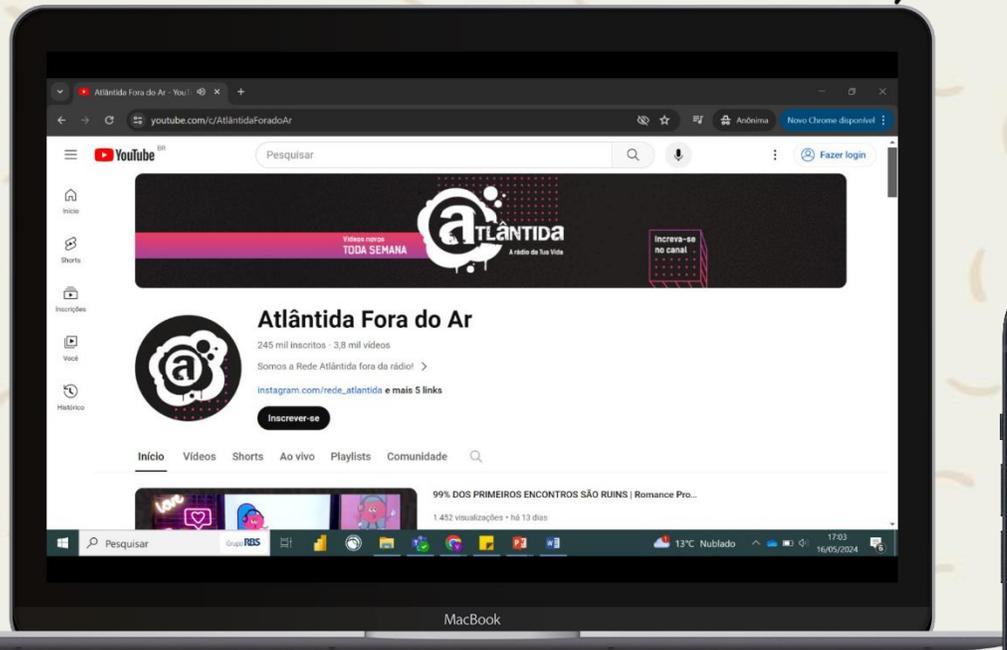
VAZANDO

Entrevista

REDE ATLÂNTIDA

digital em números

O canal Atlântida Fora do Ar tem conteúdo novo toda semana e para todos os gostos!



+2,8MM de views
e
+246K inscritos
desde o lançamento do canal
(22/05 até 30/09)



+ 480K seguidores
no IG @rede_atlantida

+48MM de views
em publicações no formato de reels

33% em idade entre
25-34 anos



+39K seguidores
no TikTok @redeatlantida

+4MM de views
em publicações na rede social

39% em idade entre
25-34 anos

*Fontes: Instagram, TikTok e YouTube | análise setembro 2024.

Descubra o mundo dos artistas como nunca antes - entrevistas exclusivas, histórias inspiradoras e curiosidades sobre os convidados! Tudo em formato exclusivo streaming.

FREQUÊNCIA: QUINZENAL

DIA DA SEMANA: QUARTA-FEIRA 19H

ALCANCE E VISIBILIDADE DE MARCA

MERCHANDISING EM VÍDEO

ALTO ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE

Ação exclusiva de merchandising com oportunidade de **PRODUCT PLACEMENT** integrada ao conteúdo da entrevista em vídeo

AUDIÊNCIA



+4MM de views nas redes sociais



+66K views nos episódios na íntegra



COMUNICADORES

O programa também é recheado de convidados especiais, se liga em alguns nomes que já passaram pelo Tá Vazando:

João Barone, Di Ferrero, 3Oprum (Matuê, Wiu e Teto), Vitor Kley, Carol Biazin, Papas da Língua, Reação em Cadeia, Gabriel o Pensador, Bidê ou Balde, Rogério Flausino, Maskavo, Marcelo D2, Lagum, entre outros.

CONVIDADOS

@ABABITENCOURT

+14 mil seguidores



Babi - Jornalista, fotógrafa e amante de boa música. Já trabalhou como produtora e repórter em redação tradicional, mas também com audiovisual em agências de comunicação variadas. Anteriormente, atuava como social media no Grupo RBS, agora está nas tardes da Rede Atlântida no programa Tá Vazando com a móvel da rádio pelas ruas de Poa e região.

@OMIKSILVA

+19 mil seguidores



Mik - Comunicador, sound designer e voz da Rede Atlântida (vinhetas). Desde 2007 é DJ e produtor musical, ajudando a fomentar o mercado de música eletrônica no Sul do Brasil. Atualmente comanda as tardes da Rede Atlântida no programa Tá Vazando e ATL Pop Rock.



O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NO PATROCÍNIO DO VIDEOCAST?

APROVEITAMENTO MENSAL

COBERTURA POA+GDE POA

ON AIR

04 citações 5" ao vivo

22 comerciais 30" determinado

02 merchandising 60" ao vivo

DIGITAL

@REDE_ATLANTIDA

02 merchandising no vídeo da entrevista completa no Youtube

02 ação especial squeeze no vídeo da entrevista no Youtube

02 vídeo recorte até 60" no IG, TK e YT Shorts mídia assinada

02 stories até 60" IG mídia assinada

INVESTIMENTO

~~R\$ 63.002~~ mídia entregue

R\$ 14.760 valor tabela mensal

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

4 COTAS DISPONÍVEIS



Clique e assista aos episódios aqui!

OBSERVAÇÕES

- Cada cota bloqueia 01 segmento de atuação, definido pelo patrocinador.
- O patrocinador deverá utilizar 100% (cem por cento) dos comerciais dentro do mês previsto e do ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro do período previsto, não poderão ser utilizados posteriormente.
- Os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @rede_atlantida, peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- Os roteiros dos conteúdos (merchandising, briefing para mídia própria em redes sociais, etc) são construídos e enviados pelo cliente.
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais.
- A mídia própria do cliente para publicação em redes sociais, não poderá ser um material pronto da marca. Esta será produzida via Grupo RBS, a partir do briefing do cliente;
- As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento do programa, inclusive derrubando patrocinadores de subprodutos/quadros, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora. Ou seja, merchandising, posição valorizada, subprodutos e, inclusive, cotas locais dentro do programa só poderão ser comercializados para clientes de outro ramo de atuação. Em caso de dúvidas e exceções, consultar equipes de Planejamento de Produto e OPEC.
- A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
- A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida. Exceções devem ser avaliadas pela área de Inteligência de Produto.
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Caso os vídeos não sejam realizados dentro de cada período, não poderão ser entregues posteriormente e nem convertidos em outros aproveitamentos.
- Todos os vídeos serão gravados nos espaços do Grupo RBS. Caso o cliente queira gravações externas, será necessário orçar custos a parte (produção + cachê dos comunicadores) e também a disponibilidade da equipe de gravação e comunicadores;
- Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente;
- A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.