



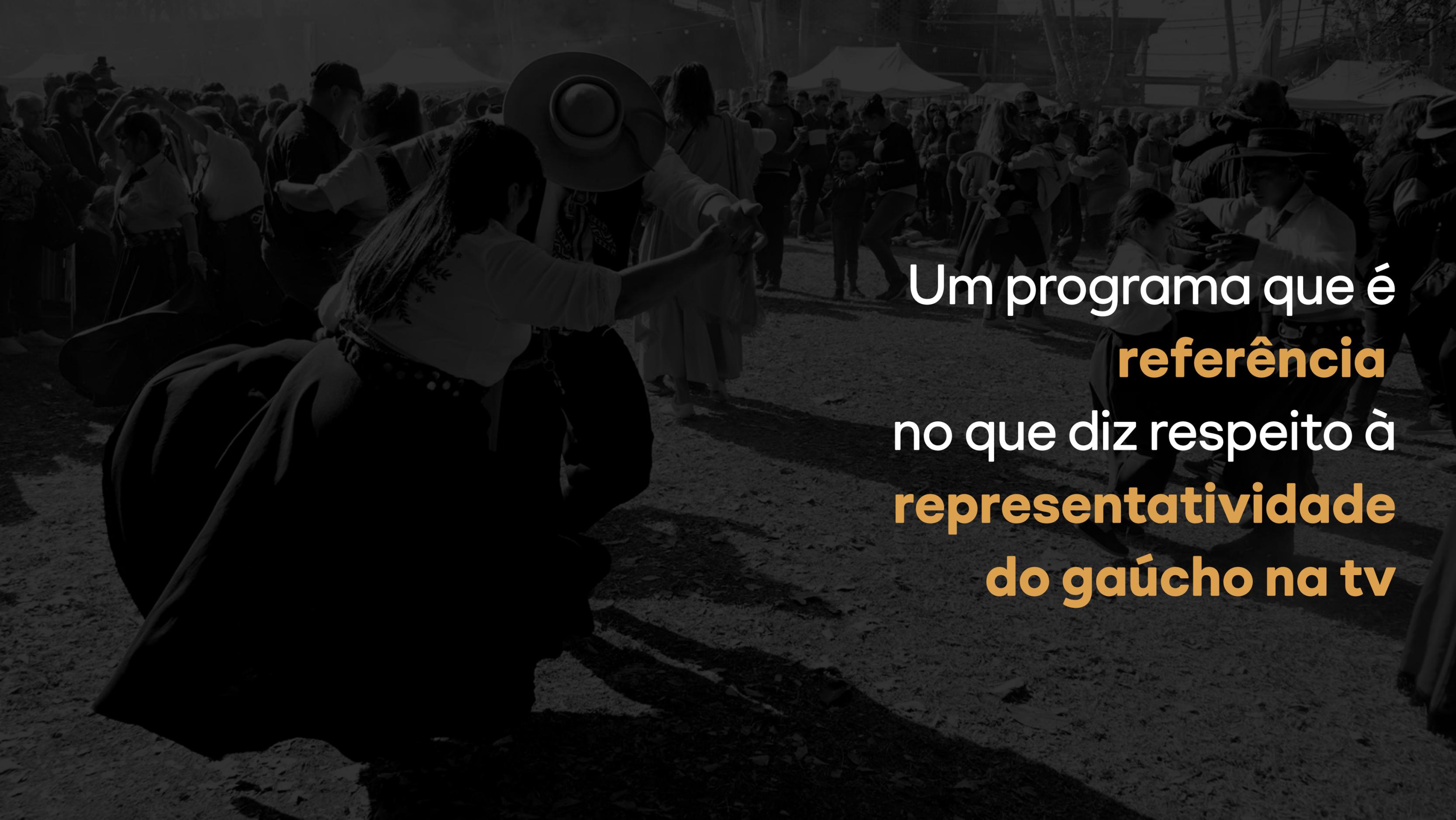
# GALPÃO

## — CRIOULO —

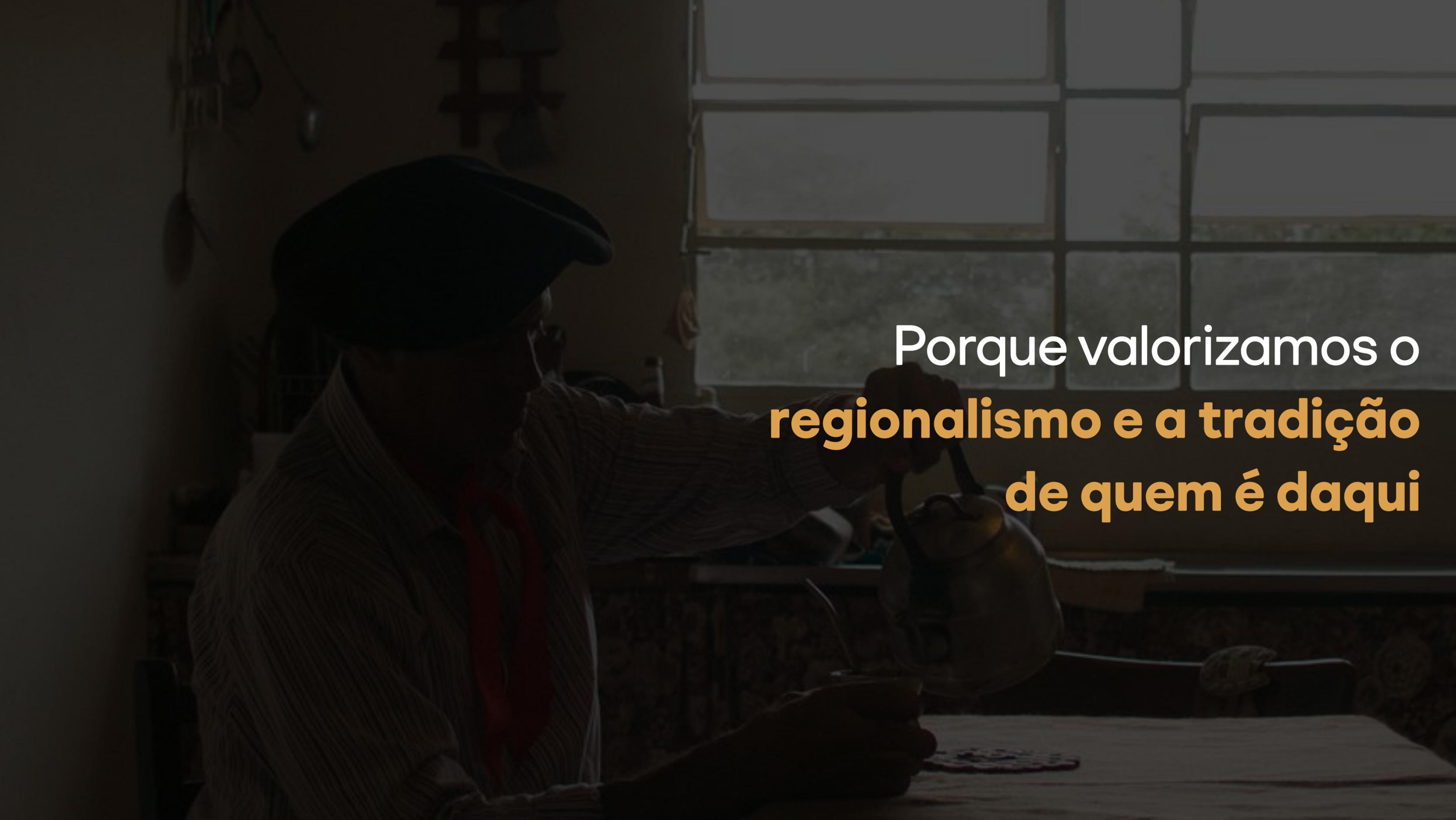
Há mais de

**42 anos na ar  
da RBS TV**

O Galpão Crioulo foi criado  
com objetivo de **mostrar a  
cultura gaúcha**



Um programa que é  
**referência**  
no que diz respeito à  
**representatividade**  
**do gaúcho na tv**

A person wearing a striped shirt and a hat is shown in profile, pouring coffee from a kettle into a cup. The scene is dimly lit, with a window in the background. The text is overlaid on the right side of the image.

Porque valorizamos o  
**regionalismo e a tradição**  
**de quem é daqui**

A photograph of two gaucho riders on horseback, seen from behind, riding through a field. The rider on the right is wearing a hat and has one hand raised to his forehead. The background consists of a line of trees under a clear sky. The image is dimly lit, with the text overlaid in white and orange.

Em 2025 o  
**Galpão** continua  
fazendo **história**

Do jeito que  
**o gaúcho gosta**

**Esse é o**  
**Galpão**



**dos gaúchos e**  
**gaúchas de todas**  
**as querências**

# GALPÃO — CRIOULO —

## GALPÃO CRIOULO EM 2025

O Galpão é um programa que aborda as diversas áreas da cultura gaúcha. Um programa leve e agradável, com muita música e valorização das tradições do Rio Grande do Sul.

Em Fevereiro o Galpão estreia em novo horário no Sábado com muitas novidades para os gaúchos!

**TODOS OS SÁBADOS ÀS 08H30  
REPRISE AOS DOMINGOS DAS 07H35 ÀS 08H05**

# GALPÃO - CRIOULO -

## CONCEITO

Um programa com toque moderno, mas sem perder suas raízes no tradicionalismo gaúcho. O Galpão Crioulo vai conectar as novas gerações à rica cultura do nosso Estado, com um formato que une inovação e tradição.

## OBJETIVO

O relançamento celebra a essência do Rio Grande do Sul, trazendo frescor e modernidade para conquistar novos públicos enquanto preserva a alma gaúcha que é o coração do programa.



# Novidades do Programa



Novo horário na grade de programação.

Exibição aos Sábado às 08h30 após o Pequenas Empresas, Grandes Negócios e com duração de trinta minutos.



Nova marca mantendo identidade rústica.

Cenário renovado com espaço para entrevistas, atrações musicais e cenografia temática.

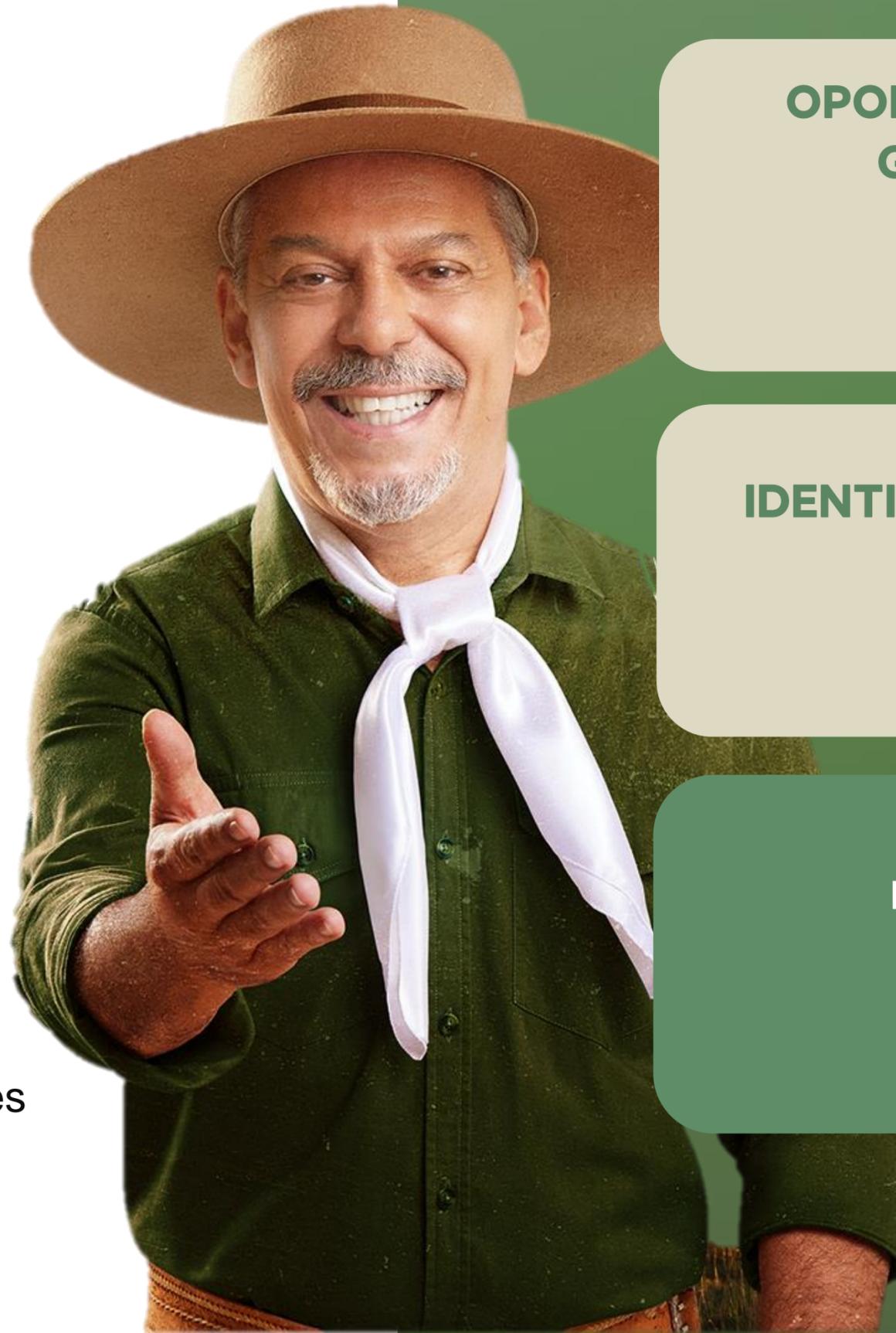


Plateia composta por CTGs de todo o Estado com, aproximadamente, 20 pessoas por programa. Mais conexão com o público e interatividade durante o programa.



Novos quadros e comentaristas sobre temáticas agro, musical, gastronomia, turismo e muito mais. Conteúdos diversos, mas sem deixar o regionalismo de lado.

# UM PROGRAMA GAÚCHO PARA GAÚCHOS DE UM JEITO BEM DAQUI!



Os gaúchos valorizam marcas que demonstram preocupação com o Rio Grande do Sul, que estão em projetos que destacam a cultura local, apoio a tradições ou iniciativas ligadas ao desenvolvimento regional.

Essa conexão com o Estado, suas raízes e identidade cria um vínculo emocional, tornando essas marcas relevantes e respeitadas na comunidade.

## OPORTUNIDADE DE CONEXÃO ENTRE GAÚCHOS E MARCAS NACIONAIS

7 em cada 10 gaúchos não se veem representados nos comerciais.

## IDENTIDADE GAÚCHA NA PUBLICIDADE

Mais de 40 % dos gaúchos afirmam que existem marcas que são a cara do RS

## PREFERÊNCIA DOS GAÚCHOS

Por marcas que apresentam conexão com a cultura gaúcha, como o chimarrão e o churrasco. Marcas e costumes passados de geração para geração.

# OS GAÚCHOS MANTÊM O HÁBITO DE CONSUMIR TV

**5h10mi**

É a média de tempo consumido pelos gaúchos em TV aberta todos os dias

**60%**

Dos gaúchos assistem RBS TV no mínimo 5x na semana

**3,5MM**

De gaúchos assistem a RBS TV todos os dias

**globoplay**

Contamos com 160K usuários por dia em Porto Alegre

**39%**

Dos brasileiros descobrem novas marcas por meio da TV

**RBS TV é líder entre as emissoras abertas no Estado.**

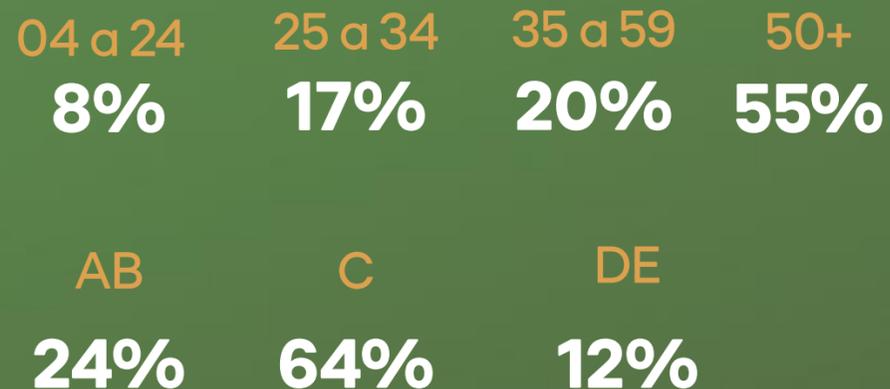
Audiência 110% maior que a soma de todas as concorrentes no RS.



# GALPÃO CRIOULO EM HORÁRIO PREMIUM NO SÁBADO PELA MANHÃ

A faixa das 08h30 - 9h00 da manhã acompanha o início do final de semana dos gaúchos, planejamentos de passeios, descansando em família e muito mais.

## Perfil de público



# 1.1MM

De gaúchos são alcançados todos os meses nessa faixa horária



TUDO O SÁBADO, ÀS 8H30

# GALPÃO - CRIOULO -



O programa favorito dos gaúchos  
e gaúchas de todas as querências.



# Neto Fagundes

Apresentador  
@Netofagundesrs

Neto é um cantor, compositor, apresentador de televisão e radialista. Neto é um dos mais conhecidos intérpretes de música regional gaúcha.

O apresentador é membro da família Fagundes, conhecida pela contribuição à música regional gaúcha.



# E CONVIDADOS BEM DAQUI

A cada programa teremos um convidado especial para falar sobre temas diversos em uma conversa descontraída com Neto Fagundes.

Os convidados são personalidades da musica tradicionalista, jornalistas e comunicadores do Grupo RBS.



**LUIZA  
BARBOSA**

Talentosa cantora gaúcha que conquistou o coração do público com sua voz potente e carisma.

Gaúcha, ela se destacou nacionalmente ao participar do programa The Voice Kids, onde mostrou todo seu potencial e paixão pela música.



**LILIANA  
CARDOSO**

Declamadora mais premiada no historia do RS, cerimonialista, mestre de cerimonias e ativista cultural. Primeira mulher negra secretaria da cultura e Economia Criativa de POA.



**ERNESTO  
FAGUNDES**

Talentoso músico, compositor e cantor, reconhecido por sua contribuição à música regional gaúcha. Ele é conhecido por seu virtuosismo no bombo leguero, instrumento fundamental na tradição musical gaúcha. Ernesto faz parte da famosa família Fagundes e é irmão de Neto Fagundes



**MATTEUS  
AMARAL**

Influenciador digital e conhecido como "Alegrete", Matheus é natural de Alegrete, Rio Grande do Sul. Ele ganhou destaque nacional ao participar do Big Brother Brasil 24 conquistou o segundo lugar e deu visibilidade para as tradições e a cultura gaúcha durante a sua participação no reality.

**GALPÃO**  
**— CRIOULO —**

**OPORTUNIDADES**  
**COMERCIAIS**



# GALPÃO - CRIOULO -

## RESUMO DAS OPORTUNIDADES COMERCIAIS



### OPORTUNIDADES AVULSAS

- MERCHANDISING
- MERCHANDISING PDV
- PRODUCT PLACEMENT
  - FIGURINO



### PATROCÍNIO DE QUADROS

- MALA DE GARUPA
- NEM TCHÊ CONTO
- MELHOR DO RS
- NOSSO LUGAR



### ITINERANTE

- RODA DE GALPÃO



### INTERATIVIDADE PLATEIA

- CHAPÉU/LENÇO
- DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS
  - DINÂMICA

AÇÃO AVULSA

# MERCHANDISING

Os anunciantes terão a possibilidade de realizar ações de merchandising de 60". As marcas poderão, em momento específico e endossado pela apresentadora, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

- PRODUTOS DISPOSTOS NA BANCADA;
- INTERAÇÃO DA APRESENTADORA COM O PRODUTO;
- USO DE IMAGEM NO TELÃO;
- PERSONALIZAÇÃO DE GC (CORES/LOGO);
- DIRECIONAMENTO PARA SITE OU REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- 02 STORIES ASSINADOS NO IG DE GALPÃO COM @ DO CLIENTE MOSTRANDO BASTIDORES DA AÇÃO.

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO

**R\$ 59.820,00**

CLIQUE AQUI E  
ASSISTA UM  
EXEMPLO



AÇÃO AVULSA

# MERCHANDISING PDV

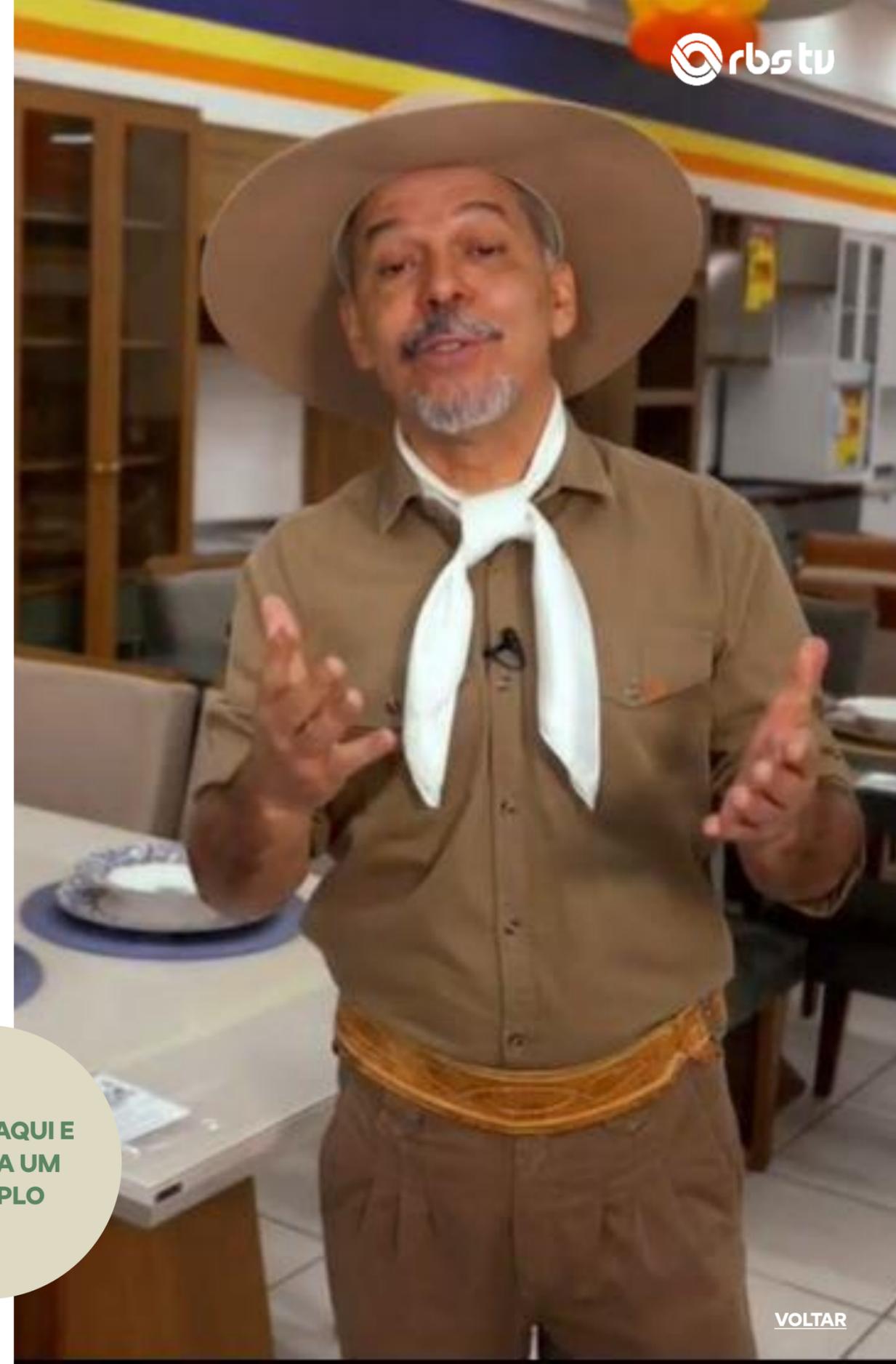
Os anunciantes terão a possibilidade de realizar ações de merchandising de 60" em locais a combinar entre anunciante e produção. As marcas poderão, em momento específico e endossado pela apresentadora, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

- CENÁRIO EXTERNO;
- INTERAÇÃO DO COMUNICADOR COM O PRODUTO;
- PERSONALIZAÇÃO DE GC (CORES/LOGO);
- DIRECIONAMENTO PARA SITE OU REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- POST FEED NO IG DE GALPÃO COM @ DO CLIENTE MOSTRANDO BASTIDORES DA AÇÃO.

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO (POA OU REGIÃO METROPOLITANA)

## R\$ 78.060,00

CLIQUE AQUI E  
ASSISTA UM  
EXEMPLO



AÇÃO AVULSA

## PRODUCT PLACEMENT

Neste formato, o produto da marca aparece no vídeo durante o programa organicamente com citação direta pelo comunicador, sem qualificação do produto. A exibição do produto é de um minuto.

- EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS OU ELEMENTOS DO CENÁRIO
- CITAÇÃO DE MARCA;
- 2 STORIES DE ATÉ 60" NO PERFIL DA @RBSTV COM A ASSINATURA DA MARCA MOSTRANDO BASTIDORES DA AÇÃO.

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO

**R\$ 32.460,00**

CLIQUE AQUI E  
ASSISTA UM  
EXEMPLO



AÇÃO AVULSA

## FIGURINO

Comunicador usa figurino do anunciante, dando visibilidade ao produto ao longo de todo o programa. A citação da marca, assim como o direcionamento para site e detalhes do produto acontecerá no digital, através de uma sequência de stories assinada no Instagram @rbstv.

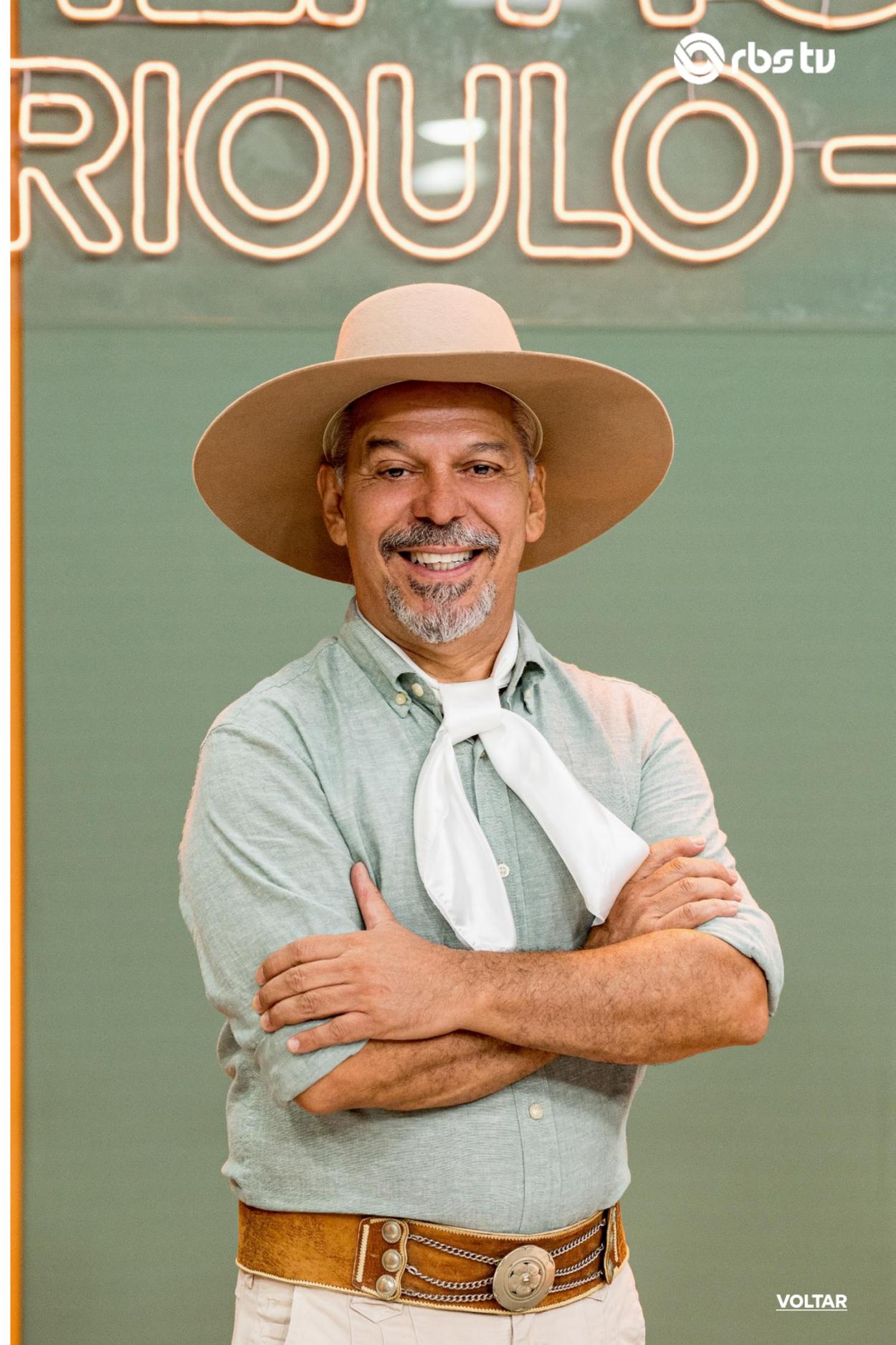
- PRODUCT PLACEMENT;
- ASSINATURA ROLL;
- 2 STORIES DE ATÉ 60" NO PERFIL DA @RBSTV COM A ASSINATURA DA MARCA MOSTRANDO BASTIDORES DA AÇÃO.

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO

**R\$ 32.460,00**

\*Figurino obrigatoriamente composto por roupas tradicionalistas.

\*\* Trajes sob aprovação da produção da RBS TV



VOLTAR

**GALPÃO**  
—CRIOULO—

# PATROCÍNIO DE QUADROS



CLIQUE AQUI E  
CONHEÇA O  
QUADRO



# -DE MALA- E CUIA

De Mala e Cuia leva você a uma viagem pelos encantos do Rio Grande do Sul, explorando cada canto deste Estado tão rico em tradições, cultura e belezas naturais.

O quadro visita cidades grandes e pequenas, destacando as histórias que tornam cada lugar único.

[AVENTURAS](#) / [TURISMO](#) / [DICAS](#) / [NOVIDADES](#)

PATROCÍNIO QUADRO

# QUADRO MALA DE GARUPA

INVESTIMENTO TABELA PARA 01 EPISÓDIO

**R\$ 68.197,00**

INVESTIMENTO TABELA PARA 04 EPISÓDIOS

**R\$ 220.872,00**

Entregas Comerciais por Episódio:

**MERCHANDISING**

01 Ação de conteúdo de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

**CHAMADAS**

04 Chamadas com assinatura de 5" do cliente convidando os telespectadores para assistirem ao episódio da semana.  
Veiculação: BPRA | MAVO | PTV1 | TARA

**INSERT DE MARCA**

01 Insert de marca + citação de oferecimento do quadro.

**DIGITAL**

01 Post feed em collab com o cliente mostrando bastidores do episódio no Instagram de Galpão Crioulo.

CLIQUE AQUI E  
CONHEÇA O  
QUADRO



# NEM TCHÊ -CONTO-

Neto e Ernesto compartilham vivências que transitam entre o cotidiano e o extraordinário. Desde causos pitorescos das andanças pelo interior até relatos emocionantes de encontros com personagens únicos, cada história é uma janela para o universo cultural do Rio Grande do Sul.

HUMOR / DIBERSÃO / TRADIÇÃO

## PATROCÍNIO QUADRO

# QUADRO NEM TCHÊ CONTO

INVESTIMENTO TABELA PARA 01 EPISÓDIO

## R\$ 68.197,00

INVESTIMENTO TABELA PARA 04 EPISÓDIOS

## R\$ 220.872,00

Entregas Comerciais por Episódio:

## MERCHANDISING

01 Ação de conteúdo de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

## CHAMADAS

04 Chamadas com assinatura de 5" do cliente convidando os telespectadores para assistirem ao episódio da semana.  
Veiculação: BPRA | MAVO | PTV1 | TARA

## INSERT DE MARCA

01 Insert de marca + citação de oferecimento do quadro.

## DIGITAL

01 Post feed em collab com o cliente mostrando bastidores do episódio no Instagram de Galpão Crioulo.



*Grill*

# -MELHOR DO RS

Melhor do RS une tradição e criatividade, o quadro mostra como as receitas podem ganhar novas versões, sem perder a essência. Tudo isso é contado em cenários autênticos – fogões à lenha, galpões e cozinhas coloniais –, reforçando o elo entre a comida e o ambiente que a inspira.

**GASTRONOMIA / RECEITAS / CULTURA**

PATROCÍNIO QUADRO

# QUADRO MELHOR DO RS

INVESTIMENTO TABELA PARA 01 EPISÓDIO

**R\$ 68.197,00**

INVESTIMENTO TABELA PARA 04 EPISÓDIOS

**R\$ 220.872,00**

Entregas Comerciais por Episódio:

**MERCHANDISING**

01 Ação de conteúdo de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

**CHAMADAS**

04 Chamadas com assinatura de 5" do cliente convidando os telespectadores para assistirem ao episódio da semana.  
Veiculação: BPRA | MAVO | PTV1 | TARA

**INSERT DE MARCA**

01 Insert de marca + citação de oferecimento do quadro.

**DIGITAL**

01 Post feed em collab com o cliente mostrando bastidores do episódio no Instagram de Galpão Crioulo.



# -NOSSO- LUGAR

Nosso Lugar visita propriedades rurais, mostrando o dia a dia de quem planta, colhe e produz com dedicação. De pequenos agricultores familiares a grandes produtores, o quadro destaca histórias inspiradoras de pessoas que vivem em harmonia com a terra e enfrentam os desafios do campo com coragem e inovação.

AGRO / PRODUTOR / HISTÓRIAS

## PATROCÍNIO QUADRO

# QUADRO NOSSO LUGAR

INVESTIMENTO TABELA PARA 01 EPISÓDIO

**R\$ 68.197,00**

INVESTIMENTO TABELA PARA 04 EPISÓDIOS

**R\$ 220.872,00**

Entregas Comerciais por Episódio:

## MERCHANDISING

01 Ação de conteúdo de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

## CHAMADAS

04 Chamadas com assinatura de 5" do cliente convidando os telespectadores para assistirem ao episódio da semana.  
Veiculação: BPRA | MAVO | PTV1 | TARA

## INSERT DE MARCA

01 Insert de marca + citação de oferecimento do quadro.

## DIGITAL

01 Post feed em collab com o cliente mostrando bastidores do episódio no Instagram de Galpão Crioulo.

**GALPÃO  
—CRIOULO—**

**QUADRO  
ITINERANTE**





# -RODA DE- GALPÃO

O Galpão Crioulo sai do estúdio para rodar o Estado em um quadro especial. O show de uma hora com Neto Fagundes e dois artistas convidados será gravado e exibido no Galpão Crioulo em formato de quadro especial.

É uma oportunidade de levar esse tradicional programa para a sua cidade em feiras e eventos especiais.

MÚSICA / FEIRAS / FESTAS

PATROCÍNIO QUADRO

# QUADRO RODA DE GALPÃO

## INVESTIMENTO SOB CONSULTA

Entregas Comerciais por Episódio:

### MERCHANDISING

01 Ação de conteúdo de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

### CHAMADAS

04 Chamadas com assinatura de 5" do cliente convidando os telespectadores para assistirem ao episódio da semana.  
Veiculação: BPRA | MAVO | PTV1 | TARA

### INSERT DE MARCA

01 Insert de marca + citação de oferecimento do quadro.

### DIGITAL

01 Post feed em collab com o cliente mostrando bastidores do episódio no Instagram de Galpão Crioulo.

**GALPÃO**  
**— CRIOULO —**

**INTERATIVIDADE**  
**COM PLATEIA**



PLATEIA

# CHAPÉU/LENÇO

Durante o programa, o anunciante tem a possibilidade de distribuir lenços ou chapéus com marca do cliente para plateia. Durante a ação teremos QR Code na tela e citação do cliente.

A produção dos lenços/chapéus é de responsabilidade do cliente. O apresentador e casting não utilizam o acessório.

- CITAÇÃO DE MARCA;
- DIRECIONAMENTO PARA SITE E REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- 1 STORIES DE ATÉ 60" NO @RBSTV COM ASSINATURA DA MARCA.

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO

**R\$ 36.108,00**

PLATEIA

# DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS

Formato que permite a distribuição de produtos do anunciante para a plateia. Uma forma de gerar interação e exposição da marca.

- CITAÇÃO DE MARCA;
- QR CODE NA TELA;
- 1 STORIE DE ATÉ 60" NO PERFIL DA @RBSTV COM A ASSINATURA DA MARCA.

CLIQUE AQUI E ASSISTA UM EXEMPLO

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO

**R\$ 36.108,00**

PLATEIA

# DINÂMICA

Dinâmica editorial patrocinada pela marca, pode conter exposição de um produto e premiação com brinde do cliente para o vencedor.

Atividades relacionadas com a cultura gaúcha.

- PRODUCT PLACEMENT;
- CITAÇÃO DE MARCA;
- QR CODE NA TELA;
- 2 STORIES DE ATÉ 60" NO PERFIL DA @RBSTV COM A ASSINATURA DA MARCA.

CLIQUE AQUI E  
ASSISTA UM  
EXEMPLO

INVESTIMENTO TABELA POR AÇÃO

**R\$ 36.108,00**

# REGRAS DE CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

- O programa Galpão Crioulo está subordinado às diretrizes e regras comerciais de regras de convivências entre marcas.
- O Galpão Crioulo não comercializa o modelo de patrocínio de programa (âncora). As oportunidades comerciais estarão relacionadas a quadros, dinâmicas ou matérias especiais;
- A convivência entre marcas concorrentes acontecerá de modo que elas não estarão nos mesmos episódios do programa;
- O segmento/categoria escolhido pela marca estará bloqueado apenas no(s) episódio(s) em que a marca veicular a ação comercial no programa;
- Consulte lista de categorias [aqui](#);
- O comunicador envolvido nas entregas comerciais estará bloqueado para marcas concorrentes dentro do Galpão Crioulo enquanto o projeto estiver vigente.  
O mesmo acontece para quadros específicos;
- Ações nas redes sociais de comunicadores (Pulso) ou em outros programas/veículos do Grupo RBS não bloqueiam o comunicador para ações no Galpão Crioulo , salvo casos previstos em contrato.

# OBSERVAÇÕES



Valores válidos para comercializações até 31 de dezembro de 2025;

Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa;

O programa não trabalha com bloqueio de segmento, mas com convivência entre marcas. Consulte regras;

Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original;

Os comunicadores envolvidos nas entregas editoriais e comerciais poderão ser alterados sem aviso prévio;

Em caso de uso especial de figurino em ações de merchandising, marca anunciante deve sinalizar quais cores não utilizar.

Prazo de envio dos materiais:

- Vinheta 5" – 7 dias úteis antes do início da veiculação;
- Briefing para merchandising: 10 dias antes da data de exibição.

Composição das Vinhetas:

- Vídeo: duração de 5 segundos de imagens com movimento; Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais; O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto; Caso a marca esteja trabalhando com uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
- Áudio: máximo de 10 palavras; Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan; Identificação do anunciante ou marca no início do texto; Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente; Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente; Se a marca trabalhar com uma linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

Merchandising: formato previsto: estúdio e com o endosso de uma do comunicador. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV; Prazo de produção merchandising: 10 dias antes da data de exibição.

O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.

O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS TV, conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Os roteiros dos filmes serão adaptados e aprovados pela RBS TV.

Deadline comercial

- Para ações avulsas: 15 dias antes da exibição
- Para quadros e ações em conteúdos gravados: 30 dias antes da exibição

Observações digitais:

A previsão de entrega corresponde a veiculação de todos os formatos durante todo o período do projeto. Caso o cliente não entregue as peças no prazo estipulado em cronograma, não haverá compensação;

Não existe compensação por formato, apenas volume total de impressões devido a possíveis variações no hábito de consumo de conteúdo;

Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto, o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto;

A veiculação da mídia de divulgação e/ou apoio deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha;

A criação dos formatos de divulgação é de responsabilidade da RBS TV e esses formatos não são passíveis de aprovação do anunciante. A criação dos formatos de patrocínio e apoio é de responsabilidade do anunciante;

A RBS TV se reserva o direito de fazer alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só será possível mediante a apresentação do PI antecipadamente;

Eventuais compensações deverão ocorrer apenas após o término do projeto/entregas.