

# ESPORTES INTERNACIONAIS

PROJETO DE  
ESPORTES  
RBS

O mundo dos esportes é uma indústria global em expansão, que atrai muita **atenção** e **entusiasmo** de fãs em todo o mundo.

Logo, com esse projeto dedicado a modalidades de grande relevância e consumo mundial, existe grande potencial para **engajar** e capturar a atenção de uma **ampla audiência**.

Os esportes que serão abordados **Basquete, Futebol Americano, Tênis, Fórmula 1** e a **Champions League**.





O Brasil é o **segundo** mercado prioritário internacional da NBA, que conta com **45 milhões** de fãs no país.



**52 milhões** de brasileiros conectados se declaram fãs de Fórmula 1.



No tênis, os **homens** são quem mais consomem a modalidade, especialmente na faixa dos **25-34 anos**.



O RS é o **segundo** estado do país mais **interessado** na NFL.

Fonte 1: Mercado e Consumo, Março/2023.

Fonte 2: Sponsorlink – solução do IBOPE Repucom que investiga hábitos e atitudes sobre patrocínios, consumo de meios e comportamento de compra entre fãs de campeonatos e modalidades esportivas. Junho/2022.

Fonte 3: Google Trends ([www.google.com/trends](http://www.google.com/trends)).

# 01. O PROJETO

# Um projeto especial de cobertura e conteúdos com aproveitamentos de presença de marca e frequência de mídia



# 12 meses de conteúdo e entregas

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

2023

JAN

FEV

MAR

MAI

ABR

JUN

JUL

2024

Cobertura em canais do Grupo RBS com **conteúdos on air e digital** para ampliar a **conexão** com todos os gaúchos

**GAÚCHA**

Com um alcance de mais de **1 milhão de ouvintes**, a rádio lidera em audiência há **oito anos consecutivos**, superando sua concorrente mais próxima com o **dobro de alcance**.

**GZH**

O **maior site** do RS na categoria news  
**+9MM de usuários/mês.**  
**+64MM** de pageviews/mês  
**+300 MIL** usuários/mês no app  
**159 mil seguidores** no @EsportesGZH

# 02. APROVEITAMENTOS

# BOLETINS

Os boletins serão entregues por repórteres com foco nas **notícias e novidades** do mundo dos esportes internacionais. Com frequência de **três vezes na semana**, será abordado uma variedade de temas, como por exemplo, preparação e contratações de equipes até grandes finais e análises de temporadas. Assim, mantendo os **ouvintes atualizados** as últimas notícias do universo esportivo internacional.

## Programação prevista:

- Esportes ao Meio Dia
- Show dos Esportes
- SuperSábado
- Domingo Esporte Show
- Estúdio Gaúcha
- Hoje nos Esportes

**+ Conteúdo de break** – Haverão **chamadas de divulgação do projeto**, onde será indicado onde encontrar e acompanhar os conteúdos disponíveis. Assim, aumentando a visibilidade do projeto e garantindo que o público tenha acesso aos conteúdos de forma fácil e prática.

# ATIVAÇÕES GAÚCHA SPORT BAR

O GSB é uma importante forma de **interação** da rádio com seu público, oferecendo oportunidades para a comercialização de espaços que proporcionem **experiências** e **impacto** ao público. Essa estratégia fortalecer o **ponto de contato** da rádio e seu público e proporciona aos anunciantes uma plataforma eficaz para promover sua marca de forma **relevante** e **memorável**.

Total de ações no período para ativações em datas importantes para as modalidades.

## Exemplos:

- Final Futebol Americano
- Jogos especiais de Basquete
- Play Offs Basquete
- Final Futebol Europeu

## Sugestões de ações:

- Exposição de produtos;
- Promoção comercial com premiação ao público no local
- Sampling com entrega de brindes;
- Degustação de produtos;
- Rodada de chopp patrocinada com caneca personalizada\*;
- Quiz/roleta para brincadeiras



# PACOTE MÍDIA AVULSA

**Mídia de apoio** disponibilizada aos patrocinadores para ser utilizada ao longo do projeto, dentro da **Rede Gaúcha**.

Permitindo uma maior **exposição da marca** e aumentando a **visibilidade** do projeto de forma geral, proporcionando uma maior **valorização** da marca e fortalecendo a relação entre a marca e o público-alvo.

## Aproveitamento:

- 25 Comerciais 30"/mês para todo o estado, entre 5h e 24h.

# PATROCÍNIO PODCAST

O objetivo é trazer conteúdo factual da temporada dos dois principais esportes americanos, a **NBA** e a **NFL**, bem como conteúdos atemporais. Em episódios especiais, serão apresentados os **destaques do ano, lenda do esporte** e **curiosidades**, desenvolvidos pela equipe de GZH. Oferecendo ao público uma **experiência** informativa **completa** e **imersiva**, proporcionando um conteúdo diferenciado e de **qualidade** sobre os esportes americanos mais populares.

O podcast tem episódios semanais, com duração de **30-40 min** e publicação em **GZH** e **Spotify**.

## Aproveitamentos:

- Citações
- Texto gravado 30"
- Logo em conteúdo semanal
- Blindagem de seção no site
- Citação em "Momento Primecast" no show dos Esportes

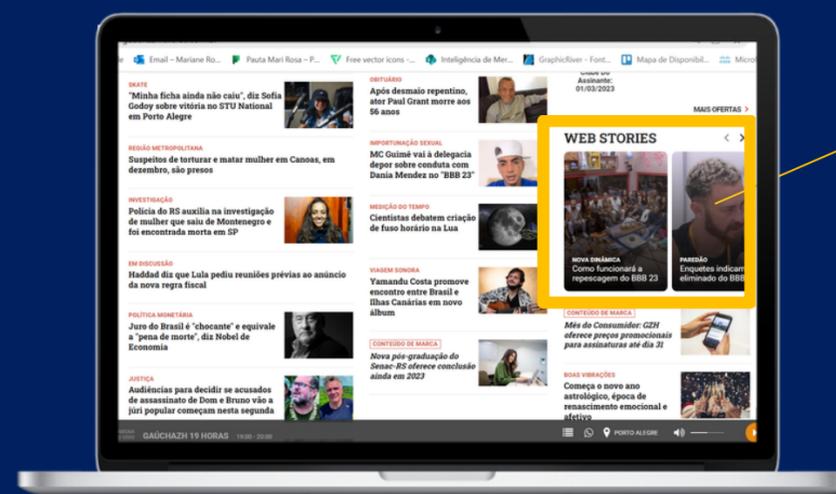
Aproveitamento possui bloqueio de segmento para apostas e telefonia. Se houver comercialização para esse segmento, aproveitamento será revisto. Aproveitamento somente na cota patrocínio.



# ASSINATURA EM CONTEÚDOS

## Aproveitamentos:

- 25% de visibilidade em matérias sobre o tema.
- Logo da marca em Story no App GZH
- Logo de marca em WebStories em GZH
- Menção de marca em push oferecimento de matéria com o tema.



Exemplo de WebStories



Exemplo de story no app

# REDES SOCIAIS

A **assinatura da marca** em conteúdos especiais permite que a marca se **destaque** e tenha uma maior **visibilidade**, além de proporcionar um **maior engajamento** e **reconhecimento** da marca em relação a esses conteúdos.

## Aproveitamentos:

- Assinatura de marca (menção @) em conteúdos sobre esportes internacionais no Twitter e Instagram @EsportesGZH.



Aproveitamentos podem sofrer alterações.

\*Todos os patrocinadores assinam os formatos

# 03. MODELOS DE NEGÓCIO

# Possibilidades de cotas

## Cota Patrocínio

Aproveitamento full:

- Boletins
- Chamadas assinadas
- Mídia Própria
- Ação GSB
- Patrocínio Podcast
- Assinatura de marca no Twitter
- Assinatura de marca no Instagram EsportesGZH
- Assinatura de marca em story no ahh de GZH
- Assinatura em webstory em site de GZH
- Menção em push

**2 cotas disponíveis**

## Cota Apoio

Aproveitamento pocket:

- Boletins
- Assinatura de marca no Twitter
- Assinatura de marca no Instagram EsportesGZH
- Assinatura de marca em story no ahh de GZH
- Assinatura em webstory em site de GZH
- Menção em push

**2 cotas disponíveis**

# Investimentos mensais

Cota Patrocínio

**R\$ 38.390**

Cota Apoio

**R\$ 26.350**

**Valores negociados**

Mínimo de contrato de seis meses

# OBSERVAÇÕES

1. Valores com base na novembro/2022;
2. Projeto condicionado a contrato mínimo de 12 meses. Havendo a necessidade de alteração no período o projeto deverá ser revisto pelo área de produto do Grupo RBS;
3. O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
4. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
7. Os tamanhos dos textos de mídia devem respeitar o "espelho" da OPEC, os que estiverem fora do padrão serão devolvidos para adequação.

ATENÇÃO AOS APROVEITAMENTOS QUE JÁ POSSUEM BLOQUEIOS DE SEGMENTO PARA SUBSTITUIÇÃO DE ENTREGA.

# ESPORTES INTERNACIONAIS

PROJETO DE  
ESPORTES  
RBS