

ATLÂNTIDA

AINDA MAIS ON!

PLANO COMERCIAL NOVO SITE

REDE ATLÂNTIDA

**A maior rede de rádios
do sul do Brasil:**
A rádio líder e mais
lembrada pelo público.

+2,5MM
OUVINTES ALCANÇADOS
NA REDE

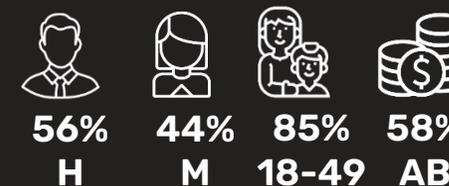
+45 MIL
OUVINTES POR MINUTO
POA



No digital, são **18 canais ativos**,
com mais de **1,4 mil conteúdos
produzidos por mês**, focados
nos territórios de **música, humor
e comportamento jovem**.

Oferece entretenimento que
transcende o ambiente on air
para o digital.

+5,8MM
DE IMPACTOS MENSAIS
NAS REDES SOCIAIS



A Atlântida impacta um público
qualificado de comportamento
jovem e em plena atividade
econômica.

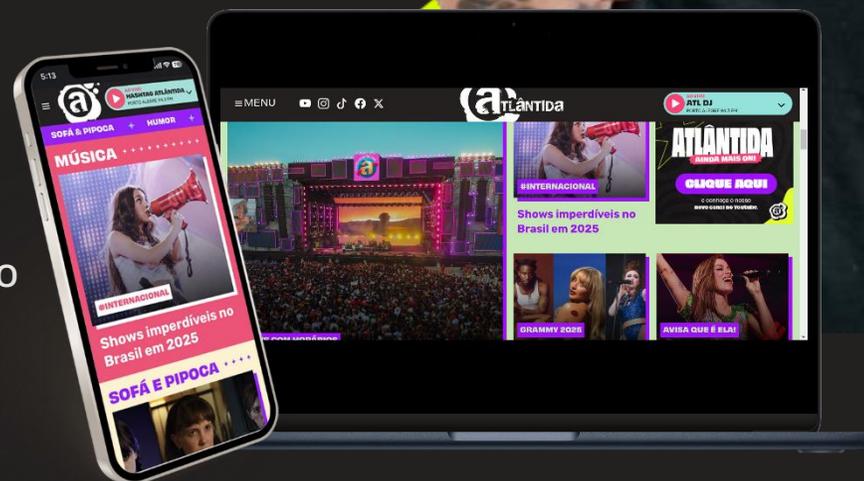
A ATLÂNTIDA MAIS ON DO QUE NUNCA!

Tá na hora de dar aquele update na melhor vibe. Em 2025, a Atlântida vem de cara nova no digital com tudo o que a gente ama: um som irado, interação com a galera, muito humor e o melhor do mundo do entretenimento.

AGORA AINDA MAIS ON.

Vem aí o novo site, uma **plataforma de entretenimento multimídia** de entretenimento que une todas as ações e produto dos territórios e subterritórios da Atlântida. Nosso produto entrega conteúdo de qualidade, confiável, com curadoria de especialistas e a reputação RBS. Além de apresentar **diversidade de formatos, temas e serviços de entretenimento.**

E as novidades não param por aí, o novo canal de YouTube da Atlântida - **ATL TV**, tá chegando com tudo com **conteúdos exclusivos em vídeo em uma única plataforma.**



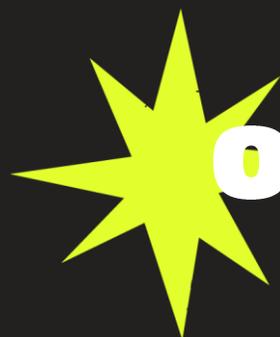
E COMO AS MARCAS ENTRAM?



Os parceiros que embarcarem junto nessa, poderão ter sua marca na nossa nova plataforma de conteúdo multimídia por meio do patrocínio das nossas editorias, ações de branded content e mídia display. Confira abaixo as opções de editorias e os temas que abordam:

- **Música:** notícias, lançamentos musicais, entrevistas, review, conteúdos e curiosidades sobre artistas do mundo da música;
- **Comportamento:** conteúdos sobre moda, beleza, autocuidado e relacionamento;
- **Sofá & Pipoca:** notícias, review, e dicas sobre filmes, séries, TV, artistas e livros;
- **Por aí:** conteúdos com dicas e agenda de festas, shows, eventos, bares, gastronomia, além de viagens e passeios para fazer;
- **Papo reto:** conteúdos abordando educação, profissão, carreira, finanças e sustentabilidade de forma leve e conectada ao público jovem.



A large, bright yellow starburst graphic with multiple points, positioned to the left of the main title.

OPORTUNIDADES

PATROCÍNIO EDITORIAS

BRANDED CONTENT

MÍDIA DISPLAY

A smaller yellow starburst graphic with a scalloped edge, containing the text 'EM BREVE'.

EM BREVE



PATROCÍNIO EDITORIAS

MÚSICA

COMPORTAMENTO

SOFÁ & PIPOCA

PAPO RETO

POR AÍ

O patrocínio de editorias é uma forma de publicidade em que uma empresa ou marca se **conecta a uma seção específica do site**. Esse tipo de patrocínio **oferece visibilidade à marca** dentro do conteúdo editorial, associando-a diretamente a um segmento específico de notícias e informações que os leitores consideram relevantes e confiáveis.

Diferente de outros tipos de publicidade, como anúncios pop-up ou banners, o patrocínio de uma editoria pode ser mais discreto e menos intrusivo, proporcionando uma experiência mais fluida para os usuários.

BENEFÍCIOS PARA A MARCA:

- O patrocínio promove uma maior integração com os temas abordados.
- A associação da marca à editorias relevantes pode melhorar a percepção pública da marca, relacionando-se a conteúdo de alta qualidade e confiável.



68% dos consumidores preferem aprender sobre produtos e serviços através de conteúdo, em vez de anúncios tradicionais.



70% dos consumidores confiam em conteúdo editorial, em comparação com 61% que confiam em publicidade tradicional.

1 (PATROCÍNIO EDITORIA SITE + INSTAGRAM)

Oferta comercial dividida no **patrocínio de uma editoria do site + instagram** que compõe a plataforma de conteúdo multimídia da Atlântida com a curadoria do Grupo RBS.

O modelo de patrocínio da editoria oferece a assinatura dos conteúdos editoriais. Por meio dessa assinatura, a marca associa-se a um conteúdo consistente e relevante para o público da Atlântida.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Patrocínio]: 04 conteúdos editoriais no site da ATL (citação de “Oferecimento” na matéria)

[Patrocínio]: 04 posts feed no IG @rede_atlantida: desdobramento do conteúdo do site (logo e marcação na legenda)

[Patrocínio]: 04 stories no IG @rede_atlantida: mídia de divulgação das matérias editoriais (menção do @ do cliente)

**VALOR PROMOCIONAL
EXCLUSIVO DE LANÇAMENTO**

R\$ 5.000

02 cotas de patrocínio por editoria
Período mínimo 3 meses

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio por editoria mediante política de bloqueio de segmento;

*Importante: consultar observações ao final do plano.



BRANDED CONTENT

Com o **branded content** as marcas podem criar conteúdos que não são focados diretamente em vender produtos ou serviços, mas sim em **engajar e entreter o público-alvo** de forma mais sutil e autêntica. O objetivo é estabelecer uma conexão emocional com os consumidores, proporcionando valor de forma indireta.

Ao contrário da publicidade tradicional, onde a marca busca promover seu produto ou serviço de maneira explícita, o conteúdo de marca tem como foco a criação de **experiências** que agreguem **valor para o público** – seja por meio de entretenimento, informação útil, ou inspiração.

*Aproveitamentos do Branded Content no slide a seguir.



O branded content estabelece diálogo e cria conexão entre a marca e o público.



VALOR PROMOCIONAL EXCLUSIVO DE LANÇAMENTO

R\$ 2.000

*Promoção válida apenas para o primeiro mês de lançamento

APROVEITAMENTOS BRANDED CONTENT



| APROVEITAMENTOS | ATLÂNTIDA |
|--|-------------------------------|
| Matéria em formato texto | 1 |
| Posição de recomendação | 100.000 impressões |
| Chamada de capa (site âncora) | 2 dias |
| Chamada de capa (ClicRBS) | 2 dias |
| Post Patrocinado Nativo (Clic RBS) | 150.000 impressões |
| Push | - |
| Mídia Display (Retângulo Médio) | 40.000 impressões |
| Mídia envelopamento <i>Superbanner mobile 320x50px</i> <i>Retângulo médio 300x250px</i> <i>Billboard desktop 970x250px</i> <i>Billboard mobile 320x100px</i> <i>Parallax intext 700x700px</i> | Até 15 dias de envelopamento |
| Story IG chamada para a matéria | 1 story no IG @rede_atlantida |
| Tweet /X chamada para a matéria | @rede_atlantida |
| Post feed (desdobramento do conteúdo) | IG @rede_atlantida |

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

• SLA DE PRODUÇÃO

- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

A large, multi-pointed yellow starburst graphic located to the right of the main title.

COMBO DE OPORTUNIDADES

A smaller yellow starburst graphic containing the number '1'.

1 (PATROCÍNIO EDITORIA SITE + INSTAGRAM + BRANDED CONTENT)

1 (PATROCÍNIO EDITORIA SITE + INSTAGRAM + BRANDED CONTENT)

Oferta comercial dividida no **patrocínio de uma editoria do site + instagram + branded content** que compõe a plataforma de conteúdo multimídia da Atlântida com a curadoria do Grupo RBS.

O modelo de patrocínio da editoria oferece a assinatura dos conteúdos editoriais. Por meio dessa assinatura, a marca associa-se a um conteúdo consistente e relevante para o público da Atlântida.

Além disso, o patrocínio contempla uma entrega mensal de conteúdo de marca, produzido pelo Brand Studio.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

[Patrocínio]: 04 conteúdos editoriais no site da ATL (citação de “Oferecimento” na matéria)

[Patrocínio]: 04 posts feed no IG @rede_atlantida: desdobramento do conteúdo do site (logo e marcação na legenda)

[Patrocínio]: 04 stories no IG @rede_atlantida: mídia de divulgação das matérias editoriais (menção do @ do cliente)

[Próprio]: 01 branded content no site da ATL

[Próprio]: 01 story no IG @rede_atlantida: Compartilhamento do branded content (link da matéria + menção do @ do cliente)

[Próprio]: 01 tweet no X/Twitter da Rede Atlântida (compartilhamento da matéria)

*Aproveitamentos do Branded Content no slide a seguir.

**VALOR PROMOCIONAL
EXCLUSIVO DE LANÇAMENTO**

R\$ 6.000

02 cotas de patrocínio por editoria
Período mínimo 3 meses

*Patrocínio mínimo 3 meses;

*Disponibilidade: 02 cotas de patrocínio por editoria mediante política de bloqueio de segmento;

*Importante: consultar observações ao final do plano.

1 (PATROCÍNIO EDITORIA SITE + INSTAGRAM + BRANDED CONTENT)



APROVEITAMENTOS BRANDED CONTENT

| APROVEITAMENTOS | ATLÂNTIDA |
|--|-------------------------------|
| Matéria em formato texto | 1 |
| Posição de recomendação | 100.000 impressões |
| Chamada de capa (site âncora) | 2 dias |
| Chamada de capa (ClicRBS) | 2 dias |
| Post Patrocinado Nativo (Clic RBS) | 150.000 impressões |
| Push | - |
| Mídia Display (Retângulo Médio) | 40.000 impressões |
| Mídia envelopamento <i>Superbanner mobile 320x50px</i> <i>Retângulo médio 300x250px</i> <i>Billboard desktop 970x250px</i> <i>Billboard mobile 320x100px</i> <i>Parallax intext 700x700px</i> | Até 15 dias de envelopamento |
| Story IG chamada para a matéria | 1 story no IG @rede_atlantida |
| Tweet /X chamada para a matéria | @rede_atlantida |
| Post feed (desdobramento do conteúdo) | IG @rede_atlantida |

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

• SLA DE PRODUÇÃO

- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS



OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Cada editoria possui 02 cotas de patrocínio mediante política de bloqueio de segmento e disponível pelo período mínimo de 3 meses;
- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em janeiro/2025;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria: a produção é de Grupo RBS a partir de briefing;
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra conforme valor tabela.
- Produtos para ação de Product placement, branded content ou mídia própria (quando houver), são de responsabilidade do cliente;
- Logo para assinatura em materiais digitais deve ser fornecido pelo cliente/agência;
- Comunicação de Cancelamento: a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio. b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI, e valores de produção via vozes OU PP quando necessário.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.

OBSERVAÇÕES BRANDED CONTENT:

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Mídia de divulgação + envelopamento entregue em até 15 dias cada;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit