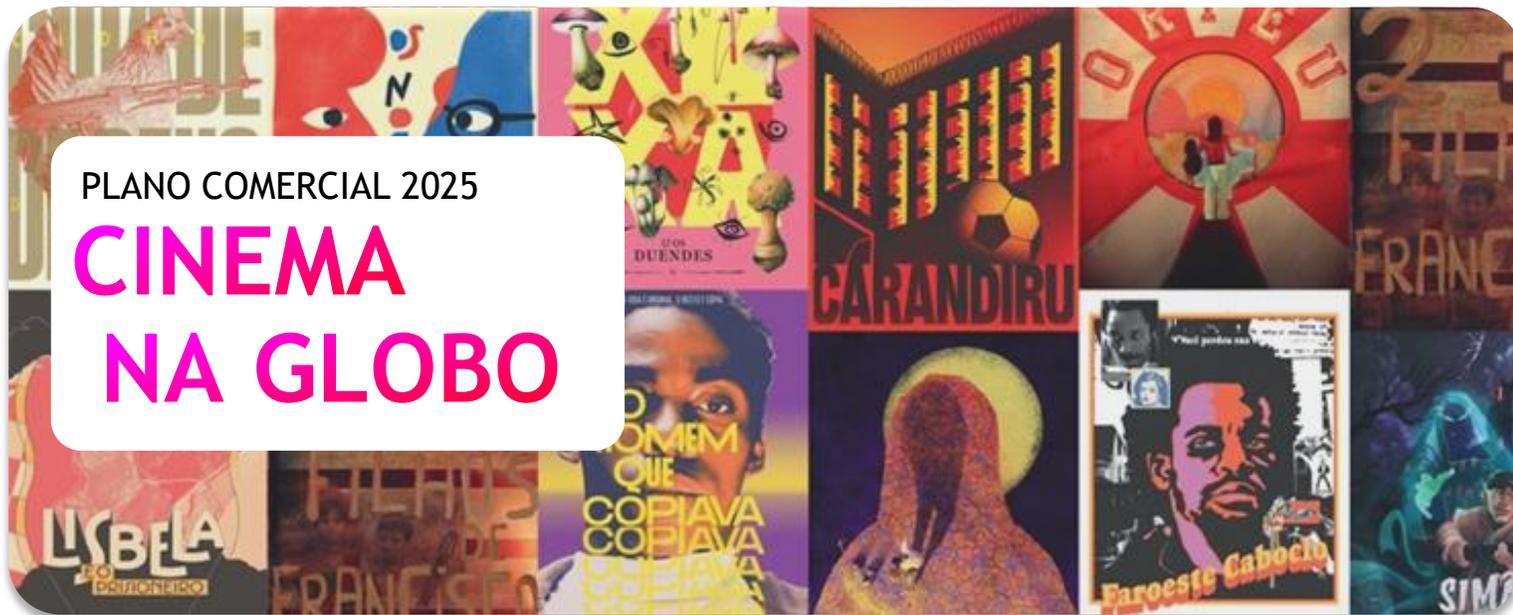


Cinema na TV

PLANO COMERCIAL 2025





PLANO COMERCIAL 2025

CINEMA NA GLOBO

A MAIOR SALA DE CINEMA DO BRASIL COM SUA MARCA

Os filmes na RBS TV oferece emoção e diversão ao público. Neste plano, você encontra uma **variação de pacotes** que disponibiliza diferentes **oportunidades** para ampliar a **visibilidade e consideração** de marca.

TAGS: **Filmes** **Entretenimento**



Mercado: Rio Grande do Sul



RESUMO DO PROJETO | COTAS

Tipo de cota: Exclusiva

Prazo de Venda: 20 dias antes da veiculação

Investimento: De acordo com o pacote e entregas adicionais escolhidas para o patrocínio



Território Filmes



Cinema é espetáculo, história e emoção

Filmes sempre estiveram em um lugar especial para os brasileiros. Uma **conexão única** com quem está do outro lado da telinha.



Os filmes têm o poder de provocar sensações diferentes nas pessoas, possibilitando experiências únicas.

O território de Filmes é o favorito do público, comparado a outros ativos como séries e esportes.

UM ATIVO PODEROSO

Um dos ativos mais versáteis da programação. Um filme pode gerar uma série de contextos:

 Pausa na correria

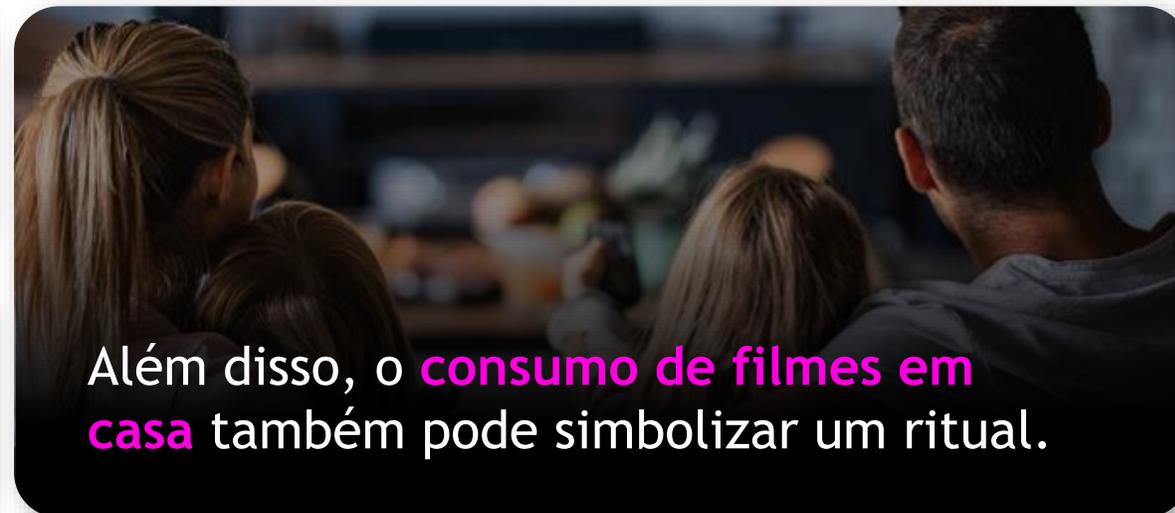
 Concentra e relaxa

 Amplia a visão

 Faz viajar

 Conexão faz refletir

 Não gera ansiedade



Além disso, o **consumo de filmes em casa** também pode simbolizar um ritual.

Não é só sobre fugir da realidade, mas também sobre entender a si próprio.

O cinema abre portas para o diálogo

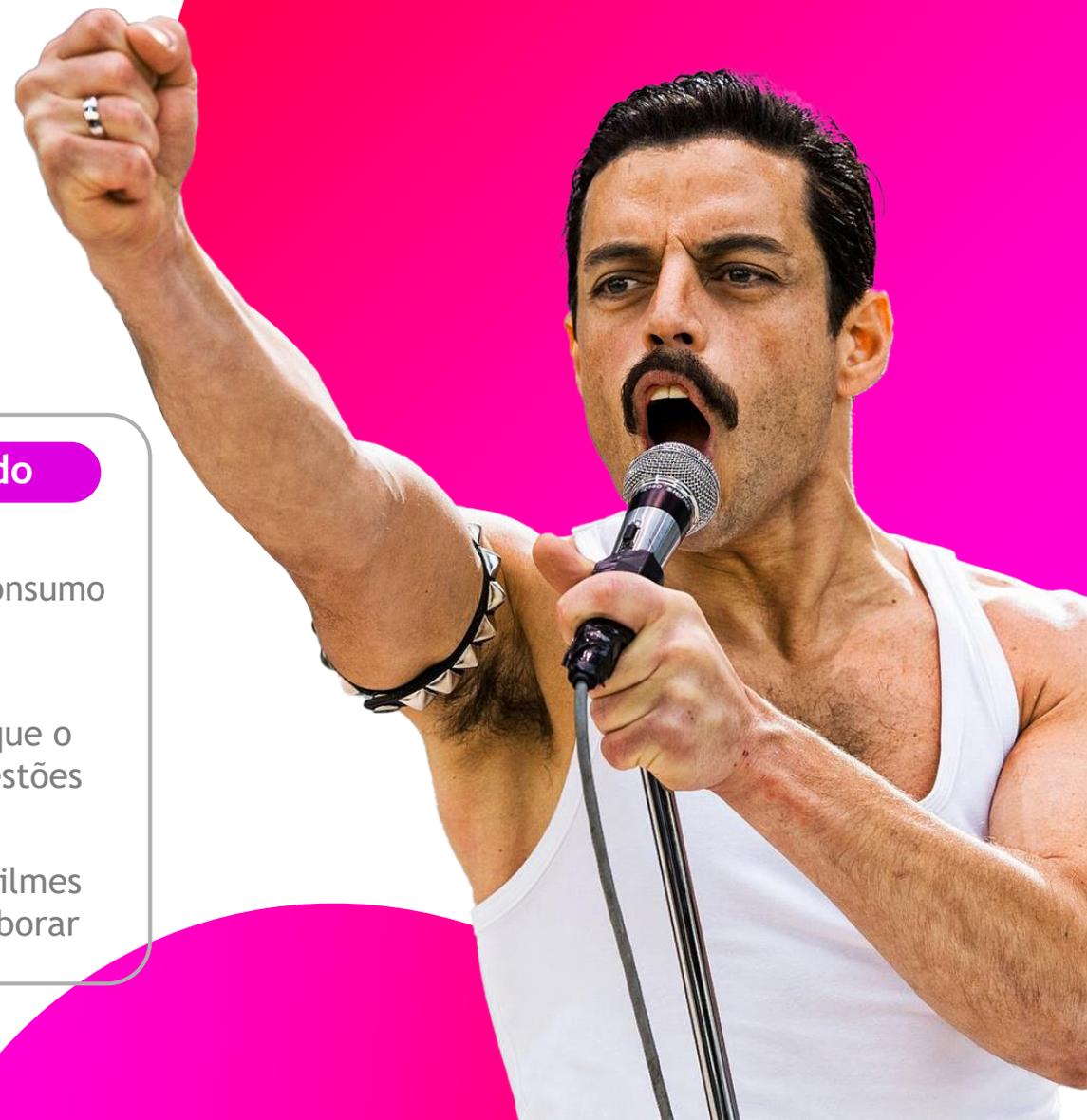
Nestes tempos tão exigentes, os filmes ajudam a elaborar, entender as emoções e a lidar com um novo contexto. Uma verdadeira sessão gratuita de terapia.

Para entender o mundo

2 em cada 3 consumidores declaram ter aumentado o consumo de séries e filmes depois da pandemia.

75% das pessoas acreditam que o cinema ajuda a entender questões emocionais.

92% da audiência acha que filmes fazem pensar e ajudam a elaborar sobre situações da vida



Entre a bilheteria e o sofá de casa: os gaúchos sabem que o cinema está na RBS TV.

Somos a **maior sala de cinema do Rio Grande do Sul** e acompanhamos a audiência com diferentes temáticas de acordo com as premissas e o humor de cada sessão.



ALCANCE

5 milhões de pessoas alcançadas nas sessões da RBS TV.

IMPACTO

A RBS TV impacta **2,6 milhões de pessoas** por mês com suas sessões.

Além da **visibilidade**, os filmes abrem o diálogo entre a **marca** e a **audiência**.

E por que o patrocínio de Cinema é tão relevante?

Para os consumidores, se uma marca patrocina um programa, significa que tem qualidade.

8 em cada 10 afirmam que apenas marcas de qualidade patrocinam os programas da Globo.



Contexto

A marca pode aproveitar esse contexto para criar uma ligação com o público e passar a mensagem da sua campanha, se associando às temáticas.



Visibilidade

Formatos de mídia personalizados aumentam a visibilidade da marca.



Segmentação

Possibilidade de relacionar as entregas e os títulos com cada setor.



Jornada

Entregas em momentos variados da grade, contribuindo para a jornada da marca na TV, digital e social.



Vamos conectar todo o potencial de alcance e envolvimento emocional do cinema com as estratégias das marcas

Entendemos que a maioria das decisões de compra, se baseiam na emoção.

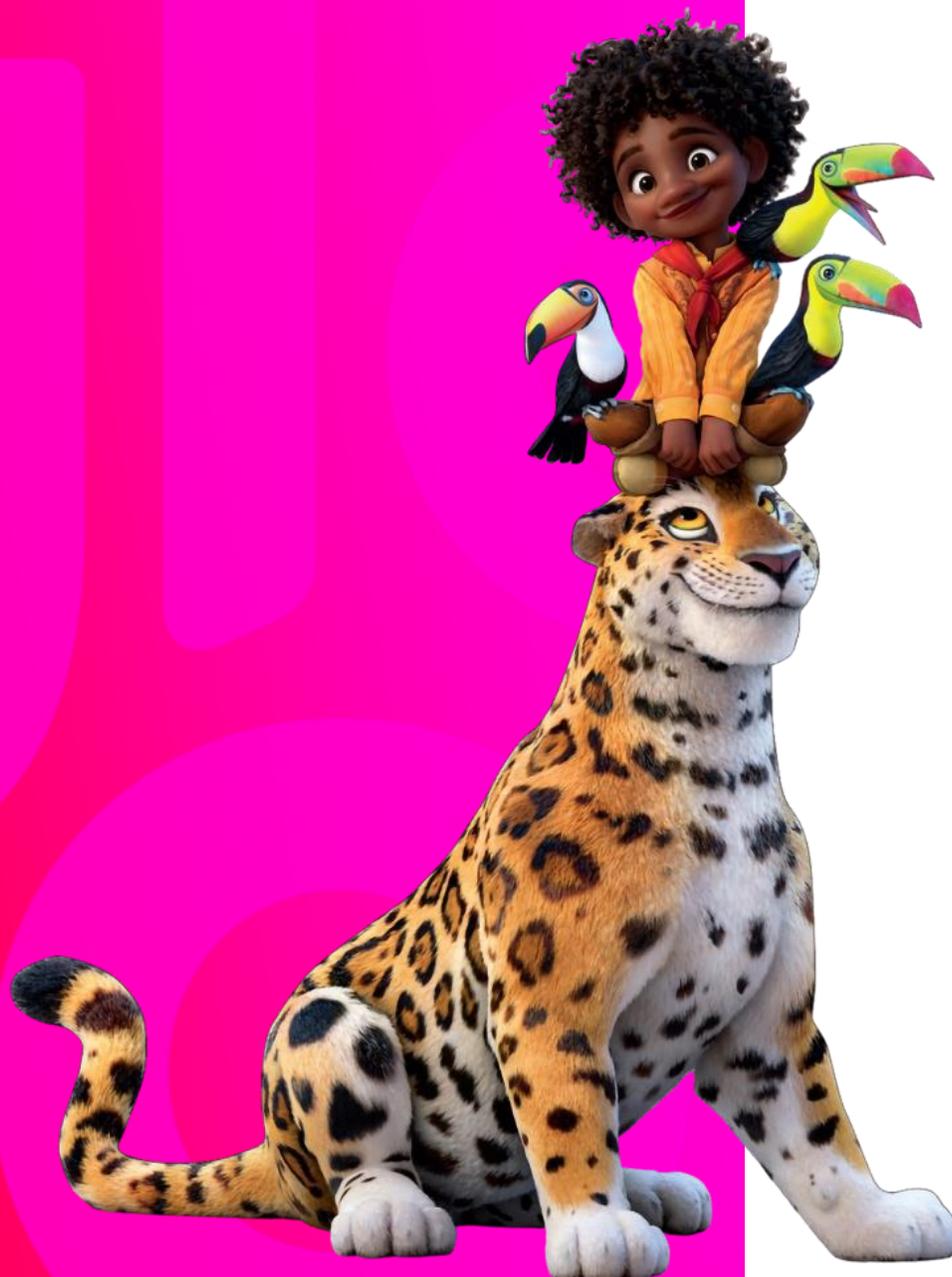
Com o Cinema na RBS TV, ampliamos a conexão e o envolvimento emocional com sua marca por meio do território de filmes! Reforçando a percepção de marca de maneira não intrusiva.

Um desafio com uma estratégia única:

Com o plano de patrocínio, teremos uma estratégia integrada. A marca estará no território de filmes da Globo, como um todo.

Vamos levar os principais ativos de cinema com formatos de mídia relevantes, seja na tv aberta, paga ou digital.

Isso com o objetivo de trabalhar a diferenciação dos produtos da marca, gerando mais alcance e relevância.



Dados e audiência

Defesas Sessões

Sessão Nacional



Avant-première dos filmes da Globo, traz as maiores bilheteiras e os títulos mais esperados e premiados do cinema mundial. São grandes sucessos recentes, inéditos, com grande elenco e com modulação de gêneros populares (ação, aventura, drama, comédia, heróis). É uma tradição na programação da Globo que existe há muitos anos e continua sendo uma das principais atrações de filmes na televisão brasileira.

Tela Quente é o 2º programa com maior afinidade no público **jovem adulto** (25-34 anos).

212 mil

de pessoas em média por minuto

530 mil

de telespectadores médios alcançados no mês



ESQUEMA COMERCIAL

DIA: Segunda-feira

HORÁRIO*: 23h25

SIGLA: TELA

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços

COEFICIENTE 15": 0,75

GÊNERO: Filme

2

3

4

5

6

Sessão Nacional

1



Com temas escapistas e populares, o **Supercine** é o momento de esquecer os problemas e preocupações no sábado à noite. São tramas populares para um consumo mais individualizado. Uma excelente opção para os telespectadores que desejavam assistir a um filme no conforto de suas casas durante o fim de semana.

Supercine é o 4º programa do gênero com alta afinidade no público **50+** anos.

88 mil

de pessoas em média por minuto

174 mil

de telespectadores médios alcançados no mês

**ESQUEMA COMERCIAL**

DIA: Sábado

HORÁRIO*: 01h00

SIGLA: SUCI

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços

COEFICIENTE 15": 0,5

GÊNERO: Filme

3

4

5

6

Sessão Nacional

1

2



Trazendo os grandes clássicos de ação do cinema mundial para ver e rever, o **Cinemaço** é um momento de relaxamento individual, hedonista e sem distrações.

4

5

6

Cinemaço é o programa com maior afinidade no público de **adolescente** (12-17 anos) e **adulto** (35-49 anos).

60 mil

de pessoas em média por minuto

110 mil

de telespectadores médios alcançados no mês

**ESQUEMA COMERCIAL**

DIA: Domingo

HORÁRIO*: 01h05

SIGLA: CIMA

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços

COEFICIENTE 15": 0,5

GÊNERO: Filme

Sessão Local

1

2

3



No momento mais família da semana, o **Temperatura Máxima** traz filmes para agradar a todas as gerações.

São os melhores filmes de aventura, animação, fantasia, ação e comédia nas tardes de domingo.

5

6

Temperatura Máxima é o programa com alta afinidade no público 50+ anos.

190 mil

de pessoas em média por minuto

337 mil

de telespectadores médios alcançados no mês

**ESQUEMA COMERCIAL**

DIA: Domingo

HORÁRIO*: 12h30

SIGLA: TMAX

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços

COEFICIENTE 15": 0,75

GÊNERO: Filme

Sessão Local

1

2

3

4



Uma válvula de escape no meio do dia na semana, a **Sessão da Tarde** proporciona um momento de pausa, relaxamento e bem estar.

São filmes inéditos ou reprises, com temáticas universais, dramas inspiradores e histórias aspiracionais que reforçam amor, união, amizade, afeto e superação.

6

Sessão da Tarde é o programa do gênero com maior afinidade no **público kids** (04 - 11 anos).

222 mil

de pessoas em média por minuto

435 mil

de telespectadores médios alcançados no mês

**ESQUEMA COMERCIAL**

DIA: Segunda a Sexta

HORÁRIO*: 15h00

SIGLA: TARA

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços

COEFICIENTE 15": 0,5

GÊNERO: Filme

Sessão Local

1

2

3

4

5



DOMINGO MAIOR

Momento de relaxar para se preparar para a semana seguinte, o **Domingo Maior** traz aventura, romance, drama e ação para curtir sem distrações.

Domingo Maior é o programa com maior afinidade no público **jovem adulto** (25-34 anos).

104 mil

de pessoas em média por minuto

200 mil

de telespectadores médios alcançados no mês

**ESQUEMA COMERCIAL**

DIA: Domingo

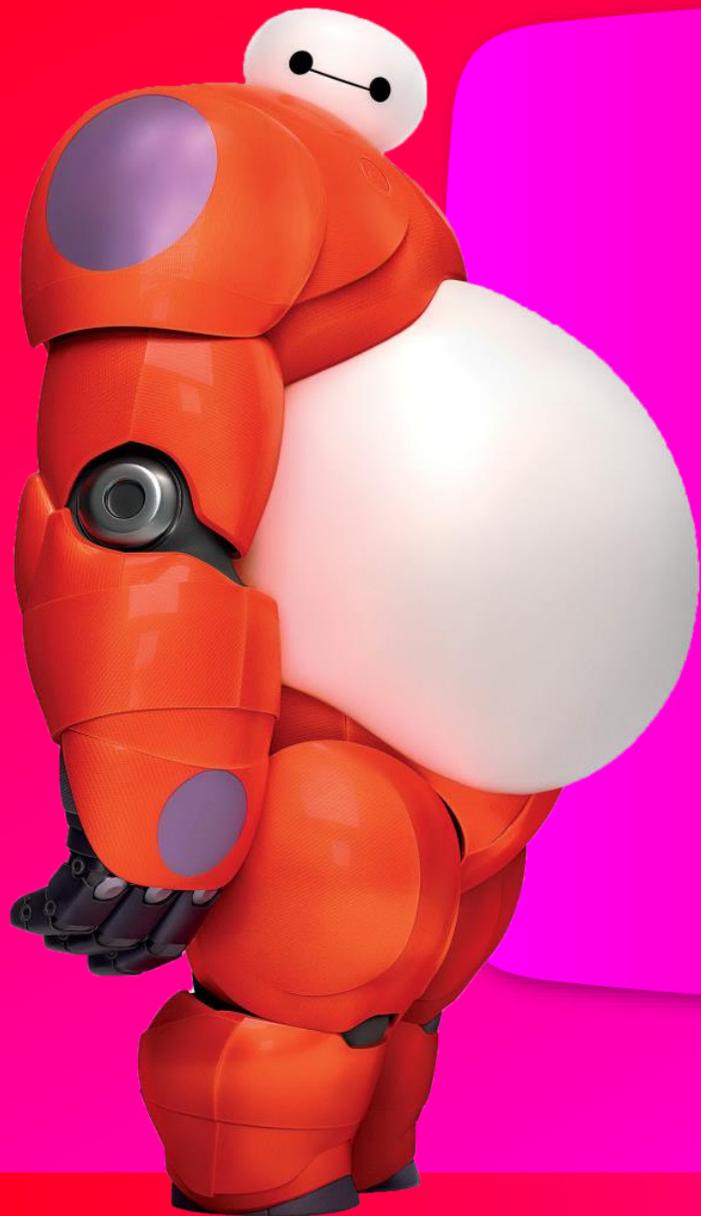
HORÁRIO*: 23h25

SIGLA: DOMA

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços

COEFICIENTE 15": 0,5

GÊNERO: Filme

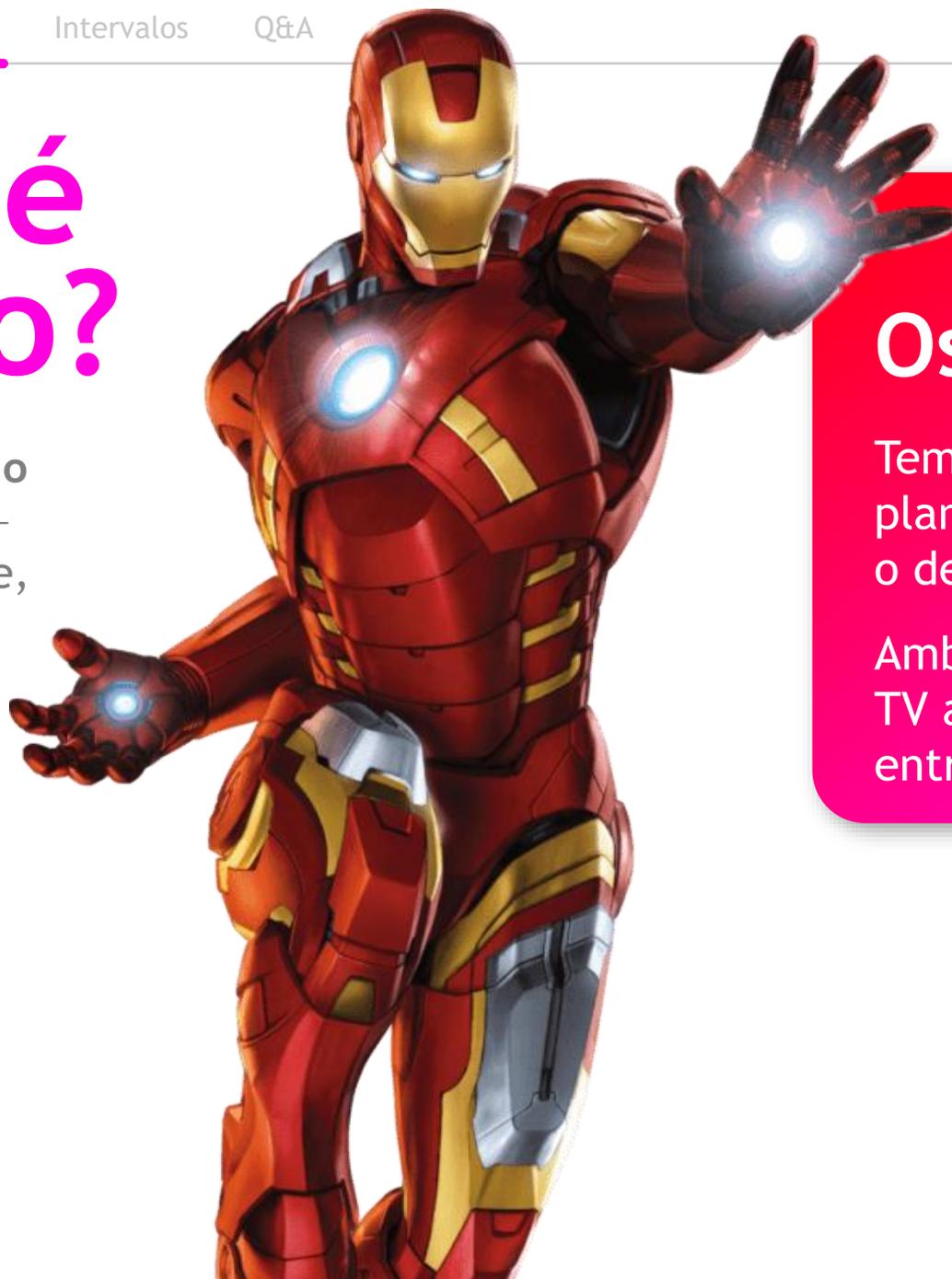


Pacotes do plano



O que é o plano?

É o plano de patrocínio das sessões de filmes - Tela Quente, Supercine, Cinemaço, Sessão da Tarde, Temperatura Máxima e Domingo Maior.



Os pacotes

Temos dois tipos de pacotes no plano: os de Sessões Nacionais e o de Sessões Locais.

Ambos possuem entregas base na TV aberta, plugins extra na tv e entregas de digital.



Pacote Local

Com este pacote, é possível **selecionar as praças que mais se alinham aos objetivos da marca**, permitindo uma conexão mais próxima e direta com o público-alvo. Essa abordagem proporciona **maior flexibilidade para atender demandas regionais**, seja para **fortalecer a presença da marca em determinados territórios**, explorar oportunidades de mercado específicas ou criar campanhas alinhadas com características culturais locais.



Ideal para marcas que desejam **atuar de forma estratégica em praças específicas**, maximizando a relevância da campanha em mercados locais.



Como vai funcionar?

Escolha uma sessão **local**
da TV Globo

MÁXIMA
TEMPERATURA
MÁ

Sessão
da
Tarde

M
DOMINGO MAIOR

Patrocínio das Sessões Locais

Com uma cota local e exclusiva por mercado, o patrocínio é um formato que permite associação com uma das sessões abaixo, das quais criam uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

Em cada opção, o coeficiente do preço continua o mesmo, ofertando para a marca um melhor negócio para delimitação da estratégia de veiculação de acordo com o objetivo da campanha.

PLANO COMERCIAL

QUANTIDADE DE COTAS: Exclusiva

TIPO DE COTA: Mercado Local

PLANO DE INSERÇÕES POR EXIBIÇÃO:

- **OPÇÃO 1:** 1 vinheta de abertura de 5" + 1 vinheta de encerramento de 5"
- **OPÇÃO 2:** 1 vinheta de abertura de 7" + 1 vinheta de encerramento de 7"
- **OPÇÃO 3:** 1 vinheta de abertura de 3" + 1 vinheta de encerramento de 3" + 1 comercial de 10"

PERÍODO MÍNIMO: 8 semanas*



SUL

RS1	19.581
CXS	2.316
SMA	1.734
PEL	1.305
PFO	1.557
STR	1.056
STC	1.404
CAL	768
BAG	741

URU	954
ERE	657
RGE	765

Preço
Patrocínio
Cota Local
TEMPERATURA MÁXIMA

TMS

RS1 64.050

CXS 5.520

SMA 3.750

PEL 3.750

PFO 3.750

STR 2.400

STC 3.900

CAL 1.950

BAG 2.550

URU 2.250

ERE 1.950

RGE 2.550

Preço Patrocínio Cota Local

SESSÃO DA TARDE

Preço Patrocínio Cota Local

DOMINGO MAIOR

SUL

RS1	18.348
CXS	2.055
SMA	1.401
PEL	1.365
PFO	1.245
STR	891
STC	1.128
CAL	630
BAG	591

URU	657
ERE	471
RGE	552



Intervalos e preços



Não é patrocinador

mas quer aproveitar essa visibilidade?

Temos chance de exibir seus comerciais nas praças da RBS TV.

Você escolhe quais!

intervalos





ESQUEMA COMERCIAL

DIA: Domingo

HORÁRIO*: 12h30

DURAÇÃO DO PROGRAMA:**

1h50

SIGLA: TMAX

PREÇO DE 30”: Conforme

Lista de Preços vigente

COEFICIENTE 15”: 0,75

GÊNERO: Filme



ESQUEMA COMERCIAL

DIA: Segunda a Sexta

HORÁRIO*: 15h00

DURAÇÃO DO PROGRAMA:**

1h40

SIGLA: TARA

PREÇO DE 30”: Conforme

Lista de Preços vigente

COEFICIENTE 15”: 0,5

GÊNERO: Filme



ESQUEMA COMERCIAL

DIA: Domingo

HORÁRIO*: 23h25

DURAÇÃO DO PROGRAMA:**

1h45

SIGLA: DOMA

PREÇO DE 30”: Conforme

Lista de Preços vigente

COEFICIENTE 15”: 0,5

GÊNERO: Filme

*As sessões de filme podem apresentar diferentes horários conforme o dia da semana.

**As sessões de filmes podem apresentar diferentes durações conforme o dia da semana.



Q&A





As três perguntas que a gente mais escuta!

01

Posso alterar a duração do patrocínio?

O período mínimo de exibição são 8 semanas, caso o cliente queira incluir mais entregas para além destas 8 semanas mas não necessariamente acrescentar as 8 entregas pode.

02

Posso escolher os filmes para serem exibidos?

Não, os filmes são rotativos e escolhidos pela programação Globo.

03

Posso comprar mais de uma sessão?

Sim, caso não haja algum impeditivo de comercialização.

Observações Comerciais



TV Globo



Digital



VIU

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TVG



- **Prazo de produção das peças do plano base: 20 dias úteis após a reunião de briefing.**
- Para definição/produção das peças de Naming Rights só será informado após a reunião de briefing, bem como valores.
- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- **Prazo de produção das peças do plano base: 20 dias úteis após a reunião de briefing.**
- O prazo de dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

- O Pacote disponível para comercialização nesse projeto é exclusivo e não poderá abarcar mais de 01 anunciante simultaneamente. (se for o caso)
- As entregas propostas não caracterizam patrocínio do programa. Portanto, a marca não poderá se associar a formatos exclusivos de patrocínio. (em caso de pacote de mídia)
- O pacote não poderá ser comercializado para marcas do mesmo segmento do patrocinador nacional da sessão. (em caso de pacote de mídia)
- A marca não poderá fazer menção direta à sessão ou ao título do filme em materiais próprios ou publicações online. (em caso de pacote de mídia para qualquer marca)
- A marca não poderá fazer menção direta ao título do filme em materiais próprios ou publicações online. (em caso de pacote de mídia para distribuidora/estúdio)
- Para fazer menção direta à sessão, a marca precisa adquirir o licenciamento referente àquela sessão pelo período determinado.
- A escolha do título para exibição em uma sessão da TV Globo acontece mediante consulta e aprovação junto com os devidos times.
- O SLA para a escolha do título para exibição em uma sessão da TV Globo é de 21 dias corridos.
- Com a compra do projeto, a marca não garante a compra do título do filme a ser exibido.
- A Globo tem autonomia editorial para alterar o título da sessão sem aviso prévio.
- Os breaks exclusivos deverão ser consultados com os times internos para entender a viabilidade e disponibilidade.
- Para a peça “Momento Prepare-se” incidem custos de produção e contempla a entrega de 01 material de 30”.
- O custo de produção da peça “Momento no Break” contempla montagem, locução, sonorização e finalização do material final, taxa Ancine para todos os segmentos e impostos.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TVG

- O custo de produção da peça “Momento no Break” contempla montagem, locução, sonorização e finalização do material final, taxa Ancine para todos os segmentos e impostos.
- Prazo de produção da peça “Momento no Break”: 10 dias úteis a partir do recebimento do briefing do cliente.
- Prazo de produção da Ação de Conteúdo no Preview: 25 dias corridos a partir do recebimento do briefing do cliente.
- Prazo de produção das demais peças: 10 dias úteis.
- Formato final não é aprovado pelo cliente.
- Cliente precisa enviar as imagens com tempo suficiente para cobrir 25” ou 27” a montagem da peça “Momento no Break”. (quando não for produzida pelo time de produtos, exemplo: “Tá na Mão: Mercado Livre 2023”)
- Cliente precisa enviar o EPK com as imagens do filme com tempo suficientes para cobrir 25” ou 27” a montagem da peça “Momento no Break”. (quando o cliente for distribuidor)
- Cliente precisa enviar a Cartela de assinatura (de 5” ou de 3”) com indicação de classificação etária. (quando o cliente for distribuidor).
- Os custos de produção são orçados à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- O custo de produção não contempla cachê extra.
- O custo de produção é uma estimativa a partir de um criativo pensado pela Globo. Qualquer alteração precisará passar por aprovação e possível alteração do valor.
- O escopo da ação de conteúdo/programete será cocriado entre cliente e direção artística após reunião de briefing criativo e direcional de verba. O custo de produção será enviado após esse momento para aprovação.
- Qualquer alteração ou pedidos extras que aconteçam após a aprovação da ação e orçamento e durante o desenvolvimento do projeto, resultarão em uma revisão do orçamento inicial.
- Os custos de cachê são válidos apenas para ações testemunhais previstas em plano com os talentos Globo fixos dos programas e transmissões. Qualquer escopo ou participação especial deve ser consultada e orçada à parte.
- As peças de break terão trilha branca em sua composição.
- Custos de direitos autorais e musicais não fazem parte do pacote de patrocínio e são de responsabilidade do anunciante.
- As ações que inicialmente foram desenvolvidas sem cunho promocional não poderão ser transformadas em ações promocionais;
- A gravação será presencial na locação e data escolhida pela direção artística do programa/Globo. Qualquer mudança ou impossibilidade de gravação nesta data, precisaremos alinhar e aprovar com a direção, havendo também a necessidade de um orçamento complementar.
- Não é possível determinar posição da ação nos blocos do programa, tempo mínimo ou máximo de duração do conteúdo.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TVG

- A data de início prevista pela produção do programete e das ações será definida após o fechamento do contrato. Qualquer mudança ou impossibilidade de gravação nesta data, poderá ter uma alteração na data inicial do projeto.
- Respeitando o protocolo de segurança Globo, não podemos ter a presença de clientes acompanhando as gravações dos breaks e ações.
- A participação de talentos nas ações de conteúdo será sob consulta e de acordo com bloqueios pessoais/ do programa.

CASO A COTA NACIONAL SEJA TRANSFORMADA EM LOCAL

- Se a cota de patrocínio nacional não for comercializada até o dia dia/mês/ano (16h, horário de Brasília), será automaticamente convertida em cota local.

