PROJETO MULTIMÍDIA

EXPOINTER

30 de agosto a 07 de setembro de 2025

Parque de Exposição Assis Brasil

Grupo RBS

AGENDA

Clique no título e vá para a sessão desejada

A 48ª EXPOINTER

- O evento
- O público
- Números 2024
- Edição 2024
- Repercussão da feira

GRUPO RBS NA EXPOINTER

- A Casa RBS
- Eventos e transmissões
- Programação

COBERTURA EDITORIAL

- O agro em foco
- A força do Grupo RBS
- Programação das Rádios
- Cobertura On Air
- Caderno Campo & Lavoura
- Conteúdos no Impresso
- Cobertura Digital

EVENTOS

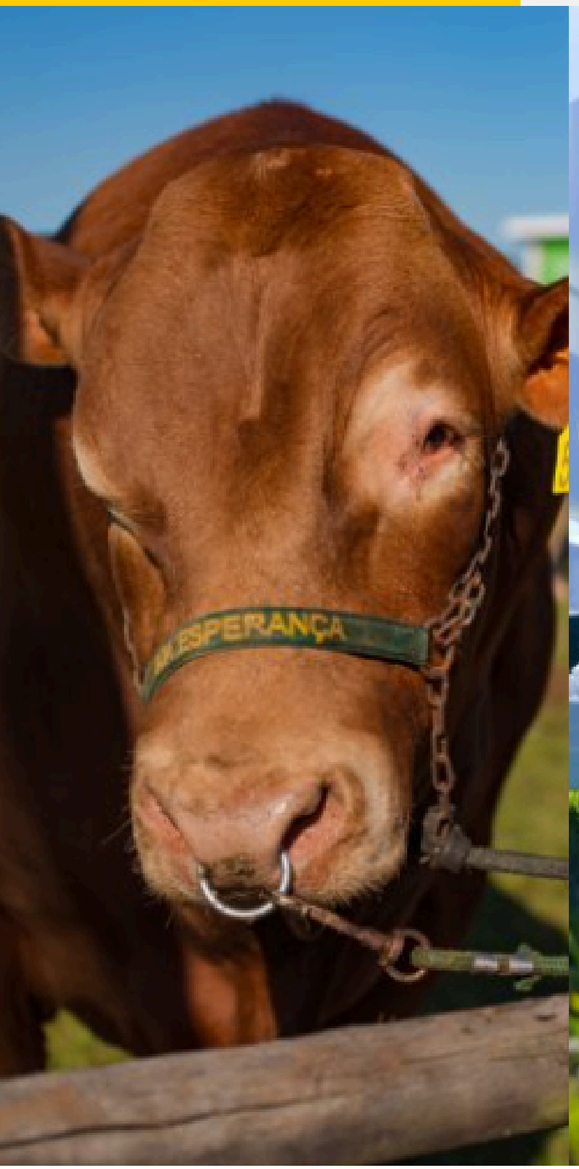
- Troféu Guri
- Campo em Debate

CONTEÚDO DE MARCA E ATIVAÇÕES

- Merchandising Baita Sábado
- Positivação de Marca

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

- Patrocínio
- Apoio



A 48ª EXPOINTER

Expointer

O EVENTO

O **maior evento agropecuário da América Latina** e um dos maiores do mundo, a Expointer reúne as novidades em inovação, tecnologia de ponta, genética e raças de animais.
A feira **movimenta a economia do Rio Grande do Sul** e **oportuniza negócios na agricultura e na pecuária para todo o Brasil**.

O PÚBLICO

Com **foco em negócios**, **cultura** e **lazer**, a Expointer reúne público de diversas **regiões do Estado** e do **Brasil**, além de delegações internacionais. Pela feira, circulam agricultores, empreendedores, profissionais das áreas técnicas, pesquisadores, criadores de animais e muito mais.

Grupo RBS

NÚMEROS EDIÇÃO 2024

Expointer

662 MIL VISITANTES

RECORDE

8 BILHÕES EM COMERCIALIZAÇÕES

ANIMAIS

R$ 18.985.280,00

COMÉRCIO

R$ 46.768.179,44

MÁQUINAS E IMPLEMENTOS

R$ 7.393.315.000,00

ARTESANATO

R$ 1.550.783,80

AGROINDUSTRIA FAMILIAR

R$ 10.880.097,00

AUTOMOBILISMO

R$ 592.045.000,00

Fonte: expointer.rs.gov.br (acesso em março/2025)

Grupo RBS

A EDIÇÃO DE 2024

Grupo RBS

REPERCUSSÃO DA FEIRA

A Expointer atrai **marcas** e **visitantes** de **todo o Brasil**, impulsionando a economia e se destacando como uma das maiores feiras agropecuárias da América Latina. É uma vitrine estratégica que conecta o setor e dá visibilidade nacional.

Agronegócio • Notícia

Stellantis registra venda recorde na Expointer

Com 1.586 unidades, grupo cresce 27% e a marca Fiat 44% em relação a 2023

Expointer 2024: veja os destaques em máquinas agrícolas na feira

Fabricantes levaram suas apostas para a feira que iniciou neste sábado e segue até o dia 1º/9, no Parque Assis Brasil, em Esteio (RS)

Semeato apresenta novas máquinas para potencializar a agricultura de precisão na Expointer 2024

Plantadeira articulada aumenta a autonomia no plantio

Economia

Mulheres na Expointer: liderança feminina dinamiza o cooperativismo no agro

Murilo Matias • Colaboração para o UOL, de Esteio (RS)
29/08/2024 14h55

Notícias | Máquinas Agrícolas

New Holland aposta em inovação e sustentabilidade na Expointer 2024

Os destaques incluem o lançamento do trator T6.140 Electro Command, com motor eletrônico, e o aplicativo de gestão agrícola FieldOps

28.08.2024 | 16:26 (UTC -3)

Notícias | Máquinas Agrícolas

Kuhn destaca tecnologias para a cultura do arroz na Expointer 2024

Empresa apresenta semeadoras Quadra e Oroiza, focadas em alto desempenho e eficiência para produtores

28.08.2024 | 13:28 (UTC -3)

AGRONEGÓCIO

Expointer supera R$ 1 milhão em vendas na agricultura familiar logo no primeiro dia

Valor é o maior registrado em 25 anos e representou um aumento de 11% em relação à edição passada

Maior feira de agronegócio do RS, Expointer fatura R$ 8,1 bilhões em primeira edição após enchente

Resultado superou o faturamento de 2023 em 1,4%. Evento foi realizado no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, que ficou alagado durante enchente em maio.

Por g1 RS
01/09/2024 18h19 · Atualizado há 6 meses

Economia

Máquinas de arroz impulsionam vendas e Expointer tem faturamento de R$ 8 bi

Fernanda Canofre • Colaboração para o UOL, de Esteio (RS)

Publicada em 26 de Agosto de 2024 às 08:10

Máquinas e implementos agrícolas abrem Expointer com vendas em alta

Expointer, uma das feiras mais importantes do agronegócio brasileiro, está de volta no RS

A grande participação do público tem sido uma das marcas da Expointer da retomada. Por dia, entre 60 mil e 80 mil pessoas têm comparecido à feira, e a expectativa de vendas também é positiva.

Por Jornal Nacional

"Expointer é uma feira diferente das outras no Brasil", celebra presidente da STIHL

Cláudio Guenther destaca nova categoria de produtos lançados na feira e cita potencial no mercado de equipamentos elétricos

Grupo RBS

Voltar para a agenda

GRUPO RBS NA EXPOINTER

A CASA DA RBS

Na Expointer, a Casa do Grupo RBS é o **ponto de encontro** onde a comunicação e os **negócios se fortalecem**. Em um **espaço privilegiado no Parque de Exposições Assis Brasil**, realizamos eventos, reunimos atrações e geramos **oportunidades de conexão das marcas com o público**.

Para celebrar a **força do agro**, a Casa do Grupo RBS terá um estúdio multimídia com uma programação especial ampliada a partir da realização de **debates**, transmissão de **programas** e **eventos** institucionais e de negócios. Diariamente, durante todo o período da Expointer, os **comunicadores** e **líderes da RBS** marcam presença no espaço, reforçando e ampliando a cobertura especial.

Programas da RBS TV, Gaúcha, Atlântida e 92 serão transmitidos diretamente da feira **dando voz a quem vive da terra todos os dias.**

Os patrocinadores têm a possibilidade de assinar toda cobertura multimídia, além de ativar suas marcas e oferecer **experiências exclusivas**, brindes e interações.

Grupo RBS

EVENTOS E TRANSMISSÕES

A Casa RBS é palco de eventos e debates importantes durante os 9 dias de feira.
Por lá passam autoridades, personalidades, comunicadores, empresários e visitantes em geral.
Com uma programação intensa, o espaço é movimentado e recheado de atrações.

TROFÉU GURI

CAMPO EM DEBATE

ATIVAÇÕES DE MARCA

BEM PRA TI RBS TV

PROGRAMAS DE RÁDIO

CONTEÚDOS DESTEMPERADOS

Grupo RBS

AGENDA DA CASA

30 DE AGOSTO Sábado	31 DE AGOSTO Domingo	1 DE SETEMBRO Segunda-feira	2 DE SETEMBRO Terça-feira	3 DE SETEMBRO Quarta-feira	4 DE SETEMBRO Quinta-feira	5 DE SETEMBRO Sexta-feira	6 DE SETEMBRO Sábado	7 DE SETEMBRO Domingo
PROGRAMAÇÃO DA CASA RBS								
Super Sábado	Galpão da Gaúcha	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Super Sábado	Galpão da Gaúcha
Campo em Debate		Campo em Debate	Troféu Guri	Despertador Atlântida	Campo em Debate	Conecte 92 1ª Ed.		
Food Talks Destemperados		Campo em Debate		#Atlântida	Campo em Debate	Campo em Debate		
				Bola nas Costas				

*A agenda pode sofrer alterações.
**Os Campos em Debate serão realizados mediante comercialização.

Grupo RBS

Voltar para a agenda

A COBERTURA EDITORIAL

O AGRO EM FOCO

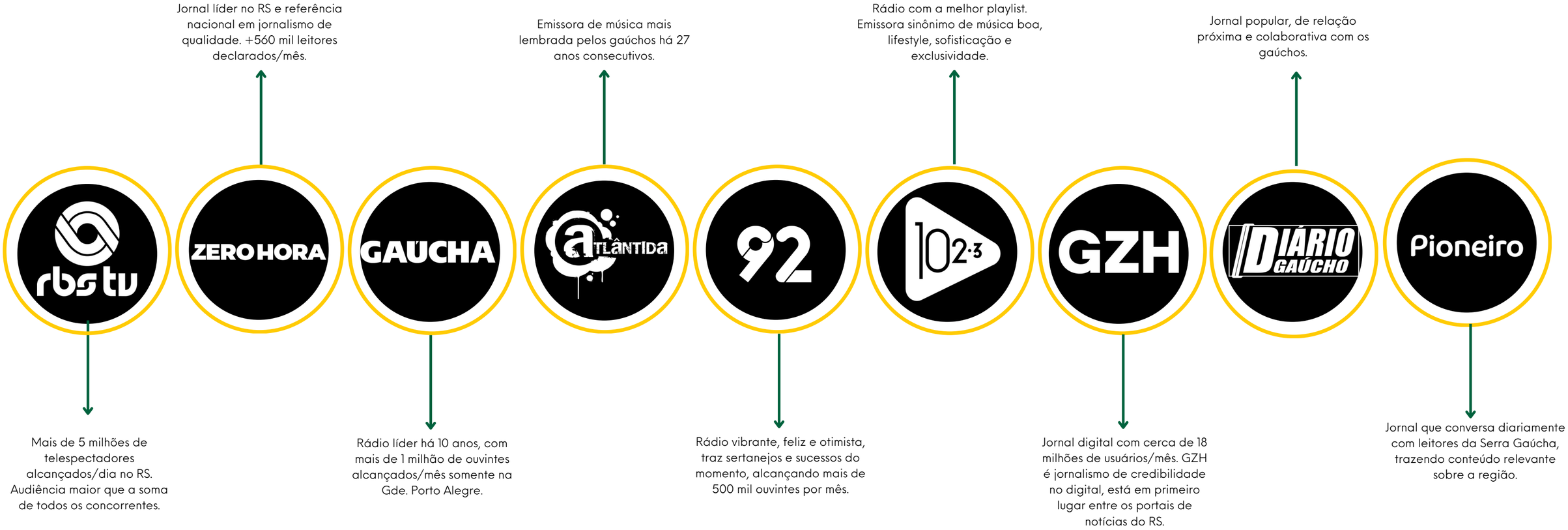
Em 2025, a cobertura dos veículos do Grupo RBS será ainda mais robusta, com análises qualificadas sobre o agronegócio e os principais acontecimentos da feira. Uma presença marcante, que alcança todo o Rio Grande do Sul e impacta diretamente a vida dos gaúchos.

Informação de qualidade, entretenimento, boas histórias, curiosidades e conteúdos especializados estarão no centro da agenda editorial, refletindo a força e a diversidade do setor.

Período da cobertura: de 18 de agosto à 10 de setembro de 2025.

A FORÇA DO GRUPO RBS

A cobertura editorial do Grupo RBS terá **24 dias de duração** e contempla os **principais veículos** de **news** e de **entretenimento** gerando conteúdos de qualidade e amplo alcance.



Grupo RBS

PROGRAMAÇÃO DAS RÁDIOS

Durante a Expointer, a Casa RBS também se transforma no estúdio das nossas rádios.
Programas da Rádio Gaúcha, Atlântida e 92FM serão transmitidos diretamente do local, promovendo interação ao vivo com o público e levando informação e entretenimento direto do coração do evento.

30 DE AGOSTO Sábado	31 DE AGOSTO Domingo	1 DE SETEMBRO Segunda-feira	2 DE SETEMBRO Terça-feira	3 DE SETEMBRO Quarta-feira	4 DE SETEMBRO Quinta-feira	5 DE SETEMBRO Sexta-feira	6 DE SETEMBRO Sábado	7 DE SETEMBRO Domingo
Super Sábado	Galpão da Gaúcha	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Gaúcha Atualidade	Super Sábado	Galpão da Gaúcha
				Despertador Atlântida		Conecte 92 1ª Ed.		
				#Atlântida				
				Bola nas Costas				

PROGRAMAS DA RÁDIO GAÚCHA

Os programas da **Rádio Gaúcha** que serão transmitidos diretamente da Expointer contarão com entregas comerciais exclusivas ao longo de toda a programação.

Os patrocinadores terão destaque através de citações, comerciais e VTs integrados ao conteúdo, garantindo visibilidade qualificada e associada à cobertura jornalística no evento.

ATUALIDADE

Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO

05 citações de 5" no Programa Externo - Repórter Expointer;
10 comerciais de 30" indeterminados 05h às 00h (próprio);
05 VTs de 30" sem bloqueio de segmento (próprio).

APOIO

Sem entregas contempladas.

SUPERSÁBADO

Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO

02 citações de 5" no Programa Externo - Repórter Expointer;
04 comerciais de 30" indeterminados 05h às 00h (próprio);

APOIO

02 citações de 5" no Programa Externo - Repórter Expointer;
02 comerciais de 30" indeterminados 05h às 00h (próprio);

GALPÃO DA GAÚCHA

Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO

02 citações de 5" no Programa Externo - Repórter Expointer;
02 comerciais de 30" indeterminados 05h às 00h (próprio);

APOIO

Sem entregas contempladas.

As citações na Rádio Gaúcha serão entregues na voz do repórter, portanto, não havendo bloqueio com os patrocinadores dos programas"

COBERTURA ON AIR

As marcas parceiras terão inserções comerciais e citações ao longo da programação das rádios com presença integrada à cobertura ao vivo da Expointer.

Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO

40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 00h as 24h em Rede Gaúcha;
05 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 1°ed em Rede Gaúcha;
05 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 2°ed. em Rede Gaúcha;
05 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Estúdio Gaúcha 2°ed em Rede Gaúcha;
08 citações de 5" no Comentário da Gisele Loeblein determinado em Gaúcha+ em Rede Gaúcha;
07 comerciais de 30" indeterminados 7h às 19h em Gaúcha Poa (própria);
40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h às 19h em Rede Atlântida RS;
8 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Despertador em Rede Atlântida RS;
5 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Bola nas Costas em Rede Atlântida RS;
5 citações de 5" em textos ao vivo determinados na programação em Rádio 102.3;
5 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19h em Rádio 102.3;
5 citações de 5" em texto ao vivo de 45" determinados programação em Rádio 92;
20 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19hh em Rádio 92;

APOIO

40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 00h as 24h em Rede Gaúcha;
05 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 1°ed em Rede Gaúcha;
05 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 2°ed. em Rede Gaúcha;
05 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Estúdio Gaúcha 2°ed em Rede Gaúcha;
08 citações de 5" no Comentário da Gisele Loeblein determinado em Gaúcha+ em Rede Gaúcha;
40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h às 19h em Rede Atlântida RS;
5 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Despertador em Rede Atlântida RS;
5 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Bola nas Costas em Rede Atlântida RS;
3 citações de 5" em textos ao vivo determinados na programação em Rádio 102.3;
3 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19h em Rádio 102.3;
5 citações de 5" em texto ao vivo de 45" determinados programação em Rádio 92;
20 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19h em Rádio 92;

CADERNO EDITORIAL CAMPO & LAVOURA

O tradicional caderno especial da Expointer será veiculado e encartado na edição de sexta-feira da Zero Hora, na véspera do início da feira trazendo conteúdos exclusivos do evento e dos patrocinadores.

Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO
01 selo na capa;
01 branded content em meia página vertical;
01 anúncio em página determinado contracapa ou página 3 (próprio).

APOIO
01 selo na capa;
01 anúncio em página indeterminado(próprio).

*Na Cota Patrocínio a escolha da determinação é por ordem de fechamento.

Data de publicação: **29/08 (sexta-feira)**
Paginação: **24 páginas**
Tiragem: **40 mil exemplares**

CONTEÚDO DIÁRIO NO IMPRESSO

Os principais acontecimentos antes, durante e após a Expointer são pautas frequentes nos jornais impressos do Grupo RBS. Além da cobertura diária no noticiário em Zero Hora, a coluna Campo & Lavoura também trará análises qualificadas sobre o evento.

Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO

05 selos de página em Zero Hora na Campanha de Divulgação;
03 selos de página em Diário Gaúcho na Campanha de Divulgação;
02 selos de página em Pioneiro na Campanha de Divulgação;
05 selos na cobertura diária de Zero Hora;
01 anúncio página indeterminado em Diário Gaúcho (próprio);
01 anúncio página indeterminado em Pioneiro (próprio);
01 anúncio página indeterminado em Zero Hora (próprio);

APOIO

05 selos de página em Zero Hora na Campanha de Divulgação;
03 selos de página em Diário Gaúcho na Campanha de Divulgação;
02 selos de página em Pioneiro na Campanha de Divulgação;
05 selos na cobertura diária de Zero Hora;
01 anúncio meia página indeterminado em Diário Gaúcho (próprio);
01 anúncio meia página indeterminado em Pioneiro (próprio);
01 anúncio meia página indeterminado em Zero Hora (próprio);

18. ZH Notícias

banrisul ULBRA

ZERO HORA SÁBADO E DOMINGO, 24 E 25 DE AGOSTO DE 2024

Expointer começa sob o desafio de reconstruir o campo após catástrofe

Agronegócio

Evento, um dos mais importantes do segmento na América Latina, ocorre até o dia 1º de setembro no parque Assis Brasil, em Esteio. Organizadores evitam falar em estimativa de negócios, mas demonstram otimismo com a **retomada pós-enchente**. Acesso à exposição terá mudanças no trânsito

Bruna Oliveira
bruna.oliveira@zerohora.com.br

Edição deste ano conta com 4,8 mil animais de diversas raças inscritos, número superior ao ano passado

Uma das mais importantes feiras agropecuárias da América Latina, a Expointer abre os seus portões neste sábado com o compromisso não só de ser casa para o que há de mais novo no agronegócio, mas também espaço de retomada para uma das atividades mais afetadas pela enchente. Até o dia 1º de setembro, o parque Assis Brasil, em Esteio, promete acolher todos os atores da produção primária em clima de reconstrução e ambiente de negócios.

Os números superlativos dão o tom da importância. Segundo o governador Eduardo Leite, ainda que seja cedo para apontar estimativas, a participação em peso de animais e expositores aponta o caminho para uma edição de sucesso em todas as áreas. Participam este ano 4,8 mil exemplares de diversas raças, ampliando o número do ano passado, que já havia sido expressivo, com 4,2 mil animais.

Também há recordes no Pavilhão da Agricultura familiar, com 413 empreendimentos participantes em 2024, além de muita expectativa no setor de máquinas, que busca aceleração. O segmento é o principal motor de comercialização da feira, mas esbarra na dificuldade financeira dos agricultores. Muitos produtores ficaram descapitalizados depois dos eventos climáticos que devastaram produções inteiras.

– A Expointer pode ser o primeiro grande passo para recuperar o nosso Estado – acredita o presidente do Sindicato das Indústrias de Máquinas e Implementos Agrícolas (Simers), Claudio Bier.

O espírito de reconstrução passa pela alma do próprio parque Assis Brasil. O espaço foi afetado pela enchente e precisou passar por reformas para receber a feira. As obras de infraestrutura incluíram desde reparos na pavimentação até a construção de banheiros novos.

Ainda como rescaldo da cheia, os acessos ao parque estão entre os desafios da edição. Pelo menos três opções de transporte alternativo levarão os visitantes ao parque, como forma de suprir a ausência do trensurb *(confira ao lado)*.

Simbolismo

Em 2023, o parque Assis Brasil recebeu 822 mil visitantes e alcançou R$ 8 bilhões em negócios. Este ano, diante das dificuldades postas pelo cenário desafiador, as entidades copromotoras preferem não estimar cifras, mas apostam na força simbólica que a feira pode representar para os agricultores gaúchos.

Os ingressos para visitar a Expointer estão à venda na internet, pelo site expointer.eleventickets.com. O pagamento pode ser feito por cartão de crédito, boleto bancário ou pix. Também é possível adquirir as entradas presencialmente, nas bilheterias do parque. Os ingressos custam R$ 18, e a meia-entrada, R$ 9. O estacionamento custa R$ 46 por veículo e o valor não inclui a entrada do motorista, nem dos demais passageiros.

Como chegar de carro

- Porto Alegre-Esteio

BR-116
Vindo pela BR-116, seguir pela pista principal da rodovia, passar em frente ao parque de exposições – o acesso ao parque sob o viaduto de Esteio estará fechado durante todo o período da exposição –, seguir pela via lateral até o viaduto da RS-118/BR-448, fazer o retorno e acessar a via lateral no sentido oposto (São Leopoldo-Porto Alegre), onde haverá placas indicativas para o acesso aos portões.

Como chegar de trem

- A Trensurb está operando as linhas de trem entre as estações de Novo Hamburgo e Canoas.

Como chegar de ônibus

- Linha de ônibus Especial

A Fundação Estadual de Planejamento Metropolitano e Regional (Metroplan), em conjunto com a Secretaria da Agricultura e o parque Assis Brasil, montou uma operação de atendimento especial via ônibus entre Porto Alegre e Esteio. Confira os terminais de embarque e desembarque em Porto Alegre:

- Rodoviária de Porto Alegre
- Esquina da Rua Cassiano Nascimento com a Avenida Siqueira Campos

BR-448
Vindo pela BR-448, acessar a Avenida Cezar Antônio Bettanin, na alça de acesso junto ao viaduto de Esteio, e seguir as orientações das placas.

- Vale do Sinos-Esteio

Na BR-116, seguir pela pista principal até pelo menos o viaduto da RS-118/BR-448, ingressar na via lateral e seguir as orientações das placas.

Outra opção é usar a BR-448 no sentido Interior-Capital. No viaduto de acesso a Esteio, acessar a Avenida Cezar Antônio Bettanin e seguir as orientações das placas.

- A partir daí, ônibus integrados realizam o trajeto entre as estações Mathias Velho e o centro de Porto Alegre (na Avenida Júlio de Castilhos, na quadra entre as ruas Vigário José Inácio e Doutor Flores), sem a cobrança adicional de passagem.

Veja atrações para curtir no primeiro fim de semana da feira

O fim de semana de largada da Expointer, em Esteio, pode até não contar com previsão de sol a pleno, mas o passeio está garantido pela variedade de atrações no parque Assis Brasil. A seguir, veja dicas de passeio para curtir no findi.

Programação

- Sábado, 24 de agosto

9h - Abertura dos portões
10h30min - Degustação de carne suína, em frente ao Restaurante do Porco
14h - Vitrine da Carne Gaúcha – Ovinos
14h - 2ª Mostra da Cultura Gaúcha do Parque Assis Brasil, no palco principal
16h - Vitrine da Carne Gaúcha – Angus
21h - Festival Sou do Sul, com show de Luísa Sonza

- Domingo, 25 de agosto

10h30min - Vitrine da Carne Gaúcha – Ovinos
14h - Vitrine da Carne Gaúcha – Angus
16h - 2ª Mostra da Cultura Gaúcha do Parque Assis Brasil, no palco principal
16h - Vitrine da Carne Gaúcha – Hereford
21h - Festival Sou do Sul, com show de Maiara & Maraisa

Arroz será tema de debate

Discussões atuais e relevantes movimentam a programação do Grupo RBS durante a Expointer. Serão 11 edições do Campo em Debate ao longo da semana, com transmissão em GZH, como parte da campanha Pra cima, Rio Grande. Na segunda-feira, o tema da conversa é "Cenários do arroz - Da lavoura ao consumidor". A apresentação é da jornalista Giane Guerra.

Noticiário

14. ZH

banrisul ULBRA

ZERO HORA SÁBADO E DOMINGO, 24 E 25 DE AGOSTO DE 2024

Esta coluna contém informação e opinião

CAMPO E LAVOURA

Gisele Loeblein
giscle.loeblein@zerohora.com.br
com Carolina Pastl
carolina.pastl@zerohora.com.br

A feira que começa com uma grande marca comum

Mais do que nos discursos, são nas histórias de quem faz a Expointer que se encontram exemplos concretos da superação pós-catástrofe climática. Entre produtores, expositores e até mesmo em estruturas do Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, a tragédia deixou marcas que exigirão uma mobilização contínua para que a reconstrução possa ser considerada completa. O que não impede, no entanto, a motivação para a participação na 47ª edição da feira.

– Antes de qualquer coisa, tem de marcar a retomada, a resiliência do povo gaúcho. Para o pessoal de Bento Gonçalves, onde teve deslizamento de terra, por exemplo, estar na Expointer já é um símbolo de recomeço – destacou Eugênio Zanetti, vice-presidente da Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado (Fetag-RS), uma das organizadoras da Expointer.

Parceira de longa data, referendada nesse ano à condição de copromotora oficial, a Associação Brasileira de Criadores de Cavalos Crioulos (ABCCC) precisou reorganizar o espaço físico da principal competição da raça, o Freio de Ouro.

A arena dentro do parque onde é realizada essa e outras competições, incluindo a pista coberta, foi invadida pelas águas da enchente. Além do reparo da estrutura em si, foi preciso reorganizar o calendário da disputa.

Mudança na visão econômica

– Todo significado que a Expointer tem para a raça crioula, neste ano, ficou maior. Por algum momento, imaginávamos que não iria acontecer, e aconteceu. Nos reinventamos na reestruturação do calendário, tivemos de sair de Esteio para que pudéssemos completar o ciclo. Conseguimos e, por tudo isso, é extremamente relevante – compara César Hax, presidente da ABCCC.

Conhecida por ser um palco de interação entre produtores e público urbano, a feira também deve se colocar como espaço para celebrar a união entre essas partes no enfrentamento da tragédia, que atingiu tanto o campo quanto a cidade, avalia Marcos Tang, presidente da Federação Brasileira das Associações de Criadores de Animais de Raça (Febrac).

– Será a Expointer da coragem. Há 90 dias, estávamos com um metro de água dentro do parque. Hoje, está tudo organizado. É um milagre o que se fez nesse curtíssimo espaço de tempo, mostra a qualidade do nosso povo – completa Gedeão Pereira, presidente da Federação da Agricultura do Estado (Farsul).

O tamanho do esforço feito para colocar a exposição de pé, mesmo com as dificuldades logísticas de chegada ao parque – com o aeroporto ainda sem voos, o trem sem as estações de Porto Alegre, obras na BR-116 – é corroborado por Claudio Bier, presidente do Simers e da Fiergs.

– É uma feira para começar a levantar nosso Estado de novo – acrescentou Bier.

O clima de otimismo não representa, no entanto, que os problemas trazidos pela cheia acabaram, pondera o presidente do Sistema Ocergs, Darci Hartmann, mas sim, que é preciso "virar a chave".

– Temos de acreditar nas possibilidades do Estado, nas mudanças que estamos construindo. A feira será a referência da mudança da visão econômica do Rio Grande do Sul.

"Grande em anos normais, o **desafio de organizar a feira é imenso neste**. Estamos fazendo o mesmo que o produtor na propriedade, reconstruindo."

Clair Kuhn
Secretário estadual da Agricultura, sobre a organização desta Expointer

CONEXÃO DIGITAL
Qual é a expectativa para a 47ª Expointer? Assista ao vídeo

01 Os simbolismos do palco da 47ª Expointer

O Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, refletiu diferentes estágios vividos com a catástrofe

Não podia ter sido outro local o escolhido para marcar a retomada econômica tão esperada pelo agronegócio gaúcho. Palco da 47ª Expointer, o parque Assis Brasil, em Esteio, viveu "todas as fases" da catástrofe climática, lembrou o prefeito do município, Leonardo Pascoal, durante a abertura da Casa RBS, na sexta-feira.

– Agora, esse parque é também símbolo dessa retomada, dessa reconstrução. Esse parque simboliza muito bem tudo isso o que vivenciamos e ainda estamos vivenciando – completou Pascoal.

Inicialmente, o parque serviu de alojamento temporário às famílias desabrigadas pela enchente no município. A medida que a água avançou, o espaço teve de ser desmobilizado. Houve, então, a inundação e, depois que a água baixou, serviu de depósito de resíduos da enchente. Funcionou, ainda, como posto de saúde no prédio da Ocergs.

02 Portas abertas à inovação do agronegócio

Recém-inaugurado, o Hub Agro abre oficialmente suas portas para a inovação do setor no parque Assis Brasil, em Esteio. Durante os nove dias da Expointer, o espaço físico será a casa do Innovation Agro, que reúne soluções e startups com foco no setor. Depois, funcionará como uma incubadora de soluções para o agro, em uma parceria firmada entre a prefeitura de Esteio e a Feevale.

Prédio do hub tem 118,8m²

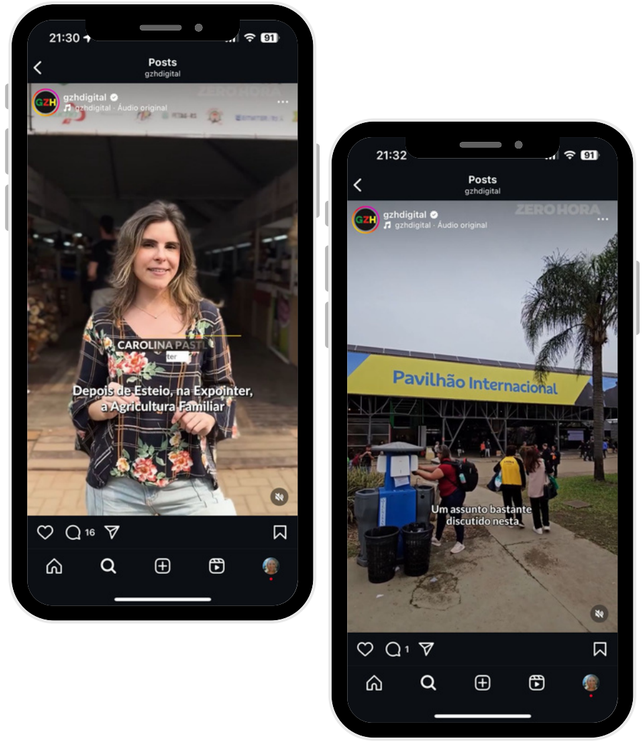
Na próxima segunda-feira, às 10h, a Casa RBS na Expointer sediará o *Campo em Debate: Arroz gaúcho na rota da reconstrução*. Participarão do evento o secretário da Agricultura do Estado, Clair Kuhn, o conselheiro do Irga Fernando Rechsteiner e o professor do IPH Fernando Meirelles.

Coluna Campo e Lavoura

Grupo RBS

COBERTURA DIGITAL

Os conteúdos editoriais publicados em Zero Hora são replicados em GZH, além da produção de conteúdos em formatos nativos digitais exclusivos para redes sociais com a cobertura da feira.



Aproveitamentos comerciais:

PATROCÍNIO

01 blindagem Exclusive 1 (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH assinada;
01 mídia display multiformato segmentada em GZH com 100.000 impressões;
Envelopamento multiformatos da TAG Expointer em GZH com 150.000 impressões;
06 push's no App de GZH;
04 assinaturas de marca nos stories divulgando as matérias no IG de GZH;
01 blindagem Exclusive 1 (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH (própria);
05 assinaturas de marca em shortvídeo com logo em tela e @ na legenda no IG de GZH;
05 assinaturas de marca em shortvídeo com logo em tela e @ na legenda no TikTok de GZH;
05 assinaturas de marca em shortvídeo com logo em tela e @ na legenda no YouTube de GZH;
02 vídeos colunas da Gisele Loeblein no IG de GZH;

APOIO

01 blindagem Exclusive 1 (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH assinada;
01 mídia display multiformato segmentada em GZH com 100.000 impressões;
Envelopamento multiformatos da TAG Expointer em GZH com 150.000 impressões;
04 assinaturas de marca nos stories divulgando as matérias no IG de GZH;
01 blindagem Exclusive 1 (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) em GZH (própria);
05 assinaturas de marca em shortvídeo com logo em tela e @ na legenda no IG de GZH;
05 assinaturas de marca em shortvídeo com logo em tela e @ na legenda no TikTok de GZH;
05 assinaturas de marca em shortvídeo com logo em tela e @ na legenda no YouTube de GZH;
02 vídeos colunas da Gisele Loeblein no IG de GZH;

Voltar para a agenda

EVENTOS

EVENTOS

TROFÉU GURI

Premiação que busca valorizar pessoas que se destacaram em suas áreas de atuação e que contribuem para o desenvolvimento e a cultura do RS.

Promovido pelo Grupo RBS desde 1998, **o Troféu Guri reconhece quem amplifica os valores do Rio Grande do Sul para além do agro**.

Tradicionalmente, o evento conta com cobertura editorial multimídia e uma campanha de comunicação assinada nos veículos RBS.

Exclusivo para convidados, o evento acontece na Casa da RBS na Expointer e transmitido ao vivo em GZH.

No último ano, os 11 homenageados representaram a força e a união dos gaúchos nas áreas de atuação da sociedade civil, em que entidades, empresários e milhares de voluntários fizeram atuação na retomada do RS pós enchentes.

Grupo RBS

EVENTOS

TROFÉU GURI

Aproveitamento Comercial | Cota Patrocínio e Cota Apoio

- 2 selos em matérias (pré e pós) indeterminadas em Zero Hora;
- 2 meias páginas próprias indeterminadas em Zero Hora;
- 3 citações de 5" em chamadas de divulgação determinadas no Gaúcha Atualidade em Rede Gaúcha;
- 3 citações de 5" em chamadas de divulgação determinadas no Gaúcha+ em Rede Gaúcha;
- 3 citações de 5" em chamadas de divulgação determinadas no Chamada Geral 2°ed. em Rede Gaúcha;
- 3 selos em página de divulgação indeterminados em Zero Hora;
- Transmissão do Troféu Guri assinada com logo no YouTube de GZH;
- Formato L assinado com logo na transmissão do Troféu Guri no YouTube de GZH;
- Envelopamento da Tag Troféu Guri em GZH com 10.000 impressões;
- 3 stories assinados com a cobertura do Troféu Guri no Instagram de GZH;
- 1 post assinado carrossel com os ganhadores no Instagram de GZH;
- Ativação de marca em Tela na Casa RBS;
- Possibilidade de entrega de brindes;
- 5 VT 30' próprios indeterminados no break das lives dos programas em GZH;
- **Entrega de Troféu para homenageado; *exclusivo cota patrocínio**
- **15 comerciais de 30" próprios indeterminados 00h às 24h em Gaúcha Poa. *exclusivo cota patrocínio**

Grupo RBS

EVENTOS

CAMPO EM DEBATE

Para **discutir as temáticas do agronegócio**, segmento tão importante para economia do Estado, o Campo em Debate, é um **produto de forte relevância que oportuniza a discussão sobre o setor.**

Participam do debate de 2 a 3 convidados, sugeridos pelo patrocinador e previamente aprovados pela editoria da Zero Hora. Neste formato de programa, o conteúdo é **transmitido ao vivo em GZH**, do espaço do cliente na feira ou da Casa RBS.

O Campo em Debate tem a comunicadora **Gisele Loeblein**, **referência sobre agronegócio no Grupo RBS**, como apresentadora principal e mediadora dos conteúdos. Ela escreve diariamente na Zero Hora, é colunista de GZH, comentarista no Campo e Lavoura da RBSTV e nos programas Gaúcha Hoje, Gaúcha Atualidade e Estúdio Gaúcha, da Rádio Gaúcha.

Cada debate tem cerca de 1h30 de duração.

Grupo RBS

EVENTOS

CAMPO EM DEBATE

Aproveitamento Comercial | Apenas Cota Patrocínio

Pré-evento

- 1 matéria de divulgação assinada em rodapé alto de divulgação em Zero Hora;
- 5.000 impressões em envelopamento de matéria pré evento em GZH assinado;
- 1 rodapé alto de divulgação indeterminado em Zero Hora;
- 1 meia página de branded content determinado em Zero Hora;
- 1 Post feed com assinatura de marca com @ ou logo;
- 1 assinatura em story.ly no app de GZH;

Dia do evento

- 1 banner e logo próprios na newsletter GZH Manhã;
- 1 transmissão do evento no YouTube de GZH;
- 1 logo em template antes da transmissão "Campo em Debate já vai começar" no YouTube de GZH;
- 1 logo em template no final da transmissão " este evento encerrou" no YouTube de GZH;
- 1 logo em vídeo durante a transmissão do evento no YouTube de GZH;
- 1 formato em L especial(30") no Youtube de GZH;
- 1 disparo de notícia com assinatura do cliente no WhatsApp de GZH;

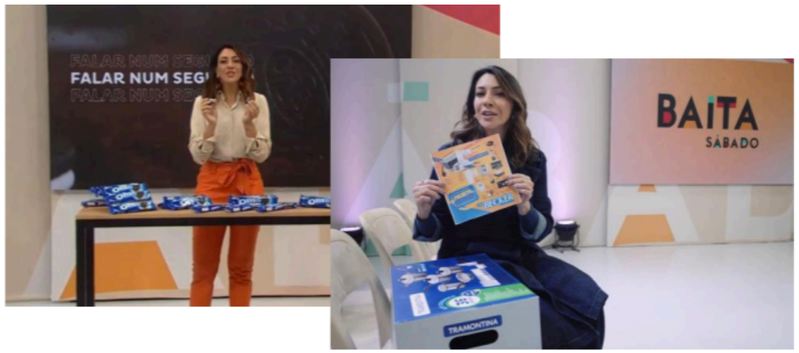
Pós-evento

- 1 recorte do evento no Youtube de GZH com assinatura de logo ou @ do cliente;
- 1 recorte do evento em Post Reels no feed com assinatura de logo ou @do cliente (os mesmo recortes do youtube serão replicados para o IG);
- 1 matéria própria pós evento em rodapé alto indeterminado em Zero Hora;
- Envelopamento multiformatos de matéria pós-evento em GZH com 5.000 impressões.

Voltar para a agenda

CONTEÚDO DE MARCA E ATIVAÇÕES

CONTEÚDO DE MARCA



Baita Sábado é um programa de entretenimento da RBS TV. Apresentado por Cris Silva e com reportagem de Giulia Perachi, é ao vivo nas tardes de sábado, a partir das 14h40, com uma plateia de aproximadamente 30 pessoas no estúdio, garantindo muita interatividade.

MERCHANDISING
BAITA SÁBADO

Os **patrocinadores** do projeto terão a possibilidade de realizar uma ação de merchandising determinada de 60".

As marcas poderão, em momento especifico e endossado pela apresentadora, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

Formatos disponíveis:

- Produtos dispostos na bancada;
- Interação da apresentadora com o produto;
- Uso de imagem no telão;
- Personalização de GC (cores/logo);
- Direcionamento para site ou redes sociais;
- Uso de QR CODE;
- Mídia display com conteúdo proprietário da marca anunciante.

POSITIVAÇÃO DE MARCA

ATIVAÇÕES

Aproveitamento Comercial:

PATROCÍNIO
Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
Ação de Sampling*;
Lounge especial do patrocinador com identificação de marca do patrocinador**

APOIO
Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
Ação de Sampling*;

*Custos de brindes e ativações extras são de responsabilidade do cliente e devem ser aprovadas com a equipe de eventos da RBS.
**Cada patrocinador prata irá customizar um dos espaços

Grupo RBS

Voltar para a agenda

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

COTA PATROCÍNIO E COTA APOIO

Grupo RBS

COTA PATROCÍNIO

RESUMO DAS ENTREGAS

- **Campanha de Divulgação** | Mídia assinada.
- **Cobertura Editorial** | Mídia assinada pré evento, durante e pós;
- **Troféu Guri** | Mídia própria, mídia assinada, entrega de troféu;
- **Campo em Debate**;
- **Ação de Merchandising em TV**;
- **Positivação de marca em lounge assinado**;
- **Ação de Sampling**;
- **Assinatura dos materiais visuais da Casa RBS**;
- **Entregas comerciais em Programas Externos Gaúcha**;
- **Mídia própria.**

*2 cotas disponíveis | bloqueia segmento

APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

Campanha de divulgação

- 1 blindagem exclusive 1 assinada em GZH (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.);
- Mídia display multiformatos segmentada assinada com 100.000 impressões em GZH;
- 40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h às 19h em Rede Atlântida RS;
- 8 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Despertador em Rede Atlântida RS;
- 5 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Bola nas Costas em Rede Atlântida RS;
- 5 citações de 5" em textos ao vivo determinados na programação em Rádio 102.3;
- 5 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19h em Rádio 102.3;
- 5 citações de 5" em texto ao vivo de 45" determinados programação em Rádio 92;
- 20 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19hh em Rádio 92;
- 40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 00h as 24h em Rede Gaúcha;
- 5 selos em página indeterminados em Zero Hora;
- 3 selos em página indeterminados em Diário Gaúcho;
- 2 selos em pagina indeterminados em Pioneiro.

Caderno Especial

- 1 selo de capa em Zero Hora;
- 1 branded content de meia página vertical indeterminado;
- 1 página de mídia própria determinados na página 3 ou contracapa.

Cobertura Editorial

- 5 selos indeterminados na cobertura diária em Zero Hora;
- 1 página própria indeterminada em Diário Gaúcho;
- 1 página própria indeterminada em Pioneiro;
- 1 página própria indeterminada em Zero Hora;
- 5 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 1°ed em Rede Gaúcha;
- 5 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 2°ed. em Rede Gaúcha;
- 5 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Estúdio Gaúcha 2°ed em Rede Gaúcha;
- 8 citações de 5" no Comentário da Gisele Loeblein determinado em Gaúcha+ em Rede Gaúcha;
- 07 comerciais próprios indeterminados 7h às 19h em Gaúcha Poa;
- Envelopamento da TAG Expointer com 150.000 mil impressões;
- 6 pushs oferecimentos no App de GZH;
- 4 assinaturas de marca em stories divulgando matérias no Instagram de GZH;
- 5 assinaturas de marca em short vídeo com logo em tela e @ na legenda no Instagram de GZH;
- 5 assinaturas de marca em short vídeo com logo em tela e @ na legenda no TiktTok de GZH;
- 5 assinaturas de marca em short vídeo com logo em tela e @ na legenda no YouTube de GZH;
- 1 blindagem multiformatos Exclusive 1 (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) próprio;
- 2 assinaturas de marca no vídeo coluna da Gisele Loeblein no Instagram de GZH.

Positivação de Marca

- Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
- Ação de Sampling*;
- Lounge especial do patrocinador com identificação de marca do patrocinador**

Mídia Própria

- 5 páginas próprias indeterminadas em Zero Hora;
- 25 comerciais de 30" indeterminados 05h às 00h em Rede Gaúcha
- 100.000 impressões em mídia display multiformato segmentada Expointer em GZH.
- 01 ação de merchandising no estúdio do Baita Sábado.

Entregas em Programa Externo | Gaúcha Atualidade

- 5 citações de 5" em 1 programa externo Gaúcha Atualidade – Repórter Expointer;
- 10 comerciais próprios indeterminados 05h às 00h;
- 5 VTs 30" próprios determinados no Gaúcha Atualidade externo.

Entregas em Programa Externo | Supersábado

- 2 citações de 5" em 1 programa externo Supersábado – Repórter Expointer;
- 4 comerciais próprios indeterminados 05h às 00h;

Entregas em Programa Externo | Galpão da Gaúcha

- 2 citações de 5" em 1 programa externo Galpão da Gaúcha – Repórter Expointer;
- 2 comerciais próprios indeterminados 05h às 00h;

INVESTIMENTO:

~~R$ 1.098.000,00~~ TABELA

R$ 430.000 BRUTO NEGOCIADO

*Custos de brindes e ativações extras são de responsabilidade do cliente e devem ser aprovadas com a equipe de eventos da RBS.
**Cada patrocinador irá customizar um dos espaços.

Grupo RBS

COTA APOIO

RESUMO DAS ENTREGAS

- **Campanha de Divulgação** | Mídia assinada.
- **Cobertura Editorial** | Mídia assinada pré evento, durante e pós;
- **Troféu Guri** | Mídia própria, mídia assinada;
- **Ação de Sampling;**
- **Assinatura dos materiais visuais da Casa RBS;**
- **Entregas comerciais em Programas Externos Gaúcha;**
- **Mídia própria.**

*4 cotas disponíveis

APROVEITAMENTOS COMERCIAIS

Campanha de divulgação

- 1 blindagem exclusive 1 assinada em GZH (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.);
- Mídia display multiformatos segmentada assinada com 100.000 impressões em GZH;
- 40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h às 19h em Rede Atlântida RS;
- 5 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Despertador em Rede Atlântida RS;
- 5 citações de 5" em textos ao vivo determinados no Bola nas Costas em Rede Atlântida RS;
- 3 citações de 5" em textos ao vivo determinados na programação em Rádio 102.3;
- 3 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19h em Rádio 102.3;
- 5 citações de 5" em texto ao vivo de 45" determinados programação em Rádio 92;
- 20 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 07h as 19hh em Rádio 92;
- 40 citações de 5" em comerciais de 45" indeterminados 00h as 24h em Rede Gaúcha;
- 5 selos em página indeterminados em Zero Hora;
- 3 selos em página indeterminados em Diário Gaúcho;
- 2 selos em pagina indeterminados em Pioneiro.

Caderno Especial

- 1 selo de capa em Zero Hora;
- 1 página de mídia própria indeterminada em Zero Hora.

Cobertura Editorial

- 5 selos indeterminados na cobertura diária em Zero Hora;
- 1 meia página própria indeterminada em Diário Gaúcho;
- 1 meia página própria indeterminada em Pioneiro;
- 1 meia página própria indeterminada em Zero Hora;
- 5 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 1°ed em Rede Gaúcha;
- 5 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Chamada Geral 2°ed. em Rede Gaúcha;
- 5 citações de 5" no Boletim Repórter Expointer determinado no Estúdio Gaúcha 2°ed em Rede Gaúcha;
- 8 citações de 5" no Comentário da Gisele Loeblein determinado em Gaúcha+ em Rede Gaúcha;
- Envelopamento da TAG Expointer com 150.000 impressões em GZH;
- 2 assinaturas de marca em stories divulgando matérias no Instagram de GZH;
- 5 assinaturas de marca em short vídeo com logo em tela e @ na legenda no Instagram de GZH;
- 5 assinaturas de marca em short vídeo com logo em tela e @ na legenda no TiktTok de GZH;
- 5 assinaturas de marca em short vídeo com logo em tela e @ na legenda no YouTube de GZH;
- 1 blindagem multiformatos Exclusive 1 (Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.) próprio;
- 2 assinaturas de marca no vídeo coluna da Gisele Loeblein no Instagram de GZH.

Positivação de Marca

- Assinatura de marca nos materiais visuais da casa;
- Ação de Sampling*;

Mídia Própria

- 2 páginas próprias indeterminadas em Zero Hora;
- 10 comerciais de 30" indeterminados 05h às 00h em Rede Gaúcha;
- 50.000 impressões em mídia display multiformato segmentada Expointer em GZH.

Entregas em Programa Externo | Supersábado

- 2 citações de 5" em 1 programa externo Supersábado - Repórter Expointer;
- 4 comerciais próprios indeterminados 05h às 00h;

INVESTIMENTO:

~~R$ 593.517~~ TABELA

R$ 180.000 BRUTO NEGOCIADO

Grupo RBS

OBSERVAÇÕES GERAIS

- **Deadline comercial: 27 de julho de 2025;**
- A execução plena dos ativos, está condicionada à comercialização de 02 cota de patrocínio ou 03 cotas patrocínio Apoio;
- O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar cotas extras. Para cotas extras, alguns aproveitamentos deverão ser revisitados;
- Clientes do Mercado Nacional poderão converter o aproveitamento de TV em outras mídias próprias;
- A não comercialização da quantidade mínima de cotas fará com que a entrega do projeto seja revista;
- O calendário pode sofrer alterações, devido disponibilidade de agenda;
- Na mídia display multiformatos, caso não seja entregue na sua totalidade na subeditoria será aberta para toda GZH;
- Nos programas que já possuem patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será revertido em mídia própria;
- Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela abril/2025, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na
- comunicação assinada do projeto;
- Em caso de comercialização de cota Patrocínio e Apoio ao mesmo segmento, prevalecerá a cota de maior valor (Patrocínio), sendo o valor
- investido na Cota Apoio em mídia própria;
- Em caso de indisponibilidade de espaço na Rádio Gaúcha, a mídia será convertida;
- Os formatos de mídia display assinados em GZH serão veiculados em rodízio entre os cotistas;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editorias previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- Enviar PI de faturamento com a indicação de “Projeto Expointer”;
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- Qualquer ativação específica do cliente, deve ser orçada em paralelo, pois não está prevista nos valores das cotas;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

OBSERVAÇÕES

CAMPO EM DEBATE:
1)Valores brutos calculados com base na tabela de maio/2023;
2)FECHAMENTO COMERCIAL: 30 DIAS ANTES DO EVENTO; E ENTREGA DE MATERIAL 20 DIAS ANTES DO EVENTO;
3)Proposta válida para eventos em POA, GDE POA + INTERIOR (RS2). Para demais localidades, consultar área de produto;
4)O projeto Campo em Debate poderá ser viabilizado em sua totalidade com a comercialização de 1 cota apresenta;
5)Para venda cotizada ou customização da cota, consultar área de produto;
6)O Grupo RBS reserva-se ao direito de comercializar demais cotas do projeto;
7)O conteúdo de mídia própria fica sob responsabilidade da agência/cliente;
8)A data, o tema macro e o local do evento podem ser sugeridos pelo cliente, mas previamente aprovados pelo Grupo RBS;
9)As ações editoriais previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
10)Comunicador sujeito a confirmação mediante disponibilidade de agenda;
11)Capacidade de no máximo 2 eventos por mês;
12)O evento é uma realização do Grupo RBS, com assinatura do cliente como “apresenta” ou “patrocínio”;
RESPONSABILIDADES:
Grupo RBS: Alinhamentos com o comunicador e editoria; criação das peças de divulgação; deslocamento e alimentação da equipe e comunicadora; contratação do fotógrafo para o evento; cachê do comunicador; links de transmissão; material visual do evento; contratação do produtor para acompanhar a ação; visita técnica, se necessário, para aprovação do local do evento; aprovação do tema macro; definição do conteúdo; definição dos convidados palestrantes; equipe técnica;
Cliente: Envio de kv + aprovação das artes; sugestão do tema + entrevistados/convidados para o debate, mailing de expectadores do evento, convidados/entrevistados e público expectador; brindes se for de interesse do cliente; Rsv do evento com os convidados; local e produção do evento; construção de cenografia de palco (backdrop); mobiliário para palco e cadeiras para público; estrutura básica de som para o evento; envio de citação de marca; indicação de mailing de convidados para o evento; indicação de convidados debatedores; possíveis custos com os convidados debatedores;
Campos em Debate restringidos a realização nas terças, quartas e quintas em 2025.
Possibilidade de condução do debate por Gisele Loebelin, ou Rodrigo Lopes, ou Rosane de Oliveira.

PROJETO MULTIMÍDIA

EXPOINTER

Grupo RBS