

# RÁDIO GAÚCHA MEMES

A COBERTURA  
DA COBERTURA.

RÁDIO GAÚCHA MEMES • COPA DO MUNDO 2026



Grupo **RBS**

# O PALCO É GIGANTE. A LIDERANÇA É NOSSA

A **Rádio Gaúcha** lidera a audiência do RS há mais de uma década e construiu uma cobertura multiplataforma que conecta rádio, digital e experiência.



- Rádio alcança mais de 1 milhão de ouvintes apenas da GDE. POA.
- O alcance da rádio é 2x maior que o da segunda colocada.
- Há mais de 10 anos, líder de audiência



- Maior site do RS na categoria news.
- +9MM de usuários/mês.
- +64MM de pageviews/mês.
- +300 mil usuários/mês no app.
- 293 mil seguidores no Instagram @EsportesGZH



- O 5º jornal de maior circulação no Brasil.
- O maior jornal do RS.
- +850 mil leitores declarados.



**GAUCHA**

**GZH**

**ZH**

## TRÊS VEÍCULOS NA COBERTURA

---

A cobertura da Copa do Mundo de 2026 será ainda mais robusta com a atuação conjunta de três plataformas do Grupo RBS: **rádio, digital e jornal impresso.**

**Esses meios se complementam** perfeitamente, proporcionando uma experiência diversificada ao público. Proporcionar ao torcedor uma **experiência capaz de inseri-lo dentro do evento** ao mesmo tempo que **fortalece a sua relação com a comunidade local.**

---

**mas hoje o torcedor não só escuta, ele  
cria conteúdos e memes em tempo real  
aos jogos da Copa**

**Quem não é autêntico não  
se conecta com o público**

**67% dos gaúchos** não se  
veem na publicidade nacional

Fonte: persona 2024

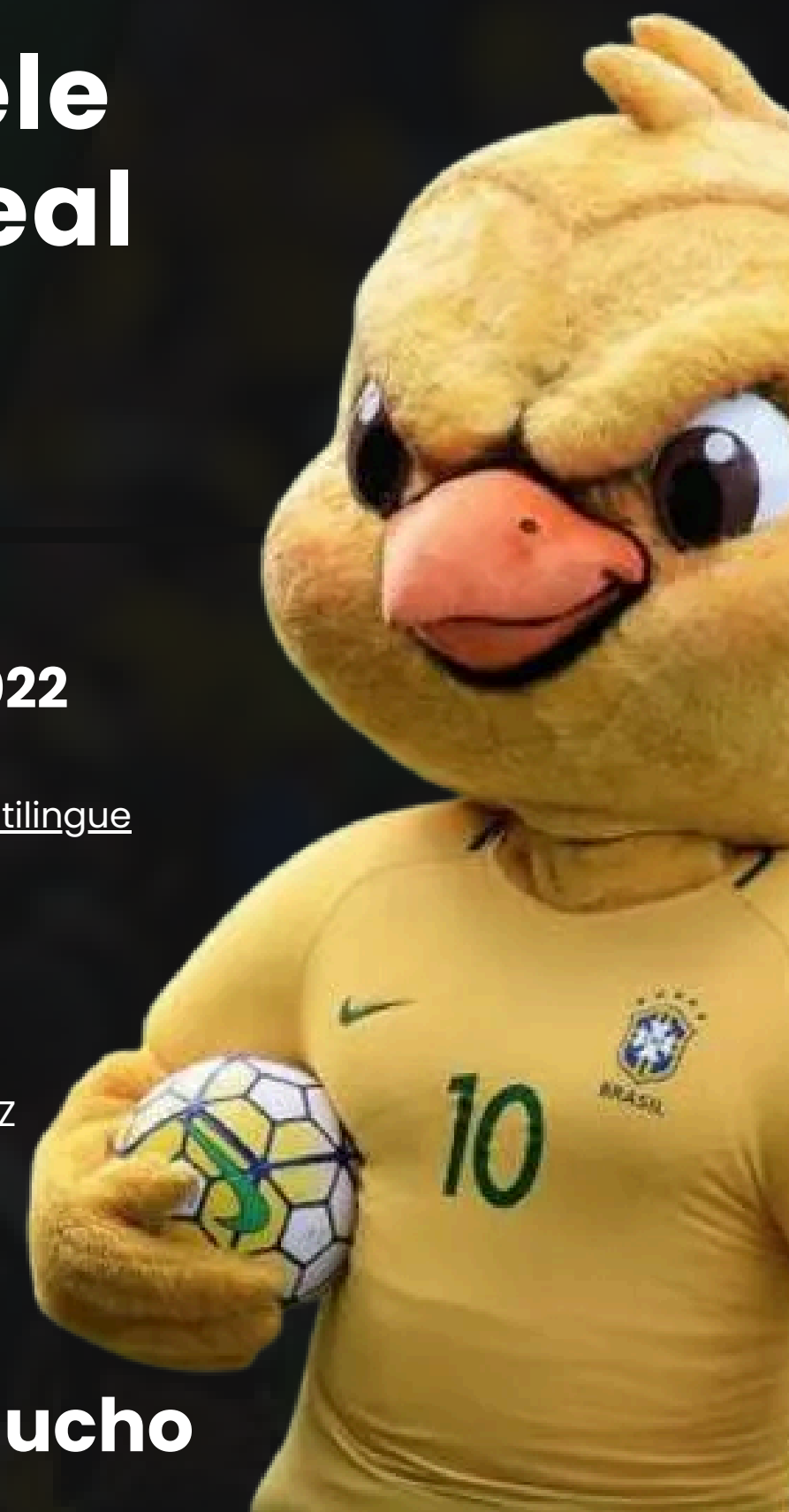
**68% das conversas sobre a Copa 2022  
aconteceram nas redes — a 2ª tela**

Fonte: relatório final da [Stilingue](#)

**73% da Geração Z** diz que memes  
aproximam marcas dos consumidores

Fonte: Estudo realizado pelo InstitutoZ

**Se a sua marca fala "paulistês" ela não se conecta com o gaúcho**



# O MEME É A NOVA COLA SOCIAL.

O meme deixou de ser piada visual. Virou ferramenta estratégica: transforma o cotidiano em narrativa coletiva e gera pertencimento.

## PERTENCER

Marca que fala a língua do torcedor entra no grupo, pois ele quer se ver no conteúdo.

## ESPORTE + HUMOR + CULTURA LOCAL

Aqui o engajamento local acontece cruzando paixões

## HUMANIZAR

Marca vira gente e gente vira comunidade.



## O público quer a "cobertura da cobertura".

Além de se informar e acompanhar os jogos, eles querem ver o perrengue, a piada interna, o café frio e a resenha que acontece quando a transmissão da Gaúcha acaba. É no particular e no humor que a conexão real acontece.

**É aqui que a sua marca deixa de ser um anúncio e vira parte da conversa.**



O LADO B  
DA RÁDIO  
GAÚCHA.



**RÁDIO GAÚCHA**  
**MEMES**

# O FENÔMENO: GAÚCHA MEMES.

O "estagiário" que virou o dono da conversa.

**Todo mundo achava que era um estagiário da RBS.**

Mas é o **Augusto Massena**. Um estrategista que entende que o humor é a ponte mais curta entre uma marca e um consumidor.

O Gaúcha Memes transforma jornalismo em entretenimento. É a linguagem da Geração Z aplicada a uma marca histórica. É leveza, é memória afetiva e, acima de tudo, é identificação. Enquanto a Gaúcha narra o jogo, o Augusto memefica a vida.

**26,9 milhões de visualizações em 90 dias.**

**1,4 milhão de interações**

# OS NÚMEROS DA COMUNIDADE.

Últimos 90 dias.



**26,9MI**

VISUALIZAÇÕES

**1,4MI**

INTERAÇÕES

**143MIL**

SEGUIDORES

**92%**

AUDIÊNCIA  
AUTÊNTICA

**4,7%**

ENGAJAMENTO

## PERFIL

**+70%** entre 25 e 44 anos • Comunidade ativa, com piadas internas e códigos próprios dos ouvintes mais **premiums** da Rádio Gaúcha.

HAJAJAJAJAJAJAKA TU REPOSTOU!!!  
QUE FODAAA! MUITO OBRIGADOOO EU E  
MEUS AMIGOS ESTAMOS RACHANDO O  
BICO AQUI HAAHJAJAJAA OBRIGADO POR  
ME PRINTAR ALI 🤔🤔🤔



eu encarando o peixe de volta enquanto  
minha mãe compra ração na pet shop



O CCD nessa pegada meio Zordon do Power  
Rangers

# A COMUNIDADE MAIS ENGAJADA DO RS

eleita por nós mesmos

O que acontecerá primeiro: Pedro Ernesto completar 80 anos ou chegar o bendito calendário do Comercial Santo Antônio? Com a palavra, JELSON.

imposible comer ambrosia sem lembrar do rádio gaúcha memes

segura esse doce colorado CCD

Tempo de férias

Eu tive que me render a erva do Zé, Putinguense é a melhor erva do RS na atualidade, já mandei para EUA, China e Índia.

Agora, 9:13, Cléo Khun larga esta para Kely Matos: "Chuva Guasqueada", ela não sabe como é e, ele explica, fica pior. Muito engraçado

09:16

Acho que seria uma boa colocar no Gaúcha Memes, às felicitações de dia dos Pais, que os filhos estão fazendo, eu colocaria às das crianças, ficaria muito legal.

17:25

Ou coloca todas, para não causar ciúmes. Kkkkkkk

17:25

**carol** @incarolinag · Aug 6  
gente vamos falar da página **rádio gaúcha memes** que eu fico 24h por dia me mijando de rir



o gaúcho não só vê, ele participa.



A COBERTURA  
DA COBERTURA

# A DELEGAÇÃO DO CAOS

Não é sobre a narração oficial. É sobre o espírito gaúcho em solo americano. É a humanização da maior autoridade em esportes do país através da lente de quem entende de comunidade.

Enquanto a Rádio Gaúcha narra o jogo, **a Gaúcha Memes traduz a experiência**, memefica e conecta o mundo com os gaúchos.

 **INSTAGRAM**

Reels, carrossel e stories diários da delegação.

 **TIKTOK**

Cortes virais, formatos curtos, alcance nacional.

 **YOUTUBE**

Vlogs semanais e episódios completos dos especiais.



< 10



**Guerrinha**

Fala chefia 19:27

Hoje

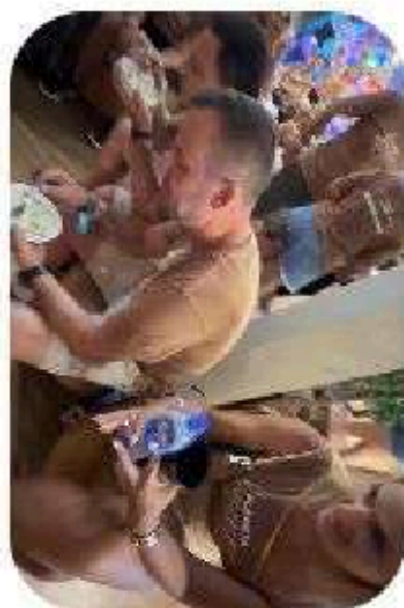
# SE FUNCIONOU NA MAIOR FESTA DO SUL, A COPA É O NOSSO QUINTAL.

No Planeta Atlântida, a gente não entregou posts. A gente entregou presença. Enquanto o rádio narrava o palco, o **Augusto (Gaúcha Memes)** narrava a vida real. Ele entrou onde a câmera oficial não chegava: no bastidor do artista, no perrengue da areia e na piada que só quem estava lá entendeu.



506.005  
visualizações em reels

Respondeu ao story de @rádio gaúcha memes



evertongunner 2 d · ❤️ pelo autor

Na boa, melhor vídeo do planeta até agora. 🙌

Responder Responder com um reel Ocultar



renato.larareal Pra quem escuta a gaúcha do horário que acorda até a hora que dorme esse vídeo é demais



raphael\_p\_l Baita nicho que voce achou.. desconheço alguém que faça uma cobertura assim de alguma rede de comunicação afiliada.. (nao sei nem se fazem das grandes emissoras.. )

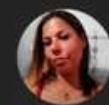
3 sem Responder



Sem dúvidas, a melhor cobertura do planeta tá aqui kkkkk



Sinceramente vcs estão de parabéns com essa cobertura do planeta Atlântida! Foi muito show, que venham muito mais e espero ver a cobertura da copa tbm!



@melinadasilva2727 · há 2 sem.

Graças ao rádio gaúcha memes eu comecei a ouvir o sala de redação! Sou muito fã dessa página e quero ver muito mais coberturas de eventos, nunca fui no planeta pq não é minha vibe, mas assistindo assim vi com outros olhos! Gratidão por esse trabalho incrível



felipeborbac Que vídeo sensacional, melhor página que sigo e um detalhe ( tu manda mensagens e ele ou alguém responde com muita educação e alegria ) só sucesso



marceloh\_antunes Caralho, o cara compilou todos os memes nas perguntas. JORNALISMO TRUE

3 sem 309 curtidas Responder

# COBERTURA DA COBERTURA: Onde o engajamento com sua marca mora

**O cotidiano fora da transmissão:** bastidores, perrengues da rotina, momentos espontâneos e a convivência entre os comunicadores tudo pensando na conexão do público Premium da Rádio Gaúcha com sua marca

**40**

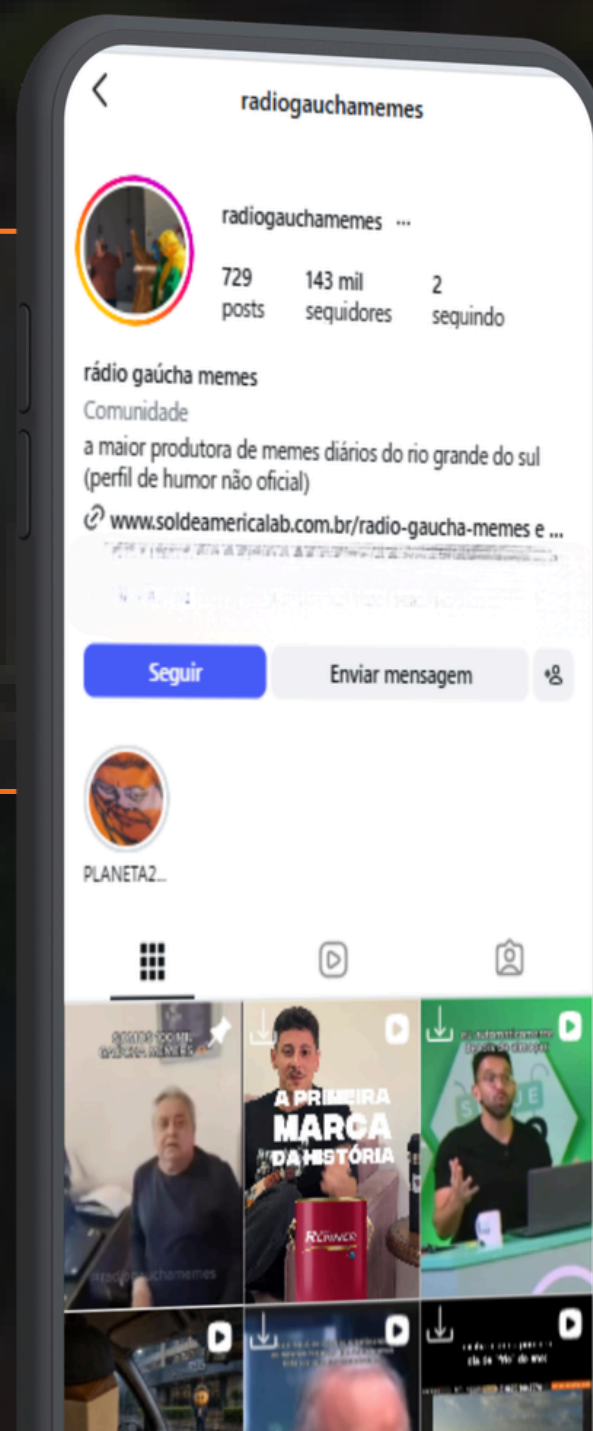
publicações no feed do Instagram (reels, fotos e carrossel) no total do período

**+ 15** reposts do conteúdo

no IG EsportesGZH (collab)

GZH ESPORTES

O "Lado B" da Copa. A piada interna, o bastidor da transmissão e o encontro de gerações dos comunicadores.



**90**

stories ao longo da Copa do mundo

**+ 45**

reposts do conteúdo

no IG EsportesGZH (collab)

GZH ESPORTES

O tempo real absoluto. Onde a marca se humaniza, interage com enquetes e faz parte da rotina diária da delegação.

**5**

**Short Videos:** resumos semanais da delegação



**+ 2**

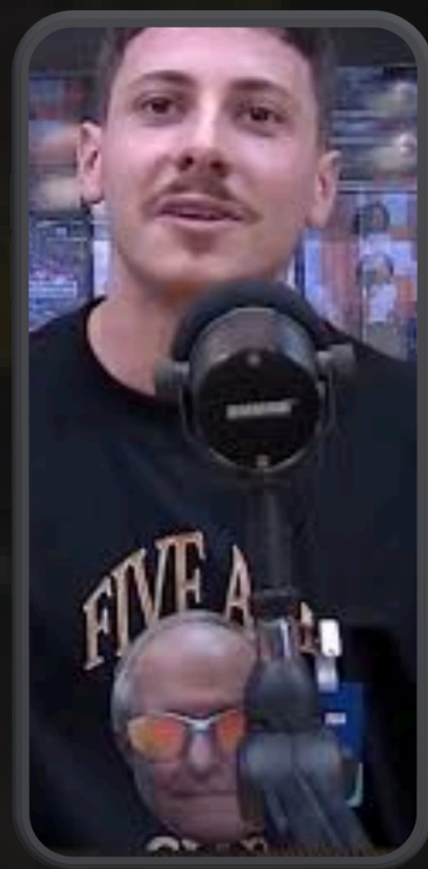
reposts do conteúdo

no IG EsportesGZH (collab)

GZH ESPORTES

**O RGM memefica a cobertura da Copa todos os dias para os ouvintes e seguidores da Rádio Gaúcha**

# PARA AMPLIFICARMOS SUA MARCA NA COPA



**GZH**

**O RGM vai estar presente no Mesão GZH em dias de jogo do Brasil**

**Além de**


**Estar presente nos Boletins Gaúcha na Copa no período em que a competição acontece**

**5**

participações do Augusto previstas no **Mesão GZH**

**5**

Entradas ao vivo do Augusto nos **Boletins Gaúcha Na Copa**



radiogauchamemes  
em collab com GZH

**GAÚCHA**

# COTA PATROCÍNIO

## COTA PATROCÍNIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA



Post no Feed	Feed Instagram (reels, fotos, carrossel) — pelo menos 1 por dia	IG radiogauchamemes	período Copa do Mundo	Assinada	40
Stories	logo em stories (3x por dia)	IG radiogauchamemes	período Copa do Mundo	Assinada	90
Short Video	Video curto de até 5' em formato de vlogs (assinatura em logo)	IG e YT radiogauchamemes	período Copa do Mundo	Assinada	5



Post no Feed	Feed Instagram (reels, fotos, carrossel) 40+ publicações — pelo menos 1 por dia	Instagram EsportesGZH (collab)	período Copa do Mundo	Assinada	15
Stories	logo em stories (3x por dia)	Instagram EsportesGZH (collab)	período Copa do Mundo	Assinada	45
Short Video	Video curto de até 5' em formato de vlogs (assinatura em logo)	Instagram EsportesGZH (collab)	período Copa do Mundo	Assinada	2
Mesão GZH	participações em dias de jogo do Brasil (citação de 5")	radiogauchamemes em collab com GZH	período Copa Do Mundo	Assinada	5
Boletins Gaúcha Na Copa	Entrada do Augusto no Gaúcha na Copa (aprov citação de 5")	Gaúcha Na Copa	período Copa do Mundo	Assinada	5



# OS TERRITÓRIOS ONDE CADA VEÍCULO ESTÁ COM O PÚBLICO

---

RÁDIO GAÚCHA

## AUTORIDADE

A voz oficial do esporte gaúcho. Credibilidade construída em mais de uma década de liderança.

GZH

## RELEVÂNCIA

Maior plataforma digital de notícias do RS. Pauta, profundidade e tempo real.

GAÚCHA MEMES

## ENGAJAMENTO

A comunidade que comenta, compartilha, ri e se reconhece. O lado humano da cobertura.

# MODELO DE INVESTIMENTO

**Patrocínio do projeto**

**R\$ 50.000**

Bruto Negociado



\*Número de cotas de patrocínio: 06 cotas – conforme política de bloqueio de segmento.



Não é sobre aparecer na **Copa**. É sobre ser lembrado depois dela.

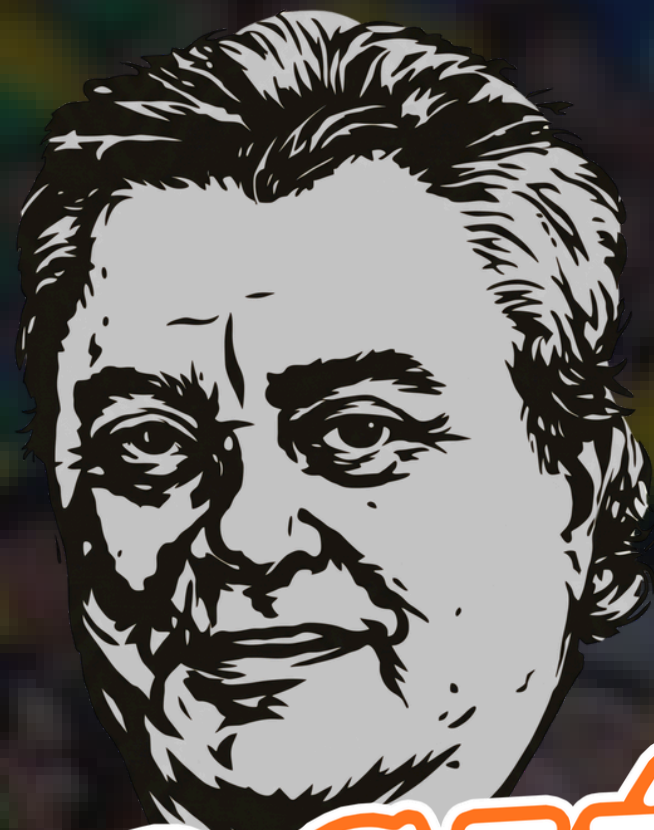


Obrigado amigo. Abraço

# OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS:

Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela abril/2026, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;

- Disponibilidade de cotas de patrocínio: 06 cotas – conforme política de bloqueio de segmento;
- Deadline comercial do projeto: 30/05/2026;
- O projeto RGM Cobertura da Cobertura Copa 2026 será viabilizado a partir da venda de 03 cotas de patrocínio;
- Em caso de não viabilização, o projeto poderá sofrer alterações;
- A mídia própria é de responsabilidade da marca/agência; enquanto a mídia assinada é de responsabilidade do Grupo RBS, mediante envio dos materiais necessários por parte do cliente;
- O conteúdo do projeto poderá sofrer alterações por decisão editorial, preservando-se os aproveitamentos comerciais contratados dentro do projeto;
  - O calendário pode sofrer alterações, devido a disponibilidade de agenda e alterações na tabela dos jogos;
- Solicitação de postagem em collab tem custo extra conforme valor tabela;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
  - Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
  - Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
- A data da ativação deverá ser escolhida em comum acordo entre as partes para viabilizarmos a ativação.



# RÁDIO GAÚCHA MEMES

A COBERTURA  
DA COBERTURA.

RÁDIO GAÚCHA MEMES • COPA DO MUNDO 2026



Grupo **RBS**