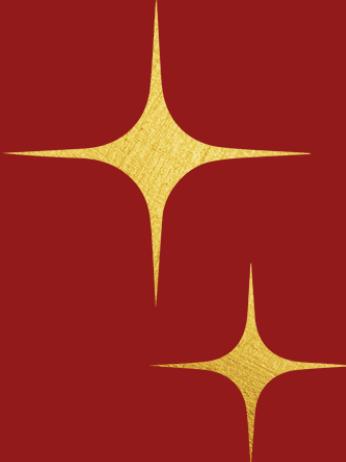


# *Book oportunidades*

## ZH INDICA

**GZH** / O meu lugar.  
*Em qualquer lugar.*





# *Mais do que comemorar, é tempo de conectar histórias e gerar resultados...*

O final do ano é um momento de **união, reflexão e celebração**. É quando olhamos para o que **foi construído** e renovamos nossas esperanças para **o que está por vir**.

Este projeto transforma esse espírito em **experiências de marca** que **inspiram e criam conexões reais**, oportunidades para estar presente em momentos que marcam.

# *O desafio das marcas em um mercado em transformação*

Consumidores mais conectados, conscientes e exigentes. **Como se destacar?**

**Hoje, quem conquista atenção é quem entrega valor.** Isso significa estar presente com **credibilidade, criar conexão verdadeira e oferecer experiências personalizadas.**

Com os canais do **Grupo RBS**, sua marca encontra o público certo, no momento certo, em um ambiente que inspira confiança e gera impacto real.



**Beleza**

**Cuidados com pets**

**Eletroeletrônicos**

**Moda sustentável**

**Alimentação saudável**

Esse segmentos estão em alta e são tendências de procura pelos consumidores neste período de fim de ano.



*Quer descobrir onde estão as maiores oportunidades de venda neste fim de ano? É só entender a jornada da Júlia..*

Entenda na prática como **sua marca pode estar no dia a dia dos consumidores**

**GZH** / O meu lugar.  
*Em qualquer lugar.*

# Imagine a Júlia...



Ela começa o dia pedindo um smoothie natural pelo **aplicativo**, **assiste a uma live de uma marca de beleza** vegana no horário de almoço e, à noite, **compra uma nova blusa** feita com tecido reciclado, **tudo sem sair do celular.**



A Júlia representa um **novo comportamento de consumo** que **vem moldando o mercado**: **pessoas mais conectadas, conscientes e exigentes.**

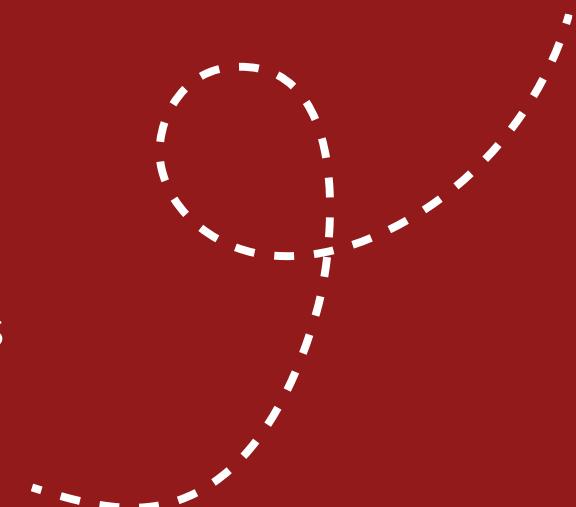


Mas não é só o **que se vende** que está mudando, e sim **como se vende**. Em um mercado onde **credibilidade** e **conexão fazem a diferença**, os canais do **Grupo RBS** se tornam o **palco ideal para marcas** que querem **falar com o público certo, no momento certo.**



Esse **novo consumidor** não busca apenas produtos, mas **experiências alinhadas aos seus valores**. É por isso que categorias como **eletroeletrônicos, moda sustentável, beleza, cuidados com pets** e **alimentação saudável** ganham força: elas refletem bem-estar, praticidade e propósito.

Para as marcas, isso significa uma oportunidade única: **estar presente no momento certo**, com a **mensagem certa**, em um ambiente que gera **credibilidade** e **conexão**. É exatamente esse papel que os **canais do Grupo RBS** assumem, ser o **palco ideal para marcas** que querem **conquistar relevância** em um **mercado** cada vez mais **hiperpersonalizado**.



# *Planejamento e confiança definem as escolhas do consumidor...*

O comportamento de consumo no Brasil vem mudando e com ele, a forma como **as pessoas se conectam com as marcas**.

Hoje, o consumidor está **mais exigente, pragmático e atento a cada detalhe**. Ele busca **vantagens reais, transparência nas promoções e relações de confiança**.

Planejar virou parte da jornada: **83%** iniciam suas compras com mais de um mês de antecedência, comparando preços, avaliando reputações e escolhendo com cuidado.

A credibilidade é decisiva: **40%** desistem de uma loja online ao encontrar reclamações ou descontos enganosos.

E há um público que ganha cada vez mais força: o **45+**, que mostra disposição para consumir com propósito e investir mais em qualidade. **35% pretendem gastar acima de R\$800 em eletrodomésticos neste fim de ano**.

# Onde está a atenção do consumidor neste fim de ano?

Em um período de **alta intenção de compra**, estar presente nos canais certos faz toda a diferença.

**94%**

dos consumidores  
estão na internet

**87%**

assistem  
vídeos online

**85%**

estão ativos em  
redes sociais

**86%**

TV e mídia  
exterior

E não é só sobre onde eles estão, mas o que eles querem ver

Moda, beleza e saúde: **49%**



49%

Humor: **49%**



49%

Esportes: **48%**



48%

Notícias locais: **62%**



62%

Sua marca pode estar onde 94% dos consumidores estão!

# *O palco certo para sua marca neste fim de ano*

Depois de entender quem é o **novo consumidor** e o que ele busca, surge a pergunta: **onde sua marca deve estar para se conectar com ele?** Em um cenário de excesso de ofertas, **credibilidade, conexão e personalização** são diferenciais.

É exatamente isso que o **Grupo RBS** oferece:

## *Ambientes confiáveis*

que inspiram confiança e fortalecem marcas.

## *Audiência qualificada*

presente nos canais mais relevantes.

## *Soluções segmentadas*

para falar com o público certo, no momento certo.

*Sua marca merece estar onde a atenção do consumidor está.*

Ninguém **entende melhor o gaúcho** do que o **Grupo RBS**.  
Nosso posicionamento e alcance reflete nossa **regionalidade**.  
Estamos **em todos os cantos do Estado**, seja pela cobertura  
dos nossos veículos, seja pela atuação dos nossos times.

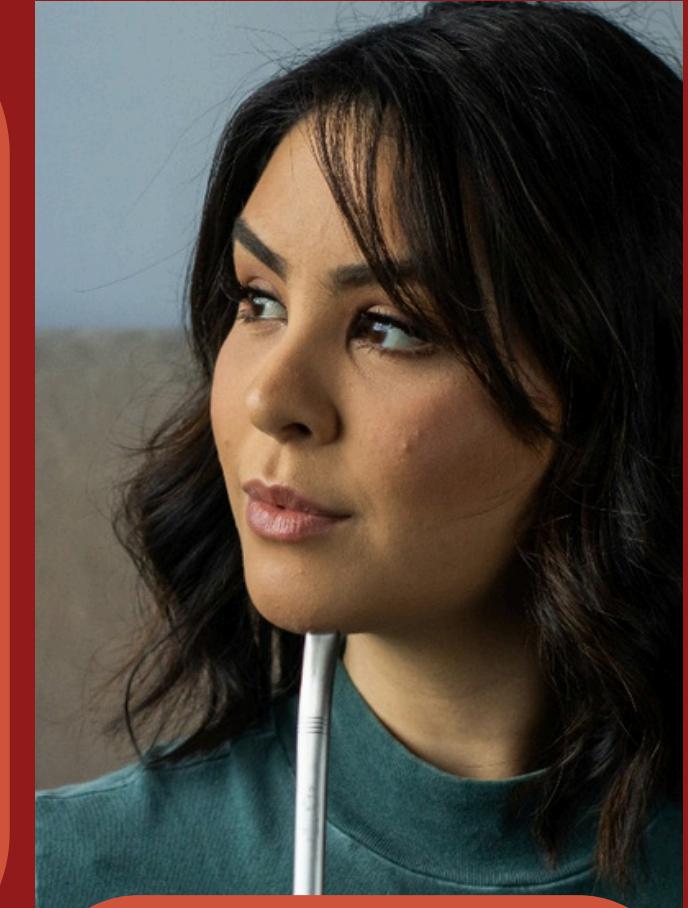
**+10  
MILHÕES**  
de telespectadores  
mensais no Estado.

Rádios com  
cobertura em todo o  
Estado, presentes no  
**on air e no  
online.**

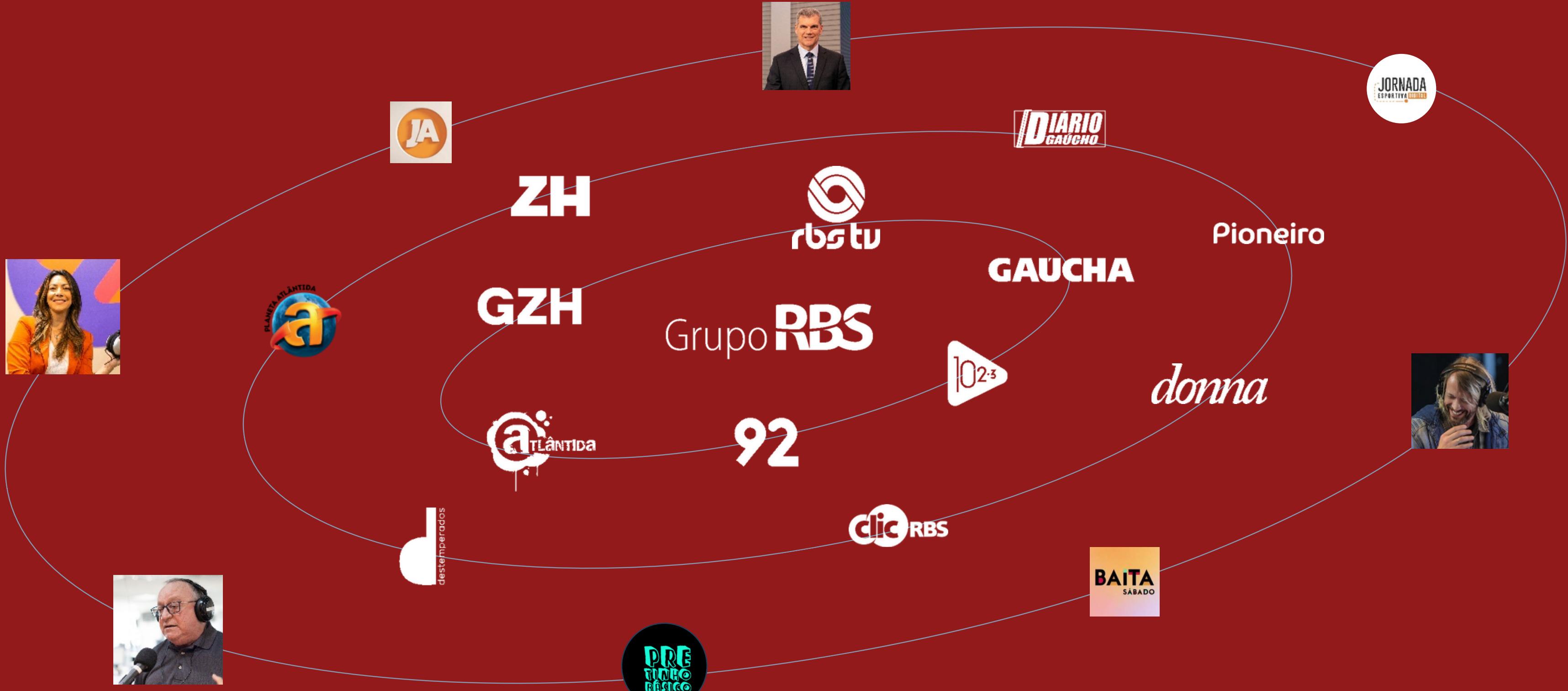
Três jornais que  
somam mais de  
**900 mil**  
leitores/mês.

O maior portal de  
notícias do sul do Brasil,  
com média de  
**10,5  
MILHÕES**  
de usuários/mês.

Veículos líderes de  
audiência e com  
penetração de  
**79%**  
na região  
metropolitana de Porto  
Alegre.



O Grupo RBS tem um robusto ecossistema de comunicação com soluções para todos os desafios de negócios dos clientes, estando presente durante toda a jornada de consumo.



**GZH** / O meu lugar.  
Em qualquer lugar.

**DIGITAL**  
na RBS

é

Jornalismo  
Entretenimento  
Esporte

através  
de

Texto  
Imagem  
Áudio  
Vídeo

**24h**  
todos os dias

**Somos  
multiplataforma  
e entregamos  
conteúdos diários  
com alto  
engajamento.**



Temos um portfólio digital robusto e diversificado a serviço das estratégias de branding e performance dos nossos clientes, com relevância, credibilidade, ambiente seguro e possibilidade de segmentação. **Always on e omnichannel.**

*O digital é onde o consumidor está e onde sua marca precisa estar neste fim de ano...*

Sua marca pode estar onde **94%** dos consumidores estão!

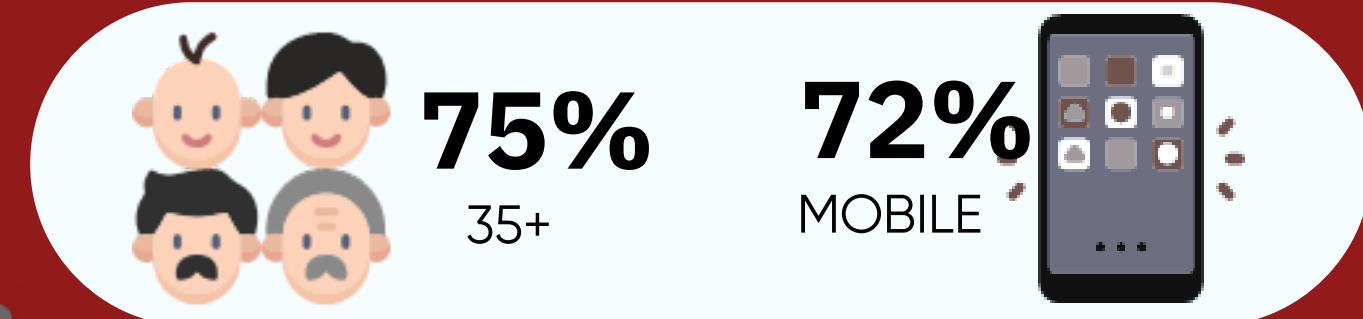
# Maior portal de notícias do Rio Grande do Sul!

Instantaneidade, conteúdos on demand, conteúdos exclusivos, editorias e colunistas para os mais variados assuntos.

**74MM**  
PAGEVIEWS MÊS

**9MM**  
ÚSUÁRIOS MENSais

**152 MIL**  
ASSINANTESEM  
TODOS OS CANAIS



## PRINCIPAIS ASSUNTOS DO INTERESSE:

**NOTÍCIAS LOCAIS**  
47% dos usuários

**NOTÍCIAS POLICIAS**  
29% dos usuários

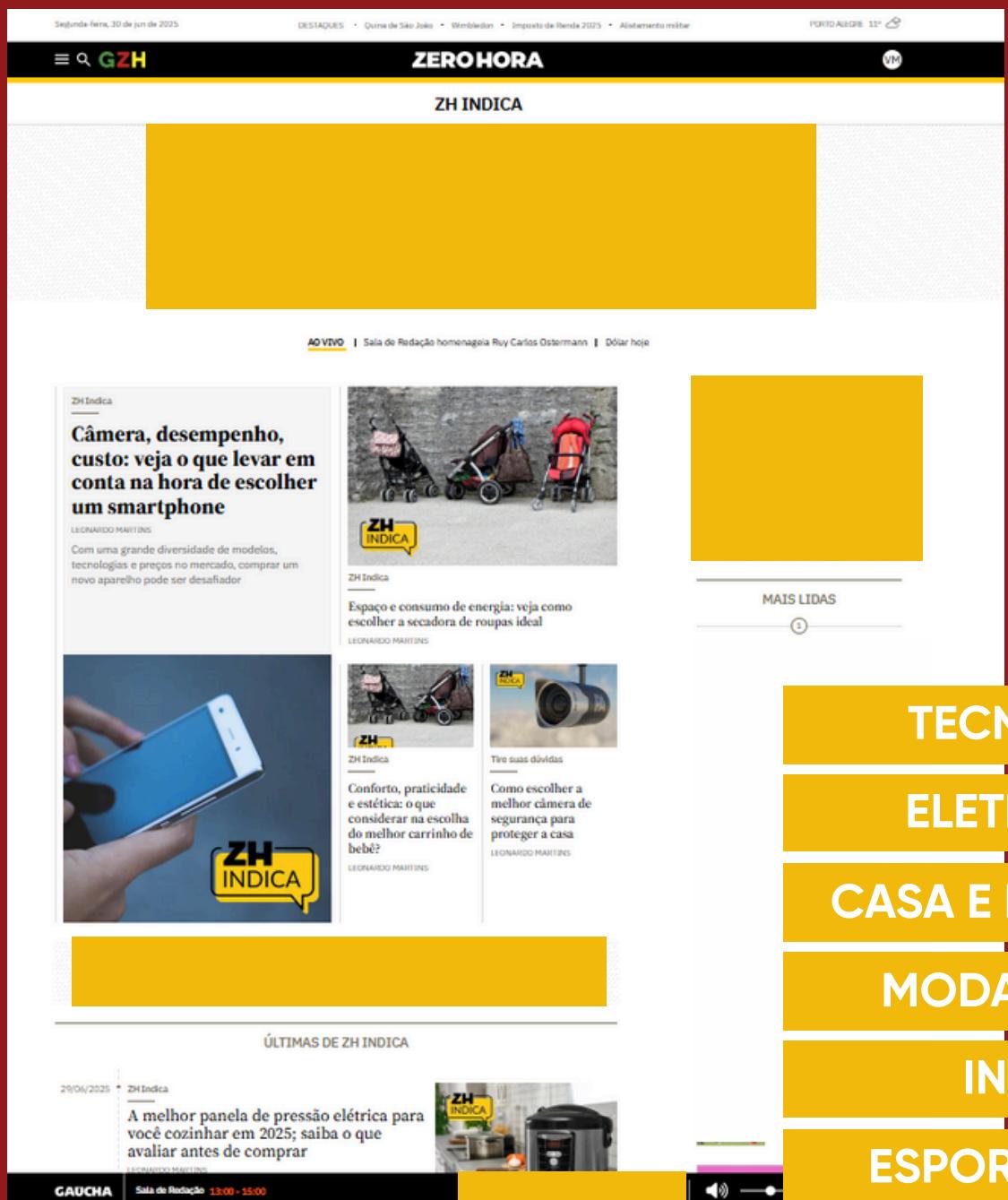
**CELEBRIDADES**  
28% dos usuários

**FUTEBOL**  
27% dos usuários

# ZH Indica

## Guia de compras inteligentes em GZH

- **Conteúdo editorial patrocinado:** Marcas se conectam a pautas editoriais envelopando o conteúdo, reforçando relevância e autoridade da marca.
- **Conteúdo de marca com CTA:** Produção de conteúdo com chamada direta para matérias editoriais patrocinadas, gerando engajamento e ampliando potencial de conversão.
- **Patrocínio de subeditorias:** Pilares relacionados à interesses de consumo, envelopado com 100% de visibilidade para o anunciante.
- **Ofertas personalizadas:** Planos com conteúdos pré-definidos ou ideias chave que combinam matéria editorial patrocinada + conteúdo de marca + Patrocínio subeditoria, com formatos de Newsletter, Vídeos curtos, Storyly, Display segmentado e Push via WhatsApp.



TECNOLOGIA

ELETRÔNICOS

CASA E DECORAÇÃO

MODA & BELEZA

INFANTIL

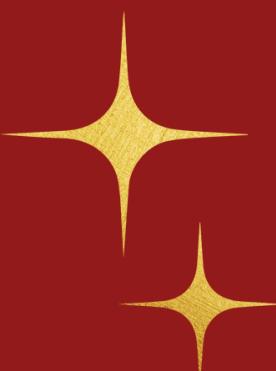
ESPORTE E LAZER

LIVROS

ALIMENTOS E BEBIDAS

SAÚDE & BEM-ESTAR

PRESENTES E DATAS  
COMEMORATIVAS



# Resultados em movimento

Os materiais que já publicamos têm gerado uma ótima audiência.

Isso só confirma que estamos no caminho certo: os temas **interessam, engajam e entregam valor**.

Matéria editorial:

**A melhor smart TV para comprar em 2025 (24/08)**

Audiência alcançada

**Total: 34.556**

*Essas matérias estarão disponíveis como oportunidades comerciais, oferecendo às marcas presença em conteúdos com alta relevância e longa vida útil, que continuam gerando engajamento e resultados ao longo do tempo.*

\*Dados da matéria atualizada no dia 10/11/2025

# Conteúdo de marca

O conteúdo é a base da construção de marca no longo prazo.

Ele estabelece diálogo e cria conexão entre a marca e o público.

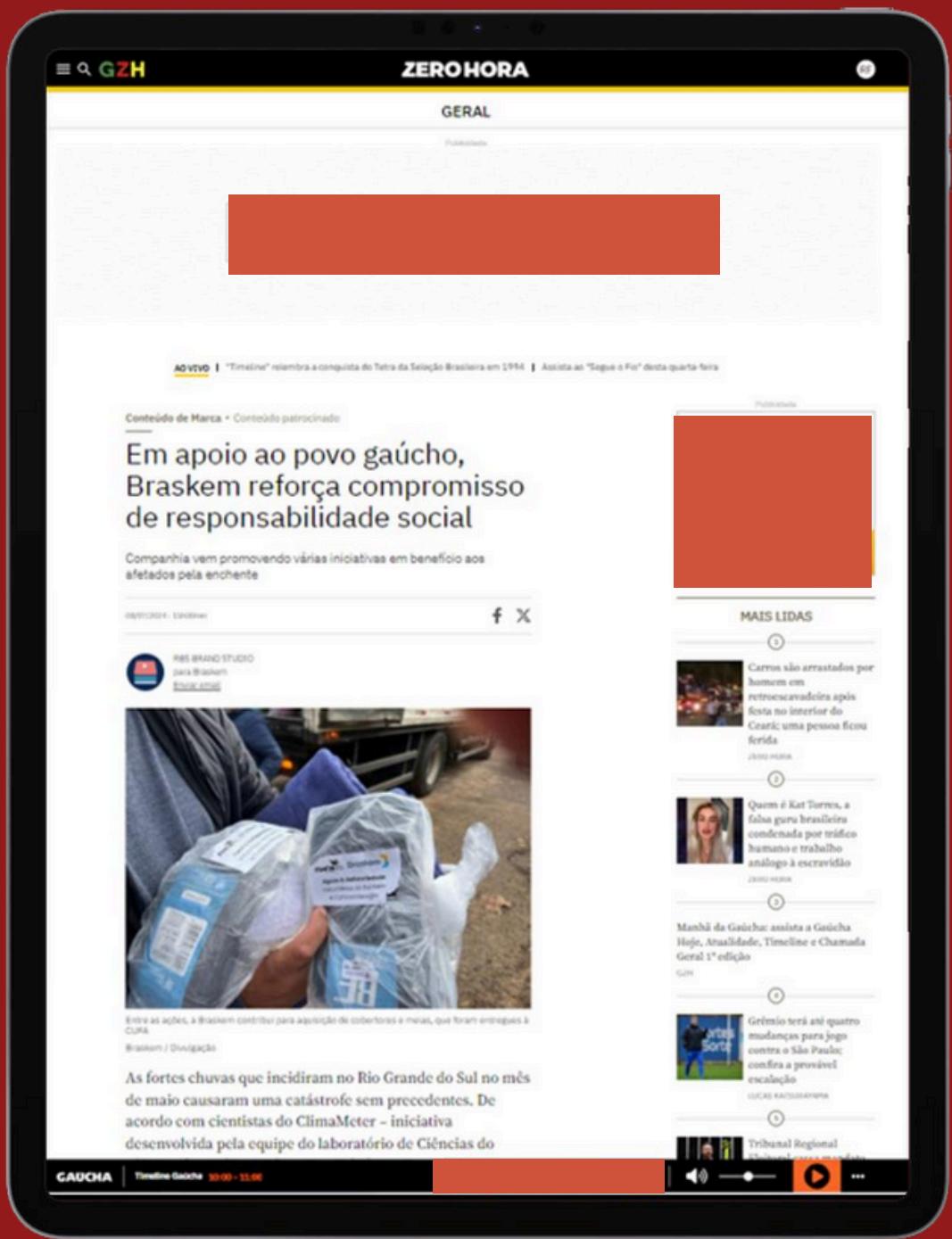
Quando aliado a uma boa estratégia, o conteúdo de marca chega com efetividade até o público final.

**79% dos usuários ignoram anúncios tradicionais.**

Eles preferem conteúdos que informem, entretenham ou emocionem.

## matérias digitais

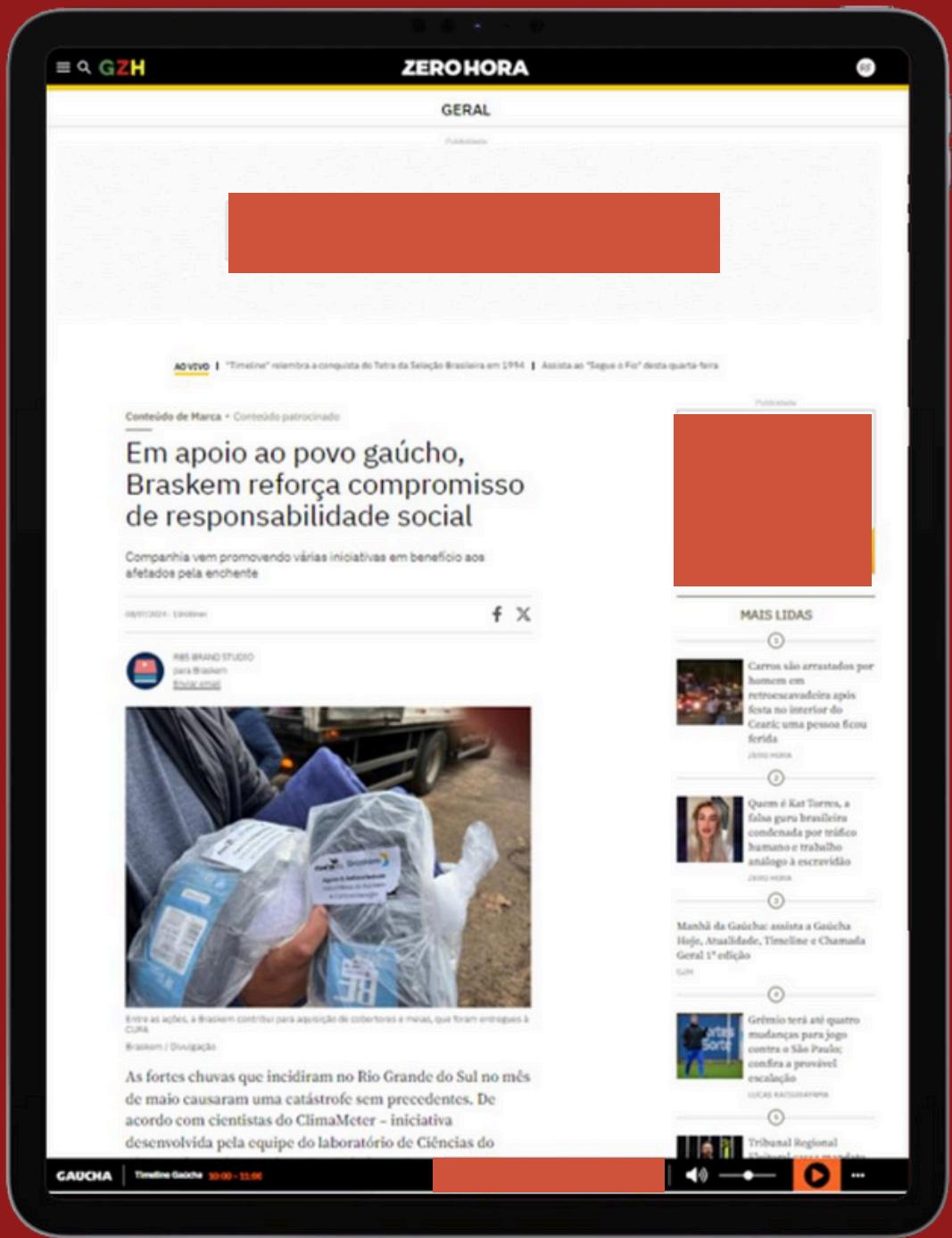
A matéria oferece ao leitor um conteúdo próprio da marca vinculado à credibilidade e alcance dos nossos veículos; O conteúdo da marca aparece ao lado de matérias editoriais dos nossos jornalistas; Produto com ampla mídia de divulgação no digital;



# *Conteúdo de marca*

Através do conteúdo de marca, seu negócio fica evidenciado em um dos momentos de maior consumo no ano dos gaúchos. Chegou a hora de despertar o sentimento de oportunidade nos seus clientes, além do sentimento de urgência causado pelas festas de final de ano.

Atrele sua marca à credibilidade e confiança de GZH.



# Short Videos

## Revolução do consumo

Os vídeos curtos, com duração de **até 3 minutos**, são os mais **populares** entre os brasileiros.

Fontes: We Are Social, Meltwater e Insider Intelligence

Brasileiros assistem, em média, **3 horas e 37 minutos** de vídeos online por dia; É o cenário ideal para o "**Shoppertainment**", a combinação de compras e entretenimento que impulsiona negócios. O tempo em vídeos sociais cresceu muito nos últimos seis anos, com o **TikTok** liderando essa tendência.

# Short Vídeos

Vídeos curtos com duas abordagens estratégicas:

**Dicas para compras seguras:** orientações práticas para evitar golpes, conferir descontos reais e escolher os melhores canais para comprar.

**Fala-povo:** conversas espontâneas sobre hábitos de consumo, quando e como as pessoas compram, se preferem online ou presencial, amigo secreto ou presentes para as festas.

Conteúdo que informa, diverte e aproxima marcas das pessoas, com credibilidade e conexão.



## Quem acompanha GZH

 1,2M  
Seguidores  
Instagram

 811K  
Inscritos  
YouTube

 136,3K  
Seguidores  
TikTok

*Sua marca pode estar onde tudo acontece.  
Veja as oportunidades comerciais exclusivas que  
separamos para você.*

# Oportunidades comerciais

## Vídeos curtos de conteúdo de marca (cliente participa do conteúdo)

- 1 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (IG GZH);
- 1 vídeos curtos + assinatura de marca e logo na tela (TIKTOK GZH);
- 1 vídeos curtos + assinatura de marca e logo na tela (YouTube Shorts GZH)

## Matéria digital lista ou entrevista em GZH

- Envelopamento de matéria
- Mídia display
- Chamada de capa
- Push no app
- Post no Facebook de GZH
- Post no Twitter de GZH
- Matéria digital no formato lista ou entrevista

## Série de short vídeos (pauta determinada pela redação):

- 2 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (IG GZH);
- 2 vídeos curtos + assinatura de marca: @ na legenda e logo na tela (TIKTOK GZH);

## ZH Indica:

- 1 envelopamentos de matéria na editorial ZH Indica;
- Push oferecimento;
- Storyly;
- 1 disparo de WhatsApp com logo oferecimento;
- 1 Push comercial de até 50k.

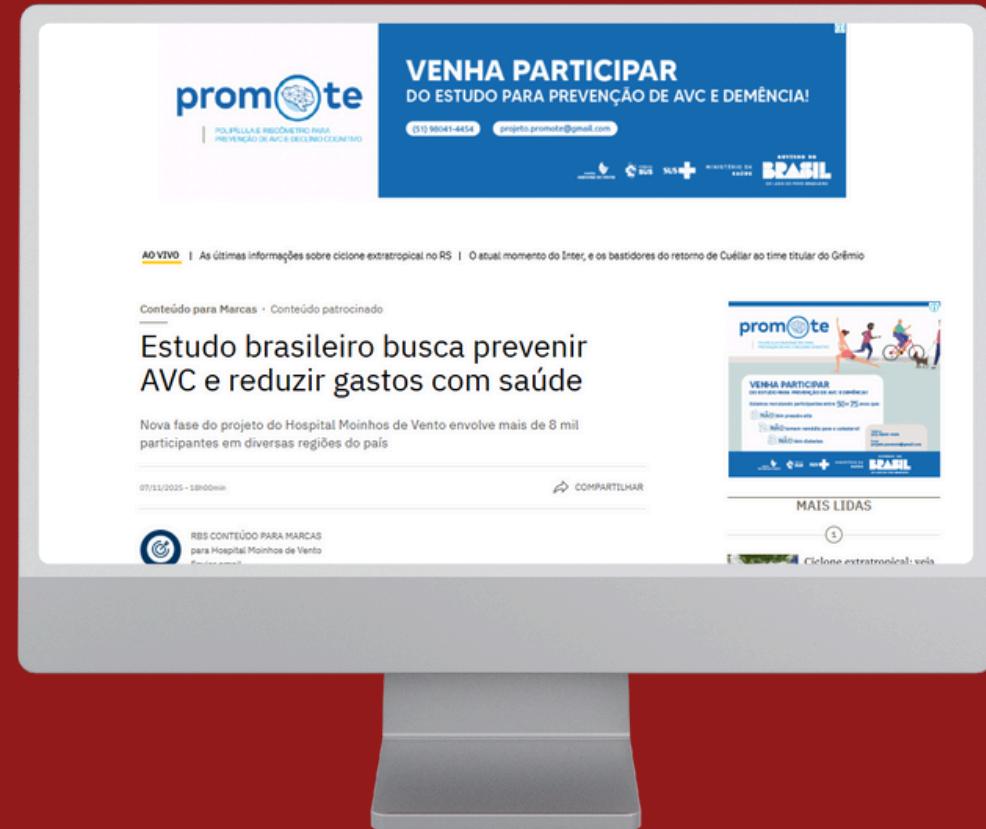
~~Valor total R\$ 74.415,05~~

**Valor negociado**

**R\$ 24.869,00**

# Oportunidades comerciais

## CONTEÚDO PARA MARCAS



### Matéria digital lista ou entrevista GZH

- Envelopamento de matéria
- Mídia display
- Chamada de capa
- Push no app
- Post no Facebook de GZH
- Post no Twitter de GZH
- Matéria digital no formato lista ou entrevista
- 2 stories com teor promocional no Instagram de GZH

~~Valor total R\$ 53.900,00~~

**Valor negociado**

**R\$ 9.000**

*Book oportunidades*

ZH INDICA

**GZH** / O meu lugar.  
*Em qualquer lugar.*

