



ATL ACELERA



ATL ACELERA



Um programa de **aceleração de negócios** que coloca **marcas em movimento**, com ofertas de **alto impacto** e **preços especiais**.

VEES

Apresentando diferentes modelos de soluções, viabilizamos **entradas mais robustas** em mídia para marcas que querem crescer com **velocidade e eficiência**.

No **ATL ACELERA**, criamos uma janela estratégica para **ampliar presença**, **destravar investimentos** e **acelerar resultados**.



REDE ATLÂNTIDA



NO RÁDIO

**A
ATLÂNTIDA
É LÍDER DE
AUDIÊNCIA
ENTRE AS
RÁDIOS
MUSICAIS**



AUDIÊNCIA EQUILIBRADA ENTRE
HOMENS (50%) E MULHERES (50%)



ALTO PODER DE COMPRA
PERTENCENTES A CLASSE SOCIAL AB
(57%)



COMPORTAMENTO JOVEM NA FAIXA
ETÁRIA ENTRE 25 A 34 ANOS (24%) E
35 A 49 ANOS (47%)

**Há +30 anos a rádio mais
lembrada entre os gaúchos!**

42.639



ouvintes/minuto
média diária

REDE ATLÂNTIDA



AINDA MAIS ON!



VAMOS MUITO ALÉM DO ON AIR!

A gente sabe falar muito bem com o nosso público, onde quer que ele esteja.



Formatos
personalizados de
MÍDIA e CONTEÚDO

+2MM
DE SEGUIDORES
nas nossas redes sociais

+7MM
DE IMPACTOS
mensais nas redes sociais

+51% DO
PÚBLICO
tem idade entre
18 e 34 anos

No digital, são **18 canais** ativos com mais de 1,4 mil conteúdos produzidos por mês.



ATL ACELERA



→ Em cada modelo a entrega de mídia está construída com **volume de entrega determinado**.

→ O **ATL ACELERA** tem validade de 3 meses, com início em **maio de 2026**.

→ A mídia contratada deve ser utilizada em sua totalidade ao longo de **30 dias corridos**.





★ O **ATL ACELERA** é destinado a novos anunciantes ou marcas inativas ao longo dos últimos 12 meses.

★ Patrocinadores atuais também encontram no **ATL ACELERA** a oportunidade de incremento de mídia.

★ As regras e detalhamentos de cada modelo de entrega serão apresentadas a seguir.

ATL ACELERA



★ COMBOS MERCHANDISING 60"

Pensados para ampliar a presença da sua marca com eficiência e melhor custo-benefício no rádio. Cada pacote reúne inserções de 60" em programas estratégicos e complementares, garantindo alcance qualificado e frequência de exposição.

MERCHAN RSC

- 1 merchandising 60" no Discorama 2ª edição RSC
- 1 merchandising 60" no Pretinho Básico 1 ou 2ª edição RSC

VALOR TABELA: R\$ 37.506
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 15.000



MERCHAN RS

- 1 merchandising 60" no Despertador RS
- 1 merchandising 60" no Bola nas Costas RS

VALOR TABELA: R\$ 20.366
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 8.150



MERCHAN POA

- 1 Merchandising 60" no #ATL POA
- 1 Merchandising 60" no Tá vazando POA

VALOR TABELA: R\$ 7.320
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 2.950



MERCHAN RS2

- 1 merchandising 60" no Tá Vazando na Rede RS2
- 1 merchandising 60" no Tá Vazando POA

VALOR TABELA: R\$ 7.320
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 2.950





★ COMBOS MERCHAN + BREAK ON & OFF

Pensado para conectar diferentes audiências no on e no off. O combo integra merchandising com break tradicional (off) e inserção em vídeo em break no digital (on), garantindo presença em múltiplos pontos de contato e maior impacto com melhor custo-benefício.

MERCHAN + BREAK ON & OFF RSC

- 1 merchandising 60" no Discorama 2ª edição RSC
- 1 merchandising 60" no Pretinho Básico 1/2ª edição RSC
- 20 comerciais 30" indeterminado no Indeterminado RSC
- 4 VT 30" break live no YouTube ATL TV (Live PB)



VALOR TABELA: R\$ 37.506
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 21.750

MERCHAN + BREAK ON & OFF RS

- 1 merchandising 60" no Despertador RS
- 1 merchandising 60" no Bola nas Costas RS
- 20 comerciais 30" indeterminado no Indeterminado RS
- 4 VT 30" break live no YouTube ATL TV (Live Bola nas Costas)



VALOR TABELA: R\$ 20.336
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 13.450



COMBO DISCORAMA & AFTER

Pensado para atingir diferentes faixas horárias no rádio com melhor custo benefício. O combo integra a cota de patrocínio completa dos dois programas, com cobertura RSC e RS e entregas ao vivo e gravadas, além de conteúdo digital.

ON AIR DISCORAMA RSC

60 citações de 5" no Discorama 2ª edição
22 comerciais de 30" no Discorama 2ª edição
1 merchandising 60" no Discorama 2ª edição

ON AIR AFTER RS

22 citações de 5" no AFTER
22 comerciais de 30" no AFTER
30 comerciais de apoio 30" no AFTER

ONLINE

1 story de até 60" no IG Rede ATL

VALOR TABELA: R\$ 257.000
PROMOCIONAL NEGOCIADO:



R\$ 27.250

VALOR MENSAL
PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES



COMBOS INTERIOR RS2

Pensado para atingir o público do interior do estado em diferentes faixas horárias com melhor custo benefício. O combo integra a cota de patrocínio completa dos dois programas locais, em cada uma das praças regionais, com entregas ao vivo e gravadas em break.

TÁ VAZANDO

44 citações de 5" no Tá vazando
 22 comerciais de 30" no Tá vazando
 22 comerciais de apoio 30" no Tá vazando
 1 merchandising 60" no Tá vazando

#ATL

66 citações de 5" no #ATL
 22 comerciais de 30" no #ATL
 22 comerciais de apoio 30" no #ATL
 1 merchandising 60" no #ATL

ATL CAXIAS	ATL ZONA SUL	ATL PASSO FUNDO	ATL SANTA MARIA	ATL SANTA CRUZ
VALOR TABELA: R\$ 13.360 PROMOCIONAL NEGOCIADO:	VALOR TABELA: R\$ 14.482 PROMOCIONAL NEGOCIADO:	VALOR TABELA: R\$ 11.587 PROMOCIONAL NEGOCIADO:	VALOR TABELA: R\$ 10.083 PROMOCIONAL NEGOCIADO:	VALOR TABELA: R\$ 9.914 PROMOCIONAL NEGOCIADO:
R\$ 7.800	R\$ 6.150	R\$ 4.950	R\$ 4.000	R\$ 3.950

VALORES MENSAIS
 PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

*Modelo válido para clientes patrocinadores de produtos da rádio, novos clientes ou inativos nos últimos 12 meses.



STREAMING



ESCOLHE O FILME + POR TRÁS DO HYPE

Na compra de um produto de streaming, a entrega é em dobro: compre 1 e leve 2, potencializando presença e impacto.



- 04 citações de 5" da marca durante o episódio (YouTube e Spotify)
- 04 Logo da marca na vinheta do conteúdo (YouTube e Spotify)
- 04 Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube)
- 04 Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok
- 04 Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TK)
- 04 stories de até 60" de divulgação do episódio no IG
- 30 comerciais de 30" on air de divulgação do programa
- 01 ação de conteúdo de 60" no programa + Logo (YouTube)
- 01 story de até 60" no IG
- 01 matéria de conteúdo de marca no site da ATL + Push
- 04 Product placement no estúdio



- 02 citações de 5" da marca durante o episódio (YouTube e Spotify)
- 02 Logo da marca na vinheta do conteúdo (YouTube e Spotify)
- 02 Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube)
- 02 Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TK
- 02 Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TK)
- 02 stories de até 60" de divulgação do episódio no IG
- 30 comerciais de 30" on air de divulgação do programa
- 01 ação de conteúdo de 60" no programa + Logo (YouTube)
- 01 story de até 60" no IG
- 01 matéria de conteúdo de marca no site da ATL + Push
- Product placement no estúdio*

VALOR TABELA: R\$ 24.000
PROMOCIONAL NEGOCIADO:



R\$ 7.000

VALOR MENSAL
PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES



STREAMING

**EU NUNCA + POV**

Na compra de um produto de streaming, a entrega é em dobro: compre 1 e leve 2, potencializando presença e impacto.

**EU
NUN
CA**

- 01 citações de 5" da marca durante o episódio (YouTube e Spotify)
- 01 ação de conteúdo de 60" no programa + Logo (YouTube)
- 01 QR Code + GC + descrição do episódio
- 01 Logomarca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TK)
- 02 stories de até 60" de divulgação do episódio no IG
- 10 comerciais de 30" divulgação do episódio
- 10 comerciais de 30" mídia própria indeterminado
- 01 story de até 60" no IG mídia própria
- 01 matéria de conteúdo de marca no site da ATL + Push

POV

- 08 Citações de 5" da marca durante o episódio (YouTube)
- 04 Programa com logo em rodízio na tela (YouTube)
- 04 Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube)
- 04 Marcação do @ na legenda dos cortes no Instagram e TikTok
- 04 Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YouTube, Instagram e TikTok)
- 04 stories de até 60" de divulgação do episódio (Instagram)
- 30 programetes on air de conteúdo com a citação da marca
- 30 comerciais de 30" on air de divulgação do episódio
- 01 story de até 60" no IG mídia própria
- 01 ação de conteúdo de até 60" + QR Code (YouTube);
- 01 matéria de conteúdo de marca no site da ATL

VALOR TABELA: R\$ 24.000
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

**R\$ 7.000**

VALOR MENSAL
PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES



COMBO VT BREAK DAS LIVES ATL

Presença de marca em vídeo nas lives dos principais programas da ATL, com valor promocional: mais inserções, mais recorrência e maior presença da marca junto à audiência no digital.

LIVE PRETINHO BÁSICO

- 5 VTs 30" break live no YouTube ATL TV (Live PB)



VALOR TABELA: R\$ 9.121
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 5.000

LIVE BOLA NAS COSTAS

- 5 VTs 30" break live no YouTube ATL TV (Live Bola nas Costas)



VALOR TABELA: R\$ 11.500
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 5.000



COMBO BRANDED CONTENT + STORY

Um combo que une conteúdo de marca no site da ATL e conteúdo de marca em rede social, combinando profundidade de mensagem com impacto imediato – tudo com valor promocional para maximizar o retorno da marca.

01 stories de até 60" IG REDE ATL
01 matéria branded content site ATL
+ Pacote de mídia de divulgação



VALOR TABELA: R\$ 9.198
PROMOCIONAL NEGOCIADO:

R\$ 5.000



COMBO STORY + VÍDEO BRANDED CONTENT

Combo de conteúdo para marca em vídeo curto + story: mais impacto, mais alcance e mais presença da marca nas redes sociais – em valor promocional.

01 stories de até 60" IG REDE ATL
01 vídeo curto de até 1" IG REDE ATL
+ Pacote de mídia de divulgação

VALOR TABELA: R\$ 15.200
PROMOCIONAL NEGOCIADO:



R\$ 5.000



OBSERVAÇÕES

- Modelo válido para clientes patrocinadores de produtos da rádio, novos clientes ou inativos nos últimos 12 meses. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
- Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
- Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento;
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias;
- Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).
- Para as entregas digitais, a gravação dos vídeos será feita por um comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais.



ATL ACELERA

