



ATUALIZAÇÃO | JULHO A DEZEMBRO 2026

Plano comercial 2026

JORNAL HOJE

com Roberto Kovalick

O jornal que traduz com **credibilidade e dinamismo** os **fatos que impactam o cotidiano dos brasileiros.**





Jornal Hoje : o espaço certo para sua marca se conectar com o Brasil , de forma estratégica, confiável e integrada.

O Jornal Hoje traduz com credibilidade e dinamismo

os fatos que impactam o cotidiano dos brasileiros, conectando marcas a um conteúdo atual, relevante e de confiança.



Resumo de Programação

Sigla: JHOJ

Gênero: Jornalismo

Dia: Segunda à sábado

Horário: 13h 25min

Duração: 70'

Coefficiente 15": 0,75

Preço de 30": Conforme Lista de Preço Vigente

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: Local

Quantidade de cotas: 1 cota por praça

Período mínimo: 4 semanas

Preço: conforma plano comercial



Assista no **Globoplay**



Observações comerciais

De segunda a sábado conectando marcas ao cotidiano dos brasileiros

Sua marca presente diariamente nas tardes dos brasileiros

Com estrutura moderna e conteúdo plural, o Jornal Hoje se destaca pela cobertura nacional com olhar regional, entradas ao vivo, quadros de serviço e temas contemporâneos como saúde, economia, comportamento e inovação. Patrocinar o Jornal Hoje é associar sua marca a um conteúdo de valor, que informa, inspira e gera conexão real com a rotina dos brasileiros.

80%

Das pessoas com 35+ anos conhecem o **Roberto Kovalick**

**Especialista
Credibilidade
Bem-informado
Maduro
Conectado**

São os principais atributos de **personalidade e estilo de vida** associados ao apresentador.

**Alcance estratégico e
audiência qualificada**

133 MM

De pessoas alcançadas na TV GLOBO no 1º semestre de 2025

Conteúdo relevante, engajamento verdadeiro

Com uma curadoria de pautas que refletem os temas mais relevantes do dia — **saúde, economia, comportamento, educação** — o Jornal Hoje fala diretamente com os **interesses e necessidades do brasileiro**.

Essa proximidade com a vida real gera engajamento e atenção qualificada, criando um ambiente ideal para marcas que querem estar presentes no momento certo, com a mensagem certa.

Maior fidelidade do programa desde 2020

+35%
horas consumidas

+18%
visualizações
no ao vivo do Globoplay

+64%
tempo médio por sessão

+58%
taxa de engajamento
na editoria dog1 vs 1º semestre 2024

Com linguagem direta e dinâmica, o Jornal Hoje traduz os principais temas do dia com **informação apurada e acessível**.

Os destaques do factual se unem as histórias inspiradoras e conteúdos de utilidade pública, garantindo pluralidade e proximidade com a vida real.

Sempre a serviço da sociedade, o telejornal conecta milhões de brasileiros com notícias que orientam, esclarecem e geram valor.



Confira essas e outras matérias **clicando aqui**

E na **RBS TV** não é diferente, conheça a audiência da faixa horária

+ 1.4 MM

de gaúchos alcançados
na faixa horária

É equivalente a

18 Maracanãs
lotados



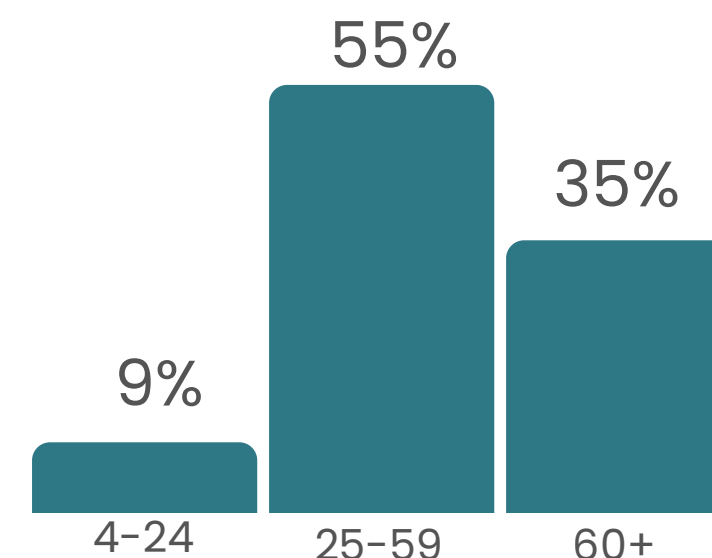
+ 799 mil

de gaúchos assistindo
ao programa por
minuto

PERFIL SOCIAL

64%

36%



Quando olhamos o perfil aquisitivo no detalhe, as classes sociais C apresentam o maior crescimento (56%) seguido da classe A (36%) na audiência da faixa horária

Potência do linear

Oportunidades que **marcam em cada formato!**

A **vinheta** garante frequência ao anunciante, e permite que o patrocinador tenha ganhos de memorização entre a abertura e o encerramento do programa.

ENTREGA COMERCIAL

Vinheta de Patrocínio Local

1 Vinheta de Patrocínio Local (VHL) de 10" de duração



Clique no play
e conheça o
formato

*Conteúdo ilustrativo

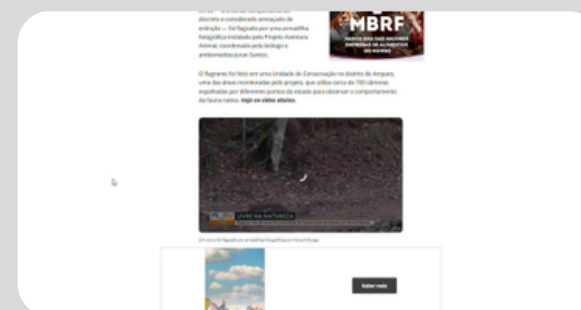
Audiência complementar no ambiente digital

O ambiente digital potencializa a audiência da TV com formatos personalizados* que ampliam o impacto e a relevância da mensagem para o público.

ENTREGA COMERCIAL

VGLOBO

Pre roll até 15s (Sem skip)

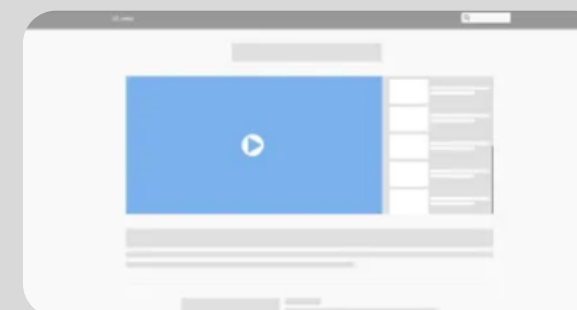


No **início**, no **meio** ou no **fim**.
Impacto de marca no player Globo

- Presente em toda a família G
- Alto potencial de awareness
- Alcance em múltiplos conteúdos.

VGLOBOPLAY

In-Stream Vídeo de até 15s
(Sem skip)



Formato de vídeo Pre-roll, Mid ou Pos dentro do player Globo em Homes de editorias, internas, Globoplay e ambiente de terceiros

GLOBO DAI

simulcast target - 15"



Ao vivo para todos, **personalizado pra cada um**

- Ampla variedade de veiculações
- Anúncios simultâneos
- Impacto segmentado

DICA AMIGA

Criar peças que estejam conectadas por meio da narrativa impulsionam a campanha do anunciante

*Os formatos apresentados no plano de patrocínio contemplam as 12 praças do Rio Grande do Sul.

** O Globo DAI é o único formato disponível apenas para praça do RS1

COMO INTERPRETAR O PREÇO DO PATROCÍNIO?

- Programas com exibição diária, possuem **período mínimo de aquisição de 4 semanas**, para consolidar presença e frequência.
- Nas próximas telas, será possível visualizar o valor total do período, o valor referente ao equivalente a entrega de RBS TV e o valor referente a entrega no digital.
- Este plano de patrocínio inclui aproveitamentos no digital com entrega obrigatória em algumas praças e opcional em outras.
- Todas as praças possuem ou podem ter entrega no G1 com o formato VGLOBO In-stream até 15s sem skip (pre, mid, pós)
- Todas as praças possuem ou podem ter entrega no Globoplay com o formato VGLOBOPLAY In-stream até 15s sem skip
- Apenas a praça RSI possui entrega de GLOBO DAI simulcast target - 15s
- Demais informações, conferir nas observações comerciais deste plano



NOVIDADES

JULHO A DEZEMBRO 2026

Neste 2º semestre, haverá mudanças nas modalidades de entrega: algumas praças terão entrega digital obrigatória, e outras contarão com entrega digital opcional.

Confira na tabela ao lado a organização de cada praça.

PRAÇA	APROVEITAMENTO DIGITAL	ENTREGA DIGITAL
RS1	VGLOBO + VGLOBOPLAY + DAI	OBRIGATÓRIA
CXS	VGLOBO + VGLOBOPLAY	OBRIGATÓRIA
SMA		
PEL		
PFO		
STR		
STC		
CAL	VGLOBO + VGLOBOPLAY	OPCIONAL
BAG		
URU		
ERE		
RGE		



PLANO DE PATROCÍNIO

12 PRAÇAS

Tipo de cota: Local
Período: Mínimo 4 semanas
Nº de cotas: 1 cotas por praça

APROVEITAMENTOS NA RBS TV

Formato: Vinheta de Patrocínio Local VHL (ass. 10")
Inserções: 24

APROVEITAMENTOS NO DIGITAL

-  VGLOBO + VGLOBOPLAY + DAI
-  VGLOBO + VGLOBOPLAY
-  VGLOBO + VGLOBOPLAY

PREÇO PARA ASSINATURA DE 10" DE DURAÇÃO

VINHETA DE PATROCÍNIO LOCAL (VHL) 10"

PRAÇA	VALOR TOTAL 4 SEMANAS	VALOR TV	VALOR DIGITAL
RS1	R\$176.953	R\$160.866,00	R\$16.087
CXS	R\$31.304	R\$28.458,00	R\$2.846
SMA	R\$26.096	R\$23.724,00	R\$2.372
PEL	R\$26.136	R\$23.760,00	R\$2.376
PFO	R\$25.186	R\$22.896,00	R\$2.290
STR	R\$17.701	R\$16.092,00	R\$1.609
STC	R\$16.196	R\$14.724,00	R\$1.472
CAL	R\$13.147	R\$11.952,00	R\$1.195
BAG	R\$12.830	R\$11.664,00	R\$1.166
URU	R\$13.207	R\$12.006,00	R\$1.201
ERE	R\$12.197	R\$11.088,00	R\$1.109
RGE	R\$11.880	R\$10.800,00	R\$1.080

* A entrega de digital é obrigatória nas praças CXS, SMA, PEL, PFO, STR e STC. E nas praças CAL, BAG, URU, ERE e RGE a entrega digital é opcional. No RS1, além do VGLOBO e VGLOBOPLAY, temos entrega de GLOBO DAI.
** Para conferir o valor unitário da inserção + nome do cadastro no ADSIM, acesse nosso Excel

Sua marca no intervalo Comercial do Jornal Hoje

Assim como nos programas, o intervalo comercial da RBS TV traz credibilidade e visibilidade para sua marca.

Através desse formato, o anunciante tem a possibilidade de exibir seu comercial para todo o estado de acordo com a estratégia de comunicação de sua marca.

Obs.: Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

ESQUEMA COMERCIAL

Sigla: JHOJ

Dia: Segunda à sábado

Horário: 13h 25min

Duração: 70'

Coeficiente 15": 0,75

Preço de 30": Conforme Lista de Preço Vigente

Globo ADS
Consulte a Lista de
Preços Vigente



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS – JORNAL HOJE

GERAL

- O patrocinador do Jornal Hoje 2026 exercerá a prioridade de renovação do plano 2027 até as 16h do dia 1/12/2026.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas extras de patrocínio, top de 5 segundos, cota de participação, programetes/série no intervalo, ações no conteúdo etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS – JORNAL HOJE

TV

- O patrocinador nacional do programa bloqueia a venda do formato VHL – VINHETA PATROCÍNIO LOCAL (assinatura de 10”) para concorrentes. Caso a venda do patrocínio nacional do programa aconteça após a venda da cota local para um cliente do mesmo setor, o mesmo será compensado com outras entrega.
- Dias e horários de exibição dos programas estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - OBS: **Para comercialização a partir de 4 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato.**
 - **Programas diários:** mínimo 4 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada.
 - 1 cota disponível por praça.

DIGITAL

- Validade da proposta: 12/2026
- Duis A Globo se reserva do direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- O custo de Branded Content e (VIU) é bruto e não poderá sofrer desconto.
- A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia. Comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- Impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o cotista e para outros anunciantes.
- Caso o cliente não tenha algum dos formatos de mídia contemplados na proposta, a entrega será convertida em mídia display ROS gl.
- O acerto de contas acontecerá ao final do projeto. Caso a entrega comercial não se dê por completo, a Globo fará a entrega faltante mediante disponibilidade, em formato de mídia gl.
- A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições no gl, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;
- O volume de mídia não entregue por falta de peça do anunciante ou pausa de campanha será faturado sem crédito, seguindo a divisão mensal de entrega do plano de mídia comercializado
- As reservas das datas de veiculação das diárias devem ser realizadas mediante consulta. prazo de entrega determinada não poderá ser alterado do que foi escrito no plano comercial.
- A entrega de performance deve ser veiculada obrigatoriamente por no mínimo 30 dias (considerando o período do projeto).