

ATUALIZAÇÃO – JULHO A DEZEMBRO 2026



Plano de Patrocínio 2026

**HORA
UM** DA
NOTÍCIA





+ 60%

de aumento nas
buscas por “Hora Um”
on Google Trends

+ 34%

em horas consumidas
no GloboPlay

(1º semestre de 2025 vs 1º
semestre de 2024).

Fonte: Google Trends – 1º semestre/2025.

**A manhã do Brasil começa
aqui: informação confiável
e audiência que se renova
todos os dias.**

O Hora Um apresenta as primeiras notícias do dia, oferecendo panorama completo do que está acontecendo no Brasil e no mundo. Com cobertura aprofundada e participação intensa das praças, o jornal conecta o público logo no início da jornada.



Resumo de Programação

Sigla: HORA
Dia: Segunda à sexta-feira
Horário: 4h 00
Coefficiente 15”: 0,5
Gênero: Jornalismo

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: Local
Quantidade de cotas: 1 cota por praça
Período mínimo: 4 semanas
Preço: conforma plano comercial



Assista no **GloboPlay**



Observações comerciais

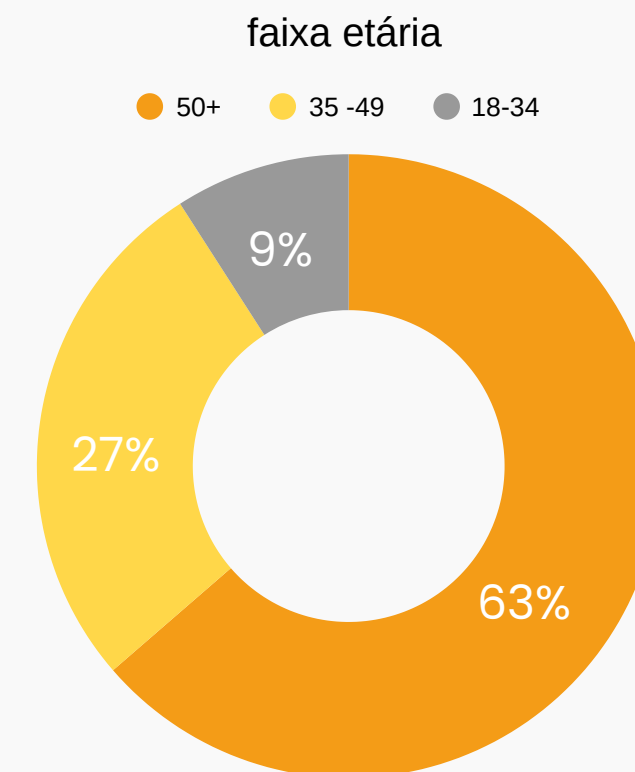
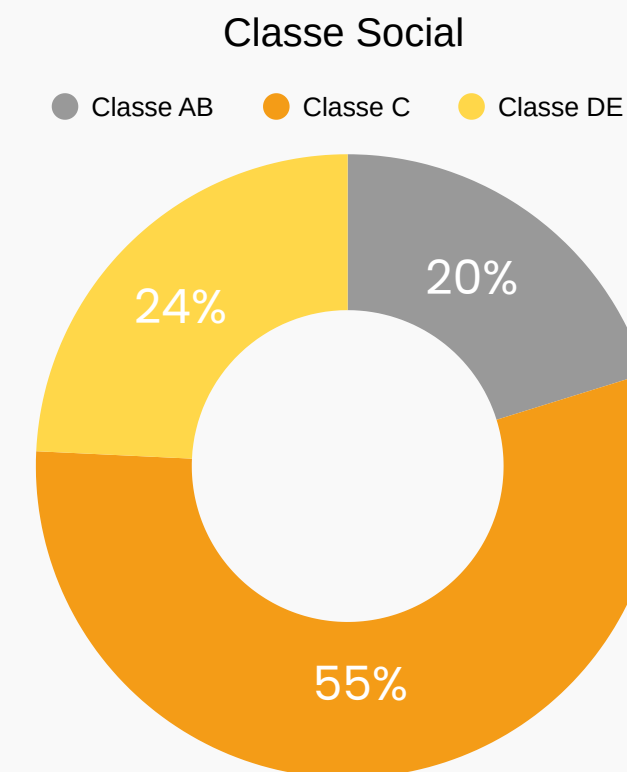
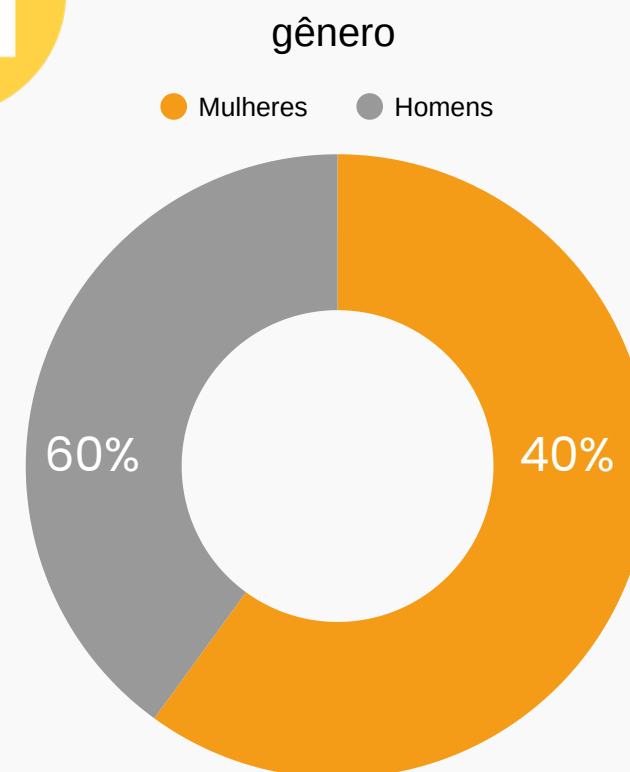
HORA UM

Informação que antecede o dia.
Credibilidade que acompanha o Brasil.
Alcance que potencializa marcas.

O Hora Um leva esses atributos para o início da manhã, combinando análise, urgência e clareza editorial. Marcas associadas a esse ambiente se beneficiam de um ativo intangível e extremamente valioso: **confiança**.



O Hora Um informa quem move o país logo cedo, entregando credibilidade, atenção qualificada e um ambiente confiável para marcas relevantes.

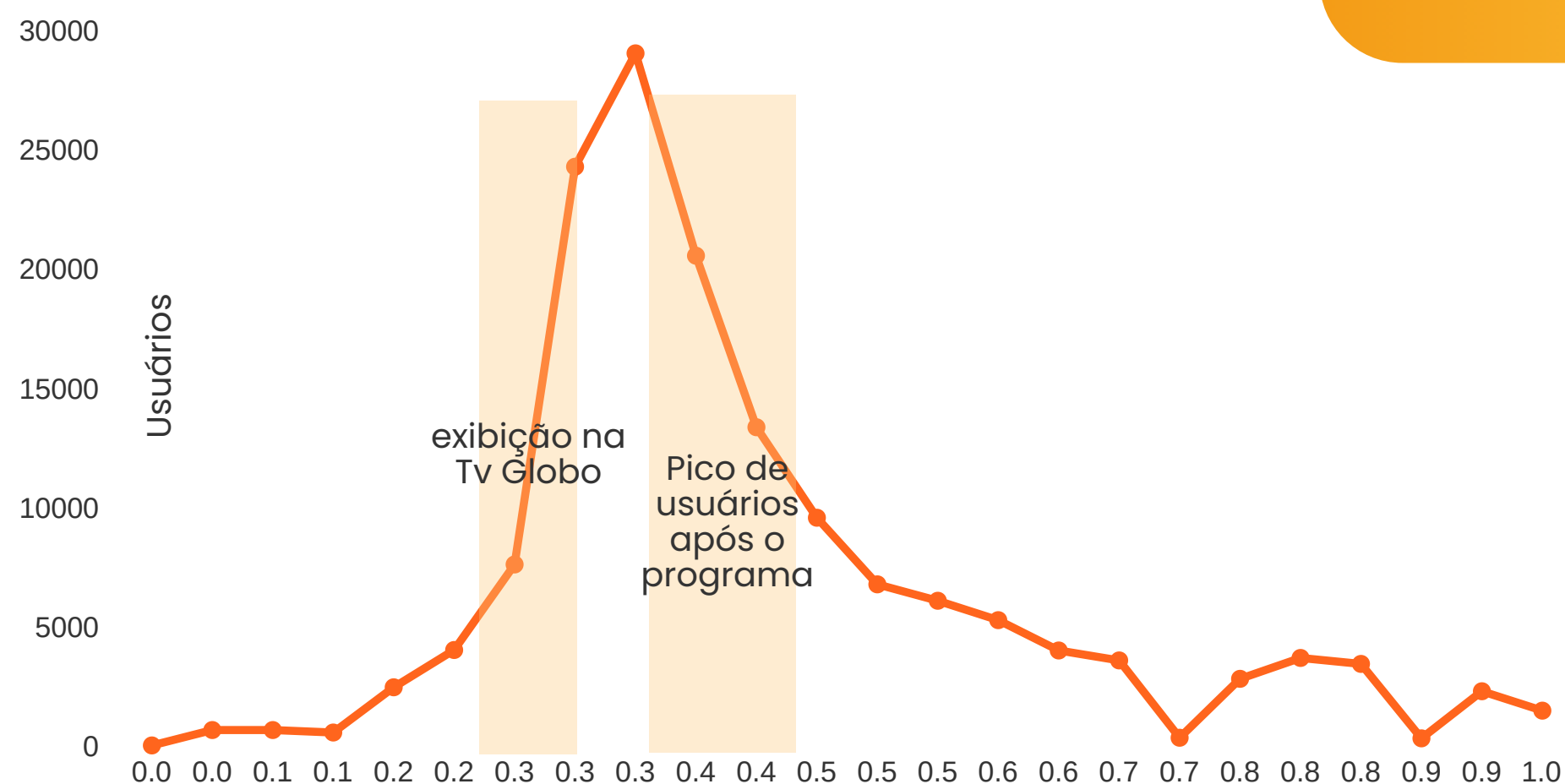


Fonte: Pesquisa Kantar IBOPE Media, Instar Analytics, Gde. Porto Alegre, Atlas de Cobertura 2024. Dados projetados de acordo com a cobertura da RBS TV Porto Alegre (RS1). Programas conforme a grade de programação atual. Dados da faixa para programas não exibidos durante pesquisas nas praças RS2. Share TV aberta considerando as cinco maiores emissoras.

O início da manhã é um momento de atenção qualificada, em que o público busca informação essencial para organizar o dia. O Hora Um ocupa esse espaço estratégico com credibilidade, serviço e contexto, estabelecendo um ritual diário que reforça retenção, influência e presença para as marcas.

O Hora Um carrega a autoridade editorial, e cresce de forma consistente no digital, ampliando o impacto e a presença das marcas em várias telas.

O consumo do conteúdo no ambiente digital cresce antes, durante e, principalmente, após a exibição na televisão.



Fonte: Google Analytics – G1 – Hora 1 – média mês por faixa horária de Janeiro a Junho/2025

G1 > HORA 1

g1

+12%

de novos usuários
vs 1º semestre/24

+51%

Taxa de
engajamento
vs 1º semestre/24

Fonte: Google Analytics – G1 Hora 1 – Janeiro a Junho/25 x Janeiro a Junho/24

O público acompanha notícias de forma cada vez mais multiplataforma.

O público acompanha notícias de forma cada vez mais multiplataforma. O Hora Um expande sua presença no digital e no streaming, reforçando frequência, repetição de mensagem e contato em diferentes momentos da jornada. Um ecossistema integrado que potencializa a comunicação das marcas.

+60%

de aumento nas buscas por "Hora Um" no Google Trends.

Fonte: Google Trends – 1º semestre/2025.

+548%

em crescimento de videoviews no Tik Tok

Fonte: Emplify – (Instagram, Facebook, X (antigo Twitter), API Youtube, API TikTok – 1º semestre/25 x 1º semestre/24)

+35%

Em visualizações ao vivo vs 1º semestre 2024

Fonte: Google Analytics – Globoplay – dados internos – Janeiro a Junho 2025 x Janeiro a Junho 2024

Potência do linear

Oportunidades que **marcam em cada formato!**

Com a **vinheta de patrocínio local**, anunciante tem presença e associação garantida no Hora Um, se destacando no mercado local com atenção do público no começo da jornada.

ENTREGA COMERCIAL

Vinheta de Patrocínio Local

1 Vinheta de Patrocínio Local (VHL) de 10" de duração



Clique no play e conheça o formato

*Conteúdo ilustrativo

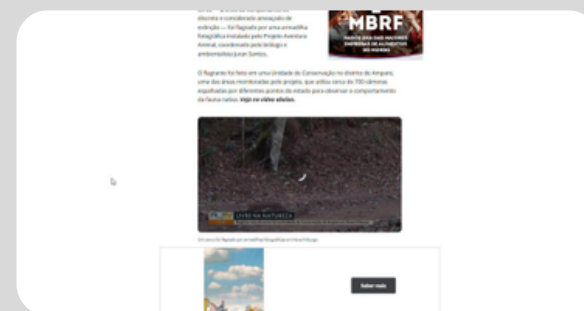
Audiência complementar no ambiente digital

O ambiente digital potencializa a audiência da TV com formatos personalizados* que ampliam o impacto e a relevância da mensagem para o público.

ENTREGA COMERCIAL

VGLOBO

Pre roll até 15s (Sem skip)

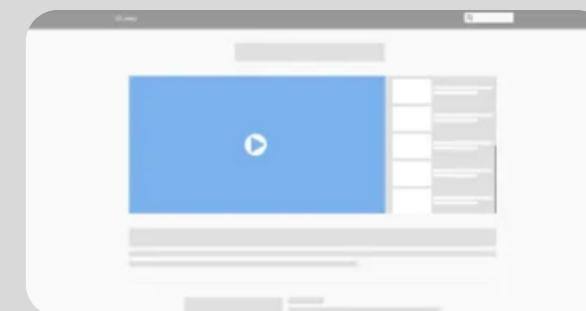


No **início**, no **meio** ou no **fim**.
Impacto de marca no player Globo

- Presente em toda a família G
- Alto potencial de awareness
- Alcance em múltiplos conteúdos.

VGLOBOPLAY

In-Stream Vídeo de até 15s
(Sem skip)



Formato de vídeo Pre-roll, Mid ou Pos dentro do player Globo em Homes de editorias, internas, Globoplay e ambiente de terceiros

GLOBO DAI

simulcast target - 15"



Ao vivo para todos, **personalizado pra cada um**

- Ampla variedade de veiculações
- Anúncios simultâneos
- Impacto segmentado

DICA AMIGA

Criar peças que estejam conectadas por meio da narrativa impulsionam a campanha do anunciante

*Os formatos apresentados no plano de patrocínio contemplam as 12 praças do Rio Grande do Sul.

** O Globo DAI é o único formato disponível apenas para praça do RS1

NOVIDADES

JULHO A DEZEMBRO 2026

Neste 2º semestre, haverá mudanças nas modalidades de entrega: algumas praças terão entrega digital obrigatória, e outras contarão com entrega digital opcional.

Confira na tabela ao lado a organização de cada praça.

PRAÇA	APROVEITAMENTO DIGITAL	ENTREGA DIGITAL
RS1	VGLOBO + VGLOBOPLAY + DAI	OBRIGATÓRIA
CXS	VGLOBO + VGLOBOPLAY	OBRIGATÓRIA
SMA		
PEL		
PFO		
STR		
STC		
CAL	VGLOBO + VGLOBOPLAY	OPCIONAL
BAG		
URU		
ERE		
RGE		

COMO INTERPRETAR O PREÇO DO PATROCÍNIO?

- Programas com exibição diária, possuem período mínimo de aquisição de 4 semanas, para consolidar presença e frequência.
- Nas próximas telas, será possível visualizar o valor total do período, o valor referente ao equivalente a entrega de RBS TV e o valor referente a entrega no digital.
- Este plano de patrocínio inclui aproveitamentos no digital com entrega obrigatória em algumas praças e opcional em outras.
- Todas as praças possuem ou podem ter entrega no G1 com o formato VGLOBO In-stream até 15s sem skip (pre, mid, pós)
- Todas as praças possuem ou podem ter entrega no Globoplay com o formato VGLOBOPLAY In-stream até 15s sem skip
- Apenas a praça RS1 possui entrega de GLOBO DAI simulcast target - 15s
- Demais informações, conferir nas observações comerciais deste plano





PLANO DE PATROCÍNIO

12 PRAÇAS

Tipo de cota: Local
Período: Mínimo 4 semanas
Nº de cotas: 1 cotas por praça

APROVEITAMENTOS NA RBS TV

Formato: Vinheta de Patrocínio Local VHL (ass. 10")
Inserções: 20

APROVEITAMENTOS NO DIGITAL

-  VGLOBO + VGLOBOPLAY + DAI
-  VGLOBO + VGLOBOPLAY
-  VGLOBO + VGLOBOPLAY

PREÇO PARA ASSINATURA DE 10" DE DURAÇÃO

VINHETA DE PATROCÍNIO LOCAL (VHL) 10" + DIGITAL

PRAÇA	VALOR TOTAL 4 SEMANAS	VALOR TV	VALOR DIGITAL
RS1	R\$29.535	R\$26.850	R\$2.685
CXS	R\$3.680	R\$3.345	R\$335
SMA	R\$2.459	R\$2.235	R\$224
PEL	R\$3.135	R\$2.850	R\$285
PFO	R\$2.376	R\$2.160	R\$216
STR	R\$2.426	R\$2.205	R\$221
STC	R\$2.871	R\$2.610	R\$261
CAL	R\$1.650	R\$1.500	R\$150
BAG	R\$1.700	R\$1.545	R\$155
URU	R\$1.634	R\$1.485	R\$149
ERE	R\$1.667	R\$1.515	R\$152
RGE	R\$1.502	R\$1.365	R\$137

* A entrega de digital é obrigatória nas praças CXS, SMA, PEL, PFO, STR e STC. E nas praças CAL, BAG, URU, ERE e RGE a entrega digital é opcional. No RS1, além do VGLOBO e VGLOBOPLAY, temos entrega de GLOBO DAI.
** Para conferir o valor unitário da inserção + nome do cadastro no ADSIM, acesse nosso Excel

Garanta seu espaço no Intervalo Comercial

Além do patrocínio aproveite a chance de exibir comerciais nos intervalos do Hora Um.

Assim como nos programas, o intervalo comercial da RBS TV traz credibilidade e visibilidade para sua marca.

Através desse formato, o anunciante tem a possibilidade de exibir seu comercial para todo o estado de acordo com a estratégia de comunicação de sua marca.

ESQUEMA COMERCIAL

Sigla: HORA

Gênero: Jornalismo

Dia: Segunda à sexta-feira

Horário: 4h 00

Coeficiente 15": 0,5

Preço de 30": Conforme lista vigente

*Horários sujeitos a alterações.

Globo ADS
Consulte a Lista de
Preços Vigente



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS – HORA UM

GERAL

- O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2026, independentemente da data de exibição
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
- A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - **Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom):** mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
 - **Programas semanais:** mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada.

DIGITAL

- A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;
- Impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o cotista e para outros anunciantes, inclusive concorrentes.
- Caso o cliente não tenha algum dos formatos de mídia contemplados na proposta, a entrega será convertida em mídia display ROS gl;
- O acerto de contas acontecerá ao final do projeto. Caso a entrega comercial não se dê por completo, a Globo fará a entrega faltante mediante disponibilidade, em formato de mídia no gl;
- A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições no gl, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;
- O volume de mídia não entregue por falta de peça do anunciante ou pausa de campanha será faturado sem crédito, seguindo a divisão mensal de entrega do plano de mídia comercializado.
- Em caso de conversão de entregas para mídia avulsa, o patrocinador deverá usar o valor no período de veiculação do plano, conforme disponibilidade de inventário e dentro da vertical da entrega original do plano.
- As reservas das datas de veiculação das diárias devem ser realizadas mediante consulta.
- O prazo de entrega determinada não poderá ser alterado do que foi escrito no plano comercial.
- A entrega de performance deve ser veiculada obrigatoriamente por no mínimo 30 dias (considerando o período do projeto).

