



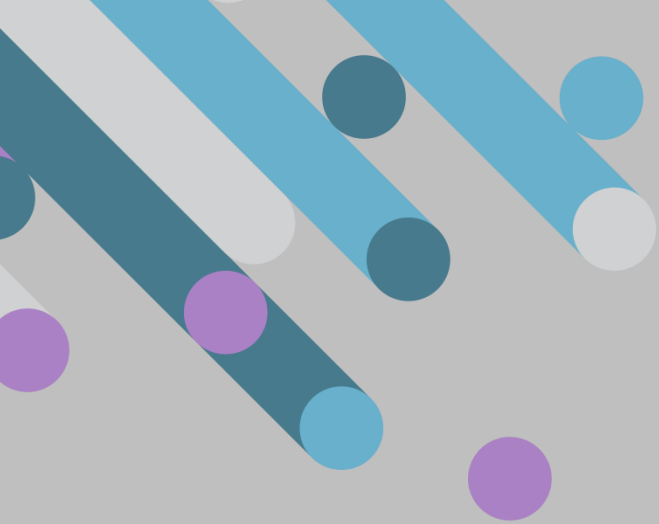
# Tabelas Comerciais

Válido para compras em abril e  
maio/2024



Grupo **RBS**

Versão publicada em 10/04/2024



# Jornais

Válido para compras em abril e  
maio/2024

**ZH**

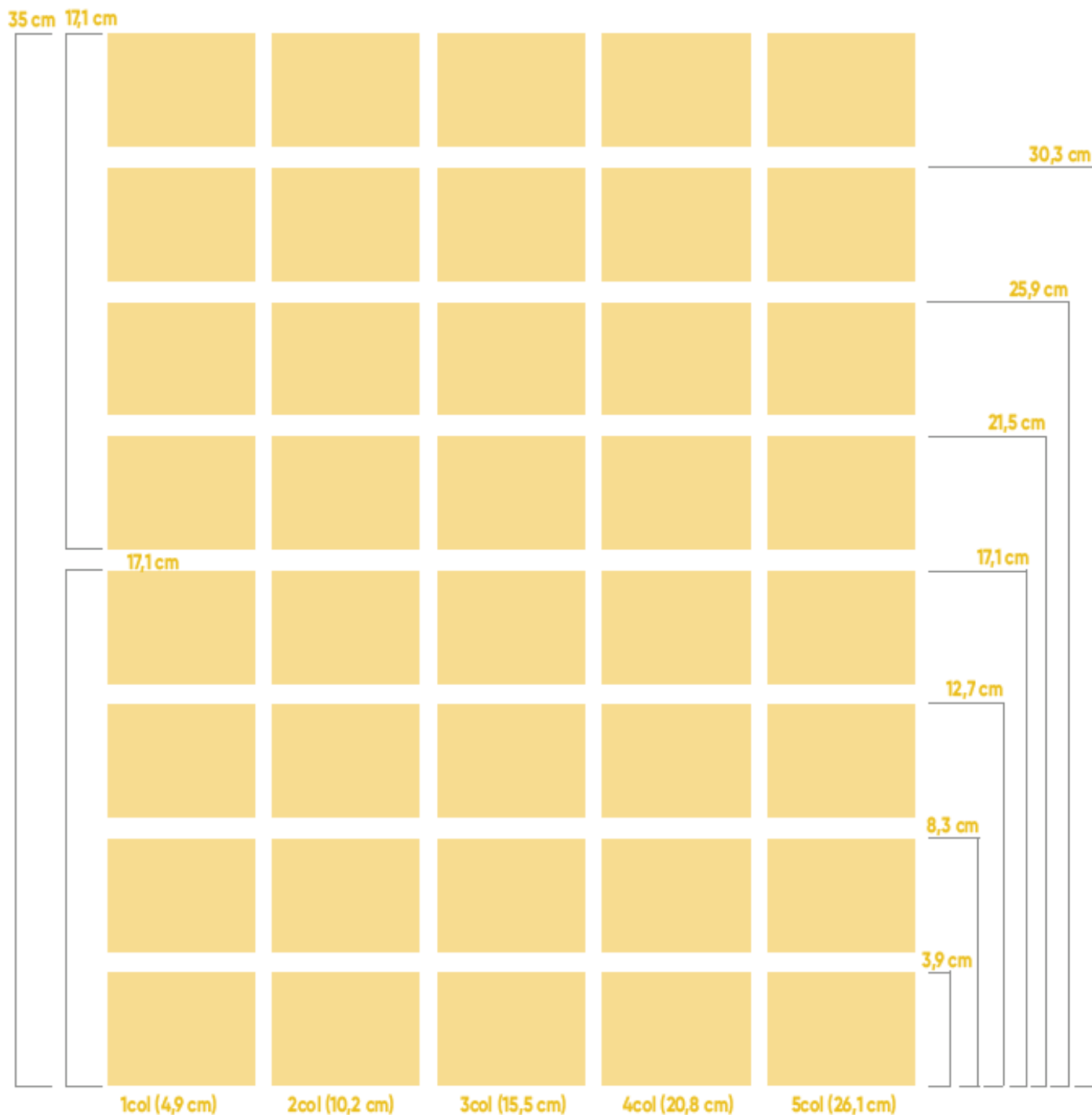
**DIÁRIO  
GAÚCHO**

**Pioneiro**

Grupo **RBS**

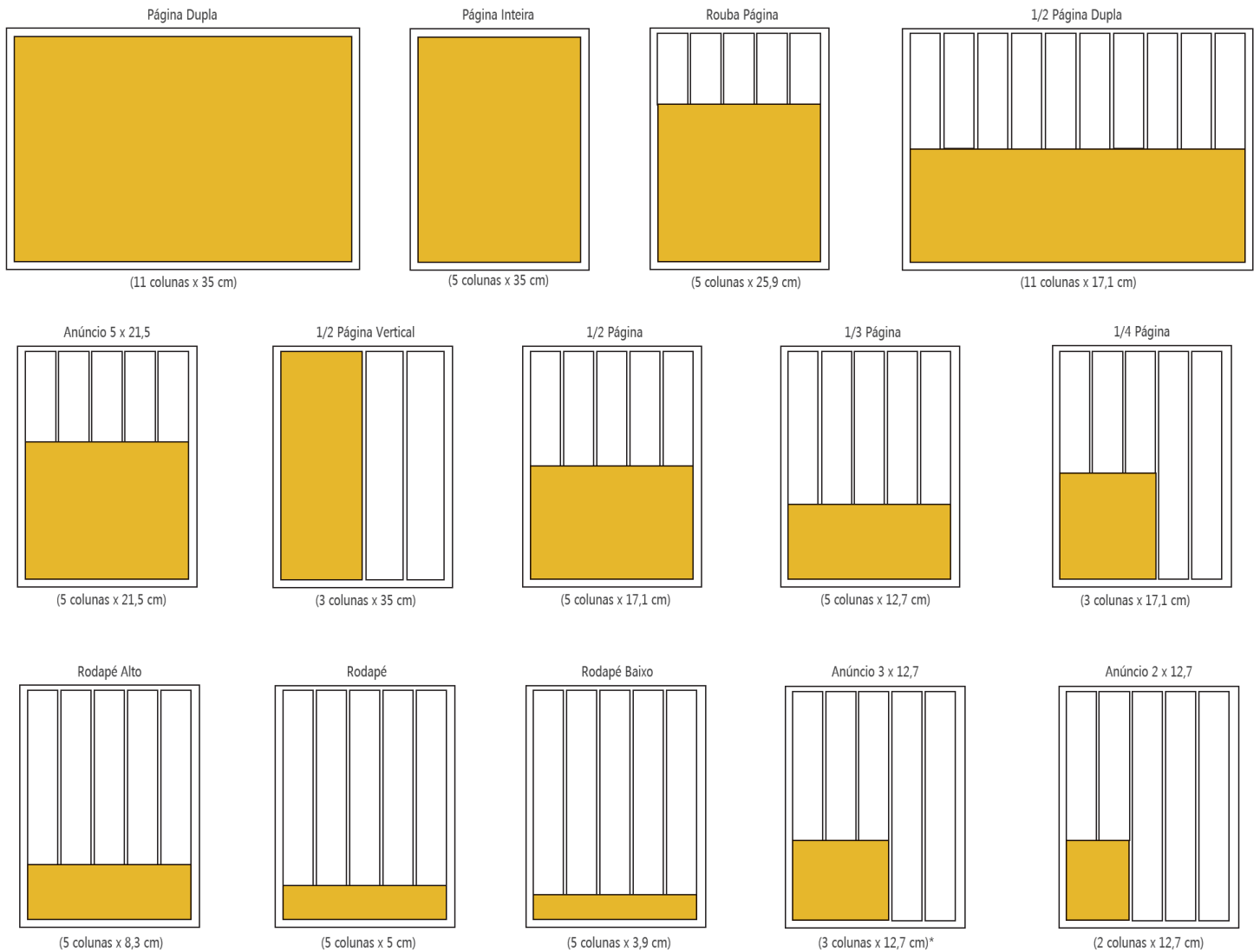
# Medidas comerciais - unidade jornal

Noticiário de Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro. Cadernos de Zero Hora e Pioneiro.

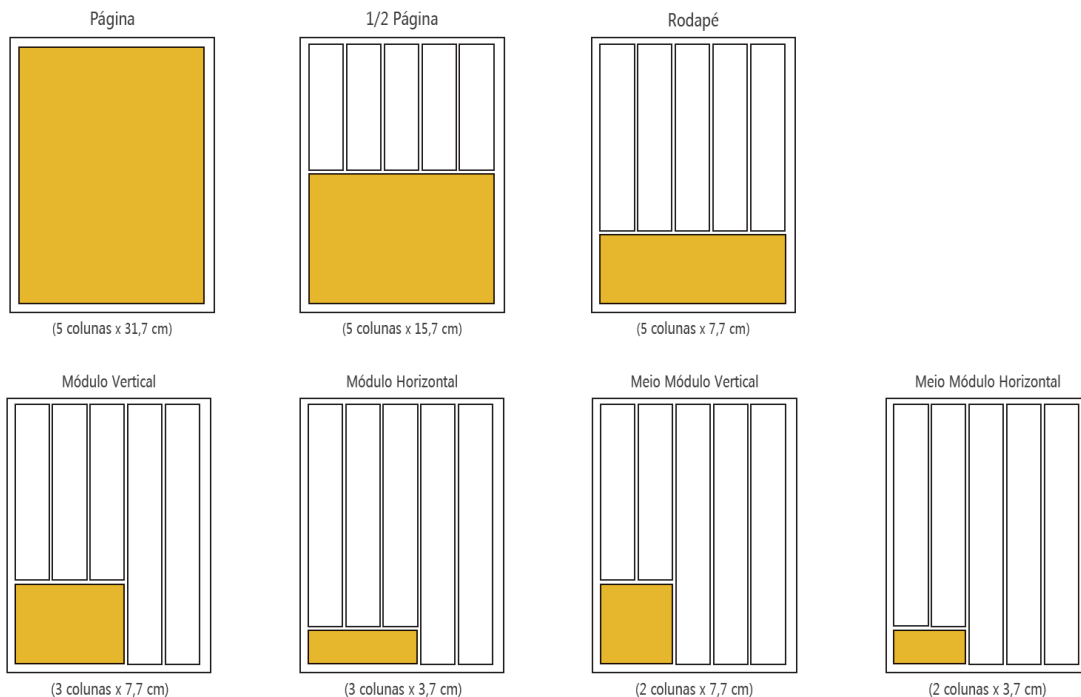


**Observação:** Essas medidas não valem para: Revista Donna, Caderno Destemperados e Caderno Vida.

# Formatos sugeridos dos jornais do Grupo RBS

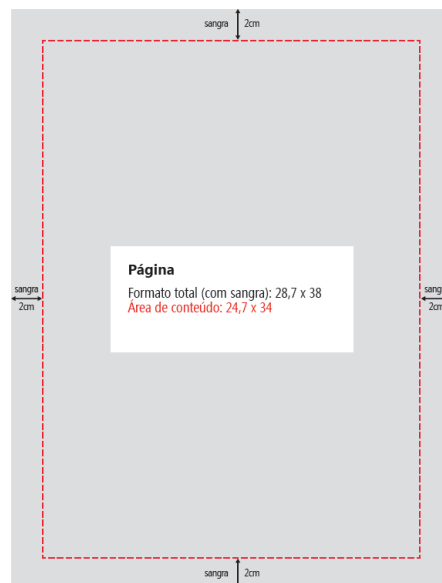
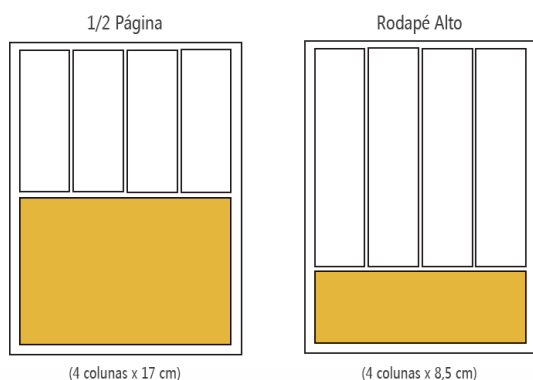
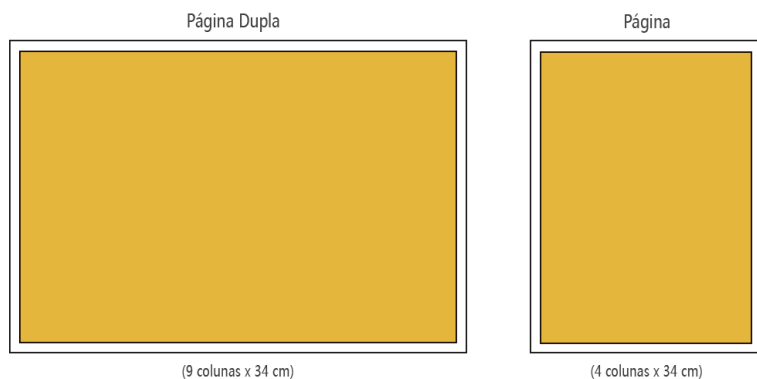


# Formatos sugeridos Guia de ofertas



# Formatos sugeridos Donna

Modulação Donna - largura x altura (com margem)



Todos os anúncios de Donna devem ter sangra. Modelo de referência para anúncio página.

## Medidas Largura das Colunas

	Noticiário	Destemperados Vida	Donna
1 coluna	4,9 cm	6,2 cm	5,8 cm
2 colunas	10,2 cm	12,8 cm	12,1 cm
3 colunas	15,5 cm	-	18,4 cm
4 colunas	20,8 cm	26,1 cm	24,7 cm
5 colunas	26,1 cm	-	-
6 colunas	-	-	-
7 colunas	-	-	-
8 colunas	-	-	-
11 colunas	54 cm	54 cm	58 cm
<b>Alt. de página</b>	<b>35 cm</b>	<b>35 cm</b>	<b>34 cm</b>

**Observação:** Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

# Tabela de preços noticiário

## ZH

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Valores cm/col

Cor	
Dias Úteis	Sáb/Dom
338,00	456,00
641,00	869,00

## DIÁRIO GAÚCHO

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Cor	
Dias Úteis	Sáb/Dom
233,00	258,00
470,00	522,00

## Pioneiro

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Cor	
Dias Úteis	Sáb/Dom
85,00	99,00
169,00	201,00

## Determinação, Sequência e Formatos Especiais:

Formatos Sugeridos	ZERO HORA, DIÁRIO GAÚCHO E PIONEIRO
Determinação de página	acréscimo de 30%
Determinação na capa de caderno	acréscimo de 100%
Determinação na contracapa de caderno	acréscimo de 50%
Anúncios Sequenciais	acréscimo de 30% por anúncio, a partir do segundo
Formatos Especiais (Noticiário)	acréscimo de 50% para anúncios fora da modulação em alto de página e/ou centralizados

**Observação:** Para demais valores, como Contracapa, Cadernos, Encartes e outros, consultar tabela específica de cada jornal.

# Noticiário

Formatos Sugeridos	Tipo 1 Cor		Tipo 2 Cor		Capa Cor		Contracapa Cor		Página 2 Cor	
	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição
Página Dupla (385 cm/col)	130.130,00	175.560,00	246.785,00	334.565,00	-	-	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	59.150,00	79.800,00	112.175,00	152.075,00	-	-	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	43.771,00	59.052,00	83.009,50	112.535,50	-	-	-	-	-	-
1/2 Página dupla (188,1 cm/col)	63.577,80	85.773,60	120.572,10	163.458,90	-	-	-	-	-	-
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	36.335,00	49.020,00	68.907,50	93.417,50	-	-	-	-	-	-
1/2 Página Vertical (105 cm/col)	35.490,00	47.880,00	67.305,00	91.245,00	-	-	-	-	-	-
1/2 Página (85,5 cm/col)	28.899,00	38.988,00	54.805,50	74.299,50	-	-	-	-	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	21.463,00	28.956,00	40.703,50	55.181,50	-	-	-	-	-	-
Módulo 5x11 (55 cm/col)	-	-	-	-	148.335,00	200.090,00	-	-	-	-
Módulo 2x26 (52 cm/col)	-	-	-	-	140.244,00	189.176,00	-	-	-	-
1/4 Página (51,3 cm/col)	17.339,40	23.392,80	32.883,30	44.579,70	-	-	-	-	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	14.027,00	18.924,00	26.601,50	36.063,50	111.925,50	150.977,00	-	-	-	-
Rodapé (19,5 cm/col)	6.591,00	8.892,00	12.499,50	16.945,50	-	-	-	-	-	-
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	12.877,80	17.373,60	24.422,10	33.108,90	-	-	-	-	-	-
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	8.585,20	11.582,40	16.281,40	22.072,60	-	-	-	-	-	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	8.450,00	11.400,00	16.025,00	21.725,00	67.425,00	90.950,00	29.525,00	39.825,00	23.025,00	31.200,00
Módulo 4x5 (20 cm/col)	-	-	-	-	53.940,00	72.760,00	-	-	-	-
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	-	-	-	-	40.455,00	54.570,00	-	-	-	-
Selo Duplo 2x5 (10 cm/col)	-	-	-	-	26.970,00	36.380,00	-	-	-	-
Selo Simples 1x5 (5 cm/col)	-	-	-	-	13.485,00	18.190,00	-	-	-	-
<b>Demais formatos Base de cálculo</b>	<b>338,00</b>	<b>456,00</b>	<b>641,00</b>	<b>869,00</b>	<b>2.697,00</b>	<b>3.638,00</b>	<b>1.181,00</b>	<b>1.593,00</b>	<b>921,00</b>	<b>1.248,00</b>

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

## Guia de ofertas

### Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	6.657,00
Meia Página (5colx15,7)	3.297,00
Rodapé (5colx7,7)	1.617,00
Módulo (3colx7,7)	970,20
Meio Módulo (3colx3,7)	466,20
Módulo (2colx7,7)	646,80
Meio Módulo (2colx3,7)	310,80
Demais formatos Base de cálculo	<b>42,00</b>

#### Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.



# Cadernos

Formatos Sugeridos	Segundo Caderno	DOC	Findi
	COR	COR	COR
	Seg a Sex	Superedição	Superedição
Página Dupla (385 cm/col)	68.145,00	85.470,00	89.705,00
Página (175 cm/col)	30.975,00	38.850,00	40.775,00
Rouba Página (129,5 cm/col)	22.921,50	-	30.173,50
1/2 Página dupla (188,1 cm/col)	33.293,70	41.758,20	43.827,30
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	19.027,50	-	25.047,50
1/2 Página Vertical (105,0 cm/col)	18.585,00	-	24.465,00
1/2 Página (85,5 cm/col)	15.133,50	18.981,00	19.921,50
1/3 Página (63,5 cm/col)	11.239,50	-	14.795,50
1/4 Página (51,3 cm/col)	9.080,10	-	11.952,90
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	7.345,50	9.213,00	9.669,50
Rodapé (19,5 cm/col)	3.451,50	-	4.543,50
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	6.743,70	-	8.877,30
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	4.495,80	-	5.918,20
<b>Demais formatos Base de cálculo</b>	<b>177,00</b>	<b>222,00</b>	<b>233,00</b>

Formatos Sugeridos	Destemperados (Sex)	Vida (Superedição)
	Cor	Cor
Página Dupla (315 cm/col)	71.190,00	90.405,00
1/2 página dupla (153,9 cm/col)	34.781,40	44.169,30
Página (140 cm/col)	31.640,00	40.180,00
Rouba Página (103,6 cm/col)	23.413,60	29.733,20
Anúncio 4x21,5 (86 cm/col)	19.436,00	24.682,00
1/2 Página Vertical (70 cm/col)	15.820,00	20.090,00
1/2 Página (68,4 cm/col)	15.458,40	19.630,80
1/3 Página (50,8 cm/col)	11.480,80	14.579,60
1/4 Página (34,2 cm/col)	7.729,20	9.815,40
Rodapé Alto (33,2 cm/col)	7.503,20	9.528,40
Rodapé (15,6 cm/col)	3.525,60	4.477,20
<b>Demais formatos Base de cálculo</b>	<b>226,00</b>	<b>287,00</b>

Formatos Sugeridos	Donna (Superedição)
	Valores Fechados
Capa 3 (136 cm/col)	40.200,00
Contracapa (136 cm/col)	50.251,00
Página Dupla (306 cm/col)	68.347,00
Página (136 cm/col)	37.567,00
1/2 Página (68 cm/col)	20.679,00
Rodapé Alto (34 cm/col)	11.366,00

**Observação:** Anúncios nos cadernos editoriais em formatos de Apedido e Informe Comercial, acrescentar 30% sobre o valor do anúncio.





# Encartes

1 lâmina	0,42 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

## Observações:

1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de até 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

## Encartes – especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m <sup>2</sup> )	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m <sup>2</sup> )	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m <sup>2</sup>
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m <sup>2</sup>
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m <sup>2</sup>

**Observação:** Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

## Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

## Entrega:

**Apresentação:** Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

**Horário de Entrega:** consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

**Endereço de entrega:** Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS. Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

**Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.**

## Orientações

- A segmentação se divide em grupos específicos que se repetem todos os dias da semana;
- Os clientes poderão escolher os grupos de interesse de acordo com o dia da semana;
- Quando a tiragem encartada for menor do que a tiragem total do grupo, a distribuição será aleatória, sem possibilidade de identificação dos locais ou de repetição da mesma distribuição;
- Não é permitida a inclusão de outros grupos ou bairros, além dos que já estão contemplados em cada dia da semana;
- Não é permitida a seleção de apenas alguns bairros, somente a seleção por grupo;
- Alguns bairros constam em mais de um grupo, pois representam um percentual dos assinantes desses bairros;
- Os prazos para entrega de autorização e de material permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Os valores e especificações permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Consultar previamente a disponibilidade de data. A reserva ocorre somente mediante a Autorização.

## Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Final de Semana

Grupo	Bairros
1	Aberta dos Morros (Norte)   Assunção   Belém Velho   Belém Novo   Camaquã   Cascata   Cavalhada   Cristal   Espírito Santo   Guarujá   Hípica   Ipanema   Itapuã   Lajeado   Lami   Lomba do Pinheiro   Ponta Grossa   Nonoai   Pedra Redonda   Restinga   Santa Tereza (Sul)   Serraria   Teresópolis   Tristeza   Vila Conceição   Vila Nova
2	Jardim Botânico   Partenon (Oeste)   Petrópolis (Sul)   Santa Cecília   Santana   Santo Antônio
3	Bom Jesus   Cristo Redentor   Jardim Floresta   Jardim Itu Sabará (Norte)   Jardim Lindóia   Jardim São Pedro   Passo da Areia   Santa Maria Goretti   São Sebastião   Sarandi (Sul)   Vila Ipiranga   Vila Jardim
4	Azenha   Cel. Aparício Borges   Glória   Medianeira   Menino Deus   Praia de Belas   Santa Tereza (Norte)   São José   Vila João Pessoa
5	Auxiliadora   Higienópolis   Moinhos de Vento   Mont Serrat   Rio Branco
6	Bela Vista   Boa Vista   Chácara das Pedras   Petrópolis (Norte)   Três Figueiras
7	Bom Fim   Centro   Cidade Baixa   Farrroupilha   Independência
8	Aberto dos Morros (Sul)   Agronomia   Anchieta   Farrapos   Floresta   Humaitá   Jardim Carvalho   Jardim do Salso   Jardim Itu Sabará (Sul)   Mário Quintana   Navegantes   Partenon (Leste)   Parque São Sebastião   Rubem Berta   São Geraldo   São João   Sarandi (Norte)



# Fechamentos

## Noticiário

Primeiro Caderno	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		Arte/composição	Pronto
Segunda	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h
Terça	Seg 15h	Seg 18h	Seg 20h
Quarta	Ter 15h	Ter 18h	Ter 20h
Quinta	Qua 15h	Qua 18h	Qua 20h
Sexta	Qui 15h	Qui 18h	Qui 20h
Sábado	Sex 15h	Sex 15h	Sex 20h

Segundo Caderno	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		Arte/composição	Pronto
Segunda	Sex 15h	Sex 15h	Sex 16h
Terça	Sex 15h	Sex 15h	Seg 12h
Quarta	Seg 15h	Seg 15h	Ter 12h
Quinta	Ter 15h	Ter 15h	Qua 12h
Sexta	Qua 15h	Qua 15h	Qui 12h

## Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Qua	Ter 12h	Ter 12h	Ter 20h
Sáb	Sex 12h	Sex 12h	Sex 20h

## Cadernos

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			Arte/composição	Pronto
Destemperados	Sex	Seg 18 h	Seg 18h	Qui 12h
DOC	Sáb	Ter 10h	Ter 10h	Sex 12h
Vida	Sáb	Ter 13h	Ter 13h	Sex 12h
Findi	Sáb	Ter 15h	Ter 15h	Sex 12h
Donna	Sáb	Seg 12h	Seg 12h	Qua 18h

## Encartes (Todos)

Dia do encarte	Entrega de autorização	Material
Terça	Qui anterior 18h	Sex 18h
Quarta	Sex 18h	Seg 18h
Quinta	Seg 18h	Ter 18h
Sexta	Seg 18h	Qua 18h
Sábado	Ter 18h	Qui 18h

### Observações:

- Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
- Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 02h30 e de Terça à Sexta das 16h às 5h.

# Informações importantes

## Noticiário

- Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (sob consulta)	centimetragem máxima	85,5cm/col
Páginas 7, 9 e 11	centimetragem mínima	129,5cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col
<b>Formatos não aceitos</b>	4col x 25,9cm	
	4col x 30,3cm	
<b>Determinação na 1ª metade do jornal</b>	centimetragem mínima	85,5cm/col

- Anúncios Espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário prever na arte, 2 cm da dobra central.
- Cancelamentos:** as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

# Noticiário

Formatos Sugeridos	Tipo 1 Cor		Tipo 2 Cor		Capa Cor		Contracapa Cor	
	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	89.705,00	99.330,00	180.950,00	200.970,00	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	40.775,00	45.150,00	82.250,00	91.350,00	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	30.173,50	33.411,00	60.865,00	67.599,00	-	-	-	-
1/2 Página dupla (188,1 cm/col)	43.827,30	48.529,80	88.407,00	98.188,20	-	-	-	-
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	25.047,50	27.735,00	50.525,00	56.115,00	-	-	-	-
1/2 Página Vertical (105 cm/col)	24.465,00	27.090,00	49.350,00	54.810,00	-	-	-	-
1/2 Página (85,5 cm/col)	19.921,50	22.059,00	40.185,00	44.631,00	-	-	-	-
Coluna Lateral 2colx35cm (70 cm/col)	-	-	-	-	-	-	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	14.795,50	16.383,00	29.845,00	33.147,00	-	-	-	-
1/4 Página (51,3 cm/col)	11.952,90	13.235,40	24.111,00	26.778,60	-	-	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	9.669,50	10.707,00	19.505,00	21.663,00	-	-	-	-
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	8.877,30	9.829,80	17.907,00	19.888,20	-	-	-	-
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	5.918,20	6.553,20	11.938,00	13.258,80	-	-	-	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	5.825,00	6.450,00	11.750,00	10.050,00	34.925,00	38.625,00	-	-
Módulo 2,2colx10,4cm (22,8)	-	-	-	-	31.963,36	35.349,60	-	-
Rodapé (19,5 cm/col)	4.543,50	5.031,00	9.165,00	10.179,00	-	-	11.349,00	12.558,00
Selo Triplo (15 cm/col)	-	-	-	-	20.955,00	23.175,00	-	-
Selo Duplo (10 cm/col)	-	-	-	-	13.970,00	15.450,00	-	-
Selo Simples (5 cm/col)	-	-	-	-	6.985,00	7.725,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	<b>233,00</b>	<b>258,00</b>	<b>470,00</b>	<b>522,00</b>	<b>1.397,00</b>	<b>1.545,00</b>	<b>582,00</b>	<b>644,00</b>

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

## Guia de ofertas

### Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	4.596,50
Meia Página (5colx15,7)	2.276,50
Rodapé (5colx7,7)	1.116,50
Módulo (3colx7,7)	669,90
Meio Módulo (3colx3,7)	321,90
Módulo (2colx7,7)	446,60
Meio Módulo (2colx3,7)	214,60
Demais formatos Base de cálculo	<b>29,00</b>

#### Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

# Encartes

1 lâmina	0,42 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

## Observações:

1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

## Encartes – especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m <sup>2</sup> )	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m <sup>2</sup> )	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m <sup>2</sup>
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m <sup>2</sup>
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m <sup>2</sup>

**Observação:** Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

### Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

### Entrega:

**Apresentação:** Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

**Horário de Entrega:** consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

**Endereço de entrega:** Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.

Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

**Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.**

# Fechamentos

## Noticiário

### O jornal circula de segunda a sábado

O fechamento comercial será até às 16h do dia útil que anteceder a edição, sendo que, para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 16h da sexta anterior a data da veiculação.

### Entrega de Material

A entrega de material deve ser realizado via site de materiais até as 20h do dia útil anterior a data da veiculação, sendo que para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 20h da sexta anterior.

## Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Qua	Ter 16h	Ter 16h	Ter 20h
Sáb	Sex 16h	Sex 16h	Sex 20h

## Encartes

Dia do Encarte	Entrega de Autorização	Material
Terça-Feira	Qui 17h	Seg 12h
Quarta-Feira	Sex 17h	Ter 12h
Quinta-Feira	Seg 17h	Qua 12h
Sexta-Feira	Ter 17h	Qui 12h
Sábado	Ter 17h	Qui 12h

### Observação:

1. Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
2. Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 02h30 e de Terça à Sexta das 16h às 5h.

# Informações importantes

## Noticiário

**1. Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (sob consulta)	centimetragem máxima	41,5cm/col
Página 2	centimetragem máxima	85,5cm/col
Demais páginas	centimetragem máxima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm / 4col x 30,3cm	
Formatos aceitos para contracapa	5col x 27cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	centimetragem mínima	85,5cm/col

**2. Anúncios Espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário prever na arte, 2 cm da dobra central.

**3. Cancelamentos:** as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa	
	Cor		Cor		Cor		Cor	
	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	32.725,00	38.115,00	65.065,00	77.385,00	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	14.875,00	17.325,00	29.575,00	35.175,00	-	-	61.950,00	73.500,00
Rouba Página (129,5 cm/col)	11.007,50	12.820,50	21.885,50	26.029,50	-	-	45.843,00	54.390,00
1/2 Página dupla (188,1 cm/col)	15.988,50	18.621,90	31.788,90	37.808,10	-	-	66.587,40	79.002,00
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	9.137,50	10.642,50	18.167,50	21.607,50	-	-	38.055,00	45.150,00
1/2 Página Vertical (105 cm/col)	8.925,00	10.395,00	17.745,00	21.105,00	-	-	37.170,00	44.100,00
1/2 Página (85,5 cm/col)	7.267,50	8.464,50	14.449,50	17.185,50	-	-	30.267,00	35.910,00
1/3 Página (63,5 cm/col)	5.397,50	6.286,50	10.731,50	12.763,50	-	-	22.479,00	26.670,00
Módulo 5x11 (55 cm/col)	-	-	-	-	38.940,00	46.090,00	-	-
Módulo 2x26 (52 cm/col)	-	-	-	-	36.816,00	43.576,00	-	-
1/4 Página (51,3 cm/col)	4.360,50	5.078,70	8.669,70	10.311,30	-	-	18.160,20	21.546,00
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	3.527,50	4.108,50	7.013,50	8.341,50	29.382,00	34.777,00	14.691,00	17.430,00
Rodapé (19,5 cm/col)	1.657,50	1.930,50	3.295,50	3.919,50	-	-	6.903,00	8.190,00
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	3.238,50	3.771,90	6.438,90	7.658,10	-	-	13.487,40	16.002,00
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	2.125,00	2.475,00	4.225,00	5.025,00	17.700,00	20.950,00	8.850,00	10.500,00
Módulo 4x5 (20 cm/col)	-	-	-	-	14.160,00	16.760,00	-	-
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	-	-	-	-	10.620,00	12.570,00	-	-
Selo Duplo (10 cm/col)	-	-	-	-	7.080,00	8.380,00	-	-
Selo Simples (5 cm/col)	-	-	-	-	3.540,00	4.190,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	<b>85,00</b>	<b>99,00</b>	<b>169,00</b>	<b>201,00</b>	<b>708,00</b>	<b>838,00</b>	<b>354,00</b>	<b>420,00</b>

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

## Almanaque

Formatos Sugeridos	Valor cm/col
Página Dupla (385 cm/col)	23.100,00
Página (175 cm/col)	10.500,00
1/2 Página dupla (188,1 cm/col)	11.286,00
1/2 Página (85,5 cm/col)	5.130,00
1/2 Página Vertical (105 cm/col)	6.300,00
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	2.490,00
Demais formatos Base de cálculo	<b>60,00</b>

## Guia de ofertas

### Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	5.072,00
Meia Página (5colx15,7)	2.512,00
Rodapé (5colx7,7)	1.232,00
Módulo (3colx7,7)	739,20
Meio Módulo (3colx3,7)	355,20
Módulo (2colx7,7)	492,80
Meio Módulo (2colx3,7)	236,80
Demais formatos Base de cálculo	<b>32,00</b>

#### Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.



# Pioneiro

## Encartes

1 lâmina	0,41 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,35 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,33 por lâmina

### Observações:

1. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
2. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".
3. A disponibilidade para as datas desejadas deve ser consultada com a OPEC.
4. Somente 2 (dois) encartes por data.
5. Para encartes de 1 lâmina até 90g adicionar o valor de manuseio manual por milheiro e de transporte.

## Encartes – especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m <sup>2</sup> )	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m <sup>2</sup> )	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m <sup>2</sup>
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m <sup>2</sup>
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m <sup>2</sup>

**Observação:** Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

### Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

### Entrega:

**Apresentação:** Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

**Horário de Entrega:** consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

**Endereço de entrega:** Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.

Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

**Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.**

## Encartes segmentação

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Sábados

Grupo	Bairros
1	ALTOS DA MAESTRA- ANA RECH- BELO HORIZONTE- CENTENARIO- CENTRO- COLINA DO SOL- COLINA SORRISO- DE LAZZER- DIAMANTINO- ESPLANADA- FATIMAINTERLAGOS- JARDIM AMERICA- JARDIM DAS HORTENCIAS- JARDIM ELDORADO- MADUREIRA- MARECHAL FLORIANO- MONTE BERICO- MORADA DOS ALPES- NOSSA SENHORA DA SAUDE- NOSSA SENHORA DO ROSARIO- PARADA CRISTAL- PARQUE OASIS- PIO X- PIONEIRO- POR DO SOL- PRESIDENTE VARGAS- REOLON- ROSARIO-SAGRADA FAMILIA- SANTA CATARINA- SANTA LUCIA- SANTA FE- SANTO ANTONIO- SAO CIRO- SAO CRISTOVAO- SAO GIACOMO- SAO JOSE- SAO PELEGRINO- SEculo XX- SERRANO- TIJUCA- UNIVERSITARIO-VILA IPE
2	9 LEGUA- A SUSIN- ARCO BALENO- BELA VISTA- BOA VISTA- BOM PASTOR- CAPIVARI- CASTELO- CHARQUEADAS- CIDADE NOVA- CINQUENTENARIO- COHAB- CONSOLACAO- CRISTO REDENTOR- CRUZEIRO- DESVIO RIZZO- DEZORVI- DISTRITO FEDERAL- DISTRITO INDUSTRIAL- EXPOSICAO- FLORESTA- FORQUETA- GALOPOLIS- IPIRANGA- JARDELINO RAMOS- JARDIM DAS COLINAS- JARDIM DO SOL- JARDIM ESMERALDA- JARDIM IRACEMA- JARDIM ORIENTAL- JUVENTUDE- KAYSER- LAZZER- LOT VITORIA- LOTEAMENTO FORMOLO- LOTEAMENTO LA PALOMA- LOTEAMENTO MARIANI- LOTEAMENTO MICROSAL- LOTEAMENTO SAO LUCAS- MARIANI II- MARILANDMEDIANEIRA- MONTE REAL- NOSSA SENHORA DAS GRACAS- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PANAZZOLO- PETROPOLIS- PLANALTO- RIO BRANCO- SALGADO FILHOSAMUARA- SAN VITOR- SANTA CORONA- SANTO ANDRE- SANTOS DUMONT- SANVITTO- SAO CAETANO- SAO LEOPOLDO- SAO LUIZ DA SEXTA LEGUA- SAO VICTOR- COHAB- SAO VIRGILIO- SEXTA LEGUA- VILA LEON- VILA LOBOS-VILA MARI-VILA TELLI-VITORIA
3	CENTRO- EXPOSICAO- JARDELINO RAMOS- JARDIM AMERICA- LURDES- MADUREIRA- MEDIANEIRA- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PIO X- SAO PELEGRINO
4	ANDRE DA ROCHA- ANTONIO PRADO- BENTO GONCALVES- BOM JESUS- CAMBARA DO SUL- CAMPESTRE DA SERRA- CARLOS BARBOSA- COTIPORA- ESMERALDA- FAGUNDES VARELA- FARROUPILHA- FAZENDA SOUZA- FELIZ- FLORES DA CUNHA- GALOPOLIS- GARIBALDI- LAGOA VERMELHA- LAJEADO GRANDE- MONTE BELO- MONTE BELO DO SUL- MUITOS CAPOES- NOVA ARACA- NOVA BASSANO- NOVA PADUA- NOVA PRATA- NOVA ROMA DO SUL- NOVA VICENZA- OTAVIO ROCHA- PARADA CRISTALSANTA LUCIA DO PIAI- SANTA TERESA- SAO GOTARDO- SAO JOSE DOS AUSENTES- SAO MARCOS- SAO VENDELINO- VACARIA- VERANOPOLIS- VILA FLORES- VILA OLIVA- VILA SECA- SINOS- POA

**Observação:** Para encarte em cidade específica, consulte seu atendimento.

# Pioneiro

## Fechamentos

### Noticiário

	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
	Noticiário e Sete Dias	Arte/Composição	Pronto
Segunda	Sex 17h	Sex 17h	Sex 16h
Terça	Seg 12h	Seg 12h	Seg 16h
Quarta	Ter 12h	Ter 12h	Ter 16h
Quinta	Qua 12h	Qua 12h	Qua 16h
Sexta	Qui 12h	Qui 12h	Qui 16h
Sábado	Sex 12h	Sex 12h	Sex 16h
<b>Coluna Social</b>			
2 dias úteis antes da veiculação, às 12h			
ALMANAQUE	Seg 12h	Sex 12h	Sex 16h

### Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Sáb	Sex 12h	Sex 12h	Sex 17h

### Encartes

Dia do Encarte	Autorização	Material
Segunda	Ter 17h	Qui 17h
Terça	Qua 17h	Sex 17h
Quarta	Qui 17h	Seg 17h
Quinta	Sex 17h	Ter 17h
Sexta	Seg 17h	Qua 17h
Sábado	Ter 17h	Qui 17h

## Informações importantes

**1. Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Formato mínimo 3,9cm/col para noticiário indeterminado e 10cm/col para anúncios fúnebres.

Para anúncios determinados consultar a OPEC.

Para cadernos, consultar o plano comercial.

**2. Anúncios espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário

prever na arte, 2 cm da dobra central."

**3. Cancelamentos:** as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de Pls, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

# Propostas especiais unidade jornal

Preços da tabela expressos em reais.

Noticiário		ZH		DIÁRIO GRANDE		Pioneiro		Observações
		Dias Úteis	Superedição	Dias Úteis	Sáb/Dom	Dias Úteis	Sáb/Dom	
Mídia	Colocação							
Frontpage	Capa e Página 2	322.350,00	436.800,00	-		49.087,50	57.172,50	Tiragem total
Dupla 2 e 3	Páginas 2 e 3	238.070,00	322.140,00	116.616,50	129.129,00	42.542,50	49.549,50	Tiragem total
Multipage*	Página Central	153.790,00	207.480,00	106.015,00	117.390,00	38.675,00	45.045,00	Tiragem total
Sobrecaça**	Envolve o jornal	5,20		4,15	-	3,50		Preço por exemplar

\*O formato Multipage pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital ou Reparte Interior.

\*\*O formato Sobrecaça pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital, Reparte Interior ou lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares.

\*\*\*Os formatos Cinta Horizontal e Cinta Vertical podem ser distribuídos apenas em lotas de 10, 20 e 30 mil exemplares, para orçamento consultar a área comercial.

## Observações

- Layout e formatos devem ser aprovados pela área comercial.
- Determinações de primeira posição (simples e sequenciais) não impedem a veiculação na mesma data de produtos com formatos especiais.
- Para os formatos Frontpage e Sobrecaça:
  - O anúncio só veicula na capa e página 2 para edição entregue aos assinantes. Para a venda avulsa a mídia ficará na página 3 e 4 da edição;
  - Máximo 1 veiculação por semana, consultar disponibilidade com a Opec do Grupo RBS;
  - A arte deve ser aprovada previamente com a área de Inteligência de Produto;
  - Necessário que a arte dos anúncios traga a sinalização do selo de "Ação Promocional" que deve ser solicitado ao departamento comercial.



# Considerações gerais | unidade jornal

## Noticiário

<b>MULTIPLICIDADE DE MARCAS</b>	Multiplicidade de marcas – Anúncios que possuírem proveito publicitário em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, independente do tamanho do logotipo/nomenclatura, será cobrado 20% de acréscimo por marca. A regra vale também para encartes.
<b>ANÚNCIOS COR</b>	Em caso de falta de disponibilidade de cor, os anúncios autorizados serão automaticamente publicados em P&B.
<b>ANÚNCIOS DIGITAIS</b>	Os anúncios deverão ser fechados em EPS ou PDF e ter tamanho máximo de 30MB.
<b>ANÚNCIOS INVERTIDOS</b>	Anúncios invertidos (de cabeça para baixo ou atravessados) devem conter na parte inferior, na posição normal, em corpo 7 ou maior; a observação: “Este anúncio foi autorizado propositadamente desta maneira.”
<b>AUTORIZAÇÕES</b>	As autorizações deverão ser emitidas necessariamente com programações quinzenais.
<b>PRAZO PARA PAGAMENTO</b>	As veiculações serão faturadas quinzenalmente, com prazo operacional de 10 dias para pagamento.
<b>VALOR MÍNIMO PARA FATURAMENTO</b>	O valor mínimo para faturamento quinzenal é de 100,00.
<b>IDIOMA ESTRANGEIRO</b>	Anúncios para compor no jornal, redigidos, total ou parcialmente, em idioma estrangeiro, terão acréscimo de 50% sobre o preço de tabela. Na parte inferior do anúncio, deverá constar, em português, o assunto a que se refere a publicação.
<b>PUBLICIDADE LEGAL, ANÚNCIOS FÚNEBRES E ANÚNCIOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL</b>	A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.
<b>COMPENSAÇÃO</b>	Pedidos de compensação devem ser encaminhados até 72 horas após da data de publicação.
<b>CANCELAMENTOS</b>	As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

## Noticiário

<b>IDENTIFICAÇÃO DE ANÚNCIOS</b>	Anúncio que não se caracterizar como tal deverá conter, na parte superior, com no mínimo corpo 14, a expressão Informe Comercial.
<b>IDENTIFICAÇÃO DE CADERNOS</b>	CADERNOS não editoriais deverão conter a expressão Informe Comercial em todas as páginas. Na capa e contracapa a informação deve estar em, no mínimo, corpo 14 e caixa alta. Nas páginas internas, em caixa baixa e corpo 16, ou caixa alta e corpo 14.
<b>APEDIDOS</b>	Será exigida identificação do anunciante (em texto datilografado e assinado, com firma reconhecida por autenticidade), quando anúncios “Apêditos”.
<b>SUSPENSÃO DE ANÚNCIOS</b>	Os jornais reservam-se o direito de suspender as publicações que contrariem as normas da empresa ou que firam a ética, de acordo com as regulamentações do Conar e da ANJ.
<b>ANÚNCIOS FORA DAS ESPECIFICAÇÕES</b>	O jornal não aceitará reclamações de anúncios mal produzidos, cujos originais não estiverem em boas condições técnicas ou fora das especificações.
<b>PUBLICIDADE LEGAL - LEI Nº 8.639, DE 31 DE MARÇO DE 1993</b>	Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família. Obs.: fica estipulado como padrão para esse tipo de publicação: fonte: Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo: mínimo 6; espaçamento mínimo entre linhas: corpo 6; espaçamento mínimo entre caracteres: 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

Os jornais do Grupo RBS respeitam as normas do Conselho Executivo das Normas Padrão, assegurando o desconto-padrão de agência nelas pactuado.

SOLUÇÕES  
INTEGRADAS  
DE IMPRESSÃO



# Gráfica UMA

A qualidade e o prestígio dos jornais da RBS são provas da qualidade dos serviços de impressão da Gráfica UMA que atende à demanda de empresas oferecendo os melhores serviços: agilidade no atendimento, preço competitivo, eficiência na produção, facilidade no pagamento e entrega do serviço no prazo.

Quem encarta também imprime. É uma oportunidade de facilitar, agilizar, reduzir custos e garantir prazos. Sempre com o máximo de qualidade. Imprima seus jornais, informativos, folhetos, cartazes, encartes e tantos outros materiais na Gráfica UMA.

## Vantagens de imprimir e encartar seus impressos com a Gráfica Uma.

### Qualidade

A impressão de seu material contará com a experiência de quem produz os maiores jornais diários da Região Sul. São profissionais altamente capacitados e modernos equipamentos sempre prontos para gerar qualidade em pequena, média ou grande escala.

### Agilidade

Nosso Parque Gráfico está localizado em um ponto estratégico, facilitando a distribuição do seu impresso, fazendo com que o produto chegue mais rápido ao destino final. E o melhor de tudo, com negociações especiais.

### Logística

Uma boa logística é fundamental para garantir que seus impressos cheguem ao público certo. Garantimos isto com regularidade e confiabilidade de quem realiza cerca de 500 mil entregas por dia em aproximadamente 1000 municípios em toda região sul.

# Nossos produtos

Tipo de Impressão	Papel	Gramatura
Rotativa	Jornal	45g/m <sup>2</sup>
Rotativa	Hibrite	55g/m <sup>2</sup>
Rotativa	Offset	63g/m <sup>2</sup>
Rotativa	Offset	75g/m <sup>2</sup>
Plana	Couché Brilho	90g/m <sup>2</sup> ao 300g/m <sup>2</sup>
Plana	Couché Fosco	115g/m <sup>2</sup> ao 230g/m <sup>2</sup>
Plana	Offset	75g/m <sup>2</sup> ao 150g/m <sup>2</sup>
Plana	Reciclato	75g/m <sup>2</sup> ao 150g/m <sup>2</sup>
Plana	Cartão duplex e triplex	250g/m <sup>2</sup>

## Plana

Acabamentos: refilo, grampo, cola automática, vinco, picote e dobra (simples, dupla, janela).

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 72x51cm (aberto).

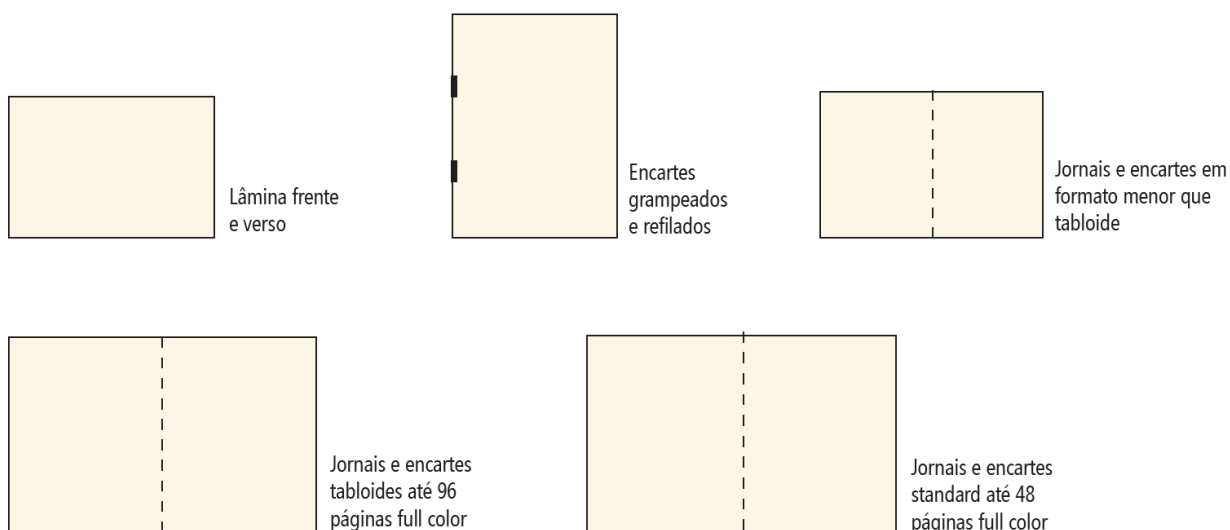
## Rotativa

Acabamentos: refilo e grampo (acima de 16 págs.).

Formatos: tabloide, meio-tabloide, tablete, standard, duplo-standard – consulte dimensões.

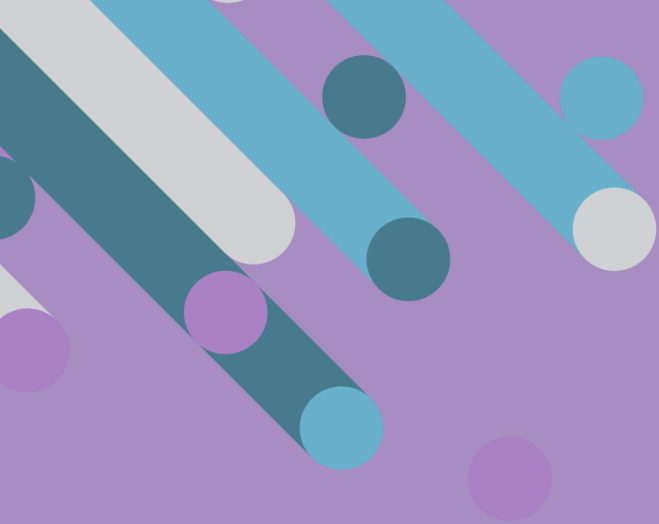
Cores: 4x4.

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 55,8cm x 38cm (aberto) e 27,9cm x 38cm (fechado), formato refilado padrão 26,7cm x 36cm e demais formatos consultar.



Fale conosco | solicite seu orçamento

Porto Alegre e interior RS – Fones: (51) 3218.4948 e 3218.4951  
e-mail: operacoes@graficauma.com.br



# Rádios

Válido para compras em abril e maio/2024



Grupo **RBS**

# GAÚCHA

## Preços - Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	339	27	45	30	441
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	353	29	46	28	456
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	354	30	46	29	459
Perimetral	Dom	04h às 05h	354	30	46	29	459
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	354	30	46	29	459
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	2.176	189	301	199	2.865
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2.421	189	301	199	3.110
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	2.421	189	301	199	3.110
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	2.028	154	243	162	2.587
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	1.315	99	157	104	1.675
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	1.277	100	156	126	1.659
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1.496	106	167	112	1.881
Janela Espec. antes Sala de Redação	Seg a Sex	12h46 às 12h50	1.813	125	203	138	2.279
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h00	2.227	167	261	174	2.829
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	961	75	115	76	1.227
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	812	65	100	65	1.042
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1.096	81	126	88	1.391
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	1.151	91	143	95	1.480
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	876	89	140	74	1.179
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	619	48	78	51	796
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	982	70	110	75	1.237
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	723	48	85	56	912
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	810	59	96	60	1.025
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	506	41	60	41	648
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	387	32	48	40	507
Playlist	Dom	05h às 06h	723	53	84	58	918
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	732	68	109	74	983
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	914	84	136	93	1.227
Gaúcha Hoje de Domingo	Dom	07h às 08h	945	68	109	75	1.197
Galpão Crioulo	Dom	08h às 09h30	1.130	86	136	91	1.443
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	914	70	106	73	1.163
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	897	67	102	69	1.135
Central do Torcedor	Sáb	13h00 às 15h00	2.135	148	236	154	2.673
Pré-Jornada	Dom	14h	2.135	148	236	154	2.673
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	1.772	123	200	136	2.231
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	528	41	64	41	674
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	1.725	123	198	136	2.182
<b>Indeterminado 07h às 19h</b>	<b>Seg a Dom</b>	<b>07h às 19h</b>	<b>1.839</b>	<b>142</b>	<b>235</b>	<b>154</b>	<b>2.370</b>
<b>Indeterminado 05h às 00h</b>	<b>Seg a Dom</b>	<b>05h às 00h</b>	<b>1.675</b>	<b>130</b>	<b>210</b>	<b>137</b>	<b>2.152</b>
		<b>1x entre 06h e 08h  </b>					
		<b>1x entre 08h e 09h30   1x entre</b>					
	<b>Seg a Sex</b>	<b>11h e 12h  </b>	<b>1.562</b>	<b>118</b>	<b>193</b>	<b>123</b>	<b>1.996</b>
		<b>1x entre 17h e 18h</b>					
<b>Informações do Trânsito - Cota Âncora</b>							
<b>Notícia na Hora Certa</b>	<b>Seg a Dom</b>	<b>Indeterminado</b>	<b>2.372</b>	<b>129</b>	<b>210</b>	<b>189</b>	<b>2.900</b>

## Critérios de conversão

Comercial 10"	0,6 x 30"	Comercial 120"	2 x 1,8 x 30"
Comercial 15"	0,8 x 30"	Comercial 180"	2 x 1,9 x 30"
Comercial 45"	1,5 x 30"	Citação Gravada	0,2 x 30"
Comercial 60"	1,8 x 30"	Citação Ao Vivo	0,3 x 30"

## Operações comerciais

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

**Pagamento:** 10 dias fora quinzena.

**Prazo:** Todo material deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.

**Citação de patrocínio:** assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

**Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço:** Consultar área comercial.

**Compra Incancelável:** toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos

e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

**Comunicação de Cancelamento:**

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

**Merchan/texto ao vivo:** sempre deve ser consultada a área comercial e/ou planejamento. As Rádios do Grupo RBS reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pelas emissoras.

**Encaixe de mídia:** mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

**Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.**

**Formatos Diferenciados (que não constam):** consultar área comercial/planejamento.

**Gravação de Materiais:** a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

**Espaço Editorial:** de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.

**Determinação de Horário:** 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

**Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa

**O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.**

# GAÚCHA

## Preços — Break Exclusivo

Preços da tabela expressos em reais.

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	1.288	103	171	114	1.676
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1.341	110	175	106	1.733
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	1.345	114	175	110	1.744
Perimetral	Dom	04h às 05h	1.345	114	175	110	1.744
Radар de Inovação	Dom	03h às 04h	1.345	114	175	110	1.744
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	8.269	718	1.144	756	10.887
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	9.200	718	1.144	756	11.818
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	9.200	718	1.144	756	11.818
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	7.706	585	923	616	9.831
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4.997	376	597	395	6.365
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	4.853	380	593	479	6.304
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	5.685	403	635	426	7.148
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h	8.463	635	992	661	10.750
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	3.652	285	437	289	4.663
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	3.086	247	380	247	3.960
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4.165	308	479	334	5.286
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	4.374	346	543	361	5.624
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	3.329	338	532	281	4.480
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	2.352	182	296	194	3.025
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	3.732	266	418	285	4.701
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2.747	182	323	213	3.466
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	3.078	224	365	228	3.895
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	1.923	156	228	156	2.462
Vitrola	Sáb	21h às 00h	1.471	122	182	152	1.927
Playlist	Dom	05h às 06h	2.747	201	319	220	3.488
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	2.780	257	413	282	4.346
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	3.475	321	516	353	3.728
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4.294	327	517	346	5.483
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	3.473	266	403	277	4.419
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	3.409	255	388	262	4.313
Central do Torcedor	Sáb	13h00 às 15h00	8.113	562	897	585	10.157
Pré-Jornada	Dom	14h	8.113	562	897	585	10.157
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	6.734	467	760	517	8.478
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	2.006	156	243	156	2.561
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	6.555	467	752	517	8.292
<b>Indeterminado 07h às 19h</b>	<b>Seg a Dom</b>	<b>07h às 19h</b>	<b>6.988</b>	<b>540</b>	<b>893</b>	<b>585</b>	<b>9.006</b>
<b>Indeterminado 05h às 00h</b>	<b>Seg a Dom</b>	<b>05h às 00h</b>	<b>6.365</b>	<b>494</b>	<b>798</b>	<b>521</b>	<b>8.178</b>

## Break Exclusivo OnAir + Live

Programação	Frequência	Horário	POA	REDE RS
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	14.706	16.831
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	10.002	11.370
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	11.379	12.842
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h	15.463	17.750

## Operações comerciais

Comercial avulso de 180s;

Necessário alinhamento prévio com Opec e Editoria;

Disponível compra somente com 15 dias úteis de antecedência.

Aproveitamento on air - comercial det 180s

Aproveitamento digital - Veiculação de vídeo de até 3 minutos no intervalo dos programas em live.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

**Pagamento:** 10 dias fora quinzena.

**Prazo:** Todo material deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.

**Citação de patrocínio:** assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

**Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço:** Consultar área comercial.

**Compra Incancelável:** toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos

e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

**Comunicação de Cancelamento:**

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

**Encaixe de mídia:** mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

**Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.**

**Formatos Diferenciados (que não constam):** consultar área comercial/planejamento.

**Gravação de Materiais:** a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

**Espaço Editorial:** de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.

**Determinação de Horário:** 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

**O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.**

# GAÚCHA

## Texto ao vivo 60 segundos

Toda a credibilidade dos comunicadores da Rádio Gaúcha junto aos ouvintes como uma forma de divulgar o seu produto ou serviço. Textos ao vivo destacando as qualidades e as promoções do anunciante.

Programação	Âncora POA	POA	Âncora SM	SM	Âncora SERRA	SERRA	Âncora ZS	ZS
Bom Dia Segunda-Feira	Marcelo Drago	2.075	-	-	-	-	-	-
Esporte & Cia.	Rafael Colling	2.157	-	-	-	-	-	-
Madrugada Gaúcha	Marcelo Drago	2.157	-	-	-	-	-	-
Gaúcha Hoje	Antônio Carlos Macedo	14.200	Amanda Boeira e Naiôn Curcino	605	Babiana Mugnol e Juliana Bevilaqua	652	Frederico Feijó e Felipe Backes	614
Gaúcha Atualidade	Rosane de Oliveira, Giane Guerra e Rodrigo Lopes	12.125	-	-	-	-	-	-
Timeline Gaúcha	Luciano Potter, Mariana Cecon e Paulo Germano	7.835	-	-	-	-	-	-
Chamada Geral 1ª Ed.	Antônio Carlos Macedo	7.417	Amanda Boeira e Naiôn Curcino	572	Babiana Mugnol e Juliana Bevilaqua	541	Frederico Feijó e Felipe Backes	556
Esportes ao Meio-Dia	Marcelo De Bona	8.964	-	-	-	-	-	-
Sala de Redação	Pedro Ernesto Denardin	13.447	-	-	-	-	-	-
Gaúcha+	Viviana Fronza e Paulo Germano	5.666	-	-	-	-	-	-
Chamada Geral 2ª Ed.	Fernanda Bagatini	4.826	-	-	-	-	-	-
Hoje nos Esportes	Luciano Périco	6.456	-	-	-	-	-	-
Show dos Esportes	Luciano Périco e Diori Vasconcelos	6.616	-	-	Eduardo Costa	559	-	-
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Ramon Nunes	5.378	-	-	-	-	-	-
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Ramon Nunes	3.825	-	-	-	-	-	-
Supersábado	Mariana Cecon e Paulo Germano ou Paulo Rocha e Denise Cruz	5.913	-	-	-	-	-	-
Show de Bola	Zé alberto e Filipe Duarte	6.034	-	-	-	-	-	-
Sábado Esporte	Rodrigo Oliveira	3.058	-	-	-	-	-	-
Vitrola	Rodrigo Adams	3.032	-	-	-	-	-	-
Domingo Esporte Show	Marcelo de Bona	5.536	-	-	-	-	-	-
Sala de Domingo	Marcelo de Bona	6.537	-	-	-	-	-	-
Pré-Jornada	Diori Vasconcelos e Luciano Périco	13.153	-	-	-	-	-	-
Zona Mista	-	10.312	-	-	-	-	-	-
Gaúcha Faixa Especial	-	3.833	-	-	-	-	-	-

## Merchandising

Programação	Âncora POA	POA	Âncora SM	SM	Âncora SERRA	SERRA	Âncora ZS	ZS
Galpão Crioulo	José Alberto Andrade	4.936	-	-	-	-	-	-

## Considerações

A leitura será no estilo pessoal de cada apresentador, sendo que a emissora reserva-se o direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.

Para a veiculação de qualquer material ao vivo (citações e textos) a norma editorial da emissora não permite a utilização de 1ª pessoa, tanto no singular como no plural. Máximo de 01 texto ao vivo (60") por programa.

As entregas de mídia avulsa ao vivo não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas.

Não será emitido comprovante deste material.

Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.

Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".

O texto será analisado pela direção e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito da não aceitação do mesmo.

Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes. Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto Gaúcha.

A entrega de merchandising, que permite a utilização de texto em 1ª pessoa, só é permitida no programa Galpão Crioulo.



# GAÚCHA

## Comercial valorizado

Os valores são referentes a 30" podendo ser convertidos até 60

Um espaço comercial diferenciado, próprio para a divulgação de ofertas e lançamentos de novos produtos.

Os apresentadores da emissora estarão valorizando o comercial do seu produto e/ou serviço, através de uma citação ao vivo, chamando a atenção dos ouvintes para o comercial que será veiculado na primeira posição da janela.

EXEMPLO: PRESTE ATENÇÃO NO COMERCIAL QUE VEM A SEGUIR. LOGO DEPOIS VEICULARÁ O COMERCIAL DE 30" DO CLIENTE

Programação	Aproveitamento Comercial	POA	SM	SERRA	ZS
Bom Dia Segunda-Feira	Citação ao vivo + 30" determinado	1.026	0	0	0
Esporte & Cia.	Citação ao vivo + 30" determinado	1.094	0	0	0
Madrugada Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	1.094	0	0	0
Gaúcha Hoje	Citação ao vivo + 30" determinado	7.351	310	473	426
Gaúcha Atualidade	Citação ao vivo + 30" determinado	6.163	0	0	0
Timeline Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	3.982	0	0	0
Chamada Geral 1ª Ed.	Citação ao vivo + 30" determinado	3.826	288	462	475
Esportes ao Meio-Dia	Citação ao vivo + 30" determinado	4.504	0	0	0
Sala de Redação	Citação ao vivo + 30" determinado	6.832	0	0	0
Gaúcha+	Citação ao vivo + 30" determinado	2.881	0	228	0
Chamada Geral 2ª Ed.	Citação ao vivo + 30" determinado	2.456	0	0	0
Hoje nos Esportes	Citação ao vivo + 30" determinado	3.280	0	0	0
Show dos Esportes	Citação ao vivo + 30" determinado	3.364	0	286	0
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Citação ao vivo + 30" determinado	2.749	0	0	0
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Citação ao vivo + 30" determinado	1.944	0	0	0
Supersábado	Citação ao vivo + 30" determinado	3.033	0	0	0
Show de Bola	Citação ao vivo + 30" determinado	2.639	0	0	0
Sábado Esporte	Citação ao vivo + 30" determinado	1.613	0	0	0
Vitrola	Citação ao vivo + 30" determinado	1.600	0	0	0
Galpão Crioulo	Citação ao vivo + 30" determinado	2.993	0	0	0
Domingo Esporte Show	Citação ao vivo + 30" determinado	2.911	0	0	0
Sala de Domingo	Citação ao vivo + 30" determinado	2.858	0	0	0
Pré-Jornada	Citação ao vivo + 30" determinado	6.667	0	0	0
Zona Mista	Citação ao vivo + 30" determinado	4.507	0	0	0
Gaúcha Faixa Especial	Citação ao vivo + 30" determinado	1.675	0	0	0

## Considerações

1. Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.
2. O comercial valorizado será realizado no máximo 01 vez por dia em cada programa.
3. O texto da citação ao vivo será analisado pela programação e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito de não aceitação do mesmo.
4. A citação será no estilo pessoal de cada apresentador.
5. As entregas de comercial valorizado não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas. Consultar previamente à área comercial.
6. Não será emitido comprovante deste material, pois trata-se de um texto ao vivo.
7. Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes (nestes casos, consultar as tabelas locais a seguir apresentadas).
8. O apresentador de cada programa é uma referência, pode haver alterações realizadas pela Gerência de Produto Gaúcha.

## Programas externos

Programação	POA	RS2
Sala de Redação	68.272	76.255
Gaúcha Atualidade	50.893	58.876
Timeline Gaúcha	46.234	54.217
Esportes ao Meio-Dia	47.495	55.478
Gaúcha+	46.276	54.211
Chamada Geral 2ª Ed.	41.757	49.740
Hoje nos Esportes	42.164	50.146
Show dos Esportes	48.070	56.053
Supersábado	39.040	47.211
Show de Bola	40.967	48.950
Acerto de Contas	42.972	50.955
Galpão Crioulo	38.521	46.505
Domingo Esporte Show	37.787	45.770
Pré-Jornada	48.209	56.171

## Observações

Todos os programas externos deverão ser alinhados com as áreas de produto e planejamento.



# GAÚCHA

## Near Live dentro do programa

Programação	Frequência	Horário	REDE
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	19.526
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	16.549
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	13.952
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	15.643

## Near Live no Break

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	2.580	95	158	105	2.937
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	2.629	102	161	98	2.990
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	2.633	105	161	102	3.000
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	9.867	662	1.054	697	12.279
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	8.492	539	851	567	10.448
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	5.996	347	550	364	7.256
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	5.863	350	546	441	7.200
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	6.630	371	585	392	7.977
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h	9.188	585	914	609	11.295
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4.757	263	403	266	5.688
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4.236	228	350	228	5.041
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	5.230	284	441	308	6.262
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	5.422	319	501	333	6.574
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4.460	312	490	259	5.520
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	3.560	168	273	179	4.180
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	4.831	245	385	263	5.723
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	3.924	168	298	196	4.586
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4.229	207	336	210	4.981
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	3.165	144	210	144	3.662
Vitrola	Sáb	21h às 00h	2.748	112	168	140	3.168
Playlist	Dom	05h às 06h	3.924	186	294	203	4.607
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	3.954	236	380	260	5.397
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4.594	296	475	325	4.827
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	5.349	301	476	319	6.444
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4.593	245	371	256	5.464
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4.533	235	357	242	5.366
Central do Torcedor	Sáb	13h00 às 15h00	8.866	518	826	539	10.749
Pré-Jornada	Dom	14h	8.866	518	826	539	10.749
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.596	431	700	476	9.202
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	3.242	144	224	144	3.753
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.431	431	693	476	9.031

## Near Live no Break – OnAir + Digital

Programação	Frequência	Horário	REDE
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	13.948
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	10.756
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	11.477
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h	14.795

# GAÚCHA

## Observações

1. A ação será um falso ao vivo, gravada 2 dias antes. Combinar dia da veiculação com o cliente.
2. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação.
3. Caso seja necessário que a gravação seja feita no mesmo dia da veiculação, é preciso consultar o time de Produto Gaúcha.
4. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Lives.
5. Caso o programa escolhido não tenha transmissão em live, o aproveitamento será apenas em on-air.
6. Para compras em diferentes praças (Serra, Santa Maria ou Zona Sul), o aproveitamento não irá para a transmissão em live, somente em on-air.
7. Para casos de RS2 (sem vídeo, apenas áudio), as datas para gravação com estúdio devem ser feitas pelo time comercial.
8. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa.
9. **Gravação será feita no pdv, feira ou evento do cliente**
10. Para ações de Near Live com presença de comunicador no PDV, o valor de cachê deve ser orçado via Pulso Creators.

## Ação de Conteúdo

Programação	Frequência	Horário	REDE
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	2.736
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	22.572
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h	33.948
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	8.346
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	8.880
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	7.422
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	5.472
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	6.150
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	3.888
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	6.978
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	6.810
Central do Torcedor	Sáb	13h00 às 15h00	32.076
Pré-Jornada	Dom	14h	32.076
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	26.772
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	13.092

## Ação de Conteúdo - Product Placement

Programação	Frequência	Horário	REDE
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	12.418
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	8.040
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	9.029
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h	13.579

## Observações

1. Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora;
2. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia;
3. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60”).
4. Bloqueios de segmento com os patrocinadores dos programas.
5. Para ações de product placement, apenas os segmentos de café, chá, água, chimarrão e energético\* estão liberados.
6. O segmento de energético não está liberado para o programa do Atualidade

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cot as		Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
					Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Mercha ndising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Mercha ndising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	3	4	Ao vivo	3	1	-	16	12	4	-	-	1 push oferecimento desktop	2.656	1.000	3.656
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	2	5	Ao vivo	2	2	-	110	44	44	-	-	6.600 impressões áudio pré roll + 6.600 impressões selo player + 1 push oferecimento desktop	16.381	1.396	17.777
Pitaco do Sala	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Arquibancada Gaúcha	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Trilha da Madrugada	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Temperatura	Ter a Sáb	00h02	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Temperatura	Ter a Sáb	01h02	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Temperatura	Ter a Sáb	02h02	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Hora Certa	Ter a Sáb	01h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Hora Certa	Ter a Sáb	02h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Abre Aspas	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Destaques do Site	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
DEBATE NA MADRUGADA	Ter a Sáb	00h03 às 03h00	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Destaques do Jornalismo	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Aniversariantes do dia	Ter a Sáb	00h03 às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Notícias do Futebol Feminino	Ter a Sáb	01h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.023	1.000	7.023
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	5	Ao vivo	2	2	-	110	44	44	-	-	2.300 impressões áudio pré roll + 2.300 impressões selo player + 1 push oferecimento desktop	15.530	1.138	16.668
Trilha Sonora	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Destaques do Dia	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Comentário Esportivo	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.140	1.000	7.140
Hora Certa	Ter a Sáb	03h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Hora Certa	Ter a Sáb	04h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	03h15	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	03h45	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	04h15	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	04h45	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Agenda Cultural	Ter a Sáb	03h30 e 04h10	1	2	Gravado	1	-	-	44	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.760	1.000	8.760
Notícia da Redação	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.205	1.000	8.205
Ronda direto da Redação GaúchaZH	Ter a Sáb	03h35 e 04h35	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	8.868	1.000	9.868
Destaques de GaúchaZH	Ter a Sáb	03h10 e 04h10	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	8.868	1.000	9.868
Comentário ao Vivo Antônio Carlos Macedo	Ter a Sáb	04h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.205	1.000	8.205
Destaques da Dupla GreNal	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Participação do ouvinte	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Fatos do Dia	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Diário de Brasília	Ter a Sáb	4h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.140	1.000	7.140

# GAÚCHA

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchandising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Merchandising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Ronda das Ruas	Ter a Sáb	4h20	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	6	7	Ao vivo	2	1	-	182	52	26	-	-	37.000 impressões áudio pré roll + 37.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	145.404	5.220	150.624
Espaço Caminhoneiro	Ter a Sex	05h50 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	-	16	16	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	29.909	1.050	30.959
Campo e lavoura com Gisele Loeblein	Seg a Sex	06h15	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	50.987	1.050	52.037
Gaúcha Hoje no Interior	Seg a Sáb	06h15 às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	48.602	1.050	49.652
Almanaque do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h às 06h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	61.075	1.050	62.125
Aeroporto Serviços	Seg a Sex	05h50 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	51.684	1.050	52.734
Fique de Olho: O que será notícia hoje	Seg a Sex	06h às 06h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	44.792	1.050	45.842
Central de Esportes	Seg a Sex	05h40 e 06h50	1	2	Ao vivo	2	-	-	44	44	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	90.184	1.050	91.234
Comentário Baú do Staudt	Seg a Sex	05h às 06h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	37.962	1.050	39.012
Previsão do Tempo I	Seg a Sáb	05h às 06h30	1	1	Ao vivo	-	1	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	56.032	1.050	57.082
Previsão do Tempo II	Seg a Sáb	06h30 às 08h	1	1	Ao vivo	-	1	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	66.380	1.050	67.430
Previsão do Tempo III	Seg a Sáb	06h30 às 08h	1	1	Ao vivo	-	1	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	66.380	1.050	67.430
Mundo Pet	Seg e Sáb	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	-	8	8	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	16.408	1.050	17.458
Comentário com José Alberto Andrade	Ter	05h às 6h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	12.590	1.050	13.640
Quero saber	Seg a Sáb	07h50 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	48.606	1.050	49.656
Comentário Esportivo	Seg a Sex	07h40 às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	53.901	1.050	54.951
Manchetes do Dia - Confira o que já é notícia	Seg a Sáb	07h40 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	63.302	1.050	64.352
Mercado Financeiro	Seg a Sex	07h20 às 07h45	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	42.553	1.050	43.603
Agenda Econômica	Seg a Sex	07h20 às 07h45	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	42.552	1.050	43.602
Economia com Giane Guerra	Seg a Sáb	07h20 às 07h46	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	63.729	1.050	64.779
Hora Certa	Seg a Sáb	05h40	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	53.283	1.050	54.333
Hora Certa	Seg a Sáb	06h03	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	53.283	1.050	54.333
Hora Certa	Seg a Sáb	06h15	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	53.283	1.050	54.333
Hora Certa	Seg a Sáb	06h45	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	55.370	1.050	56.420
Hora Certa	Seg a Sáb	07h03	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	55.370	1.050	56.420
Hora Certa	Seg a Sáb	07h30	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	55.370	1.050	56.420
Hora Certa Especial	Seg a Sáb	05h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	-	104	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	87.704	1.050	88.754
Temperatura Especial	Seg a Sáb	05h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	-	104	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	87.270	1.050	88.320
TOP 10	Seg a Sáb	05h às 06h	1	2	Gravado	1	-	-	52	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	63.314	1.050	64.364
Hoje nas Ruas	Seg a Sáb	05h às 08h	1	2	Ao vivo	1	-	-	52	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	63.126	1.050	64.176
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	05h00 às 08h00	1	2	Ao vivo	1	2	-	52	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	104.285	1.050	105.335
Notícia da Hora	Seg a Sáb	06h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	-	104	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	87.704	1.050	88.754
Dupla GreNal	Seg a Sáb	05h20 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	53.322	1.050	54.372

# GAÚCHA

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchandising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Merchandising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	63.729	1.050	64.779
Destaques do Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	07h45 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	37.856	1.050	38.906
Repórter do Bem	Seg a Sáb	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	44.739	1.050	45.789
Direto ao Ponto	Seg a Sáb	07h às 07h15	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	44.739	1.050	45.789
Comentário do Carpinejar	Seg a Sex	05h00 às 08h00	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	37.856	1.050	38.906
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	6	Ao vivo	2	1	-	132	44	22	-	-	Patrocínio premium - live	122.784	8.479	131.263
Pré-Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	48.121	3.575	51.696
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Temperatura Especial	Seg a Sex	08h às 10h	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	Patrocínio light - live	61.351	3.575	64.926
Economia com Giane Guerra	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Hora Certa	Seg a Sex	08h35	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	47.692	3.575	51.267
Hora Certa	Seg a Sex	08h45	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	47.692	3.575	51.267
Hora Certa	Seg a Sex	09h03	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	47.692	3.575	51.267
Previsão do Tempo	Seg a Sex	9h10	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Comentário Marcelo De Bona	Seg a Sex	09h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Informações do Trânsito	Seg a Sex	08h às 10h	3	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Virada da Hora	Seg a Sex	09h05	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Origens	Sex	09h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	Patrocínio light - live	10.546	3.575	14.121
Agronegócio com Gisele Loeblein	Qua	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	Patrocínio light - live	10.546	3.575	14.121
Destaques de Abertura Atualidade	Seg a Sex	08h15	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Destaques da Política	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	58.001	3.575	61.576
Direto de Brasília	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	31.146	3.575	34.721
Destaque da Rosane de Oliveira	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	57.992	3.575	61.567
Destaque da Giane Guerra	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	57.992	3.575	61.567
Destaque da Andressa Xavier	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	57.992	3.575	61.567
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	3	Ao vivo	2	2	-	66	44	44	-	-	Patrocínio premium - live	85.716	8.520	94.236
Pré-Timeline	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Destaques de Abertura	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Temperatura Especial	Seg a Sex	10h às 11h	1	4	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Hora Certa Especial	Seg a Sex	10h às 11h	1	4	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Hora Certa	Seg a Sex	10h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Hora Certa	Seg a Sex	10h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Timeline do Ouvinte	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Muda o Jazz	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Informações do Trânsito	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Comentário do Ticiano Osório	Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	Patrocínio light - live	7.009	3.592	10.601
Intervalo Especial - Rede Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	29.737	3.592	33.329
Chamada Geral 1º Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	4	4	Ao vivo	2	1	-	104	52	26	-	-	18.000 impressões áudio pré roll + 18.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	74.167	4.080	78.247
Pré-Chamada Geral 1º Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	27.902	1.050	28.952
Destaques da Abertura	Seg a Sáb	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	29.141	1.050	30.191
Mercado Financeiro	Seg a Sex	11h15 às 11h40	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	25.531	1.050	26.581
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	11h às 11h40	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	29.141	1.050	30.191
Manchetes do Esporte	Seg a Sáb	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	29.141	1.050	30.191

# GAÚCHA

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas		Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
					Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Mercha ndising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Mercha ndising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Comentário Esportivo	Seg a Sex	11h40 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	28.488	1.050	29.538
Temperatura Especial	Seg a Sáb	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	-	52	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	41.447	1.050	42.497
Manchetes do site	Seg a Sex	11h35 às 12h00	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	28.495	1.050	29.545
Destaques da Redação	Seg a Sex	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	23.482	1.050	24.532
Hora Certa	Seg a Sáb	11h20	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	25.617	1.050	26.667
Hora Certa	Seg a Sáb	11h35	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	25.617	1.050	26.667
Hora Certa	Seg a Sáb	12h	1	1	Gravado	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	25.617	1.050	26.667
Informações do Trânsito	Seg a Sáb	11h às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	27.902	1.050	28.952
Mensagens dos Ouvintes	Seg a Sáb	11h às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	27.902	1.050	28.952
Destaques da Dupla GreNal	Seg a Sáb	11h20 às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	-	26	26	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	27.902	1.050	28.952
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	3	Ao vivo	2	1	-	90	60	30	-	-	Patrocínio premium - live	72.796	8.520	81.316
Pré-Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Gravado	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Manchetes Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	28.568	4.320	32.888
Comentário Pedro Ernesto	Seg a Dom	12h40	2	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	40.450	4.320	44.770
Hora Certa	Seg a Dom	12h09	1	1	Gravado	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Hora Certa	Seg a Dom	12h15	1	1	Gravado	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Hora Certa	Seg a Dom	12h40	1	1	Gravado	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Destaque da Redação	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Assuntos do Twitter	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	38.042	4.320	42.362
Placar Gaúcha	Seg a Dom	12h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Informações da Dupla Grenal - Esportes ao meio dia	Seg a Dom	12h05	1	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Futebol Feminino	Seg a Dom	12h35	1	1	Ao vivo	1	-	-	30	30	-	-	-	Patrocínio light - live	37.614	4.320	41.934
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h00	6	3	Ao vivo	2	1	-	66	44	22	-	-	Patrocínio premium - live	110.261	11.535	121.796
Top do Sala de Redação	Seg a Sex	13h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	43.381	3.435	46.816
Temperatura	Seg a Sex	13h05 às 15h00	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	Patrocínio light - live	62.251	3.435	65.686
Comentaristas da Dupla Grenal	Seg a Sex	13h05 às 15h00	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	Patrocínio light - live	62.676	3.435	66.111
Hora Certa Especial	Seg a Sex	13h05 às 15h00	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	Patrocínio light - live	78.391	3.435	81.826
Pesquisa Interativa	Seg a Sex	13h05 às 15h00	2	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	63.693	3.435	67.128
Tempetura Especial	Seg a Sex	14h15	2	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	63.693	3.435	67.128
Setoristas da Dupla GreNal	Seg a Sex	14h30	2	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	Patrocínio light - live	63.693	3.435	67.128
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	6	Ao vivo	2	2	-	132	44	44	-	-	21.000 impressões áudio pré roll + 21.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	62.648	4.260	66.908
Informações do Trânsito	Seg a Sex	15h00 às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Previsão do Tempo	Seg a Sex	15h00 às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Temperatura Especial	Seg a Sex	15h00 às 16h30	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	33.828	1.050	34.878
Hora Certa	Seg a Sex	15h10	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Hora Certa	Seg a Sex	15h25	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Hora Certa	Seg a Sex	15h40	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Hora Certa	Seg a Sex	16h10	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406



## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchandising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Merchandising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Hora Certa	Seg a Sex	16h20	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Boas Notícias	Seg a Sex	15h00 às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	15h00 às 16h30	2	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Informações do esporte	Seg a Sex	15h00 às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Manchetes da Tarde	Seg a Sex	15h00 às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Comentário Diogo Oliver	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Destaques Leandro Staudt	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Destaque Kelly Matos	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Destaque PG	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
Destaque de Abertura	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.356	1.050	23.406
60+	Qui	15h00 às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.065	1.050	23.406
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	4	Ao vivo	2	1	-	88	44	22	-	-	13.000 impressões áudio pré roll + 13.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	48.221	3.780	52.001
Pré-Programa Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Troca da guarda	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Temperatura Especial	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.994	1.050	28.044
Hora Certa	Seg a Sex	16h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Hora Certa	Seg a Sex	16h45	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Hora Certa	Seg a Sex	17h17	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Destaques de Abertura	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Mercado Financeiro	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.922	1.050	21.972
Manchetes Esportivas	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.751	1.050	21.801
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.994	1.050	28.044
Informações do Trânsito	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.330	1.050	21.380
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	3	Ao vivo	2	1	-	66	44	22	-	-	17.000 impressões áudio pré roll + 17.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	63.434	4.020	67.454
Pré-Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.740	1.050	27.790
Temperatura Especial	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	38.580	1.050	39.630
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	-	1	-	22	-	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	34.004	1.050	35.054
Trilha no Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	-	1	-	22	-	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	31.497	1.050	32.547
Manchetes Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032
Recado do WhatsApp	Seg a Sex	17h30 às 18h50	2	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032
Comentário Esportivo com Maurício Saraiva	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição					Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchandising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Merchandising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Hora Certa	Seg a Sex	17h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032
Hora Certa	Seg a Sex	17h45	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032
Hora Certa	Seg a Sex	18h03	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032
Hora Certa	Seg a Sex	18h17	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	26.982	1.050	28.032
Hora Certa Especial	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	2	Ao vivo	-	1	-	44	-	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	40.982	1.050	42.032
Informações de Trânsito	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	27.234	1.050	28.284
Troca da guarda	Seg a Sex	17h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	27.234	1.050	28.284
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	4	4	Ao vivo	2	1	-	88	44	22	-	-	21.000 impressões áudio pré roll + 21.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	52.276	4.260	56.536
Pré-Programa Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.758	1.050	22.808
Hora Certa Especial	Seg a Sex	20h05 às 22h	2	2	Ao vivo	-	1	-	44	-	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	28.354	1.050	29.404
Interatividade no Show	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	-	1	-	22	-	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	25.643	1.050	26.693
Hora Certa	Seg a Sex	20h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.758	1.050	22.808
Hora Certa	Seg a Sex	20h45	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.758	1.050	22.808
Hora Certa	Seg a Sex	21h03	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.758	1.050	22.808
Hora Certa	Seg a Sex	21h15	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.758	1.050	22.808
Hora Certa	Seg a Sex	21h30	1	1	Gravado	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.758	1.050	22.808
Temperatura	Seg a Sex	20h10	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.360	1.050	22.410
Giro de Informações	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.360	1.050	22.410
De Olho no Apito	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.580	1.050	23.630
Destaques de GZH	Seg a Sex	20h10	3	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.580	1.050	23.630
Boletim da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	20h10	3	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.580	1.050	23.630
Destaques das 21h	Seg a Sex	21h05	3	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	22.580	1.050	23.630
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	2	4	Ao vivo	2	1	-	88	44	22	-	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	31.741	3.300	35.041
Comentário do Agronegócio com Gisele Loeblein	Qua e Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.296	1.050	22.346
Escalada	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	14.441	1.050	15.491
Bastidores da Política	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	13.780	1.050	14.830
Destaques do Jornalismo e Entrevista	Seg a Sex	22h às 23h	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.164	1.050	21.214
Previsão do Tempo	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	16.383	1.050	17.433
Interatividade	Seg a Sex	22h às 23h	1	2	Ao vivo	1	-	-	44	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	20.164	1.050	21.214
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Boletins da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	23h15	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	12.644	1.050	13.694



## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição					Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Mercha ndising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Mercha ndising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Destques da Cultura	Sex	23h às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.299	1.050	3.349
Comentário Esportivo com Rafael Colling	Seg a Sex	23h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	22	22	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	12.644	1.050	13.694
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	4	6	Ao vivo	2	2	-	24	8	8	8	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	24.676	3.300	27.976
Temperatura Especial	Sáb	08h10 às 11h	1	4	Ao vivo	1	-	-	16	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.642	1.050	9.692
Hora Certa Especial	Sáb	08h10 às 11h	1	4	Ao vivo	1	-	-	16	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.642	1.050	9.692
Participação do Ouvinte	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.763	1.050	5.813
Previsão do Tempo	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.763	1.050	5.813
Informações do Trânsito	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.763	1.050	5.813
Hora Certa	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.714	1.050	5.764
Dica de Culinária Destemperados	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.844	1.050	4.894
Comentário Esportivo	Sáb	09h10 às 09h20	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.844	1.050	4.894
Comentário do Carpinejar	Sáb	08h20 às 08h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.715	1.050	5.765
Batalha Musical	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.715	1.050	5.765
Comentário de Ticiano Osório	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.715	1.050	5.765
Super Repórter	Sáb	09h40 às 09h50	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.844	1.050	4.894
Comentário Tânia Carvalho	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.764	1.050	5.814
Guri de Uruguaiana	Sáb	08h10 às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.764	1.050	5.814
Central do Torcedor	Sáb	13h00 às 15h00	3	4	Ao vivo	3	1	-	16	12	4	-	-	2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	31012	3150	34162
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	2	2	Gravado	1	1	-	8	4	4	-	-	2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	5.389	3.150	8.539
Perguntinhas do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-		3.471	-	3.471
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Futebol Feminino	Sáb	16h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.212	1.050	5.262
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	4	8	Gravado	5	-	-	32	20	-	8	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	11.821	3.300	15.121
Pré-vitrola	Sáb	21h00 às 00h00	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.858	1.050	2.908
Previsão do tempo - Vitrola	Sáb	21h00 às 00h00	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.858	1.050	2.908
Trilha Sonora - Vitrola	Sáb	21h00 às 00h00	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.858	1.050	2.908
Participação do Ouvinte - Vitrola	Sáb	21h00 às 00h00	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.858	1.050	2.908
Perimetral	Dom	04h às 05h	2	2	Gravado	1	-	-	8	4	-	16	-	Podcast	5.001	5.000	10.001
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	4	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	16	-	Podcast	5.001	5.000	10.001

# GAÚCHA

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição					Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Mercha ndising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Mercha ndising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Playlist	Dom	05h às 06h	2	4	Gravado	2	1	-	16	8	4	15	-	14.000 impressões áudio pré roll + 14.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	12.876	3.840	16.716
Previsão do Tempo	Dom	05h às 06h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.610	1.050	7.660
Entrevista	Dom	05h às 06h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.625	1.050	7.675
Trilha Sonora	Dom	05h às 6h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.610	1.050	7.660
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	2	4	Gravado	8	4	-	8	8	-	10	-	60.000 impressões retângulo médio	15.687	1.080	16.767
Momento Dados de Mercado	Dom	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.019	1.050	7.069
Previsão do Tempo	Dom	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.019	1.050	7.069
5 Fatos da Semana	Dom	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.019	1.050	7.069
Agenda Agro	Dom	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.019	1.050	7.069
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	2	2	Gravado	2	-	-	8	8	-	15	-	17.000 impressões de áudio pré roll + 17.000 mil impressões de selo player + 100.000 impressões de retângulo médio	15.202	4.020	19.222
Cuide do Seu Bolso	Dom	07h às 08h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões de retângulo médio	7.324	1.050	8.374
Fique de Olho	Dom	07h às 08h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões de retângulo médio	7.324	1.050	8.374
Pílulas de Negócio	Dom	07h às 08h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões de retângulo médio	7.324	1.050	8.374
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3	Ao vivo	2	1	-	12	8	4	25	1	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	20.015	3.300	23.315
Corrida do Freio	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.151	1.050	9.201
Música no Galpão	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.151	1.050	9.201
Mate Cevado	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.151	1.050	9.201
Andanças da Semana	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.151	1.050	9.201
Bóia Campeira	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	7.492	1.050	8.542
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	7.127	-	7.127
Tempo e o Vento: Prev. com Cléo Kuhn	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.558	1.050	3.608
Piquetchê com Carol Tidra	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.558	1.050	3.608
Pré-Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Destaques de abertura - Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.753	1.050	5.803
Fala Zé	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.105	1.050	5.155
Entrevero	Dom	09h30 às 12h00	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Apitômetro	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
La pelota	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Almanaque da bola	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Hora Certa	Dom	10h02	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Hora Certa	Dom	10h30	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Hora Certa	Dom	11h02	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Hora Certa	Dom	11h30	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.388	1.050	5.438
Temperatura Especial	Dom	09h30 às 12h	1	3	Ao vivo	1	-	-	12	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.947	1.050	7.997
Eu só acredito porque tem áudio	Dom	11h10	1	3	Ao vivo	1	-	-	12	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.947	1.050	7.997

# GAÚCHA

## Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição					Aproveitamento mensal					Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Mercha ndising	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Mercha ndising	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h												Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos			
Pré-Jornada	Dom	14h	3	4	Ao vivo	3	1	-	16	12	4	-	-	Patrocínio light - live	29.019	12.000	41.019
Trilha do Pré-Jornada	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.629	3.955	12.584
Destaques da Abertura	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.629	3.955	12.584
Gol do Pré	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.629	3.955	12.584
Notícias do dia	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.629	3.955	12.584
Giro da Reportagem	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	1	-	4	4	4	-	-	35.000 impressões retângulo médio	17.417	3.955	21.372
Pitaco do Comentarista	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.713	3.955	12.668
Rodada Comentada	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.713	3.955	12.668
Palavra do Torcedor	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.713	3.955	12.668
Arbitragem	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.713	3.955	12.668
Boletim da Dupla Gre-Nal	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.713	3.955	12.668
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha												Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos			
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha												Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos			
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	4	Ao vivo	2	1	-	16	8	4	8	-	3.800 impressões áudio pré roll + 3.800 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	9.353	3.228	12.581
Hora Certa	Dom	21h30 às 00h	1	1	Gravado	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.404	1.050	2.454
Tempo pelo Rio Grande	Dom	21h30 às 00h	1	2	Ao vivo	1	-	-	8	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.037	1.050	3.087
Informações de Trânsito	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.404	1.050	2.454
Destaques do Dia	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.404	1.050	2.454
Destaques de abertura (dom)	Dom	21h30 às 00h00	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.404	1.050	2.454
Participação do Ouvinte	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.404	1.050	2.454
Comentário de economia da Marta Sfredo	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.404	1.050	2.454
Informações do Trânsito - Cota Âncora	Seg a Sex	1x entre 06h e 08h   1x entre 08h e 09h30   1x entre 11h e 12h   1x entre 17h e 18h	1	4	Ao vivo	2	-	-	88	44	-	8	-	35.000 impressões retângulo médio	98.034	1.050	99.084
Notícia na Hora Certa	Seg a Dom	Indeterminado	2	20	Ao vivo	1	10	-	600	30	300	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.013	1.050	5.063

## Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Sala de Redação POA - citação vaza Rede, comerciais de 30" veiculam somente em POA.
- 14.\* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.\* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

# GAÚCHA

## Observações

- O aproveitamento digital PODCAST do programa Perimetral, será composto por: Assinatura de marca nos stories no App (logo); Assinatura de Marca em conteúdo no IG de GZH; Assinatura de marca em conteúdo no Twitter de GZH; Citação de 5" em Podcast; Envolvimento das Matérias Com Vídeos - Multiformatos - 50% Visibilidade nos Formatos; Podcast - citação 5" Em chamada de divulgação no GAU+ com o PG.
- O aproveitamento digital do PODCAST do programa Radar Inovação, será composto por: Citação 5" no Podcast; Texto 15" no Podcast; Logo de marca em vídeo Recorte no IG; Logo de marca em vídeo "Dica de Especialistas" no IG; Assinatura de marca nos stories no App; Assinatura de marca na dist do link no TT; Envolvimento das matérias do videocast Com mídia display - 25% de visibilidade; Live - Logo no vídeo; Live - Logo em vinheta de abertura; Live - Banner rodapé; Live - formato especial.

# GAÚCHA SERRA

102.7FM

## Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA6	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº CO TAs	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	3.601	-	3.601
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	3.601	-	3.601
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	11.283	-	11.283
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	7.219	-	7.219
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	12	10.508	-	10.508
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h00	6	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	12.141	-	12.141
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	5.350	-	5.350
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	4.964	-	4.964
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	6.129	-	6.129
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	5.264	-	5.264
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.918	-	2.918
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	856	-	856
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	4	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	369	-	369
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	1.209	-	1.209
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	740	-	740
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	8	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	441	-	441
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	35	3.579	-	3.579
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	6	1.648	-	1.648
Galpão Crioulo	Dom	08h às 09h30	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	1.247	-	1.247
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	1.346	-	1.346
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	865	-	865
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	2.486	-	2.486
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	536	-	536

## Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº CO T AS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	4	5	Ao vivo	2	1	130	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>16.198</b>	<b>1.050</b>	<b>17.248</b>
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.741	1.050	10.791
Trânsito no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	1	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.680	1.050	5.730
Notícias da Dupla Caju	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.350	1.050	8.400
Serra de Negócios	Seg a Sex	06h40 às 08h	1	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.917	1.050	7.967
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.677	1.050	8.727
Trilha Galponeira	Sex	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	4	8	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.091	1.050	2.141
Notícias da Dupla Grenal	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.350	1.050	8.400
Whatsapp no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	1	3	Ao vivo	2	-	78	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	11.566	1.050	12.616
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.350	1.050	8.400
Gaúcha Hoje Direto ao Ponto	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.657	1.050	7.707
Comentário Ciro Fabres	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.657	1.050	7.707
Manchetes do dia	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.359	1.050	8.409
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	4	4	Ao vivo	2	1	104	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>8.739</b>	<b>1.050</b>	<b>9.789</b>
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	11h às 12h	2	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.185	1.050	6.235
Notícias do Trânsito	Seg a Sáb	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.151	1.050	5.201
Indicadores Econômicos	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.227	1.050	4.277
Notícias da Dupla Ca-Ju	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.227	1.050	4.277
Destques do Jornal do Almoço	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.731	1.050	3.781
Notícias da Dupla Grenal	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.227	1.050	4.277
Show dos Esportes - Local Serra	Seg a Sex	20h10 às 22h	4	2	Ao vivo	2	1	44	44	22	10	35.000 impressões retângulo médio	<b>7.942</b>	<b>1.050</b>	<b>8.992</b>
Boletim da Dupla Ca-Ju	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.587	1.050	4.637
Boletim Jornalismo - Direto da Redação Integrada	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.587	1.050	4.637
Boletim da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.587	1.050	4.637
Leia no Pioneiro em GZH	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.587	1.050	4.637
Debate do Show	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.587	1.050	4.637
Chama o var	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.587	1.050	4.637

## Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SERRA - citação local SERRA, comerciais de 30" veiculam somente na SERRA.
- 14.\* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.\* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	N° COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	2.271	-	2.271
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	2.349	-	2.349
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	7.253	-	7.253
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	4.717	-	4.717
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	-	6.789	-	6.789
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h00	6	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	7.949	-	7.949
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	12	4.768	-	4.768
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	-	2.858	-	2.858
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	3.825	-	3.825
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	5.277	-	5.277
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	4.201	-	4.201
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.351	-	2.351
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	596	-	596
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	2	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	221	-	221
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	774	-	774
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	4	643	-	643
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	319	-	319
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	3	-	12	8	4	35	2.501	-	2.501
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	3	-	12	8	-	6	819	-	819
Galpão Crioulo	Dom	08h às 09h30	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	1.073	-	1.073
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	884	-	884
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	564	-	564
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	1.754	-	1.754
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	356	-	356

## Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	N° COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	07h às 08h	4	6	Ao vivo	2	1	156	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>14.926</b>	<b>1.050</b>	<b>15.976</b>
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.756	1.050	7.806
Informações do Trânsito	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.756	1.050	7.806
Esportes	Seg a Sáb	07h00 às 08h00	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.756	1.050	7.806
Whatsapp	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.756	1.050	7.806
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.756	1.050	7.806
Tua voz	Ter	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	24	35.000 impressões retângulo médio	1.562	1.050	2.612
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sex	11h às 11h30	3	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>5.110</b>	<b>1.050</b>	<b>6.160</b>
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h às 11h30	2	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.436	1.050	4.486
Notícias do Trânsito	Seg a Sex	11h às 11h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.632	1.050	3.682
Santa Maria de Negócios	Ter	11h às 11h30	4	2	Ao vivo	2	-	8	8	-	30	35.000 impressões retângulo médio	2.061	1.050	3.111

## Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SM - citação local SM, comerciais de 30" veiculam somente em SM.
- 14.\* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.\* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

**Patrocínio**

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COPIAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h03 às 03h	4	2	Gravado	3	-	44	66	-	-	1.492	-	1.492
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	834	-	834
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	9.017	-	9.017
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	5.985	-	5.985
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	-	5.652	-	5.652
Sala de Redação	Seg a Sex	13h05 às 15h00	6	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	8.940	-	8.940
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	12	4.852	-	4.852
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	3	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	3.946	-	3.946
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	5.148	-	5.148
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h05 às 22h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	4.780	-	4.780
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.821	-	2.821
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.100	-	2.100
Supersábado	Sáb	08h10 às 11h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	716	-	716
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	2	1	Gravado	1	-	4	4	-	4	358	-	358
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	681	-	681
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	451	-	451
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	348	-	348
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	2	753	-	753
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	2	898	-	898
Galpão Crioulo	Dom	08h às 09h30	5	3	Gravado	3	-	12	12	-	4	1.365	-	1.365
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	818	-	818
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	4	766	-	766
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	1.707	-	1.707
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	4	472	-	472



**Patrocínio local**

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº CO T AS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Notícia na Hora Certa 9h	Seg a Sáb	09h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>6.033</b>	<b>1.050</b>	<b>7.083</b>
Notícia na Hora Certa 10h	Seg a Sáb	10h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>3.774</b>	<b>1.050</b>	<b>4.824</b>
Notícia na Hora Certa 11h	Seg a Sáb	11h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>4.595</b>	<b>1.050</b>	<b>5.645</b>
Notícia na Hora Certa 12h	Seg a Sáb	12h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>4.114</b>	<b>1.050</b>	<b>5.164</b>
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sex	07h às 08h	4	2	Ao vivo	2	1	44	44	22	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>11.439</b>	<b>1.050</b>	<b>12.489</b>
Notícia da Hora	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Destaques da Manhã - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg a Sáb	07h00 às 08h00	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Previsão do Tempo com Cléo Kuhn	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Esporte na Gaúcha Zona Sul	Seg a Sáb	07h00 às 08h00	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Informações de Trânsito - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg a Sáb	07h00 às 08h00	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Minuto do agro	Qua	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	35.000 impressões retângulo médio	1.847	1.050	2.897
Trilha de segunda - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg	07h00 às 08h00	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	35.000 impressões retângulo médio	1.847	1.050	2.897
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.104	1.050	5.154
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h30 às 12h	3	3	Ao vivo	2	1	78	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	<b>4.504</b>	<b>1.050</b>	<b>5.554</b>
Hora da Entrevista	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.231	1.050	4.281
Notícia da Hora	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.896	1.050	3.946
Zona Sul Negócios	Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	35.000 impressões retângulo médio	993	1.050	2.043
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.536	1.050	4.586
Destaque da Manhã	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.536	1.050	4.586
Informações do Trânsito	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.536	1.050	4.586
Destaques do Futebol na Zona Sul	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.536	1.050	4.586

**Observações**

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje ZS - citação local ZS, comerciais de 30" veiculam somente em ZS.
- 14.\* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.\* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.
16. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).



Hora Certa: No break, o locutor informa a hora certa. Material gravado.

Temperatura: No break, o locutor informa a temperatura no momento. Material gravado.

## Preços

### Hora certa e temperatura

Preços da tabela expressos em reais.

Horário	Frequência	Nº Cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento mensal		Investimento Mensal		
			Cit 5"	Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	SM	SERRA	ZS
Hora certa e Temperatura(07h03)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.462	5.454	3.148
Hora certa e Temperatura (07h15)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.462	5.454	3.148
Hora certa e Temperatura (07:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.462	5.454	3.148
Hora certa e Temperatura (08:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.806	4.415	2.561
Hora certa e Temperatura (08:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.806	4.415	2.561
Hora certa e Temperatura (09:03h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.806	4.415	2.561
Hora certa e Temperatura (10:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.823	2.841	1.635
Hora certa e Temperatura (10:06h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.834	4.119	2.005
Hora certa e Temperatura (11:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.834	4.119	2.005
Hora certa e Temperatura (11:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.834	2.830	2.005
Hora certa e Temperatura (12:09h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.907	4.409	1.779
Hora certa e Temperatura (12:15h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.907	4.409	1.779
Hora certa e Temperatura (12:40h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.907	4.409	1.779
Hora certa e Temperatura (13:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.034	4.731	2.764
Hora certa e Temperatura (14:20h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.458	2.174	1.255
Hora certa e Temperatura (15:15h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.390	2.090	1.210
Hora certa e Temperatura (15:32h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.390	2.090	1.210
Hora certa e Temperatura (16:20h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.114	1.784	1.002
Hora certa e Temperatura (16:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.146	1.820	1.035
Hora certa e Temperatura (17:16h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.146	2.640	1.035
Hora certa e Temperatura (17:40h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.492	2.272	1.379
Hora certa e Temperatura (18:03h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.492	3.327	2.324

### Observações

1. Não poderá haver uma edição de Hora Certa no mesmo horário de uma edição de Temperatura (e vice-versa).

Assim, uma cota de Hora Certa patrocinada inviabiliza uma cota de Temperatura no horário e vice-versa.

2. Na praça Zona Sul, após o horário das 11h45 apenas o produto Temperatura está disponível.



# Preços

## Comercial avulso – Rede RS

Preços da tabela expressos em reais.

PRAÇA	FREQUÊNCIA	INDETERMINADO	06h às 22h	07h às 19h	Determinado	Determinado PB*
Porto Alegre	94,3 MHz	514	639	766	841	2.570
Caxias	105,7 MHz	182	225	267	294	897
Zona Sul (Rio Grande e Pelotas)	95,3 MHz	142	180	213	233	712
Passo Fundo	97,1 MHz	114	141	169	186	567
Santa Maria	94,3 MHz	101	125	148	161	492
Santa Cruz	93,3 MHz	100	122	146	157	479
Tramandaí (litoral)	104,7 MHz	72	94	108	120	365

## Comercial avulso – Rede RSC

PRAÇA	INDETERMINADO	06h às 22h	07h às 19h	Determinado	Determinado PB*
Rede Estado RS	1.225	1.526	1.817	1.992	6.082
Rede Estado SC	568	-	824	910	2.726
Rede Total	1.793	1.526	2.641	2.902	8.808

## Critérios de conversão

Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

## Produtos avulsos

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CRITÉRIO
Texto ao vivo 30"	Anúncio de um produto, serviço ou marca ao vivo	Comercial 30" x 3
Toque ao vivo 30"	Anúncio de eventos com promoção Atlântida e marca do cliente ao vivo	Comercial 30" x 1,4

## Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.  
2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS\* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue com 02 (dois) dias úteis de antecedência à veiculação, até às 16h. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

a) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

b) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

c) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Materiais caracterizados como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

**Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.



## Merchandising 60"

PROGRAMA/PRAÇA	Cobertura	VALOR (R\$)
#Atlântida	RS (com operação local)	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando Local	RS2 (com operação local)	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando na Rede RS2	RS2	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando POA	POA	6 x comercial indet. 30" local
Pretinho Básico 1ª Ed.	RSC	23.741
Pretinho Básico 2ª Ed.	RSC	23.741
Discorama 2ª Ed.	RSC	8.501
Despertador	RS	8.501
Bola Nas Costas	RS	8.501

1. Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.

8. Não será emitido comprovante deste material.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Os valores apresentados referem-se à Rede Atlântida, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Hashtag Atlântida (09h às 10:40); Atlântida Hits (10:45 às 11h); Tá Vazando na Rede (15h às 16h); Tá Vazando (16h às 17h); ATL Pop Rock (17h às 17:40) e Atlântida Hits (17:45 às 18h). Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

## Regras Comerciais do Pretinho Básico

Valem para este programa a mesma Política de Bloqueio de Segmento (item: Política de Bloqueio de Segmento para as Rádios de Entretenimento do Grupo RBS) e demais regras de comercialização previamente descritas.

1. As cotas âncoras do PB 360° só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
2. A comercialização das cotas âncoras do PB 360° acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
3. As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de quadro rede, âncora e quadros locais, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora, além de entregas ao vivo.
4. Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação, desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
5. Patrocínio de quadros rede (RSC) bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana) e break, mas não bloqueiam entregas ao vivo (marcas concorrentes estão restritas a somente 01 merchandising por mês).
6. Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e quadro local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
7. A cada nova comercialização ou renovação de Patrocínio 360° deverá ser feita uma reunião de kick off interna, seguindo as regras deste encontro, com no mínimo 5 (cinco) dias úteis de antecedência ao início do patrocínio.
8. A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
9. A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida.
10. Para patrocínio âncora regional (RSC) o contrato mínimo é de 12 meses.
11. Para patrocínio quadro regional (RSC) o contrato mínimo é de 6 meses.
12. Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada.
13. Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Inteligência de Produto Entretenimento.

14. Será realizado 01 (um) merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
15. Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40 e 18h30), havendo disponibilidade, o valor deve ser de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
16. A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.
17. Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

### REGRAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS:

Para patrocinadores âncora regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico.  
Para patrocinadores âncora regional (RSC), os conteúdos são personalizados. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação.  
Para patrocinadores de quadro regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil da @pretinhobasico  
Todos os conteúdos de redes sociais são gravados nas dependências do Grupo RBS. Caso o cliente deseje gravações externas, será necessário orçar custos a parte e consultar a disponibilidade da equipe de conteúdo, gravação e comunicadores. Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.  
A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.



# Programas Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição						Aproveitamento Mensal			Aproveitamento Online Mensal				Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC				
Balancinho Bom	Gravado	Gravado	Seg a Sex	00h às 01h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	8.067	-	8.067	23.665	-	23.665	-				
Dois Gordos e Uma Madrugada	Ao vivo	Ao vivo	Dom a Qui	01h às 03h	2	2	1	1	22	22	-	-	-	-	-	8.500	-	8.500	20.000	-	20.000	-				
Discorama 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Seg a Dom	06h às 07h	4	4	1	2	30	60	0	0	0	0	0	14.447	-	14.447	34.415	-	34.415	-				
Despertador	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	4	4	2	2	44	44	0	1	0	1	1	10.297	5.000	15.297	40.224	5.000	45.224	-				
Pauta do Dia	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	1	22	22	0	1	0	4	1	7.950	8.000	15.950	22.983	8.000	30.983	-				
TBT Musical	Ao vivo	Gravado	Qui	07h às 08h45	2	2	2	1	8	2	0	1	0	4	1	6.863	2.664	9.527	13.247	2.664	15.911	-				
Café da Manhã	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	1	4	2	22	1	0	2	1	3.767	9.096	12.863	12.126	2.274	14.400	-				
Carol-okê da Rapaziadams	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	2	1	4	2	22	1	0	1	1	8.102	1.505	9.607	10.395	1.505	11.900	-				
#Atlântida	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	09h às 10h45	4	4	3	2	66	44	0	0	1	1	1	14.980	1.250	16.230	66.935	1.250	68.185	-				
ATL Hits 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	10h45 às 11h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	5.902	-	5.902	20.537	-	20.537	-				
Bola Nas Costas	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	2	1	44	22	26	2	0	1	1	15.138	5.000	20.138	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	-				
Lance Bonito	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	14	1	0	0	0	5.681	-	5.681	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	-				
Lance Polêmico	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	14	1	0	0	0	5.681	-	5.681	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	-				
Tweet Retrô	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	1	1	22	22	0	2	0	0	0	14.203	-	14.203	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	-				
Bolão do Bola	Ao vivo	Gravado	Qua e Sex	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	14	1	0	0	0	13.373	-	13.373	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	-				
Discorama 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	12h às 13h	4	4	2	2	60	60	0	0	0	0	0	23.773	-	23.773	-	-	-	92.038				
Pretinho Básico 1ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	5	4	1	1	30	30	0	1	0	0	0	22.980	-	22.980	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto				
Destques do PB 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0	0	17.647	-	17.647	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto				
Craque do Programa 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0	0	17.647	-	17.647	Consultar área de produto	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto				

## Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada).

O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).

O quadro Pauta do Dia tem sua entrega digital assinado



# Programas Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Aproveitamento Online Mensal			Investimento Mensal							
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC		
ATL DJ 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	14h às 15h	4	4	2	2	44	44	0	0	0	0			18.413	-	18.413	42.295	-	-	42.295	-
Tá Vazando Local	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	16h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	1	0			-	-	-	-	-	-	-	-
Tá Vazando na Rede RS2	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 16h	4	0	1	1	22	22	0	0	1	0			-	-	-	15.611	-	-	15.611	-
Tá Vazando POA	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	1	1			31.270	5.000	36.270	-	-	-	-	-
Entrevistas Ta Vazando	Ao vivo	Gravado	Ter e Qui	15h às 17h	2	2	1	1	4	4	22	-	-	-	Sequência de stories IG + Vídeo no IG	5.064	9.696	14.760	-	-	-	-	-	
Móvel nas Ruas	Ao vivo	Gravado	Seg, Qua e Sex	15h às 17h	2	2	1	2	12	22	-	-	2	1	Sequência de stories IG + Vídeo no IG	12.012	6.318	18.330	-	-	-	-	-	
Tech Trends	Ao vivo	Gravado	Seg	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	-	1	1	Post Instagram	6.880	3.400	10.280	-	-	-	-	-	
Sustenta a Vibe	Ao vivo	Gravado	Ter	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	-	1	1	Post Instagram	6.880	3.400	10.280	-	-	-	-	-	
Liga o Mik	Ao vivo	Gravado	Qua	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	-	1	1	Vídeo 5" no YT e Stories IG	6.880	4.720	11.600	-	-	-	-	-	
Atl por Aí	Ao vivo	Gravado	Qui	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	-	1	1	Sequência de stories IG + Vídeo no IG	8.025	7.275	15.300	-	-	-	-	-	
Role Atlantida	Ao vivo	Gravado	Sex	15h às 17h	2	2	1	1	4	4	10	-	1	1	Post e Sequência de stories IG	7.092	1.848	8.940	-	-	-	-	-	
ATL Pop Rock 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	17h às 17h45	4	4	2	2	44	44	0	0	0	1	stories de até 1"	13.087	1.250	14.337	-	-	-	-	-	
ATL Hits 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	17h45 às 18h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0			5.374	-	5.374	21.209	-	-	21.209	-
Pretinho Básico 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	5	4	1	1	30	30	0	1	0	0			22.980		22.980	Consultar área de produto	-	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto
Destques do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0			17.647	-	17.647	Consultar área de produto	-	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto
Classificados do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0			17.647	-	17.647	Consultar área de produto	-	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto
Craque do Programa 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0			17.647	-	17.647	Consultar área de produto	-	-	Consultar área de produto	Consultar área de produto

## Observações

O programa Tá Vazando na Rede RS2 não pode ser comprado localmente, pois é um programa simultâneo nas 5 praças do RS2, na tabela consta os valores praça a praça apenas para criação dos PIs.



## Programas Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
Aftter	Gravado	Gravado	Seg a Sex	19h às 20h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	15.052	-	15.052	24.888	-	24.888	-
ATL DJ 2ªEd	Gravado	Gravado	Seg a Sex	20h às 21h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	15.052	-	15.052	24.888	-	24.888	-
Play nas Brabas	Gravado	Gravado	Seg a Sáb	22h às 23h	4	4	2	2	52	52	0	0	0	0	0	35.577	-	35.577	58.826	-	58.826	-
My Club	Gravado	Gravado	Seg a Qui	23h às 00h	4	4	2	1	32	16	16	0	0	0	0	7.794	-	7.794	19.928	-	19.928	-
ATL DJ Weekend Sexta	Gravado	Gravado	Sex	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	8	0	0	0	0	10.170	-	10.170	24.796	-	24.796	-
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	00h às 02h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0	0	6.659	-	6.659	16.292	-	16.292	18.825
ATL Pop Rock Sábado A	Gravado	Gravado	Sáb	07h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.730	-	5.730	-	-	-	31.627
Top 15 Fim de Semana	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	11h às 12h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0	0	7.989	-	7.989	-	-	-	23.142
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.409	-	5.409	-	-	-	20.295
ATL Pop Rock Sábado B	Gravado	Gravado	Sáb	15h às 16h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.750	-	5.750	14.836	-	14.836	-
A Casa do Sol	Gravado	Gravado	Sáb	16h às 17h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.500	-	5.500	-	-	-	15.000
Rap In Cena	Gravado	Gravado	Sáb	17h às 18h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.409	-	5.409	12.496	-	12.496	-
Local Tracks	Gravado	Gravado	Sáb	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.281	-	5.281	13.850	-	13.850	-
Top 40	Gravado	Gravado	Sáb	20h às 21h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.281	-	5.281	13.850	-	13.850	31.321
Mix Tape	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	21h às 22h	4	4	2	2	16	16	-	-	-	-	0	4.440	-	4.440	16.255	-	16.255	-
Green Valley Station	Gravado	Gravado	Sáb	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.137	-	5.137	13.850	-	13.850	41.122
ATL Pop Rock Domingo A	Gravado	Gravado	Dom	07h às 10h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.750	-	5.750	15.548	-	15.548	37.605
ATL Feelings	Gravado	Gravado	Dom	10h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	5.281	-	5.281	13.850	-	13.850	36.874



## Programas Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	N° cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Aproveitamento Online Mensal			Investimento Mensal					
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
Balancinho Bom - Dom	Gravado	Gravado	Dom	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		6.399	-	6.399	15.548	-	15.548	-
ATL Pop Rock Domingo B	Gravado	Gravado	Dom	15h às 18h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0		6.399	-	6.399	15.548	-	15.548	37.605
ATL Surf	Gravado	Gravado	Dom	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		6.399	-	6.399	15.159	-	15.159	25.144
ATL Pop Rock Domingo C	Gravado	Gravado	Dom	20h às 21h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0		5.750	-	5.750	14.453	-	14.453	23.974
Romance Proibido	Gravado	Gravado	Dom	22h às 23h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	1	Consultar área de produto	7.049	8.100	15.149	20.018	2.025	22.043	-
ATL Pop Rock D	Gravado	Gravado	Dom	23h às 00h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0		5.750	-	5.750	14.453	-	14.453	23.974





## Programas Rede RS2

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Aproveitamento Online Mensal			Investimento Mensal				
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Sata Cruz	Tramandai
Balancinho Bom	Gravado	Gravado	Seg a Sex	00h às 01h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	4.657	4.306	3.437	3.273	3.357	3.017
Dois Gordos e Uma Madrugada	Ao vivo	Ao vivo	Dom a Qui	01h às 03h	2	2	1	1	22	22	-	-	-	-	-	4.300	4.350	3.600	3.300	3.100	2.200
Discorama 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Seg a Dom	06h às 07h	4	4	1	2	30	60	0	0	0	0	0	5.080	3.849	2.739	2.462	2.382	1.866
Despertador	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	4	4	2	2	44	44	0	1	0	1	1	6.794	5.710	4.416	4.079	3.887	2.797
Pauta do Dia	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	1	22	22	0	1	0	4	4	5.589	4.518	3.529	3.144	3.004	2.309
TBT Musical	Ao vivo	Gravado	Qui	07h às 08h45	2	2	2	1	8	2	0	1	0	4	4	4.391	3.732	2.793	2.700	2.798	1.698
Café da Manhã	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	1	4	2	22	1	0	2	2	4.389	3.719	2.790	2.691	2.785	1.687
Carol-okê da Rapaziadams	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	2	1	4	2	22	1	0	1	1	4.389	3.719	2.790	2.691	2.785	1.687
#Atlântida	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	09h às 10h45	4	4	3	2	66	44	0	0	1	1	1	6.636	5.397	4.328	3.893	3.617	2.657
ATL Hits 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	10h45 às 11h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	3.535	2.824	2.246	2.010	1.996	1.398
Bola Nas Costas	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	2	1	44	22	26	2	0	1	1	6.343	5.255	4.303	4.722	4.412	3.769
Lance Bonito	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	0	1	0	0	0	1.380	1.137	1.018	1.139	1.045	888
Lance Polêmico	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	0	1	0	0	0	1.380	1.137	1.018	1.139	1.045	888
Tweet Retrô	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	1	1	22	22	0	2	0	0	0	3.450	2.843	2.547	2.847	2.611	2.220
Bolão do Bola	Ao vivo	Gravado	Qua e Sex	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	0	0	0	0	0	4.543	3.607	2.872	2.494	2.427	1.850
Discorama 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	12h às 13h	4	4	2	2	60	60	0	0	0	0	0	7.907	6.290	4.922	4.446	4.287	3.186
Pretinho Básico 1ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	5	4	1	1	30	30	0	1	0	1	1	8.619	6.964	5.534	5.309	5.191	3.694
Destques do PB 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0	0	6.009	4.659	3.894	3.387	3.327	2.211
Craque do Programa 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0	0	6.009	4.659	3.894	3.387	3.327	2.211



## Programas Rede RS2

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Aproveitamento Online Mensal			Investimento Mensal					
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Sata Cruz	Tramandai	
ATL DJ 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	14h às 15h	4	4	2	2	44	44	0	0	0	0			5.762	4.715	3.785	3.376	3.261	-
Tá Vazando Local	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	16h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	1	0			3.076	5.724	4.662	4.163	3.940	2.205
Tá Vazando na Rede RS2	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 16h	4	0	1	1	22	22	0	0	1	0			4.537	3.529	2.803	2.580	2.414	-
Tá Vazando POA	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	1	1			-	-	-	-	-	-
Tá Vazando Dobrado	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	16h35	2	2	1	1	22	22	0	0	1	0			-	-	-	-	-	-
ATL Pop Rock 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	17h às 17h45	4	4	2	2	44	44	0	0	0	1			6.265	5.186	4.121	3.929	3.809	1.547
ATL Hits 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	17h45 às 18h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0			3.698	2.940	2.270	2.067	2.027	1.398
Pretinho Básico 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	5	4	1	1	30	30	0	1	0	1			8.619	6.964	5.821	5.309	5.191	3.694
Destques do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0			6.009	4.659	3.730	3.387	3.327	2.211
Classificados do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0			6.009	4.659	3.730	3.387	3.327	2.211
Craque do Programa 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	30	0	0	0	0			6.274	4.659	3.730	3.387	3.327	2.211
Aftter	Gravado	Gravado	Seg a Sex	19h às 20h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0			2.991	2.457	1.923	1.568	1.686	1.265
ATL DJ 2ª Ed	Gravado	Gravado	Seg a Sex	20h às 21h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0			2.991	2.457	1.923	1.568	1.686	1.265
Play nas Brabas	Gravado	Gravado	Seg a Sáb	22h às 23h	4	4	2	2	22	22	0	0	0	0			7.070	5.808	4.546	3.706	3.985	2.990
My Club	Gravado	Gravado	Seg a Qui	23h às 00h	4	4	2	1	32	16	16	0	0	0			2.689	2.064	1.940	1.772	1.747	1.059
ATL DJ Weekend Sexta	Gravado	Gravado	Sex	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	8	0	0	0			3.181	2.765	2.154	2.028	1.958	1.346
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	00h às 02h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0			2.125	1.824	1.426	1.333	1.290	891

### Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada).

O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).

O programa Tá Vazando na Rede RS2 não pode ser comprado localmente, pois é um programa simultâneo nas 5 praças do RS2, na tabela consta os valores praça a praça apenas para criação dos PIs.



## Programas Rede RS2

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal					
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Merchan Rede	Merchan Praças	POA/ REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Sata Cruz	Tramandai
ATL Pop Rock Sábado A	Gravado	Gravado	Sáb	07h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		2.220	1.920	1.509	1.323	1.248	935
Top 15 Fim de Semana	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	11h às 12h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0		2.822	2.418	1.849	1.693	1.608	1.125
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		3.034	2.597	1.976	1.799	1.785	1.231
ATL Pop Rock Sábado B	Gravado	Gravado	Sáb	15h às 16h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		2.220	1.920	1.469	1.323	1.248	935
A Casa do Sol	Gravado	Gravado	Sáb	16h às 17h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		2.900	2.100	1.300	2.000	1.800	1.400
Rap In Cena	Gravado	Gravado	Sáb	17h às 18h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.880	1.613	1.224	1.122	1.095	797
Local Tracks	Gravado	Gravado	Sáb	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.945	1.686	1.257	1.154	1.120	797
Top 40	Gravado	Gravado	Sáb	20h às 21h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.945	1.686	1.257	1.154	1.120	797
Mix Tape	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	21h às 22h	4	4	2	2	16	16	-	-	-	-		2.006	1.691	1.503	1.301	1.221	1.707
Green Valley Station	Gravado	Gravado	Sáb	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.891	1.640	1.222	1.121	1.090	775
ATL Pop Rock Domingo A	Gravado	Gravado	Dom	07h às 10h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		2.221	1.920	1.469	1.323	1.248	935
ATL Feelings	Gravado	Gravado	Dom	10h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.945	1.686	1.257	1.154	1.120	797
Balancinho Bom	Gravado	Gravado	Dom	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.976	1.686	1.299	1.185	1.120	829
ATL Pop Rock Domingo B	Gravado	Gravado	Dom	15h às 18h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0		2.220	1.920	1.469	1.323	1.248	935
ATL Surf	Gravado	Gravado	Dom	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0		1.976	1.686	1.299	1.185	1.120	829
ATL Pop Rock Domingo C	Gravado	Gravado	Dom	20h às 21h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0		2.220	1.920	1.469	1.323	1.248	935
Romance Proibido	Gravado	Gravado	Dom	22h às 23h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	1	Consultar área de produto	12.874	12.491	7.257	12.349	12.323	11.911
ATL Pop Rock D	Gravado	Gravado	Dom	23h às 00h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0		2.220	1.920	1.469	1.323	1.248	935



## Quadros / Programetes rede RS

Quadro	Cobertura	Frequência	Horário	N° Cotas		Aproveitamento diário		Aproveitamento mensal					Investimento Mensal																	
				Rede	Local	Cit 5"	Comercial 30"	Cit 5" Gravada	Com. 30"	Com. 30" apoio	Merchan (apenas cotas Rede)	Praças	POA	CAX	ZS	PF	SM	STAC	TRA	REDE RS	REDE RSC									
ATLANTIDA.COM.BR A	RS	Seg a Sex	09h30	2		1	1	22	22													7.029	2.222	1.804	1.446	1.274	1.251	927	16.725	
ATLANTIDA.COM.BR B	RS	Seg a Sex	10h30, 15h30 e 22h	2		3	3	66	66													21.083	6.666	5.409	4.336	3.819	3.752	2.781	50.164	
Piada do Pretinho A	RSC	Seg a Sex	08h	2		1	1	22	22													8.402	2.544	2.054	1.652	1.432	1.408	1.063	18.552	25.712
Piada do Pretinho B	RSC	Seg a Sex	11h	2		1	1	22	22													8.402	2.544	2.054	1.652	1.432	1.408	1.063	18.552	25.712
Piada do Pretinho C	RSC	Seg a Sex	16h	2		1	1	22	22													8.402	2.544	2.054	1.652	1.432	1.408	1.063	18.552	25.712
Piada do Pretinho D	RSC	Seg a Sex	22h	2		1	1	22	22													8.402	2.544	2.054	1.652	1.432	1.408	1.063	18.552	25.712
Falaí A	RSC	Seg a Sex	09h e 17h	2		2	2	44	44													13.354	4.216	3.425	2.733	2.402	2.383	1.761	32.163	52.777
Falaí B	RSC	Seg a Sex	15h e 21h	2		2	2	44	44													13.354	4.216	3.425	2.733	2.402	2.383	1.761	32.163	52.777



## Merchandising 60"

PROGRAMA/PRAÇA	Cobertura	VALOR (R\$)
#Atlântida	RS (com operação local)	6 x comercial ind. 30" local
Tá Vazando Local	RS2 (com operação local)	6 x comercial ind. 30" local
Tá Vazando na Rede RS2	RS2	6 x comercial ind. 30" local
Tá Vazando POA	POA	6 x comercial ind. 30" local
Pretinho Básico 1ª Ed.	RSC	23.741
Pretinho Básico 2ª Ed.	RSC	23.741
Discorama 2ª Ed.	RSC	8.501
Despertador	RS	8.501
Bola Nas Costas	RS	8.501

1. Merchandising: Texto de até 30", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.  
Texto ao vivo: Texto de até 30", lido por um comunicador em terceira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (30") por programa.

8. Não será emitido comprovante deste material.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Os valores apresentados referem-se à Rede Atlântida, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Hashtag Atlântida (09h às 10:40); Atlântida Hits (10:45 às 11h); Tá Vazando na Rede (15h às 16h); Tá Vazando (16h às 17h); ATL Pop Rock (17h às 17:40) e Atlântida Hits (17:45 às 18h). Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

## Regras Comerciais do Pretinho Básico

Valem para este programa a mesma Política de Bloqueio de Segmento (item: Política de Bloqueio de Segmento para as Rádios de Entretenimento do Grupo RBS) e demais regras de comercialização previamente descritas.

1. As cotas âncoras do PB 360° só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
2. A comercialização das cotas âncoras do PB 360° acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
3. As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de quadro rede, âncora e quadros locais, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora, além de entregas ao vivo.
4. Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação, desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
5. Patrocínio de quadros rede (RSC) bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana) e break, mas não bloqueiam entregas ao vivo (marcas concorrentes estão restritas a somente 01 merchandising por mês).
6. Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e quadro local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
7. A cada nova comercialização ou renovação de Patrocínio 360° deverá ser feita uma reunião de kick off interna, seguindo as regras deste encontro, com no mínimo 5 (cinco) dias úteis de antecedência ao início do patrocínio.
8. A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
9. A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida.
10. Para patrocínio âncora regional (RSC) o contrato mínimo é de 12 meses.
11. Para patrocínio quadro regional (RSC) o contrato mínimo é de 6 meses.
12. Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada.
13. Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Inteligência de Produto Entretenimento.

14. Será realizado 01 (um) merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
15. Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40 e 18h30), havendo disponibilidade, o valor deve ser de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
16. A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.
17. Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

### REGRAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS:

Para patrocinadores âncora regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico.  
Para patrocinadores âncora regional (RSC), os conteúdos são personalizados. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação.  
Para patrocinadores de quadro regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil da @Rede\_ATL  
Todos os conteúdos de redes sociais são gravados nas dependências do Grupo RBS. Caso o cliente deseje gravações externas, será necessário orçar custos a parte e consultar a disponibilidade da equipe de conteúdo, gravação e comunicadores. Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.  
A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.



## PATROCÍNIOS REDE (RS OU RSC) E LOCAL (POA, CXS, ZS, PF, SM, STAC, TRA)

Comunicação de Cancelamento:

- a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
- b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
2. Patrocínios no valor mensal de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) ou mais deverão ter contrato de prestação de serviço, fornecido pelo Jurídico da RBS e assinado pelas partes interessadas, em até 01 (um) mês após o início da veiculação.
3. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
4. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
5. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
6. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias), com exceção dos programas Pretinho Básico e Bolas nas Costas, onde patrocínio âncora são de, no mínimo, 12 meses e quadro, no mínimo, 6 meses.
7. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).

8. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
9. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
10. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
11. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
12. Patrocínios de programas com cobertura local:
  - a. Os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
  - b. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição.
13. Em programas com cobertura regional (RSC ou RS) somente patrocinador âncora e quadro têm aproveitamentos comerciais rede (RS ou RSC). Patrocinadores locais tem citação gravada no break e comercial exibido somente na praça patrocinada.
14. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término do contrato.
15. Para compra do programa Tã Vazando na Rede RS2, será necessário enviar uma PI para cada uma das praças (CAX, ZS, PF, SM, STAC).
16. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

## POLÍTICA DE BLOQUEIO DE SEGMENTO

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora regional (RS ou RSC) bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - a. <sup>1</sup>Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro regional (RS ou RSC) estão restritas a veicular somente um 01 merch ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Patrocinadores âncora ou quadro locais não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes nos programas.
6. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
7. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
8. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
9. <sup>2</sup>O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
10. <sup>3</sup>Caso um concorrente de um patrocinador âncora local ou quadro local deseje comprar o patrocínio âncora regional (RS ou RSC), o cliente atual terá a preferência de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
11. <sup>3</sup>Caso um concorrente de um patrocinador âncora local ou quadro local deseje comprar o patrocínio quadro regional (RS ou RSC), o cliente atual terá a preferência de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
12. \* Caso um concorrente de um patrocinador quadro local deseje comprar o patrocínio âncora regional (RS ou RSC) ou local ou quadro regional, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
13. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Cobertura	Regras
1º Patrocínios âncora rede	RS e RSC	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
		Bloqueia concorrentes âncora na Rede (RS ou RSC).
		Bloqueia concorrentes quadro na Rede (RS ou RSC).
		Bloqueia concorrentes âncora nas praças.
2º Patrocínios quadro rede	RS e RSC	Bloqueia concorrentes quadro nas praças.
		Não bloqueia mídia avulsa ao vivo <sup>1</sup> .
		Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide <sup>2</sup> .
		Bloqueia concorrentes em quadro na Rede (RS ou RSC).
3º Patrocínios âncora local	POA, CXS, ZS, PF, SM, STAC, TRA	Bloqueia concorrentes âncora nas praças.
		Bloqueia concorrentes quadro nas praças.
		Não bloqueia concorrentes âncora em outras praças.
		Não bloqueia concorrentes quadro em outras praças.
3º Patrocínios quadro local	POA, CXS, ZS, PF, SM, STAC, TRA	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo.
		Não bloqueia concorrentes âncora regional <sup>3</sup> (RS ou RSC), mas colide (rever item 9).
		Não bloqueia concorrentes quadro regional <sup>3</sup> (RS ou RSC), mas colide (rever item 10).
		Não bloqueia concorrentes âncora em sua praça, mas colide** (rever item 11)
		Bloqueia concorrentes quadro nas praças.
		Não bloqueia concorrentes âncora em outras praças.
		Não bloqueia concorrentes âncora em outras praças.

## PROGRAMAS EXTERNOS

Todos os programas externos deverão ser aprovados previamente com as áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação. Patrocinadores âncora regional dos programas on air (RS ou RSC) bloqueiam as entregas ao vivo do pacote de mídia de programas externos – nestes casos, tais aproveitamentos devem ser revertidos para evitar colisão de patrocinadores.



# Preços

## Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMAÇÃO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	POA
Indeterminado 05h às 24h	Seg a Dom	05h às 24h	351
Indeterminado 06h às 22h	Seg a Dom	06h às 22h	422
Indeterminado 07h às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	503
Indeterminado Final de Semana	Sab a Dom	00h às 24h	175
Determinado	Seg a Dom	A Definir	581

## Formatos diferenciados

PROGRAMAÇÃO	VALOR POA
Texto ao vivo 30"	1.742
Texto ao vivo 60"	2.323
Merchandising 60"	2.903
Merchandising 60" Fim de Tarde	4.529
Comercial Valorizado 45"	1.204

## Crítérios de conversão

Comercial 10" = 30" x 0,6
Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Comercial 120" = 30" x 1,8 x 2
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

## Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.
2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS\* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue com 02 (dois) dias úteis de antecedência à veiculação, até às 16h. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.
3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

- 1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
- 2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
- 3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

**Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa





## Patrocínio

Comunicação de Cancelamento:

- Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
- Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
- Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
- Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.

- Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
- Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

## Política de bloqueio de segmento

- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
- O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
- Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
- Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merch ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
- Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
- Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
- Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
- Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
- A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Regras
1º Patrocínios âncora	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
	Bloqueia concorrentes âncora.
2º Patrocínios quadro	Bloqueia concorrentes quadro.
	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo <sup>1</sup> .
	Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide <sup>2</sup> .
	Bloqueia concorrentes quadro.

## Texto ao vivo / Merchans

Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.  
Texto ao vivo: Texto de até 60", lido por um comunicador em terceira pessoa.

- Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
- Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
- Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
- O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
- Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
- Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.

- Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
- No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".
- Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
- Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
- Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
- O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
- Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
- Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merch/texto ao vivo por mês, dentro do programa.



## Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aprov. Comercial por Programa			Aprov. Comercial Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal			
				Citação 5"	Com 30"	Texto 20 plvs	Citação 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato / Canal	On Air	Online	Total	
Som Brasil Bonito	Seg a Dom	06h às 07h	4	2	GRAVADO	1	0	60	30	0	0	0	0		5.618	-	5.618
102.3 Soft News	Seg a Sex	07h às 09h	6	4	AO VIVO	2	1	88	44	22	0	0	1	Sequência de stories IG	17.507	1.302	18.809
Machetes do Dia	Seg a Sex	08h00	3	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.489	-	7.489
Informações do Trânsito - Cota A	Seg a Sex	07h30	3	4	AO VIVO	2	0	88	44	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Previsão do Tempo - Cota A	Seg a Sex	07h30	3	4	GRAVADO	2	0	88	44	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Aboadica 102.3	Seg a Sex	09h às 11h	4	3	AO VIVO	1	0	66	22	4	0	0	1	Sequência de stories IG	14.648	1.302	15.950
Agenda Cultural 1ª Ed.	Seg a Sex	10h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Discorama	Seg a Dom	11h às 12h	4	2	AO VIVO	1	0	60	30	4	0	0	1	Sequência de stories IG	17.421	1.302	18.723
Informações do Trânsito - Cota B	Seg a Sex	12h	3	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Soft Hits	Seg a Sab	12h às 13h	3	2	AO VIVO	2	0	52	52	6	0	0	1	Sequência de stories IG	18.445	1.302	19.747
Informações do Trânsito - Cota C	Seg a Sex	entre 12h e 13h	3	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Previsão do Tempo - Cota B	Seg a Sex	entre 12h e 13h	3	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Agenda Cultural 2ª Ed.	Seg a Sex	entre 12H e 13h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Roteiro da Sara	Seg a Sex	13h às 14h	4	2	AO VIVO	2	0	44	44	4	0	0	1	Sequência de stories IG	16.667	1.302	17.969
102 Pop Rock	Seg a Sex	14h às 15h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	44	0		18.602	-	18.602
102.3 Social Club	Seg a Sex	15h às 16h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22	1	Sequência de stories IG	16.258	1.302	17.560
As Magníficas (programa Naming)	Seg a Sex	16h às 17h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22	1	Sequência de stories IG	16.258	1.302	17.560
Fim de Tarde	Seg a Sex	17h às 19h	6	3	AO VIVO	3	0	66	66	8	0	0	1	Sequência de stories IG	25.830	1.302	27.132
Informações do Trânsito - Cota D	Seg a Sex	17h30	3	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Previsão do Tempo - Cota C	Seg a Sex	18h	3	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Agenda Cultural 3ª Ed.	Qui e Sex	entre 17h30 e 18h	2	1	AO VIVO	1	0	8	8	0	0	0	0		7.918	-	7.918
Reserva Especial	Seg a Sex	entre 18h30 e 19h	3	1	GRAVADO	1	-	44	22	0	0	0	0		9.272	-	9.272
Intocáveis	Seg a Sex	entre 18h30 e 19h	3	1	GRAVADO	1	-	22	22	0	0	0	0		7.947	-	7.947



## Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aprov. Comercial por Programa			Aprov. Comercial Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal			
				Citação 5"	Citação 30"	Texto 20 plvs	Citação 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato / Canal	On Air	Online	Total	
Happy 102.3	Seg a Sex	19h às 21h	4	2	GRAVADO	2	0	44	44	8	0	0	0		12.773	-	12.773
Discorama 2	Seg a Qui e Dom	22h às 00h	6	2	GRAVADO	1	0	44	22	0	0	20	0		6.197	-	6.197
Musical	Sex e Sab	22h às 00h	4	2	GRAVADO	1	0	16	8	0	1	0	0		9.702	-	9.702
Madrugada 102.3	Seg a Dom	00h às 06h	4	5	GRAVADO	0	0	150	0	0	0	60	0		7.395	-	7.395
PLAYLIST 102.3	Sab e Dom	13h às 18h	4	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	32	0		3.225	-	3.225
PLAYLIST 102.3 (DOM)	Dom	19h às 06h	4	2	GRAVADO	2	0	8	8	0	0	20	0		3.184	-	3.184
PLAYLIST I (Sab)	Sab	19h às 22h	4	2	GRAVADO	2	0	8	8	0	0	20	0		3.184	-	3.184
PLAYLIST II (Sab)	Sab	22h às 06h	4	2	GRAVADO	2	0	8	8	0	0	20	0		3.184	-	3.184
Toca discos	Sab e Dom	18h às 19h	4	1	GRAVADO	1	0	8	8	0	0	22	0		6.141	-	6.141

### Observações

1 – Estes são projetos especiais com cota exclusiva e aproveitamento diferenciado. Por favor, consultar a gerência comercial.

2 – FIM DE TARDE: Não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60". Textos ao vivo 20 palavras veiculados 01x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe. Textos ao vivo 20 palavras: veiculados 02x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe.

**IMPORTANTE:** Aproveitamento digital: pode ser convertido para outros formatos digitais alinhados com a área comercial. Patrocínio: contrato mínimo de 90 dias.

Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término de contrato; Cancelamento: serão aceitos somente após o cumprimento mínimo de 90 dias de contrato, e mediante comunicação por escrito com, no mínimo, 30 dias antes do encerramento da mídia;

Autorização e material para veiculação: deverão ser encaminhados com, no mínimo, 02 dias úteis de antecedência; Citação de patrocínio: assina marca e slogan;;

Chamadas: assina somente marca.

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.



## Quadros Programetes | Porto Alegre

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento Mensal				Total
				Cit 5"		Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com 30" apoio	
102.3 Informação 1	Seg a Sab	08h e 15h30	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	13.290
102.3 Informação 2	Seg a Sex	08h30 e 18h55	2	2	Gravado	2	44	44	0	0	11.251
	Sab	08h30		1	Gravado	1	4	4	0	0	1.023
102.3 Informação 3	Seg a Sab	09h e 12h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	13.291
102.3 Informação 4	Seg a Sab	10h30 e 16h30	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	13.291
102.3 Informação 5	Seg a Sab	11h e 18h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	13.291
102.3 Informação 6	Seg a Sab	11h30 e 17h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	13.291
102.3 Informação 7	Seg a Sex	15h e 22h15	2	2	Gravado	2	44	44	0	0	11.252
	Sab	15h		1	Gravado	1	4	4	0	0	1.023
102.3 Informação 8	Seg a Sex	07h30, 10h e 18h30	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	15.667
	Sab	10h		1	Gravado	1	4	4	0	0	950
102.3 Informação 9	Seg a Sex	14h30, 17h30 e 21h15	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	14.820
	Sab	14h30 e 17h30		2	Gravado	2	8	8	0	0	1.797
Hora Certa - Cota A	Seg a Sex	07h e 12h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.794
Hora Certa - Cota B	Seg a Sex	08h e 13h	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.794
Hora Certa - Cota C	Seg a Sex	10h e 14h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.794
Hora Certa - Cota D	Seg a Sex	11h30 e 16h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.794
Hora Certa - Cota E	Seg a Sex	11h e 17h	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	9.794

### Observações

\*O aproveitamento de vinheta e comercial colado aparece no break, antecedendo o bloco musical que já abre direto com o programa 102. Clássica, nos devidos horários de veiculação. Nas edições do 102.3 Clássica as músicas não são apresentadas pelo comunicador do horário.

\*\* As edições estão programadas nos horários fixos acima, sempre antecedendo o break comercial, de segunda a sexta. O aproveitamento aparece no final do bloco musical, nos devidos horários de veiculação. A citação será gravada e veiculará imediatamente após a informação da hora certa feita pelo comunicador do horário.

1 O programete Informações do Trânsito veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.

2 O programete Previsão do Tempo veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.

2 O programete Agenda Cultural veicula de segunda a sexta nos programas Aboadica e Soft Rock; quintas e sexta, no Fim de Tarde.



# Preços

## Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMAÇÃO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	POA
Determinado	Seg a Dom	A Definir	592
Indeterminado 00h às 24h	Seg a Dom	00h às 24h	365
Indeterminado 007 às 19h	Seg a Dom	07h às 24h	456
Indeterminado Final de Semana	Sáb a Dom	00h às 14h	182

### Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.
2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS\* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue com 02 (dois) dias úteis de antecedência à veiculação, até às 16h. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.
3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

\* Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

- 1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
- 2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
- 3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.



## Formatos diferenciados

PROGRAMAÇÃO	Valor POA
Texto 20 palavras	925
Texto ao vivo 30"	1.096
Texto ao vivo 60"	1.827
Merchandising 60"	3.045
Alô Gerente	3.045

### Observações

#### TEXTO AO VIVO/MERCHANS

1. Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
8. Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.
14. Alô Gerente: Texto de até 60", GRAVADO - indeterminado 07h às 19h.

## Critérios de conversão

Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

#### PATROCÍNIOS

Comunicação de Cancelamento:

- a) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
  - b) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
  2. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
  3. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
  4. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
  5. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
  6. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
  7. O patrocinador de quadro tem prioridade de tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
  8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
  9. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
  10. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
  11. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término do contrato.
- Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.
12. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxovo completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

## Política de bloqueio de segmento

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
  - a) <sup>1</sup>Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merchan ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
6. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
7. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
8. <sup>2</sup>O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
9. <sup>2</sup>Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
10. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Regras
1º Patrocínios âncora	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
	Bloqueia concorrentes âncora. Bloqueia concorrentes quadro.
2º Patrocínios quadro	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo <sup>1</sup> .
	Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide <sup>2</sup> . Bloqueia concorrentes quadro.



## Patrocínio | Porto Alegre

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS		Aprov. por edição			Aproveitamento On Air Mensal				Aprov. Online Mensal		Investimento Mensal		
					Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	mercha n	Quant.	Formato Especial	On Air	Online	Total
#Insônia92	Seg a Sex	00h às 04h	6	2	Gravado	1	0	44	22	0	0	0		6.240	-	6.240
Bom Dia 92	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	4	3	Ao vivo	2	0	78	52	24	7	2	Sequência de stories IG	43.705	1.550	46.805
Hora Certa 1 A	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0		7.312	-	7.312
Informações do Trânsito A	Seg a Sex	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		7.694	-	7.694
Hora Certa 2 B	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0		7.312	-	7.312
Horóscopo	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	2	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0		10.128	-	10.128
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	2	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0		10.128	-	10.128
Notícias da Hora	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	2	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0		10.128	-	10.128
Nem te Conto	Sáb	11h às 12h	4	2	Ao vivo	2	0	8	8	0	2	1	Stories de até 1 min	6.705	1.761	8.465
Manhã Mais 92	Seg a Sex	08h às 10h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	12	4	1	Sequência de stories IG	18.657	1.550	20.207
Mundo Pet	Seg a Sex	08h às 10h	2	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	1	1	Sequência de stories IG	11.684	1.550	13.234
Retratos Da Fama	Seg a Sex	08h às 10h	2	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		8.276	-	8.276
Hora Certa 1 C	Seg a Sex	08h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.188	-	6.188
Hora Certa 1 D	Seg a Sex	09h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.188	-	6.188
Conecte 92 1ª Ed.	Seg a Sex	10h às 12h	6	3	Ao vivo	1	0	66	22	12	4	2	Sequência de stories IG	32.972	3.100	36.072
Hora Certa 2 E	Seg a Sex	10h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.307	-	6.307
Informações do Trânsito B	Seg a Sex	11h00	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		7.842	-	7.842
Dica da Cris	Seg a Sex	11h	2	1	Gravado	1	0	22	22	0	0	0		9.732	-	9.732
Hora Certa 3 F	Seg a Sex	11h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.307	-	6.307
Discorama	Seg a Sex	12h às 13h	4	2	Ao vivo	2	4	44	44	4	1	1	Sequência de stories IG	17.360	1.550	18.910
Hora Certa 1 G	Seg a Sex	12h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		5.410	-	5.410
#TardeMais92	Seg a Sex	13h às 16h	6	3	Ao vivo	2	1	66	44	16	4	1	Sequência de stories IG	40.686	1.550	42.236
Hora Certa 1 H	Seg a Sex	14h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.188	-	6.188
Hora Certa 2 I	Seg a Sex	15h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.188	-	6.188
GOL A GOL	Seg a Sex	16h30 e 17h30	1	1	Gravado	1	0	22	22	0	0	0		3.850	-	3.850
Tamo Junto	Seg a Sex	16h às 17h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	4	0	1	Sequência de stories IG	22.239	1.550	23.789
Conecte 92 2ª Ed.	Seg a Sex	17h às 19h	4	2	Ao vivo	1	0	44	22	12	4	2	Sequência de stories IG	24.506	3.100	27.606
Informações do Trânsito C	Seg a Sex	18h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-		7.694	-	7.694
Dica de Beleza da Mari	Seg a Sex	17h às 19h	2	1	Gravado	1	0	22	22	4	0	0		7.395	-	7.395
Dica da Mari	Seg a Sex	17h às 19h	2	1	Gravado	1	0	22	22	4	0	0		7.395	-	7.395
GOL A GOL 92	Seg	19h às 20h	4	2	Ao vivo	2	1	8	8	4	0	1	Sequência de stories IG	11.035	1.550	12.585
Fica a Dica	Ter, Qua e Qui	19h às 20h	4	2	Ao vivo	2	0	24	24	3	0	1	Sequência de stories IG	7.145	1.550	8.695

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.\\





## Patrocínio | Porto Alegre

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	Aprov. por edição			Aproveitamento On Air Mensal				Aprov. Online Mensal		Investimento Mensal			
				Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	mercha n	Quant.	Formato Especial	On Air	Online	Total	
Sextou das GU	Sex	19h às 20h	4	2	Gravado	2	1	8	8	4	0	4	Reels	5.190	11.051	16.241
Pagoderia de Verão	Seg a Sex	20h às 21h	4	2	Gravado	2	-	44	44	4	-	-		16.500	-	16.500
Show da Noite 92	Seg a Qui	22h às 23h	4	2	Gravado	2	1	32	32	4	0	2	Sequência de stories IG	9.579	3.100	12.679
Sextou com Mc Jean Paul	Sex	22h às 23h	6	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0			3.277	-
Top 15	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	4	0	0		18.717	-	18.717
Hora Certa 1 J	Seg a Sex	23h às 00h	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0		6.188	-	6.188
92 na Batida 1	Sáb e Dom	00h às 01h	4	2	Gravado	2	0	16	16	0	0	0		3.519	-	3.519
Festa 92	Sáb e Dom	01h às 06h	4	5	Gravado	2	0	40	16	0	0	0		4.686	-	4.686
Bailão da 92	Sáb	06h às 08h	6	1	Gravado	1	0	16	16	0	0	0		6.667	-	6.667
Sabadão 92 1	Sáb	12h às 17h	6	2	Ao vivo	3	0	8	12	4	0	1	Sequência de stories IG	7.746	1.550	9.296
Supersequência Sáb	Sáb	17h às 18h	6	4	Gravado	4	0	16	16	0	0	1	Sequência de stories IG	6.167	-	6.167
Pagoderia	Sáb	18h às 19h	6	4	Gravado	2	0	16	16	0	0	0		6.167	-	6.167
Supersequência Sáb 2° Ed	Sáb	19h às 20h	6	4	Gravado	2		16	16	0	0	0		6.167	-	6.167
92 Retrô	Sáb e Dom	20h às 21h	6	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0		3.085	-	3.085
Esquenta Mc Jean Paul	Sáb	21h às 23h	6	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0		3.300	-	3.300
Baladão 92	Sáb	23h às 00h	6	2	Gravado	3	3	8	12	0	0	0		6.167	-	6.167
Domingo Show 92	Dom	08h às 10h 22h às 00h	6	2	Gravado	3	0	8	16	0	0	0		5.676	-	5.676
Domingão 92 1	Dom	10h às 16h	6	2	Gravado	4	0	8	16	4	0	1	Sequência de stories IG	10.015	1.550	11.565
Gaitas & Chimas	Dom	06h às 08h	6	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0		3.278	-	3.278
Domingão das Patroas	Dom	16h às 18h	6	3	Gravado	3	0	12	16	4	0	2	Sequência de stories IG	11.834	3.100	14.934
Pagoderia	Dom	18h às 19h	6	4	Gravado	2	0	16	16	0	0	0		9.682	-	9.682
Supersequência Dom	Dom	19h às 20h	4	4	Gravado	2	0	16	16	0	0	0		9.682	-	9.682
Conexão Sertaneja	Dom	21h às 22h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	1	Sequência de stories IG	4.696	1.550	6.246

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.

## Quadros Programetes | Porto Alegre

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por Edição			Aproveitamento On Air Mensal			Investimento Mensal
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 palavras	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 palavras	
Hora Certa Especial	Seg a Sex	18h00	1	1	Gravada	1	22	22	6.188	
Rapidinhas 92	Seg a Dom		1	4	Gravada	4	120	120	11.717	
Seu carro na estrada	Seg a Sex	3 vezes ao dia	2	3	Gravada	3	66	66	10.518	
Top 3 novelas	Seg a Sáb	3 vezes ao dia	2	6	Gravada	6	78	78	12.806	



# Preços

## Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VALOR MENSAL
Jornal da CBN 1ª edição	Seg/dom	06h00/09h00	139
CBN Porto Alegre	Seg/sex	09h00/12h00	108
CBN Brasil	Seg/sex	12h00/14h00	73
CBN Total	Seg/sex	14h00/17h00	64
Jornal da CBN 2ª edição	Seg/sex	17h00/20h00	73
CBN Noite Total	Dom/sex	20h00/24h00	50
CBN Noite Total	Sábado	19h00/24h00	50
Caminhos Alternativos	Sábado	09h00/10h00	96
As melhores da CBN	Sábado	10h00/12h00	96
Revista CBN	Sáb/dom	12h00/15h00	68
Show da Notícia	Sáb/dom	15h00/19h00	50
CBN Esporte	Domingo	09h00/12h00	97
Sintonia CBN	Domingo	12h00/15h00	68
Entre 07h00/19h00	-	-	88
Entre 05h00/24h00	-	-	63

## Cálculos para conversão

Comercial de 15"	0,8 x 30"
Comercial de 45"	1,5 x 30"
Comercial de 60"	1,8 x 30"
Citação Gravada	30" x 0,2
Citação Ao Vivo	30" x 0,3

## Patrocínio

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VALOR MENSAL	FORMATO COMERCIAL	VALOR MENSAL
Jornal da CBN 1ª Ed. - Milton Jung Jr.	Seg/dom	06h00/09h00	3	02 cit + 02 x 30" + 03 vinhetas	11.605
Hora Certa/Tempo/Temperatura	Seg/sex	06h00/22h00	6x/dia	Citação ao vivo	10.670
Comentário Miriam Leitão	Seg/sex	2x/dia	2	Citação	5.731
Linha Aberta - Carlos Sandenberg	Seg/sex	06h00/19h00	3x/dia	Citação	4.213
Bolsa de Valores	Seg/sex	5x/dia	5	Citação	5.049
CBN Brasil - Carlos Sandenberg	Seg/sex	12h00/14h00	2	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	4.697
CBN Brasil - Carlos Sandenberg	Sáb/dom	12h00/12h30	1	02 citações + 01 x 30"	4.697
CBN Total	Seg/sex	14h00/17h00	2	02 citações + 02 vinhetas	1.221
Jornal da CBN 2ª edição	Seg/sex	17h00/19h00	3	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	4.697
CBN Noite Total	Seg/dom	20h00/24h00	2	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	3.784
Caminhas Alternativos - Fabíola Cidral	Sábado	09h00/10h00	1	02 citações + 02 vinhetas	1.111
As melhores da CBN	Sábado	10h00/12h00	1	02 citações + 02 vinhetas	748
Sintonia CBN	Sábado	12h00/15h00	3	05 cit + 02 x 30" + 02 x 20 plv	1.694
CBN Esporte	Domingo	09h00/12h00	1	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	2.552
CBN Porto Alegre - Sara Bodowsky	Seg/sex	09h00/12h00	4	07 cit + 02 x 30" + 03 x 20 plv	4.697
Temperatura	Seg/sex	09h40/12h00	1	02 citações + 01 x 30"	979
Participação do Ouvinte	Sex/sex	09h40/12h00	1	Citação ao vivo	979
Participação do Ouvinte	Sex/sex	09h40/12h00	1	Citação ao vivo	979

# Atlas de cobertura

## GAÚCHA

**MUNICÍPIOS** 173  
**POPULAÇÃO** 7.698.741  
**IPC BRASIL** 5,1%

### GAÚCHA PORTO ALEGRE

**Municípios** 77  
**População** 4.881.783  
**IPC (Brasil)** 3,4%  
**IPC (total RS)** 49,1%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiaba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paraisópolis, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

### GAÚCHA SANTA MARIA

**Municípios** 34  
**População** 774.324  
**IPC (Brasil)** 0,4%  
**IPC (total RS)** 6,2%

Aguado, Cachoeira do Sul, Caçapava do Sul, Cacequi, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Novo Gabraís, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Gabriel, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São João do Polêsine, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

### GAÚCHA SERRA

**Municípios** 57  
**População** 1.433.400  
**IPC (Brasil)** 1%  
**IPC (total RS)** 13,9%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Bom Jesus, Bom Princípio, Cambaí do Sul, Campeste da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporá, Dois Irmãos, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Feliz, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Harmonia, Igrejinha, Ipê, Ivoti, Jacuina, Maratá, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São José do Herval, São Jorge, São José do Hortêncio, São José dos Ausentes, São Marcos, São Sebastião do Cai, São Valentim do Sul, São Vendelino, Sapiranga, Serafina Corrêa, Três Corras, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

### GAÚCHA ZONA SUL

**Municípios** 5  
**População** 609.204  
**IPC (Brasil)** 0,3%  
**IPC (total RS)** 4,7%

Capão do Leão, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, Turuçu



**MUNICÍPIOS** 236  
**POPULAÇÃO** 8.725.559  
**IPC BRASIL** 5,6%

### ATLÂNTIDA CAXIAS

**Municípios** 46  
**População** 1.231.349  
**IPC (Brasil)** 0,8%  
**IPC (total RS)** 12,3%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Cambaí do Sul, Campeste da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporá, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Igrejinha, Ipê, Jacuina, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, São Vendelino, Serafina Corrêa, Três Corras, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

### ATLÂNTIDA PASSO FUNDO

**Municípios** 42  
**População** 621.047  
**IPC (Brasil)** 0,4%  
**IPC (total RS)** 5,3%

Água Santa, Avorezinha, Camargo, Carazinho, Casca, Caseiros, Constantina, Coqueiros do Sul, Coitão, David Canabarro, Ernestina, Espumoso, Estação, Fontoura Xavier, Gentil, Getúlio Vargas, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Ipiranga do Sul, Itapuca, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Marau, Mato Castelhano, Nioi - Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Passo Fundo, Pontão, Ronda Alta, Saldanha Marinho, Sarandiava, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, Sarandi, Selbach, Sertão, Soledade, Tapejara, Tápiera, Victor Graeff, Vila Lângara, Vila Maria.

### ATLÂNTIDA PORTO ALEGRE

**Municípios** 58  
**População** 4.456.287  
**IPC (Brasil)** 3,1%  
**IPC (total RS)** 45,5%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiaba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paraisópolis, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

### ATLÂNTIDA SANTA CRUZ

**Municípios** 28  
**População** 600.922  
**IPC (Brasil)** 0,3%  
**IPC (total RS)** 4,9%

Arroio do Meio, Bom Retiro do Sul, Candelária, Cerro Branco, Colinas, Cruzeiro do Sul, Encruzilhada do Sul, Estrela, Herveiras, Lajeado, Mato Leitão, Muçum, Novo Gabraís, Pantano Grande, Passo do Sobrado, Putinga, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Sérgio, Sinimbu, Teutônia, Traveseiro, Vale do Sol, Vale Verde, Veraniões Aires, Vera Cruz.

### ATLÂNTIDA SANTA MARIA

**Municípios** 32  
**População** 719.160  
**IPC (Brasil)** 0,4%  
**IPC (total RS)** 5,8%

Aguado, Caçapava do Sul, Cacequi, Cachoeira do Sul, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

### ATLÂNTIDA TRAMANDAÍ

**Municípios** 16  
**População** 303.394  
**IPC (Brasil)** 0,2%  
**IPC (total RS)** 2,3%

Arroio do Sal, Balmesário Pinhal, Capão da Canoa, Capivari do Sul, Caraí, Cidreira, Imbé, Maquiné, Osório, Palmares do Sul, Terra de Areia, Torres, Tramandaí, Três Cachoeiras, Três Forquilhas, Xangri-lá

### ATLÂNTIDA ZONA SUL

**Municípios** 14  
**População** 793.400  
**IPC (Brasil)** 0,4%  
**IPC (total RS)** 5,8%

Arroio Grande, Ganguçu, Capão do Leão, Cerito, Cristal, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, São Lourenço do Sul, Turuçu.

# ATLAS DE COBERTURA



**MUNICÍPIOS** 168  
**POPULAÇÃO** 5.749.172  
**IPC BRASIL** 3,6%

## ATLÂNTIDA BLUMENAU

**Municípios** 51  
**População** 2.084.695  
**IPC (Brasil)** 1,3%  
**IPC (total RS)** 31,8%

Agronômica, Apiúna, Ascurra, Atalanta, Aurora, Balneário Camboriú, Barra Velha, Benedito Novo, Blumenau, Bombinhas, Botuverá, Brusque, Camboriú, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Guarani, Ibirama, Ilhota, Imbuia, Indaial, Itaipópolis, Itajaí, Itapema, Ituporanga, Jaraguá do Sul, José Boiteux, Lontras, Luiz Alves, Mafra, Navegantes, Papanduva, Penha, Petrolândia, Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, São João do Itaperiú, Taió, Timbó, Trombudo Central, Vidal Ramos, Witmarsum.

## ATLÂNTIDA CHAPECÓ

**Municípios** 47  
**População** 651.301  
**IPC (Brasil)** 0,3%  
**IPC (total RS)** 8,4%

Abelardo Luz, Águas de Chapecó, Águas Frias, Avoredo, Bom Jesus, Calbi, Campo Erê, Cavambu do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Cunha Porã, Curihataí, Entre Rios, Faxinal dos Guedes, Formosa do Sul, Galvão, Gustambú, Ipumirim, Irati, Itá, Jardínópolis, Lajeado Grande, Lindóia do Sul, Marema, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Ouro Verde, Palmitos, Pinhalzinho, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Quilombo, São Carlos, São Domingos, São Lourenço do Oeste, Saudades, Seara, Serra Alta, Sul Brasil, União do Oeste, Vargem, Xanxerê, Xavantina, Xaxim.

## ATLÂNTIDA CRICIÚMA

**Municípios** 33  
**População** 855.893  
**IPC (Brasil)** 0,5%  
**IPC (total RS)** 11,1%

Araguariá, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Cozál do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilha, Gravatal, Içara, Jacinto Machado, Jaguaruna, Laguna, Lauro Muller, Maracajá, Meleiro, Morro da Furca, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Pedras Grandes, Sangão, Santa Rosa do Sul, São Ludgero, Siderópolis, Sombrio, Timbê do Sul, Treviso, Treze de Maio, Tubarão, Turvo, Urussanga.

## ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

**Municípios** 25  
**População** 1.265.661  
**IPC (Brasil)** 1%  
**IPC (total RS)** 23,5%

Águas Mornas, Angetina, Anitápolis, Antônio Carlos, Balneário Piçarras, Biguaçu, Canelinha, Canoinhas, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Imbituba, Leoberto Leal, Major Gercino, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São João Batista, São José, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Tijucas.

## ATLÂNTIDA JOINVILLE

**Municípios** 12  
**População** 891.622  
**IPC (Brasil)** 0,5%  
**IPC (total RS)** 12,9%

Araquari, Balneário Barra do Sul, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guarani, Itapoa, Joinville, Messarianduba, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, Schroeder.



## PORTO ALEGRE

**Municípios** 65  
**População** 4.598.012  
**IPC (Brasil)** 3,2%  
**IPC (total RS)** 46,7%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Fátima, General Câmara, Glorinha, Gramado, Gravatal, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindólio Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Petrópolis, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Palmares do Sul, Paredi Novo, Parobé, Paverama, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Três Corras, Triunfo, Tupandi, Viçosa.



## PORTO ALEGRE

**Municípios** 64  
**População** 4.612.606  
**IPC (Brasil)** 2,9%  
**IPC (total RS)** 42,7%

Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravatal, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindólio Collor, Linha Nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paredi Novo, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabai, Taquara, Triunfo, Viçosa, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Fátima, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Corras, Tupandi.



# TV

Válido para compras em abril e  
maio/2024

Acesse a lista de preços RBS TV vigente no período clicando [aqui](#) ou acione  
seu atendimento comercial.



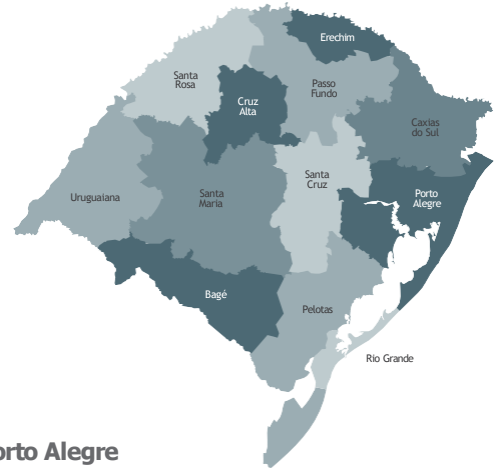
Grupo **RBS**



# Rio Grande do Sul

## Atlas de cobertura

<b>Emissoras de televisão</b>	<b>12</b>
<b>Domicílios com TV</b>	<b>4.225.477</b>
<b>Municípios (cobertura)</b>	<b>497</b>
<b>População</b>	<b>11.497.846</b>
<b>Telespec. Potenciais</b>	<b>11.331.109</b>
<b>ipc (brasil)</b>	<b>6,9%</b>



### RBS TV Bagé

Municípios	8
Habitantes	271.798
Dom. com TV	95.953
Telespec. potenciais	267.216
IPC (Brasil)	0,14%
IPC (total RS)	2,0%

Aceguá, Bagé, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra, Pedras Altas, Pinheiro Machado, Santana do Livramento.

### RBS TV Caxias do Sul

Municípios	48
Habitantes	1.261.270
Dom. com TV	452.957
Telespec. potenciais	1.250.383
IPC (Brasil)	0,83%
IPC (total RS)	12,0%

André de Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Boa Vista do Sul, Bom Jesus, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Coronel Pilar, Cotiporã, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guabiju, Guaporé, Ijuí, Jaquirana, Monte Alegre dos Campos, Monte Belo do Sul, Muitos Capões, Nova Araçá, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Paráí, Pinhal da Serra, Pinto Bandeira, Protásio Alves, Santa Tereza, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, Serafina Corrêa, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

### RBS TV Cruz Alta

Municípios	23
Habitantes	322.902
Dom. com TV	116.289
Telespec. potenciais	316.099
IPC (Brasil)	0,19%
IPC (total RS)	2,8%

Ajuricaba, Augusto Pestana, Boa Vista do Cadeado, Boa Vista do Inara, Bozano, Caturpe, Condor, Coronel Barros, Cruz Alta, Fortaleza dos Valos, Ibirubá, Ijuí, Jacuizinho, Jari, Jôia, Nova Ramada, Panambi, Pejuçara, Quinze de Novembro, Saldanha Marinho, Salto do Jacu, Santa Bárbara do Sul, Tupandirêta.

### RBS TV Erechim

Municípios	44
Habitantes	279.949
Dom. com TV	100.420
Telespec. potenciais	275.197
IPC (Brasil)	0,16%
IPC (total RS)	2,2%

Aratuba, Áurea, Barão de Cotegipe, Barra do Rio Azul, Barração, Benjamin Constant do Sul, Cacique Doble, Campinas do Sul, Carlos Gomes, Centenário, Cruzaltense, Entre Rios do Sul, Erebang, Erechim, Eval Grande, Estação, Faxinalzinho, Florianópolis, Gaurama, Getúlio Vargas, Gramado dos Loureiros, Ipiranga do Sul, Itatiba do Sul, Jacutinga, Machado, Marcelino Ramos, Mariano Moro, Maximiliano de Almeida, Nonoai, Palm Filhos, Paulo Bento, Ponte Preta, Quatro Irmãos, Rio dos Índios, Santo Expedito do Sul, São João da Urtiga, São José do Ouro, São Valentim, Severiano de Almeida, Três Arroios, Três Palmeiras, Trindade do Sul, Tupanciró do Sul, Viadutos.

### RBS TV Passo Fundo

Municípios	84
Habitantes	827.404
Dom. com TV	292.822
Telespec. potenciais	811.780
IPC (Brasil)	0,48%
IPC (total RS)	6,9%

Água Santa, Almirante Tamandaré do Sul, Alpestre, Alto Alegre, Ametista do Sul, Barra Funda, Boa Vista das Missões, Caçara, Camargo, Campos Borges, Capão Bonito do Sul, Carazinho, Casca, Caseiros, Cerro Grande, Chapada, Charua, Criaco, Colorado, Constantina, Coqueiros do Sul, Covilha, Cristal do Sul, David Canabarro, Engenho Velho, Ernestina, Espumoso, Fontoura Xavier, Frederico Westphalen, Gentil, Ibiaçá, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Irai, Jaboticaba, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Lajeado do Bugre, Liberato Salzano, Marau, Mato Castelhano, Montauri, Morro do Sul, Não-Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Nova Alvorada, Nova Boa Vista, Novo Barreiro, Novo Tiradentes, Novo Xingu, Palmeira das Missões, Palmítinho, Passo Fundo, Pinhal, Planalto, Pontão, Rodeio Bonito, Ronda Alta, Rondinha, Sagrada Família, Sarandubá, Santa Cecília do Sul, Santo Antônio do Palma, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, São José das Missões, São José do Herval, São Pedro das Missões, Sarandi, Seber, Sebach, Soledade, Tapejara, Tapera, Taquaruçu do Sul, Tio Hugo, Vanini, Vicente Dutra, Victor Graeff, Vila Lângaro, Vila Maria, Vista Alegre.

### RBS TV Pelotas

Municípios	19
Habitantes	646.319
Dom. com TV	235.116
Telespec. potenciais	635.989
IPC (Brasil)	0,32%
IPC (total RS)	4,6%

Amaral Ferrador, Arroio do Padre, Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerro, Chui, Cristal, Dom Feliciano, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Piratini, Santa Vitória do Palmar, Santana da Boa Vista, São Lourenço do Sul, Turuçu.

### RBS TV Porto Alegre

Municípios	92
Habitantes	5.098.077
Dom. com TV	1.934.016
Telespec. potenciais	5.034.954
IPC (Brasil)	3,33%
IPC (total RS)	48,0%

Alto Feliz, Alvorada, Arambaré, Araricá, Arroio do Sul, Arroio dos Ratos, Balneário Pinhal, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Camaquã, Campo Bom, Canoas, Capão da Canoa, Capela de Santana, Capivari do Sul, Cará, Cerro Grande do Sul, Charqueadas, Chuvisca, Cidreira, Dois Irmãos, Dom Pedro de Alcântara, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiiba, Harmonia, Igrejinha, Imbé, Itaí, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mampituba, Maquíné, Maratá, Mariana Pimentel, Minas do Leão, Montenegro, Morrinhos do Sul, Morro Reuter, Mostardas, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Osório, Palmares do Sul, Parei Novo, Parobé, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Riozinho, Rolante, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Pedro da Serra, São Sebastião do Cai, São Vendelino, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tapes, Taquara, Tavares, Terra de Areia, Torres, Tramandá, Três Cachoeiras, Três Corais, Três Forquilhas, Triunfo, Tupandá, Vale Real, Viamão, Xangri-lá.

### RBS TV Rio Grande

Municípios	2
Habitantes	238.005
Dom. com TV	87.863
Telespec. potenciais	235.709
IPC (Brasil)	0,12%
IPC (total RS)	1,7%

Rio Grande, São José do Norte.

### RBS TV Santa Cruz

Municípios	64
Habitantes	919.211
Dom. com TV	334.639
Telespec. potenciais	906.738
IPC (Brasil)	0,50%
IPC (total RS)	7,2%

Anta Gorda, Arroio do Meio, Arroio do Tigre, Anvoezinha, Barros Cassal, Bom Retiro do Sul, Boqueirão do Leão, Cachoeira do Sul, Candelária, Canudos do Vale, Capitão, Cerro Branco, Colinas, Coqueiro Baixo, Cruzeiro do Sul, Doutor Ricardo, Encantado, Encruzilhada do Sul, Estrela, Estrela Velha, Fazenda Vilanova, Forquethina, Gramado Xavier, Herveiras, Ibirama, Ilópolis, Imigrante, Itapuca, Lagoa Bonita do Sul, Lagoão, Lajeado, Marques de Souza, Mato Leitão, Muçum, Nova Bressia, Novo Gabraís, Pantano Grande, Passa Sete, Passo do Sobrado, Paverama, Popo das Antas, Pouso Novo, Progresso, Putinga, Relvado, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Segredo, Sério, Sinimbu, Sobradinho, Tabai, Taquari, Teutônia, Travesseiro, Tunas, Vale do Sol, Vale Verde, Venâncio Aires, Vera Cruz, Vespasiano Correa, Westfália.

### RBS TV Santa Maria

Municípios	36
Habitantes	704.768
Dom. com TV	254.134
Telespec. potenciais	694.728
IPC (Brasil)	0,41%
IPC (total RS)	5,9%

Agudo, Caçapava do Sul, Cacequi, Capão do Cipó, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaera, Itacurubi, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Francisco de Assis, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Unistalda, Vila Nova do Sul.

### RBS TV Santa Rosa

Municípios	69
Habitantes	591.892
Dom. com TV	208.965
Telespec. potenciais	570.977
IPC (Brasil)	0,31%
IPC (total RS)	4,5%

Alecrim, Alegria, Barra do Guará, Boa Vista do Buricá, Bom Progresso, Bossoroca, Braga, Cabatê, Campina das Missões, Campo Novo, Cândido Godói, Cerro Largo, Chiapetta, Coronel Bicaco, Crissiumal, Demulhadas, Dezezeis de Novembro, Dois Irmãos das Missões, Doutor Maurício Cardoso, Entre-Ijuís, Eval Seco, Esperança do Sul, Eugênio de Castro, Gramacho, Grú, Guarani das Missões, Horizontina, Humaitá, Independência, Inhacorá, Mato Queimado, Miraguaí, Nova Candelária, Novo Machado, Pinheiro do Vale, Pirapó, Porto Lucena, Porto Mauá, Porto Vera Cruz, Porto Xavier, Redentora, Rolador, Roque Gonzales, Salvador das Missões, Santa Rosa, Santo Ângelo, Santo Antônio das Missões, Santo Augusto, Santo Cristo, São José do Inhacorá, São Luiz Gonzaga, São Martinho, São Miguel das Missões, São Nicolau, São Paulo das Missões, São Pedro do Butiá, São Valério do Sul, Sede Nova, Senador Salgado Filho, Sete de Setembro, Tenente Portela, Tiradentes do Sul, Três de Maio, Três Passos, Tuanduba, Tuparendá, Ubiretama, Vista Gaúcha, Vitória das Missões.

### RBS TV Uruguaiana

Municípios	8
Habitantes	336.251
Dom. com TV	112.303
Telespec. potenciais	331.339
IPC (Brasil)	0,16%
IPC (total RS)	2,3%

Alegrete, Barra do Quaraí, Itaqui, Maçambará, Manoel Viana, Quaraí, São Borja, Uruguaiana.





# Informações operacionais, normas e práticas comerciais

## COMPRA INCANCELÁVEL

Toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de as exibidoras planejarem a duração e a ocupação dos intervalos e, ainda, garantir aos anunciantes a veiculação de suas mensagens, independentemente dos setores a que pertençam ou do volume de suas verbas. As compras na RBS TV dependerão de aprovação prévia de cadastro e devem ser precedidas de entendimento comercial. Os mapas de compra formalizam a compra de mídia e deverão conter os termos de negócio, sem os quais não serão processados. Confirmada a existência de disponibilidade para as inserções pretendidas ou tendo sido aceitas, pela agência/anunciante, eventuais alterações processadas nos mapas de compra, fica configurada a compra incancelável e inalterável.

OBS: Nos casos em que o material esteja em desacordo com as diretrizes do Manual de Práticas Comerciais ou com a legislação aplicável, ou, ainda, for objeto de ordem judicial ou recomendação de sustação pelo CONAR, o anunciante terá a opção de substituí-lo, observando-se os prazos de entrega definidos na Lista de Preços. De outro modo, o faturamento terá curso normal e o anunciante não terá direito a crédito, abatimento ou compensação.

## VIGÊNCIA DA LISTA DE PREÇOS

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no ato da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quanto às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência. Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

OBS: Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

## CADASTRO DE AGÊNCIAS NA RBS TV

Para cadastro de agência é obrigatório o envio dos seguintes documentos para análise financeira e jurídica da RBS TV:

- Cartão do CNPJ
- Contrato Social
- Inscrição Estadual (se disponível)
- Inscrição Municipal (Alvará da Prefeitura)
- Contribuição Sindical das Agências de Publicidade e/ou Registro e Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP.
- Fotocópia do Carimbo Padronizado do CNPJ da Pessoa Jurídica
- Declaração da Conta Corrente ou Fotocópia de uma folha de cheque.

## EMPENHO

Conforme previsto na Lei 4.320/64 (Lei de finanças públicas) em seus artigos 58 até 61, que dispõe sobre a natureza e obrigatoriedade de emissão prévia de empenho para realização de despesa pública, solicitamos que as compras de mídia para órgãos públicos venham sempre acompanhadas do empenho emitido pelo órgão.

## REMUNERAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

A agência titular do Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP fará jus ao "desconto-padrão de agência" de 20% sobre os valores das faturas representativas das exibições que tenha autorizado junto às emissoras da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia. As disposições deste item aplicam-se, igualmente, agenciadores, corretores autônomos e agentes autorizados.

Fundamentação: Art. 3º da Lei nº 4.680/65, art. 7º do Decreto nº 57.690/66, com redação dada pelo Decreto nº 4563/02, art. 19 da Lei nº 12.232/10 e Normas-Padrão da Atividade Publicitária – itens 1.3, 1.10 a 1.12, 2.5, 4.1 e 5.1.

## RELACIONAMENTO ENTRE ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E EMISSORAS:

O anunciante tem a prerrogativa de autorizar a veiculação comercial na RBS TV diretamente ou mediante a intermediação da agência de publicidade de sua livre escolha, que irá representá-lo perante as emissoras componentes da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia. As disposições deste item aplicam-se, igualmente, agenciadores, corretores autônomos e agentes autorizados.

## CRENCIAMENTO

Para se fazer representar por agência, o anunciante deverá formalizar a emissão de Carta de Credenciamento, além de apresentar documentação complementar que lhe for eventualmente solicitada. Essa formalidade habilitará a agência a estabelecer relacionamento comercial com as emissoras componentes da RBS TV, autorizar a exibição de comerciais, contratar patrocínios e outros formatos, encaminhar materiais para exibição, acolher e liquidar as faturas de veiculação emitidas em nome e por conta do anunciante, aos cuidados dela, agência credenciada. As emissoras componentes da RBS TV estabelecem relações singulares e diretas com cada agência. Neste sentido, não são atendidas demandas comerciais de grupos/conglomerados de agências e suas empresas holding. Solicite ao Atendimento Comercial o modelo de Carta de Credenciamento.

## VENCIMENTOS DAS FATURAS

Os valores constantes nesta lista de preços referem-se a vendas à vista, porém, concedemos prazo de 10 dias fora a quinzena de veiculação da mídia para o pagamento. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza venda à vista.

## SITE DE COBRANÇA

Para consultar o status de faturas vencidas e a vencer, renegociar faturas; emissão de segunda via de boletos e notas fiscais, mesmo após o vencimento; acesse o canal de comunicação direta com a equipe de Cobrança no site: [cobrancafacil.gruporbs.com.br](http://cobrancafacil.gruporbs.com.br)

## COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço. As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO	ALÍQUOTA*
A) do varejo que mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço;	40%
B) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço	40%
C) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço;	20%

\* Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

(\*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais. OBS: o valor correspondente à multiplicidade será faturado contra o anunciante que comprou a respectiva mídia.





# Informações operacionais, normas e práticas comerciais

## INTERVALO DETERMINADO

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido nas Listas de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

(\*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

## CÁLCULO DOS COMERCIAIS

Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 10", 45" e 60" são 0,45, 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

## COMPRA ELETRÔNICA – SIS.COM

O SIS.COM, permite às agências:

- Autorizar a veiculação de campanha na RBS TV após a negociação com o Atendimento comercial;
- Receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- Definir, trocar, consultar e solicitar devolução de materiais;
- Enviar mapas de compra;
- Consultar espaços comerciais (15" e 30") para um período de até 30 dias;
- Consultar informações operacionais, através do SIS.COM ou no site [negocios.redeglobo.com.br](http://negocios.redeglobo.com.br);

Consulte a Área de Operações Comerciais (OPEC) e ou Atendimento Comercial da sua Praça de Venda.

Acesse: [sis.com.redeglobo.com.br](http://sis.com.redeglobo.com.br)

E-mail de contato: [opcebrbstv@rbstv.com.br](mailto:opcebrbstv@rbstv.com.br)

## MATERIAL DE EXIBIÇÃO

### MATERIAIS

A qualidade e a integridade da programação da RBS TV impõem inclusive ao intervalo comercial a observância de elevados padrões técnicos, legais e éticos.

A inclusão no roteiro comercial será precedida de exame de conformidade com as diretrizes previstas no Manual de Práticas Comerciais. Esse processo poderá demandar tempo e, eventualmente, o anunciante/agência de publicidade poderá ser consultado. Superada essa etapa, a RBS TV programará as exibições.

O material deverá se apresentar de acordo com os padrões técnicos de exibição, com a legislação, com a auto-regulamentação publicitária e com as normas do Manual de Práticas Comerciais.

O exame do material não exime o anunciante e a agência das responsabilidades sobre seu conteúdo, nem vinculam a RBS TV, que, desde que caracterizadas as hipóteses previstas no Manual de Práticas Comerciais, poderá recusar sua exibição, ainda que o material já tenha sido levado ao ar.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nesta Lista de Preços.

### IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL - CLAQUETE

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número de CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.

- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9

- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como a fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Obs: O título/versão e a duração dos comerciais constantes das claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

### DURAÇÃO DE COMERCIAIS

A RBS TV aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
  - Os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros;
  - Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

### ROTEIROS/STORYBOARDS PARA APROVAÇÃO

Sempre que a produção de determinado comercial suscitar dúvidas a respeito dos critérios expostos nesta Lista de Preços e no Manual de Práticas Comerciais, poderá ser solicitada avaliação antecipada, por meio do envio dos roteiros/storyboards ao Atendimento Comercial do respectivo mercado, com antecedência mínima de 48 horas antes do envio para a produção. Essa avaliação não dispensa o exame dos materiais já produzidos. Recorra ao Atendimento Comercial para obter quaisquer informações adicionais.

Obs: É necessário enviar os roteiros/storyboards, com claquete.

### REGISTRO DE OBRAS PUBLICITÁRIAS

Por exigência legal, a veiculação de qualquer obra publicitária audiovisual está sujeita ao prévio registro perante a Ancine – Agência Nacional de Cinema e, sendo o caso, ao recolhimento da Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica.

O anunciante deverá fazer constar da claquete de identificação o número do respectivo CRT – Certificado de Registro de Título, atribuído pela ANCINE. É ele, anunciante, responsável pelo número do CRT, pelas informações constantes da claquete e pelo pagamento da Condecine, por meio de GRU - Guia de Recolhimento da União. O material encaminhado para exibição que não estiver em conformidade com as exigências da Ancine terá sua veiculação recusada ou suspensa. O respectivo faturamento terá curso normal e o anunciante não obterá direito a crédito, abatimento ou compensação. A Ancine poderá exigir do anunciante a apresentação dos documentos comprobatórios das obrigações acima referidas.

Fundamentos legais: Medida Provisória nº 2228-1, de 6/9/01, com as alterações da Lei nº 12.485, de 12/9/11, Lei nº 10.454, de 13/5/02 e instruções normativas baixadas pela agência. [www.ancine.gov.br](http://www.ancine.gov.br)

### TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais (máximo de 26 caracteres) deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes do item Definição ou Alteração de Título.

### FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

(\*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.



# Informações operacionais, normas e práticas comerciais

## REUTILIZAÇÃO DO MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

## INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja **INFORME PUBLICITÁRIO** deve ser inserida durante toda a duração do comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam no Manual de Práticas comerciais da Rede Globo.

## RESPEITO À LEGISLAÇÃO, À AUTORREGULAÇÃO E À ÉTICA PUBLICITÁRIA

A confecção do material de publicidade é de inteira responsabilidade da agência/produtora/cliente, reservando ao veículo o direito de aceitar ou não o referido material, considerando os padrões éticos que regem a matéria, de acordo com as normas do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR), Normas-Padrão da Atividade Publicitária (CENP), Código de Proteção e Defesa do Consumidor, Código Civil Brasileiro, Manual de Práticas Comerciais, Diretrizes Operacionais da Lista de Preços da Rede Globo/RBS TV e demais entidades, estatutos e órgãos que norteiam a publicidade brasileira.

Obs. Ressaltamos que de acordo com as diretrizes comerciais da TV Globo/RBS TV, os comerciais de bebidas de baixo teor, como: cervejas, vinhos e espumantes, poderão ser exibidos a partir das 00h31 até 05h59. Para as demais bebidas, prevalece a regulamentação do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR) <http://www.conar.org.br/codigo/codigo.php>.

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

### TIPO DE MATERIAL

• O material para veiculação deve ser entregue com relação de aspecto 16:9 ou SD 50Mbps, com relação ao aspecto 4:3, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica quanto para as que já iniciaram a transmissão digital (HD).

• No Canal Analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela RBS TV na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.



### FORMATO DO MATERIAL

O material deve ser entregue no seguinte formato: Claquete de 5 segundos, Black de 2 segundos sem áudio, comercial, e Black de 2 segundos sem áudio após o comercial.





# Informações operacionais, normas e práticas comerciais

TODAS AS EXIBIDORAS	
VÍDEO HD	
FORMATO	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de Aspecto	16:9
Safe Area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe Action Area	90% da área 16:9
Closed Caption	Norma EIA-708 (informação contida no VANC) Norma EIA-608 (linha 21)
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
ÁUDIO	
Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7*	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8*	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
LOUDNESS	
Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max limitado a, no máximo, -3 dBTP

\* Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete.

\* O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen".

## ACESSIBILIDADE

**CLOSED CAPTION** Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor. Existe a possibilidade de transmissão do Closed Caption em todas as exibidoras, tanto quanto na digital. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

**AUDIODESCRIÇÃO** A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com esse recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8.

**LIBRAS** A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes. A TV Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão de Libras oculta, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

### CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL - PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011. Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto em software, e no formato de plug-ins para os principais softwares de edição. Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 pode ser utilizado.

Seguem alguns exemplos de medidores:

Hardware: RTW TM3 (até 5.1, TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo).

Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter e R128GAIN (Open Source).





# Informações operacionais, normas e práticas comerciais

## PATROCÍNIOS

### AQUISIÇÃO MÍNIMA E RENOVAÇÕES

O patrocínio de programas diários (seg./sex. ou seg./sáb.) passam a ser comercializados pelo período mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação. Para comercialização a partir de 8 semanas, a prioridade de renovação é de 28 dias antes da última veiculação contratada.

Já para programas semanais, o período mínimo passa a ser de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.

### COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO	ÁUDIO*
DURAÇÃO DE 3, 5 OU 7 SEGUNDOS DE IMAGENS COM MOVIMENTO.	3 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 4 PALAVRAS.
NÃO SERÃO PERMITIDAS IMAGENS DE ATORES COM MOVIMENTOS LABIAIS	5 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 8 A 10 PALAVRAS.
O MATERIAL NÃO PODERÁ APRESENTAR MAIS DO QUE UMA MARCA/PRODUTO	7 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 12 PALAVRAS.
CASO O PROGRAMA SEJA PATROCINADO POR UMA LINHA DE PRODUTOS, AS IMAGENS NÃO PODERÃO DAR DESTAQUE A NENHUM PRODUTO PARTICULARMENTE; A ÊNFASE DEVE SER APENAS NA LINHA DE PRODUTOS.	IDENTIFICAÇÃO DO ANUNCIANTE OU MARCA NO INÍCIO DO TEXTO.
	SE MAIS DE UMA PALAVRA FOR USADA PARA DESIGNAR UMA MARCA OU PRODUTO, SERÃO CONTABILIZADAS INDIVIDUALMENTE.
	CASO O TEXTO APRESENTE NÚMEROS OU SIGLAS, ESTES SERÃO COMPUTADOS POR ELEMENTOS, ISOLADAMENTE.
	SE O PROGRAMA FOR PATROCINADO POR LINHA DE PRODUTOS, PODERÁ HAVER MENÇÃO APENAS DA LINHA DE PRODUTOS.

\* a validação é feita com o cronômetro

Observação: Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

## OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES

### Cotas Locais de Patrocínio

Os patrocinadores de programas de linha poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem.

(\*) válido para programas locais exceto programa jornalístico e esportivo.

### TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em arquivo com extensão.mp3 e .wav para producao.comercial@tvglobos.com.br. Para o patrocinador que não disponha de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

### ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Mensalmente, os anunciantes da RBS TV poderão trocar suas caracterizações duas vezes sem ônus adicional, limitado a quatro trocas por mês. Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante de: R\$ 1.000,00 para vinhetas e R\$ 1.000,00 para locução para vinheta.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

• Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

Demais observações ou considerações consulte o Manual de Práticas Comerciais, Lista de Preços da TV Globo ou contate seu atendimento comercial ou área de operações comerciais de sua região.

# Digital

Válido para compras em abril e maio/2024

GZH

GZH  
Passo Fundo

Clic RBS

Pioneiro

DIÁRIO  
GAÚCHO

a ATLÂNTIDA

102.3

92

g1

ge  
.globo

gshow

Grupo **RBS**

Versão publicada em 10/04/2024

# Mídia Digital Grupo RBS



## Formatos de Mídia Display

Formatos com vídeo, expansíveis, scrolling, filmstrip, shopping, vitrine de ofertas e interativos possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela.

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais							
				ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	GZH Passo Fundo	Atântida	102.3	92
Selo Lista	Desktop	Desktop: 320 x 50	R\$ 20,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Selo Player	Desktop	Desktop: 120 x 38	R\$ 25,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Super Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 728 x 90 Mobile: 320 x 50	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Mega Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 944 x 90 Mobile: 320 x 50	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Retângulo Médio	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 300 x 250 Mobile: 300 x 250 APP: 300 x 250	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Retângulo Médio Alternativo	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 336 x 280 Mobile: 336 x 280 APP: 336 x 280	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Big Tower	Desktop e Mobile	Desktop: 300 x 600 Mobile: 320 x 100	R\$ 40,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 970 x 250 Mobile: 320 x 100	R\$ 45,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Mega Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 1200 x 250 Mobile: 320 x 100	R\$ 45,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Nativo	Desktop e Mobile	Texto	R\$ 25,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Multiformatos*	Desktop e Mobile	-	R\$ 35,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

### Observação:

\*Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

\*\* Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE.

\*\*\* Todos os formatos listados acima estão inclusos.

## Comportamento

Formatos que respondem à ação dos usuários com alguma interatividade.

Formatos com vídeo ou comportamento (expansíveis, scrolling, filmstrip e shopping) possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela do formato standard.

Formatos	Plataformas	Acréscimo	CPM tabela com acréscimo
Expansivo* - Billboard	Desktop	20%	R\$ 54,00
Expansivo* - Mega Banner	Desktop	20%	R\$ 36,00
Expansivo* - Super Banner	Desktop	20%	R\$ 36,00
Expansivo* - Sticky	Desktop	20%	R\$ 48,00
Filmstrip – Retângulo Médio	Desktop, Mobile e APP	20%	R\$ 36,00
Filmstrip – Billboard	Desktop, Mobile e APP	20%	R\$ 54,00
Vídeo – Mega Billboard	Desktop e Mobile	20%	R\$ 54,00
Vídeo – Billboard	Desktop e Mobile	20%	R\$ 54,00
Vídeo – Retângulo Médio	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00
Scrolling** - Sticky	Desktop e Mobile	20%	R\$ 48,00
Scrolling** - Super Banner	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00
Scrolling** - Mega Banner	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00
Shopping – Billboard	Desktop e Mobile	20%	R\$ 54,00
Shopping – Big Tower	Desktop e Mobile	20%	R\$ 48,00
Shopping – Retângulo Médio	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00

### Observação:

\* Formato expansivo apenas quando o usuário passar o cursor por cima da publicidade. A altura limite da expansão é de 500px;

\*\* No comportamento de scrolling o formato fica fixo por, no máximo, 5 segundos na página.

## Formatos de impacto

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais						
				ClícRBS	GZH	Pioneiro	GZH Passo Fundo	Atântida	102.3	92
Parallax (apenas capas)	Desktop e Mobile	Desktop: 1200 x 400 Mobile: 320 x 480	R\$ 55,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Parallax Rádios	Desktop e Mobile	Desktop: 970 x 400 Mobile: 320 x 480	R\$ 55,00	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível
Parallax In-Text (apenas matérias)	Desktop e Mobile	Desktop: 700 x 700 Mobile: 320 x 480	R\$ 55,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

## Blindagens

Combos de mídias especiais veiculados capa/home com 100% de visibilidade em determinados formatos e faixas horárias. Ideal para estratégias de alto impacto.

## GZH

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação	
		GZH	
Exclusive 1 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.; Superbaner.	R\$ 10.098	4h/5h**
Exclusive 2 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Selo Player**, Native.	R\$ 7.514	4h/5h**
Exclusive 3 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição).	R\$ 3.693	4h/5h**
Sábado (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R\$ 3.104	6h
Domingo (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R\$ 3.353	6h
Final de semana (sab+dom)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R\$ 6.457	6h
App	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Superbanner (1ª posição);	R\$ 10.368	24h



## PIO E GZH PASSO FUNDO

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação		
		Pioneiro		GZH Passo Fundo
Exclusive 1 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player, Parallax e superbanner	R\$ 3.285,34	12h	Indisponível
Exclusive 2 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player**; Superbanner	R\$ 1.695,86	12h	Indisponível
Sábado (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player	R\$ 592,30	24h	Indisponível
Domingo (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player	R\$ 508,66	24h	Indisponível
Final de semana (sab+dom)	Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player	R\$ 1.100,96	48h	Indisponível

### Observação:

\*Selo player indisponibilidade horários de jogos: Nos horários de jogos da dupla Gre-Nal, o formato Selo player está indisponível para veiculação (uso exclusivo para entrega do aproveitamento dos patrocinadores da Jornada Esportiva). Em caso de conflito com os horários, o formato será substituído pelo formato Native.

\*\* Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

\*\*\* Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

\*\*\*\* Blindagens Exclusive 1, 2, 3 e de dias de finais de semana são exclusivas para site desktop e mobile, não contemplam exibição no aplicativo.

\*\*\*\*\* Exclusivo para patrocínio de cotas master

## CLIC RBS

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação	
Combo 1 (site mobile e desktop)	Retângulo Médio (1ª posição, 2ª posição, 3ª posição e 4ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição, 2ª posição e 3ª posição); Parallax; Native; Lista	R\$ 11.104	4h
Combo 2 (site mobile e desktop)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição);	R\$ 4.070	4h

### Observação:

\* Turnos possíveis para site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

\*\* Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

## Diárias de Capa

Veiculação de mídia do formato escolhido durante 24 horas.

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	GZH		ClicRBS	
			Preço	Entre Média Estimada **	Preço	Entrega Média Estimada **
Super Banner	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 728x90 Mobile: 320x50 APP: 320x50	R\$ 4.800	160.000	R\$ 9.000	300.000
Mega Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 944x90 Mobile: 320x50	R\$ 4.800	160.000	R\$ 9.000	300.000
Retângulo Médio	Desktop e Mobile	Desktop: 300x250 Mobile: 300x250	R\$ 3.600	120.000	R\$ 12.000	400.000
Big Tower	Desktop e Mobile	Desktop: 300x600 Mobile: 300x250	R\$ 1.200	30.000	R\$ 4.000	100.000
Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 970x250 Mobile: 320x100	R\$ 7.200	160.000	R\$ 13.500	300.000
Sticky***	Desktop e Mobile	Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100	R\$ 6.400	160.000	R\$ 12.000	300.000
Nativo	Desktop e Mobile	Texto	R\$ 1.250	50.000	R\$ 7.500	300.000

### Observações:

Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o [Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE](#).

\* Sujeito a disponibilidade de encaixe mediante a não comercialização dos formatos de blindagem comercial. Consultar a área comercial;

\*\* Quantidade média de impressões prevista considerando a média diária do formato para 100% de visibilidade;

\*\*\* Para veiculação com o comportamento fixado de até 5 segundos no topo (scrolling), adicione 20% no valor da diária.

## Vídeo Publicitário

Formatos	Tamanho	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais				
			ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	92
Angle Vídeo	Até 7"	R\$ 50,00	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível
Angle Vídeo	Até 30"	R\$ 60,00	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível
Vídeo Pré-Roll (In-Stream)	Até 30"	R\$ 70,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível
Vídeo In-Text (Out-Stream)	Até 180"	R\$ 60,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Multiformatos Vídeo *	-	R\$ 60,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

### Observação:

\* Todos os formatos listados acima estão inclusos.

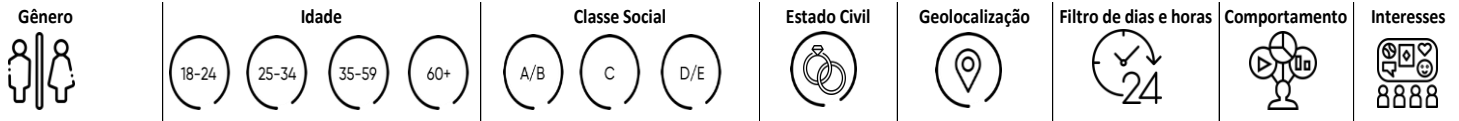
## Áudio Publicitário

Formato exclusivo para patrocinadores da Rádio Gaúcha.

Consiste na exibição de um áudio do anunciante de até 15 segundos quando o usuário dá play no streaming da Rádio Gaúcha (site e app de GZH).

Formatos	Tamanho	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais				
			ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	92
Áudio Pré-Roll	Até 15"	R\$ 35,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível

## Segmentação



Segmentação	Descritivo
Geolocalização	Filtro por origem de acesso, por estado e cidade
Por dia/hora	Exibição em dias e faixas horárias determinadas
Demográficos	Gênero, idade, escolaridade, classe social e estado civil
Interesses	Esportes, entretenimento, economia, moda, outros
Comportamento	Grupos de internautas com perfis e comportamentos similares
Intenção de compra	Interesse de compra de produtos, serviços e/ou marcas específicas

### Observações:

Para mais informações sobre as segmentações disponíveis, consulte nossa área comercial ou acesse o link [https://dmp-publisher.navegg.com/static/downloads/taxonomy\\_publisher\\_pt-br\\_BR.pdf](https://dmp-publisher.navegg.com/static/downloads/taxonomy_publisher_pt-br_BR.pdf)

## Orientação para cálculo CPM

$$\text{Nº de impressões} \times \text{CPM (R\$) do formato} \div 1.000 = \text{Valor da proposta (tabela)}$$

## POLÍTICA COMERCIAL MÍDIA DISPLAY, VÍDEO E ÁUDIO PUBLICITÁRIO

1. Para consultas de inventário e disponibilidade, consulte a área comercial;
2. Em caso de falta de inventário em um dos sites, a mídia comercializada poderá ser entregue em todo ambiente digital do Grupo RBS, mediante consulta prévia com cliente/agência.
3. É obrigatório que na autorização da mídia esteja incluso o formato desejado, o volume contratado, e as datas de início e término da campanha.
4. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
5. A confecção de criativos é apenas para mídia display, e é liberada apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de campanhas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial.

## Produtos especiais

Produto	Descrição	Preço	Disponibilidade nos canais					
			ClicRBS	GZH	Pioneiro	Atlântida	102.3	92
Call-to-action On Air (15") *	Ação crossmídia entre On Air e Digital (em um texto ao vivo de 15" o comunicador da Gaúcha convida o ouvinte a clicar no selo player da marca em GZH durante o programa).	R\$ 5.000,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Newsletter GZH **	Consiste na inserção de banners do anunciante em newsletter escolhida pelo cliente.	R\$ 2.000,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Redes Sociais	Em veículos de news: projetos de conteúdo em parceria com o anunciante. Em veículos de entretenimento: projetos de conteúdo em parceria com o anunciante e/ou postagens de mídia de divulgação do anunciante.	Sob consulta	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Podcasts	Inserções de marca dos anunciantes em conteúdos em áudio gravado.	Sob consulta	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Webséries	Inserções de marca dos anunciantes em conteúdos em vídeo gravado.	Sob consulta	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Lives	Inserções de marca dos anunciantes em conteúdos em vídeo ao vivo.	Sob consulta	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

### Observações:

\*Sujeito à disponibilidade de encaixe e consulta de bloqueio de segmento no programa de rádio escolhido.

\*\*Consultar as opções de newsletter com a área comercial. Não há a opção de definição da pauta da Newsletter pelo cliente, pois a pauta é definida pela redação. A autorização de mídia (PI) deve especificar newsletter escolhida. Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

\*\*\*Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o [Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE](#).

### Políticas comerciais produtos especiais:

1. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O início de produção e desenvolvimento dos projetos de conteúdo são liberados apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de produtos especiais é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

## Push oferecimento GZH

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto, que aparece automaticamente na tela do dispositivo. A marca fica atrelada a conteúdos de temas semelhantes e aparece na tela como #marcaoferece.

Aproveitamento	Plataformas	GZH	Pioneiro	GZH Passo Fundo
Marca oferece:	Desktop e Mobile	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00	R\$ 300,00

### Observação:

\* As pautas dos pushes são editoriais e definidos pela redação, ou seja, o cliente pode escolher apenas a editoria/temática do push, não o conteúdo em si. \*\* Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

\*\*\* A autorização de mídia (PI) deve sinalizar a temática/editoria desejada para o push.

\*\*\*\* Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

## Push comercial

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. Consiste em um banner composto por texto ou texto + imagem, que aparece automaticamente na tela do dispositivo e redireciona o usuário para um link de destino à escolha do anunciante.

Formato	Aproveitamento	Plataformas	Tamanho da base	GZH
				Custo por push disparado
Push texto	Título + texto	App (Android + iOS)	Até 50k	R\$ 0,18
		App (Android + iOS)	Entre 50k e 100k	R\$ 0,16
		App (Android + iOS)	Acima de 100k	R\$ 0,14
Push display	Título + texto + 1 imagem	App (Android + iOS)	Até 50k	R\$ 0,23
		App (Android + iOS)	Entre 50k e 100k	R\$ 0,20
		App (Android + iOS)	Acima de 100k	R\$ 0,18

### Observação:

\*Pacote mínimo de disparos permitido: 4.000

\*\* Envio de push notification apenas para base de usuários que possui o aplicativo de GZH instalado e autorizou recebimento de notificações de publicidade.

\*\*\* Todos os formatos levarão a #publi para identificar que o conteúdo não é produzido pela redação de GZH.

\*\*\*\* Disponibilidade de encaixe semanal de apenas 2 disparos, nos horários das 11h e 16h.

\*\*\*\*\* O pacote de pushes comercializado pode ser dividido em mais de um disparo, em períodos diferentes, dependendo do volume de dispositivos disponíveis para a segmentação/geolocalização desejada.

\*\*\*\*\*As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente.

## Políticas comerciais push:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. Devido à natureza jornalística do produto, diante de necessidade editorial, o disparo comercial poderá sofrer alteração;
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de push notification é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

## GZH Ofertas

Um canal exclusivo que reúne diversos encartes de varejo da Grande Porto Alegre no site e no app de GZH, com acesso livre para todos os leitores.

Formato	Aproveitamento	Duração de exibição	Comercialização	Preço
Encarte	Exibição do catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante, localizado na área de "Recentes". É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo. Contém pacote de mídia de divulgação*.	24h	Diária**	R\$ 1.118,00
Encarte destaques	Exibir o catálogo digital com ofertas em posição de destaque dentro do produto, para maior visibilidade perante os demais materiais publicados. Destaque durante 24h na 1ª posição.	24h	Diária	R\$ 2.012,00
Stories oferta	Sequência de 3 stories dentro do GZH Ofertas, no site e aplicativo de GZH. Contém logo, nome da marca e CTA com link de direcionamento.	7 dias	Pacote	R\$ 1.200,00
Stories oferta destaque	Há a possibilidade de colocar stories em destaque durante 24 horas na 1ª posição, restrito a uma marca por dia. Dias e horário de destaque: segunda a quinta, das 11h às 11h***.	24h	Diária	R\$ 1.560,00

### Observação:

\* Para detalhamento do pacote de mídia de divulgação do encarte digital, consulte a área comercial.

\*\* Consulte a área comercial para elaboração de pacotes de exibição contendo mais de 1 diária.

\*\*\* O aproveitamento de stories ofertas destaque está disponível para operacionalização de segunda a quinta em dias úteis, tendo exibição fixa das 11h do dia de início da veiculação às 11h do dia seguinte.

\*\*\*\* Fica sob responsabilidade do cliente/agência a produção as artes das peças publicitárias do cliente (encarte, stories ofertas e demais materiais sinalizados nas observações de cada veículo).

\*\*\*\*\* Fica sob responsabilidade da RBS a produção dos aproveitamentos de divulgação do pacote de diárias contratado pelo anunciante.

\*\*\*\*\* Não é permitida a troca de materiais durante período de exibição da campanha.

\*\*\*\*\* Todos os materiais devem conter a observação de disponibilidade de produtos enquanto durarem os estoques.

\*\*\*\*\* Envio dos materiais de GZH Ofertas: mínimo de 5 a 3 dias úteis de antecedência à veiculação.

## Políticas comerciais GZH ofertas:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O PI deve conter descrição de cada encarte e respectivo período de exibição, bem como os aproveitamentos contratados para cada encarte separadamente.
4. As posições de destaque são restritas a 1 anunciante por dia.
5. Não há política de bloqueio de segmento/concorrentes dentro do produto de GZH Ofertas.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de compra dos formatos comerciais do GZH ofertas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

# Publicidade legal - caderno digital

Veiculação dos cadernos digitais de publicações legais nas páginas digitais dos jornais Zero Hora e Pioneiro, disponibilizando o acesso a todas as publicações para todos os usuários interessados, além da disponibilização dos comprovantes de forma prática e rápida para os anunciantes através do download dos arquivos com certificações digitais diretamente da página.

Formatos	GZH	PIO
	Preço	Preço
Página Dupla (385 cm/col)	R\$ 54.314	R\$ 27.359
Página (175 cm/col)	R\$ 24.689	R\$ 12.436
Rouba Página (129,5 cm/col)	R\$ 18.270	R\$ 9.203
½ Página Dupla (188,1 cm/col)	R\$ 26.537	R\$ 13.367
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	R\$ 15.166	R\$ 7.639
½ Página Vertical (105 cm/col)	R\$ 14.813	R\$ 7.462
½ Página (85,5 cm/col)	R\$ 12.062	R\$ 6.076
1/3 Página (63,5 cm/col)	R\$ 8.959	R\$ 4.513
¼ Página (51,3 cm/col)	R\$ 7.238	R\$ 3.646
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	R\$ 5.855	R\$ 2.949
Rodapé (19,5 cm/col)	R\$ 2.751	R\$ 1.386
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	R\$ 5.375	R\$ 2.708
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	R\$ 3.584	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	R\$ 3.527	R\$ 1.777
Módulo 4x5 (20 cm/col)	R\$ 2.822	R\$ 1.422
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	R\$ 2.117	R\$ 1.066
Selo Duplo 2x5 (10 cm/col)	R\$ 1.411	R\$ 711
Selo Simples (1x5 (5 cm/col)	R\$ 706	R\$ 356
Demais formatos Base de cálculo	R\$ 142	R\$ 72

## Observação:

NOTICIÁRIO: A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.

## Sobre o material da publicidade legal:

PRAZO ENVIO DA AUTORIZAÇÃO (IMPRESSO E DIGITAL): 16h do dia útil anterior a veiculação.

PRAZO ENVIO DA ARTE (IMPRESSO E DIGITAL):

Material a compor - **14h do dia útil anterior a veiculação;**

Material pronto - **16h do dia útil anterior a veiculação.**

Formato do arquivo: Word (.doc) ou PDF.

## LEI FEDERAL Nº 8.639/93

Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família.

Recomendação Grupo RBS: utilizar fonte Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo mínimo 6; espaçamento mínimo entre caracteres 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

## Políticas comerciais publicidade legal:

1. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.

2. O cancelamento de compra de publicidade legal é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

# Mídia Digital Grupo RBS

g1 ge gshow

## Formato Mídia Display

Canal	Tipo de Compra	Formato	CPM (Custo por mil impressões)	CPM (Novembro)	CPM (Dezembro)
Canais Canais / Home	CPM CPM (com tecnologia inclusa)	Maxibord 1	R\$ 20,00	R\$ 24,00	
		Billboard			
		Banner Meia Página			
		Retângulo Médio			
		Native Chamada			
		Native Carrocel			
		Sticky Ad			
		Matéria publicitária	Sob Consulta		
		Especial publicitária	Sob Consulta		

## Vídeo

Canal	Tipo de Compra	Formato	CPM (Custo por mil impressões)	CPM (Novembro)	CPM (Dezembro)
Canais	CPM (com tecnologia inclusa)	VGLOBO (até 15" – sem skip)	R\$ 200,00		R\$ 220
		VGLOBO (até 30" – com skip)	R\$ 150,00		R\$ 180
		VGLOBO (de 30" até 180" – com skip)	R\$ 150,00		R\$ 180
		BUMPER ADS (6" – sem skip)	R\$ 60,00		R\$ 72
		OUTSTREAM (até 30")	R\$ 60,00		R\$ 72

## Diária

Canal	Tipo de Compra	Formato	Inserção
G1 RS	Diária	Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carrocel	R\$ 840,00
GE RS	Diária	Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carrocel	R\$ 600,00

## Observações

1. Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
2. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previsto no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
3. Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
4. Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios, o PI não é cancelável.

## Multiplicidade

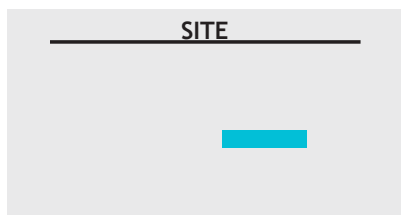
Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de prelo diferenciado, calculada nas seguintes bases:

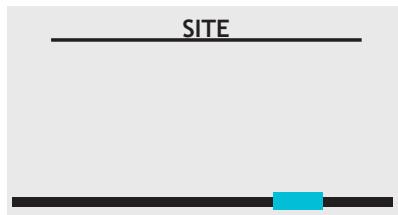
Tabela de Multiplicidade	
Situação	Percentual
Do varejo, que simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço	+40%
De produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independente de explicitação de quaisquer atributos	+40%
Que divulgue 0(s) de operadora(s) de telefonia além do número do telefone do anunciante	+40%
Em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito	+40%
Do varejo que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo	+20%
De concursos, sorteios e promoção em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s) / brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço	+20%
Em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela	+40%
Do comércio, em que há alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo	0%
Em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante	0%
Da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade	+40%
Caso a indústria trabalhe com pelo menos 2 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo	0%
Qualquer outra hipótese não enquadra nos itens anteriores	+40%

# Mídia Digital Grupo RBS

## Formatos Display Standard



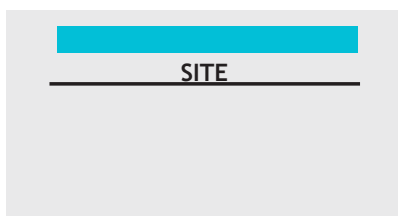
SELO LISTA



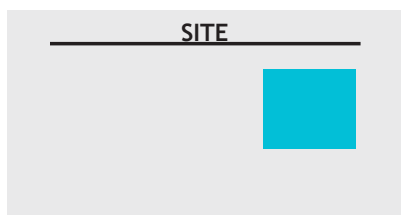
SELO PLAYER



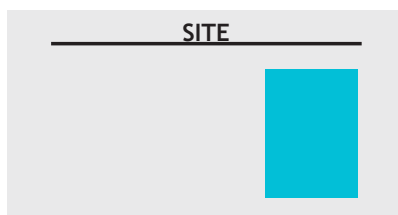
SUPER BANNER



MEGA BANNER



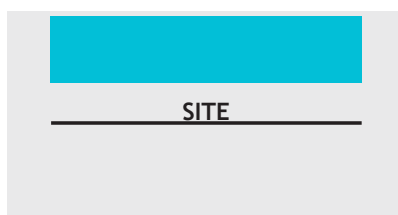
RETÂNGULO MÉDIO



BIG TOWER



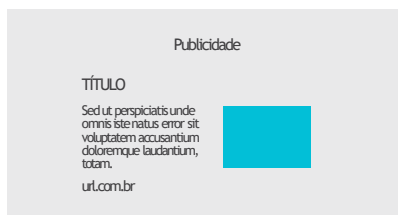
BILLBOARD



MEGA BILLBOARD



STICKY



NATIVO

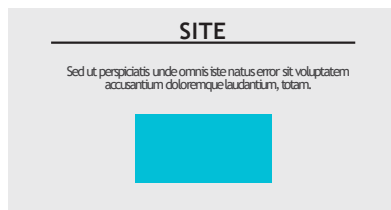


# Mídia Digital Grupo RBS

## Formatos Display Impacto

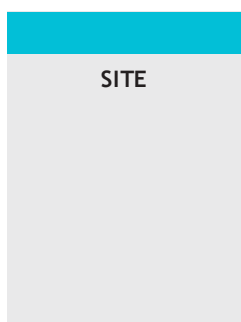


PARALLAX

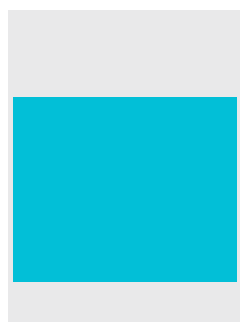


PARALLAX-IN-TEXT

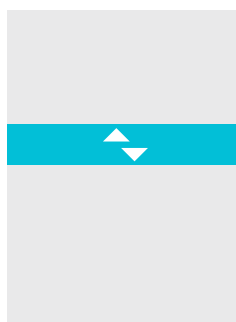
## Formatos Display Mobile



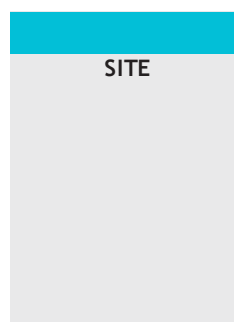
SUPER BANNER



RETÂNGULO MÉDIO



PARALLAX

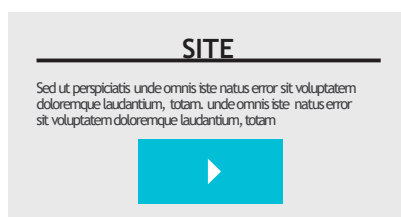


BILLBOARD

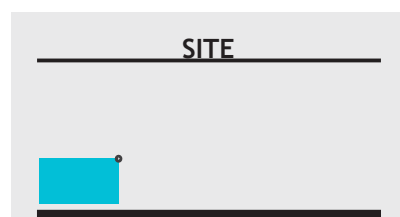
## Formatos Vídeo



VÍDEO PRÉ ROLL (IN-STREAM)



VÍDEO IN TEXT (OUT-STREAM)



ANGLE VÍDEO

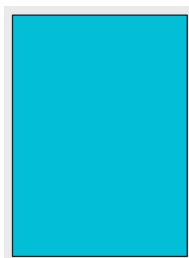
# Formatos Publicidade legal

PÁGINA DUPLA



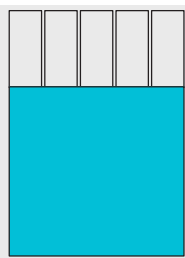
(11 colunas x 35 cm)

PÁGINA INTEIRA



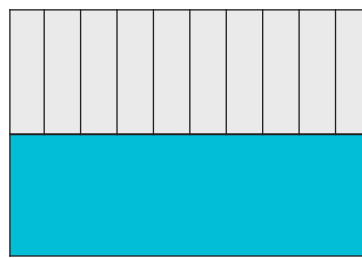
(5 colunas x 35 cm)

ROUBA PÁGINA



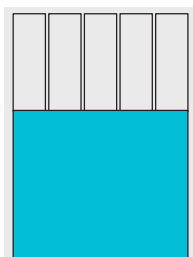
(5 colunas x 25,9 cm)

1/2 PÁGINA DUPLA



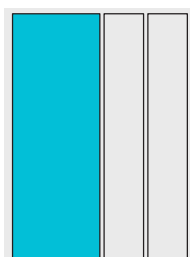
(11 colunas x 17,1 cm)

ANÚNCIO 5x21,5



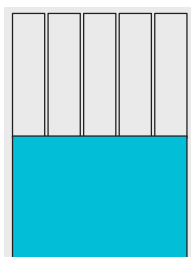
(5 colunas x 21,5 cm)

1/2 PÁGINA VERTICAL



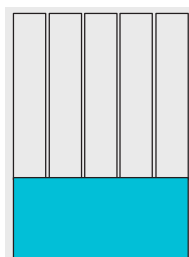
(3 colunas x 35 cm)

1/2 PÁGINA



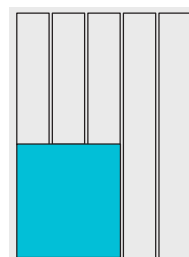
(5 colunas x 17,1 cm)

1/3 PÁGINA



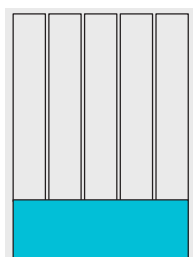
(5 colunas x 12,7 cm)

1/4 PÁGINA



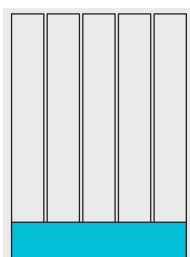
(3 colunas x 17,1 cm)

RODAPÉ ALTO



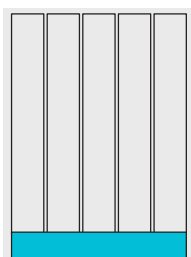
(5 colunas x 8,3 cm)

RODAPÉ



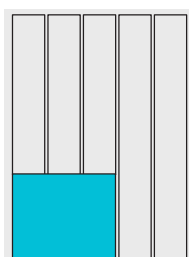
(5 colunas x 5 cm)

RODAPÉ BAIXO



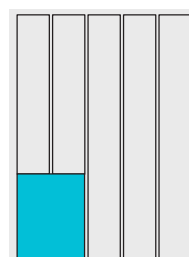
(5 colunas x 3,9 cm)

ANÚNCIO 3x12,7



(3 colunas x 12,7 cm)

ANÚNCIO 2x12,7



(2 colunas x 12,7 cm)

## Observações

Os formatos são idênticos ao do jornal impresso, porém no formato digital, não sendo necessária a adaptação.

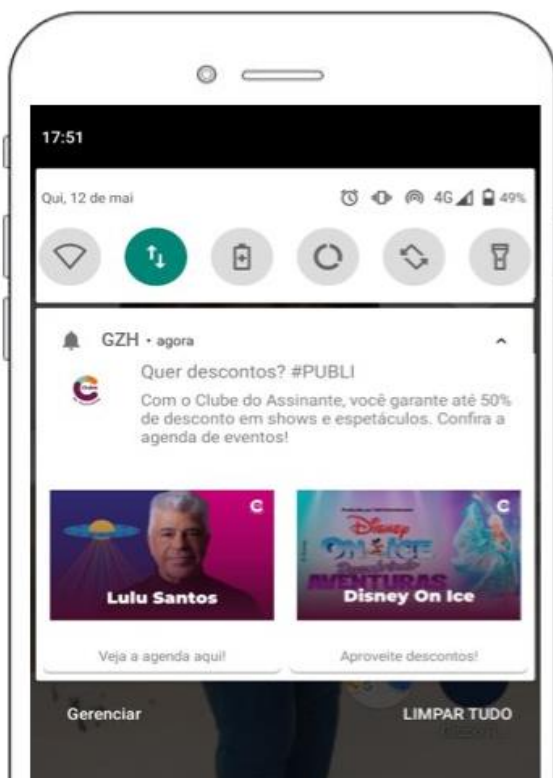
# Push comercial



Push Notificação



Push Display

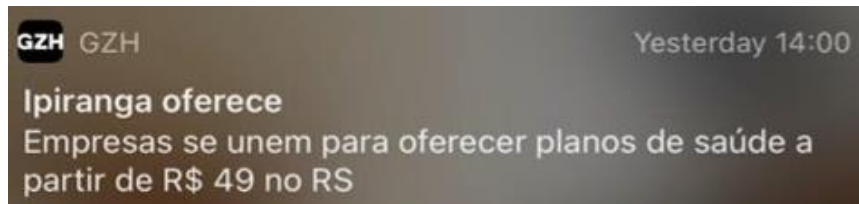


Push Galeria

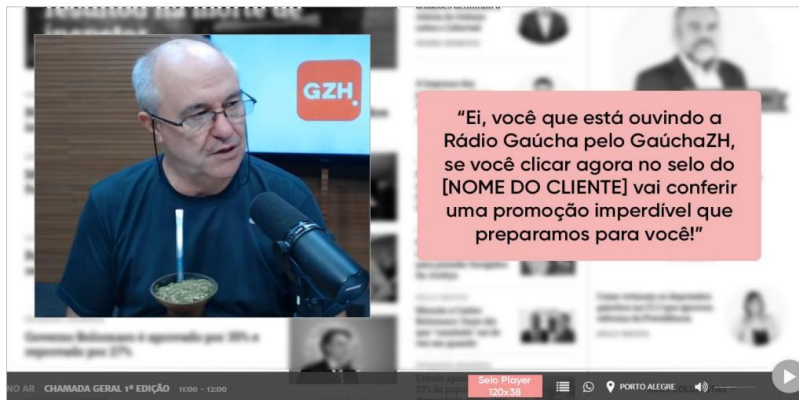


Push Carrossel

# Push Oferecimento



# Call-to-action On Air



# Newsletter



# Redes Sociais Grupo RBS



## Formatos de Redes de Entretenimento

Plataforma	Formatos	Disponibilidade nos canais					
		102.3	92.1	Bola Nas Costas	Pretinho Básico	RBS TV	Rede Atlântida
Facebook	Post	6.637	6.439	6.858	6.625	7.788	7.788
	Vídeo (até 1 min)	9.100	9.100	10.100	12.100	10.100	10.100
	Vídeo (até 5 min)	11.100	11.100	12.100	14.100	12.100	12.100
	Live	10.050	9.254	10.934	8.499	9.708	9.708
Instagram	Post	6.659	6.956	8.257	10.100	8.100	8.100
	Collab	766	796	926	1.110	910	910
	Stories (até 60seg)	3.600	3.600	5.100	6.000	5.100	5.100
	Vídeo (até 1 min)	9.100	9.100	10.100	12.100	10.100	10.100
	Vídeo (até 5 min)	11.100	11.100	12.100	14.100	12.100	12.100
	Live	14.100	14.100	15.100	20.100	15.100	15.100
TikTok	Vídeo (até 1 min)		9.000	10.000	12.000	10.000	10.000
	Vídeo (até 5 min)		11.000	12.000	14.000	12.000	12.000
Twitter	Retweet			3.158	3.339	4.051	4.051
	Tweet - Menção e/ou logo (base)			4.000	4.720	4.000	4.000
	Vídeo (até 5 min)			12.000	14.000	12.000	12.000
YouTube	Live			-			15.100
	Vídeo (até 1 min)		9.000	10.000	12.000		10.000
	Vídeo (até 5 min)		11.000	12.000	14.000		12.000

### Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um vídeo selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.

# Redes Sociais Grupo RBS



## Formatos de Redes de Entretenimento RS2

Plataforma	Formatos	Rede Atlântida					
		CAX	PF	SM	STAC	TRA	ZS
Instagram	Collab	128	101	91	91	91	97
	Live	2.387	1.887	1.688	1.696	1.701	1.816
	Post	1.280	1.012	906	910	913	974
	Stories (até 60seg)	806	637	570	573	575	613
	Vídeo (até 1 min)	1.596	1.262	1.129	1.135	1.138	1.214
	Vídeo (até 5 min)	1.912	1.512	1.353	1.359	1.363	1.455

### Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.



# Brand Studio

Válido para compras em abril e  
maio/2024

Grupo **RBS**

Versão publicada em 10/04/2024



# Combo | Matéria impressa + digital

Conteúdo produzido em formato de texto para veiculação no digital e também no jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Valor
Zero Hora	Matéria publicitária Página dias úteis + Digital	13.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página superedição + Digital	15.500
Pioneiro	Matéria publicitária Página Pioneiro + Digital	6.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página Segundo Caderno + Digital	8.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página Caderno DOC + Digital	8.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página Caderno Findi+ Digital	8.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página Caderno Vida + Digital	8.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página Caderno Destemperados + Digital	7.000
Zero Hora	Matéria publicitária Página Caderno Donna + Digital	7.000

## Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação.

O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário" na versão impressa e digital.

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

Custo de produção de matéria de página, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação.

Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

\*Valores máximos negociados.

## Matéria publicitária digital lista/entrevista

Conteúdo produzido em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Valor
GZH	Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - Cauda Longa com Push	3.500
GZH	Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - Cauda Longa capa sem Push	3.250
GZH	Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - RS2 Geocalizado capa e sem push	3.000

## Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação.

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.

A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.

Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto.

Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação.

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

\*Valores máximos negociados.

# Matéria publicitária digital texto ou quiz

Conteúdo produzido em formato de texto ou quiz para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Valor
GZH	Matéria Publicitária Texto (GZH)	18.500
Donna	Matéria Publicitária Texto (Donna)	18.000
Destemperados	Matéria Publicitária Texto (Destemperados)	18.000
Atlântida	Matéria Publicitária Texto (Atlântida)	12.000
92	Matéria Publicitária Texto (92)	8.500
102.3	Matéria Publicitária Texto (102.3)	8.500
Diário Gaúcho	Matéria Publicitária Texto (Diário Gaúcho)	8.500

## Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.

Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação.

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

\*Valores subsidiados.

## Matéria publicitária com vídeo

Conteúdo produzido em formato de texto acompanhado de vídeo, de até 5 minutos, embedado na matéria de GZH e publicado nas redes sociais, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Valor
GZH	Matéria Publicitária com Vídeo (GZH)	20.000
Donna	Matéria Publicitária com Vídeo (Donna)	25.000
Destemperados	Matéria Publicitária com Vídeo (Destemperados)	25.000
Atlântida	Matéria Publicitária com Vídeo (Atlântida)	30.000
92	Matéria Publicitária com Vídeo (92)	20.000
102.3	Matéria Publicitária com Vídeo (102.3)	20.000

## Considerações

A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.

Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

\*Valores subsidiados.

## Matéria publicitária digital eventos

2 conteúdos produzidos em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando evento do cliente, sendo uma matéria pré e outra pós evento..

Veículo	Produto	Valor
GZH	Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - Cauda Longa com Push	4.500

# Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação;  
As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";  
A mídia deve ser encaixada como Branded Content;  
A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;  
A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;  
Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;  
Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;  
As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;  
A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;  
Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;  
O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;  
Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;  
Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;  
Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;  
Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;  
Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

## Vídeo de até 1 minuto

Vídeo de até 1 minuto, em formato vertical, para utilização no Instagram ou Tik Tok, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Valor
Donna	Vídeo de até 1 min (Donna)	9.000
Destemperados	Vídeo de até 1 min (Destemperados)	9.000
Atlântida	Vídeo de até 1 min (Atlântida)	12.500
92	Vídeo de até 1 min (92)	9.000
102.3	Vídeo de até 1 min (102.3)	9.000

# Considerações

A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).  
As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".  
A mídia deve ser encaixada como Branded Content.  
A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.  
A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.  
Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia.  
Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.  
O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.  
Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint.  
Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.  
Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.  
Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.  
\*Valores subsidiados.

## Vídeo de até 5 minutos

Vídeo de até 5 minutos, em formato vertical, para utilização nas redes sociais das marcas, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Valor
Donna	Vídeo de até 5 min (Donna)	14.500
Destemperados	Vídeo de até 5 min (Destemperados)	14.500
Atlântida	Vídeo de até 5 min (Atlântida)	22.000
92	Vídeo de até 5 min (92)	11.000
102.3	Vídeo de até 5 min (102.3)	11.000

# Considerações

A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Instagram/Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).  
Os vídeos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).  
As publicações contarão com a marcação "parceria paga".  
A mídia deve ser encaixada como Branded Content.  
O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia na rede social do veículo. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;  
Custo de produção de vídeo captado de até 5 minutos, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia.  
Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes.  
O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.  
Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint.  
Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.  
Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo.  
Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.  
\*Valores subsidiados.

# Podcast

Série de episódios em áudio para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Episódios	Valor
GZH	Podcast tamanho P	3	50.000
GZH	Podcast tamanho M	6	100.000
GZH	Podcast tamanho G	12	200.000

# Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;

O podcast será publicado no Spotify e embedado em matérias de GZH.

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;

Custo de produção de de 3, 6 ou 12 episódios de podcast de até 30 minutos, com trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Formato requer a contratação de um comunicador. Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

\*Valores subsidiados.

# Websérie

Série de episódios em vídeo, podendo ser publicado no Youtube do cliente e embedado em matéria de GZH, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Episódios	Valor
GZH	Websérie tamanho P	3	129.000
GZH	Websérie tamanho M	6	260.000
GZH	Websérie tamanho G	12	520.000
GZH	Websérie Premium	4	195.000

# Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;

Custo de produção de 3, 4, 6 ou 12 vídeos de até 3 minutos cada e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhados de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias

\*Valores subsidiados..

# Especial Digital

Página personalizada de rolagem única com produção de conteúdos, abordando assuntos de interesse do cliente, em formato de texto, infográfico, lista e/ou quiz.

Veículo	Produto	Episódios	Valor
GZH	Especial Digital tamanho P	3	65.000
GZH	Especial Digital tamanho M	6	130.000
GZH	Especial Digital tamanho G	12	260.000

# Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;

A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;

Custo de produção de rolagem única com 3, 6 ou 12 textos de até 3 mil caracteres inclusos, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;

Para embestar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 15 dias úteis após reunião de pauta e recebimento com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 2 dias úteis por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias após a finalização de toda a mídia.

\*Valores subsidiados.

## Branded Content Digital Out of Home (DOOH)

Produção de mídia DOOH personalizada para o cliente, trazendo pílulas do conteúdo criado para a matéria publicitária.

Veículo	Produto	Episódios	Valor
GZH	Empena 24 de Outubro (Moinhos)	7 dias	20.420
GZH	Empena Carlos Gomes	7 dias	24.100
GZH	2 Empenas	7 dias	38.820
GZH	Empena 24 de Outubro	15 dias	30.660
GZH	Empena Carlos Gomes	15 dias	36.900
GZH	2 Empenas	15 dias	61.860
GZH	Empena 24 De Outubro (Moinhos) + Mub	7 dias	26.500
GZH	Empena Carlos Gomes + Mub	7 dias	30.180
GZH	2 Empenas + Mub	7 dias	44.900
GZH	Empena 24 De Outubro (Moinhos) + Mub	15 dias	42.820
GZH	Empena Carlos Gomes + Mub	15 dias	49.060
GZH	2 Empenas + Mub	15 dias	77.020
GZH	Circuito Mub (19 Endereços)	7 dias	11.780
GZH	Circuito Mub (19 Endereços)	15 dias	17.860

## Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação;

Valores do combo inclui a produção dos conteúdos e vinheta de branded content.

Prazo de entrega: 7 dias úteis, que contemplam 5 dias úteis de produção após recebimento do briefing e materiais do cliente + 2 dias para ativação da mídia. Em caso de ajuste do material, o prazo será revisto;

Para a produção, é de responsabilidade do cliente o envio do briefing para a produção da matéria (via SharePoint) + envio do logo e MIV + envio do VT de 10" de mídia própria;

O PI deve ser exclusivo para os aproveitamentos desse plano (incluindo o conteúdo publicitário);

Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;

Para um período maior ou patrocínio, consultar Produto Digital.

\*Valores subsidiados.

## Programetes de Rádio

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

Veículo	Produto	Determinação	Duração	Valor
Rede Gaúcha	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	44.528
Gaúcha POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	34.583
Gaúcha Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	2.655
Gaúcha Serra	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	4.410
Gaúcha Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	2.880
Rede Atlântida RS	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	28.395
Atlântida POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	11.993
Atlântida Caxias do Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	4.185
Atlântida Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	3.330
Atlântida Passo Fundo	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	2.633
Atlântida Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	2.295
Atlântida Santa Cruz	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	2.273
Atlântida Tramandaí	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	1.688
102.3	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	8.978
92 FM	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	8.775
Rede Gaúcha	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	53.433
Gaúcha POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	41.499

# Programetes de Rádio

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

Veículo	Produto	Determinação	Duração	Valor
Gaúcha Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	3.186
Gaúcha Serra	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	5.292
Gaúcha Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	3.456
Rede Atlântida RS	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	34.074
Atlântida POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	14.391
Atlântida Caxias do Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	5.022
Atlântida Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	3.996
Atlântida Passo Fundo	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	3.159
Atlântida Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	2.754
Atlântida Santa Cruz	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	2.727
Atlântida Tramandaí	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	2.025
102.3	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	10.773
92 FM	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	10.530

## Considerações

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

Custo de produção para programete de 45" com trilha gratuita: R\$ 750 + 10,15% taxas. Já o programete de 60" com trilha gratuita: R\$ 1.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;

Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio.

\*Valores subsidiados.

## Programetes de TV

Conteúdo produzido em vídeo para veiculação na televisão, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos telespectadores.

Veículo	Produto	Determinação	Duração	Valor
RSE (Estado)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	32.162
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	17.350
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	14.812
RSE (Estado)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	52.909
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	27.599
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	25.310
RSE (Estado)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	114.036
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	71.843
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	42.194
RSE (Estado)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	60 segundos	42.882
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	60 segundos	23.133
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	60 segundos	19.749
RSE (Estado)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	60 segundos	70.545
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	60 segundos	36.798
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	60 segundos	33.747
RSE (Estado)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	60 segundos	152.048
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	60 segundos	95.790
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	60 segundos	56.258
RSE (Estado)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	32.162
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	17.350
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	14.812
Caxias	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	7.995
Santa Maria	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	6.360
Pelotas	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	6.128
Passo Fundo	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	5.040
Santa Rosa	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	8.685
Santa Cruz	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	10.110

# Programetes de TV

Conteúdo produzido em vídeo para veiculação na televisão, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos telespectadores.

Veículo	Produto	Determinação	Duração	Valor
Cruz Alta	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	5.865
Bagé	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	5.580
Uruguiana	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	6.165
Erechim	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	5.265
Rio Grande	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	45 segundos	6.030
RSE (Estado)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	52.909
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	27.599
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	25.310
Caxias	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	12.750
Santa Maria	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	10.290
Pelotas	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	10.538
Passo Fundo	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	10.050
Santa Rosa	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	13.560
Santa Cruz	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	14.745
Cruz Alta	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	10.440
Bagé	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	11.370
Uruguiana	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	11.445
Erechim	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	9.030
Rio Grande	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	45 segundos	10.890
RSE (Estado)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	114.036
RS1 (Capital)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	71.843
RS2 (Interior)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	42.194
Caxias	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	26.110
Santa Maria	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	16.685
Pelotas	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	16.660
Passo Fundo	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	16.010
Santa Rosa	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	21.910
Santa Cruz	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	31.700
Cruz Alta	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	15.740
Bagé	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	15.230
Uruguiana	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	17.090
Erechim	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	13.810
Rio Grande	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	45 segundos	14.880
RSE (Estado)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	15 segundos	142.940
RSE (Estado)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	15 segundos	141.090
RSE (Estado)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	15 segundos	152.048
RSE (Estado)	Programete	Indet - 6h às 12h - Seg a Sex	30 segundos	142.940
RSE (Estado)	Programete	Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex	30 segundos	141.090
RSE (Estado)	Programete	Indet - 18h às 1h - Seg a Sex	30 segundos	152.048

## Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

Custo de produção para programete de 45" em formato VT cartão, com narração e trilha gratuita: R\$ 3.000 (+ 10,15% taxas. Já o programete de 60", R\$ 3.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 3 vezes de forma indeterminada de acordo com o turno escolhido, para ser disseminado entre os telespectadores. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

Não está contemplado veiculação nos seguintes programas: Jornal do Almoço, Globo Esporte, Jornal Nacional e Novela III.

\*Valores subsidiados.



# Matéria Impressa

Conteúdo produzido para o jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos leitores.

Veículo	Determinação	Formato	Valor
Zero Hora	Dias Úteis	Página Dupla	138.908
Zero Hora	Dias Úteis	Página	63.140
Zero Hora	Dias Úteis	Meia Página Vertical	37.884
Zero Hora	Dias Úteis	Meia Página	30.848
Zero Hora	Superedição	Página Dupla	187.187
Zero Hora	Superedição	Página	85.085
Zero Hora	Superedição	Meia Página Vertical	51.051
Zero Hora	Superedição	Meia Página	41.570
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Página	43.505
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Meia Página Vertical	26.103
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Meia Página	21.255
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Página	48.125
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Meia Página Vertical	28.875
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Meia Página	23.513
Pioneiro	Dias Úteis	Página	15.785
Pioneiro	Dias Úteis	Meia Página Vertical	9.471
Pioneiro	Dias Úteis	Meia Página	7.712
Pioneiro	Fim de Semana	Página	18.480
Pioneiro	Fim de Semana	Meia Página Vertical	11.088
Pioneiro	Fim de Semana	Meia Página	9.029
Zero Hora	2Cad	Página	32.918
Zero Hora	2Cad	Meia Página Vertical	19.751
Zero Hora	2Cad	Meia Página	16.083
Zero Hora	DOC	Página	41.388
Zero Hora	DOC	Meia Página Vertical	24.833
Zero Hora	DOC	Meia Página	20.221
Zero Hora	Fíndi	Página	43.505
Zero Hora	Fíndi	Meia Página Vertical	26.103
Zero Hora	Fíndi	Meia Página	21.255
Zero Hora	Vida	Página	42.812
Zero Hora	Vida	Meia Página Vertical	21.406
Zero Hora	Vida	Meia Página	20.917
Zero Hora	Destemperados	Texto   Hotlist   Roteiro	33.726
Zero Hora	Destemperados	Receita	36.792
Zero Hora	Donna	Página (Texto)	40.119
Zero Hora	Donna	Página (Vitrine)	43.766

## Considerações

O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;

Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

\*Valores subsidiados.



# Caderno Exclusivo

Tabloide sem refilo e sem grampo. Papel Jornal 45g/m<sup>2</sup>. 8 páginas

Veículo	Determinação	Formato	Valor
Zero Hora	Estado	Caderno Exclusivo	60.000
Zero Hora e Pioneiro	Reparte Capital + Pioneiro	Caderno Exclusivo	47.000
Zero Hora	Reparte Capital	Caderno Exclusivo	42.000
Zero Hora	Reparte Interior	Caderno Exclusivo	42.000
Diário Gaúcho	Toda edição	Caderno Exclusivo	67.000
Pioneiro	Toda edição	Caderno Exclusivo	30.000

## Considerações

O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;

Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;

Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;

Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;

Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

\*Valores máximos negociados.

## MídiaKit

[Acesso ao MídiaKit](#)



# Tabelas Comerciais

Válido para compras em abril e  
maio/2024



Grupo **RBS**

Versão publicada em 10/04/2024